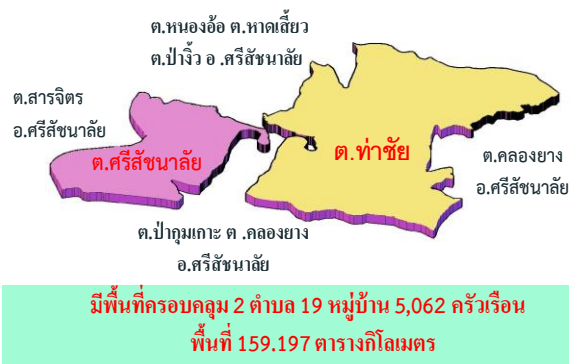


แบบข้อมูลชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย (ในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย) ที่ตั้งเลขที่ 333 หมู่ 3 ตำบลท่าชัย อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย

“ชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย” เป็นชุมชนที่มีประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาพื้นบ้านที่ทรงคุณค่ามากมาย ตลอดจนได้นำเอาต้นทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชนต่าง ๆ เหล่านั้น มาร้อยเรียงเป็นเส้นทางท่องเที่ยว โดยชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย ซึ่งในแต่ละปีสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนมากมาย จากการเก็บข้อมูลรายได้ที่กระจายสู่ชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประมาณ 12 ล้านบาท การต่อยอดเพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม เพื่อยกระดับมาตรฐาน และสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย ยังคงมีการดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ ปี 2556 ถึงปัจจุบัน (พ.ศ.2568) รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 11 ปี



1. การพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน

1.1 ทุนทางวัฒนธรรมและคุณลักษณะที่เป็นอัตลักษณ์

มีกลุ่มชาติพันธุ์ ภาษา การแต่งกาย ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม อาหาร หรืออัตลักษณ์ อื่นๆ ที่สามารถนำไปพัฒนา ต่อยอดได้

“ชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย” ตามหนังสือ “ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองเก่าศรีสัชนาลัย” Sisatchanalai Cultural Heritage Atlas” ที่เรียบเรียงและจัดพิมพ์เผยแพร่โดย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย ร่วมกับ สำนักงานเทศบาลตำบลศรีสัชนาลัย (ปัจจุบัน คือ เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย) เมื่อปี พ.ศ. 2549 ได้อธิบายสรุป โดยสังเขป คือ ชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย เดิมมีชื่อว่า “อาณาจักรเชลียง” ตั้งอยู่ที่ หมู่ 6 ตำบลศรีสัชนาลัย ในปัจจุบัน หากย้อนกลับไปเมื่อประมาณ 1,000 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 1503 - 1670) โดยมีวิวัฒนาการของชื่อเมืองที่ เปลี่ยนไปในแต่ละยุคสมัย โดยลำดับชื่อเมือง ประกอบด้วย

1. สมัยสุโขทัย (ประมาณ 700 ปีที่ผ่านมา) เรียกชื่อเมืองโบราณนี้ว่า “เมืองศรีสัชนาลัย”
2. ปี พ.ศ. 2003 - 2017 (รวม 14 ปี) เรียกชื่อเมืองแห่งนี้ว่า “เชียงขึ้น” ตรงกับสมัยพระเจ้า ตี โลกราชแห่งอาณาจักรล้านนา เป็นผู้ทรงพระราชทานชื่อเมืองโบราณว่า เชียงขึ้น
3. พ.ศ. 2017 - 2327 ในสมัยพระมหากษัตริย์กรุงศรีอยุธยาและกรุงธนบุรีเรียกเมืองโบราณ หมู่ที่ 6 ตำบลศรีสัชนาลัยแห่งนี้ว่า “เมืองสวรรคโลก”
4. พ.ศ. 2325 - 2378 ในสมัยพระมหากษัตริย์กรุงรัตนโกสินทร์ เรียกที่ตั้งจวนเจ้าเมืองที่อยู่ บริเวณวัดเชิงคีรี (หมู่ 3 - 4 ตำบลศรีสัชนาลัย) ว่า เมือง “สวรรคโลก” แต่ชาวบ้านมักจะ เรียกบริเวณนี้ว่า “บ้านเมืองเก่า”

5. พ.ศ. 2378 - ปัจจุบัน จวนเจ้าเมืองได้ย้ายจากบ้านเมืองเก่า ไปอยู่ในบริเวณบ้านวังไม้ขอน พระมหากษัตริย์ในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ จึงเรียกบริเวณที่ตั้งจวนเจ้าเมือง เป็นชื่อเมืองว่า **“เมืองสวรรคโลก”** ปัจจุบัน คือ ตำบลเมืองสวรรคโลก อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย
6. พ.ศ. 2411 - 2438 สมัยรัชกาลพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เรียกพื้นที่ ตำบลท่าชัย ตำบลศรีสัชนาลัย ตำบลสารจิตร ตำบลบ้านแก่งว่า **“เมืองวิเศษชัยสัย”**
7. วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2435 - 2470 พื้นที่ตำบลศรีสัชนาลัย และตำบลท่าชัย อยู่ในความปกครองของอำเภอสวรรคโลก
8. พ.ศ. 2456 - 2463 ระหว่าง 8 ปี นี้ ชื่อตำบลเมืองเก่า กระทรวงมหาดไทย ได้เปลี่ยนชื่อเป็น **“ตำบลศรีสัชนาลัย”** โดยทั้งตำบลท่าชัย และตำบลศรีสัชนาลัย อยู่ในความปกครองของ อำเภอสวรรคโลกดังเดิม (อ้างอิงจาก : ทำเนียบท้องที่หัวเมือง กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2463) โรงพิมพ์หนังสือพิมพ์ไทย รหัส ป 743 เก็บอยู่หอสมุดดำรงราชานุภาพ วังวรดิศ กรุงเทพมหานคร)
9. พ.ศ. 2463 - 2470 ระหว่าง 8 ปีนี้ ไม่พบเอกสารคำสั่งเปลี่ยนแปลงสังกัดพื้นที่ปกครองของ อำเภอสวรรคโลก แต่ใบอนุญาตค้าของโบราณวัตถุที่ นายกราชบัณฑิตยสภาออกให้นายเปี้ยว พาณิชกิจ เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2470 ได้ระบุว่า **“นายเปี้ยว เป็นเจ้าของร้านค้าสังคโลก ตั้งอยู่ตำบลศรีสัชนาลัย อำเภอหาดเสี้ยว”** ซึ่งจดหมายเหตุฉบับนี้ ตรวจสอบได้จากหนังสือจดหมายเหตุการอนุรักษ์เมืองโบราณศรีสัชนาลัย พ.ศ. 2533 หน้า ที่ 20 และทำเนียบท้องที่หัวเมือง กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2473 โรงพิมพ์ลหุโทษ รหัส ป 744 หน้า ที่ 138 หอสมุดดำรงราชานุภาพ วังวรดิศ กรุงเทพมหานคร จะกล่าวถึงพื้นที่ในปกครองของอำเภอหาดเสี้ยวว่า มีตำบลศรีสัชนาลัย และตำบลท่าชัย รวมอยู่แล้ว
10. วันที่ 17 เมษายน 2482 กระทรวงมหาดไทย เปลี่ยนชื่อ **“อำเภอหาดเสี้ยว”** เป็น **“อำเภอศรีสัชนาลัย”** ส่วนชื่อตำบลท่าชัย และ ตำบลศรีสัชนาลัย ยังคงใช้ต่อไปตามเดิมจนถึงปัจจุบัน

หากกล่าวถึงศรีสัชนาลัย เป็นเมืองเก่าร่วมสมัยกับเมืองสุโขทัย ปรากฏหลักฐานทางโบราณคดี และจดหมายเหตุจีน ราชวงศ์ซ่ง (พ.ศ. 1503 - 1600) กล่าวถึง ชุมชนโบราณก่อนสมัยสุโขทัย เรียกว่า **“เมืองเซียง”** ตั้งอยู่ค่อนไปทางทิศใต้ของเมืองศรีสัชนาลัย ราว 1 กิโลเมตร จนถึงบริเวณของวัดพระศรีรัตนมหาธาตุเซียงราชวรวิหาร หรือ วัดพระศรีรัตนมหาธาตุราชวรวิหาร (วัดพระปรารค์)

“ศรีสัชนาลัย” ตั้งอยู่บนฝั่งตะวันตกของแม่น้ำยม วางตัวขนานไปกับลำน้ำ ตามแนวทิศตะวันออกเฉียงใต้ - ตะวันตกเฉียงเหนือ ฝั่งเมืองเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีกำแพงเมืองสามชั้น กำแพงชั้นในสุด ก่อด้วยศิลาแลง ลงบนเนินคันดิน กว้าง 105 เมตร สูง 7 เมตร กำแพงชั้นกลางและชั้นนอก เป็นคันกำแพงดิน กว้าง 12 เมตร และ 10 เมตร มีคูเมืองคันอยู่ระหว่างกำแพงแต่ละชั้น พบช่องประตูเมือง รวม 7 ประตู

ชุมชนท่าชัย - ศรีสัชนาลัย ในปัจจุบัน ที่มีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน ครั้งหนึ่งพื้นที่บริเวณแถบนี้ที่ถูกเรียกว่า **“ศรีสัชนาลัย”** เป็นเมืองลูกหลวงที่สำคัญมากในสมัยสุโขทัย ศิลาจารึกสมัยสุโขทัยได้กล่าวถึงพระยุพราชจะเสด็จมาปกครองเมืองนี้ก่อนจะขึ้นครองราชสมบัติ ณ กรุงสุโขทัย เมืองนี้ยังเป็นเมืองสำคัญทางด้านเศรษฐกิจอีกด้วย เพราะเป็นแหล่งอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเคลือบสังคโลก เพื่อส่งเป็นสินค้าออกที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียอาคเนย์ ในระหว่างพุทธศตวรรษที่ 19 - 22 ปรากฏแหล่งผลิตซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี 2 แห่ง คือ เตาป่ายาง อยู่เหนือตัวเมืองไปทางประตูเตาหม้อ ประมาณ 1 กิโลเมตร และเตาเกาะน้อยขึ้นไปทางเหนือ 4 กิโลเมตร

จดหมายเหตุล้านนา และลิลิตยวนพ่ายเรียกเมืองศรีสัชนาลัยว่า “เมืองเชียงขึ้น” ในสมัยอยุธยาเรียกเมืองศรีสัชนาลัยว่า “เมืองสวรรคโลก” ซึ่งคำว่า สวรรคโลก ปรากฏเรียกครั้งแรกในพระราชพงศาวดารกรุงศรีอยุธยา (ฉบับหลวงประเสริฐ อักษรนิติ ปี พ.ศ. 2099) และเรียกชื่อนี้จนตลอดสมัยอยุธยา

1.2 มีการพัฒนาต่อยอดอาหารพื้นถิ่นให้เป็น “สำหรับชุมชน” รองรับนักท่องเที่ยว

ชุมชนท่าชัย - ศรีสัชนาลัย มีวิถีชีวิตที่ยึดโยงกับสายน้ำ “แม่น้ำยม” มาตั้งแต่ครั้งอดีตจนถึงปัจจุบัน ชุมชนที่มีจุดแข็งด้านประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นถิ่น ล้วนเป็นสิ่งที่น่าภาคภูมิใจ และเป็นอัตลักษณ์สำคัญที่ยังคงรักษา สืบสาน และเผยแพร่มาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

“วัฒนธรรมการกิน” อาหารพื้นถิ่น ถือว่าเป็นอีกหนึ่งวัฒนธรรมที่ช่วยในการเผยแพร่ความเป็นชุมชนโบราณ ผ่านกลืนอายุของวิถีการกิน โดยท่าชัย - ศรีสัชนาลัย ได้จัดให้มีสำหรับพื้นถิ่นในการต้อนรับนักท่องเที่ยว และผู้มาเยือน ทั้งการใช้เมนูอาหารพื้นถิ่นจัดบนสำหรับ ณ บ้านโฮมสเตย์ และการรับคณะศึกษาดูงานที่ไม่ได้พักโฮมสเตย์ รายละเอียด ตามภาพต่อไปนี้

ตัวอย่างภาพสำหรับพื้นถิ่น ณ บ้านโฮมสเตย์ท่าชัย - ศรีสัชนาลัย

ชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย มีการรวบรวมเมนูอาหารพื้นถิ่น (เริ่มครั้งแรกปี พ.ศ. 2559) ซึ่งได้รับการสนับสนุนการรวบรวมภูมิปัญญาการทำอาหารพื้นถิ่น จากคนเฒ่า คนแก่ภายในชุมชน นำเป็นสูตรการทำอาหารพื้นถิ่นนั้นถ่ายทอดสู่กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน (กลุ่มโฮมสเตย์ หรือกลุ่มอาหาร) เช่น เมนูต้มเส้นแกงร้อน (ต้มจืดวุ้นเส้นใส่กะทิ) เมื่อน้ำพริกปลาย่าง (ปลาจากแม่น้ำยม บริเวณแก่งหลวง ที่เป็นจุดที่เชื่อมโยงกับตำนานพระร่วงจมหายไปในแม่น้ำยม) โดยนำเมนูต่าง ๆ เหล่านี้บรรจุในสำหรับอาหารพื้นถิ่นที่จะใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มเผยแพร่ในปี 2564 และใช้งานมาจนถึงปัจจุบัน



ภาพตัวอย่างการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมการกินเผยแพร่ผ่านสำหรับอาหาร และเมนูอาหารว่าง/เครื่องดื่ม ใส่ในภาชนะที่มาจากธรรมชาติ ผสมผสานกับความร่วมสมัย

ตัวอย่างภาพ “เล่มสำหรับพื้นถิ่น ณ บ้านโฮมสเตย์ท่าชัย-ศรีสัชนาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้มาจัดฝึกอบรม เมื่อปี พ.ศ. 2564 หลักสูตรเมนูอาหารพื้นถิ่น ร่วมกับเทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย และสร้างข้อตกลงร่วมกันกับชุมชน โฮมสเตย์ เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย ว่า ในเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือการต้อนรับคณะ จะใช้เมนูที่เป็นอาหารพื้นถิ่น เพื่อสร้างความประทับใจ และบอกเล่าเรื่องราวของท่าชัย-ศรีสัชนาลัย ผ่านวัฒนธรรมการกิน รวมถึงได้จัดพิมพ์เล่มสำหรับอาหารพื้นถิ่น เผยแพร่และสร้างการรับรู้ไปพร้อมกันด้วย และในกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน ยังคงใช้สำหรับพื้นถิ่นนี้มาจนถึงปัจจุบัน



1.3 การพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม

“การแต่งกายพื้นถิ่น” เป็นสิ่งเชิดชูอัตลักษณ์ชุมชนการแต่งกาย

เดิมท่าชัย - ศรีสัชนาลัย วัฒนธรรมการแต่งกาย คือ ใช้ผ้าทอที่เป็นสีพื้นในการแต่งกาย จวบจนได้รับวัฒนธรรมในการทอผ้าจาก “ไทยพวน” และ “ไทยยวน” เข้ามาทำให้ท่าชัย - ศรีสัชนาลัย ริเริ่มการมีลวดลายผ้าทอเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน โดยมี อพท.สุโขทัย ให้งบในการทำวิจัยชุมชน (งบ FA) ปี พ.ศ. 2563 เกี่ยวกับการศึกษาประวัติผ้าทอแต่ละชุมชนในอำเภอศรีสัชนาลัยทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นผ้าทอจากไทยพวน ไทยยวน ไทยครั้งม้ง เมี่ยน ลีซอ ปกาเกอญอ ทำให้เกิดการรวบรวมองค์ความรู้ และได้มีเวทีเสวนาเกี่ยวกับประเด็นที่ชุมชนท่าชัย - ศรีสัชนาลัย จะพัฒนาลายผ้าทอเป็นอัตลักษณ์ของตนเอง ซึ่งกลุ่มทอผ้าทั้งหมด เห็นชอบให้ท่าชัย - ศรีสัชนาลัย ได้สร้างลายผ้า ที่เป็นอัตลักษณ์ของตนเอง จนกระทั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้เข้ามาช่วยสังเคราะห์ข้อมูล ในปี 2564-2565 นำเอาคนในชุมชนทั้ง 2 ฝั่งแม่น้ำยม มาช่วยคิด และออกแบบลายผ้า จนเกิดเป็นลายผ้าอัตลักษณ์ชุมชน จำนวน 2 ลาย ประกอบด้วย

ลายที่ 1 “ผ้าทอยกดอกท่าชัย 9 ลาย” (ผ้าถุง)

ลายที่ 2 “ผ้าทอยกดอกเครือวัลย์” (ผ้าคลุมไหล่)



โดยได้จดลิขสิทธิ์ลายผ้าทอ โดย “มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม” และส่งต่อลิขสิทธิ์ผ้าทอ ทั้ง 2 ลาย นั้น ให้แก่ “เทศบาลเมืองศรีสุชนาลัย” ทำหน้าที่ดูแล โดยเทศบาลฯ ได้อนุญาตให้กลุ่มวิสาหกิจ ในพื้นที่ จำนวน 2 กลุ่ม ได้นำลายผ้าทอนั้นไปทอเป็น ผ້าถุง ผ้าคลุ่มไหล่ หรือนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ย้อม กระเป่า ต่างหู หมวก สายคล้องแมส พวงกุญแจ เพื่อสร้างรายได้ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 จนถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี



โดยเทศบาลเมืองศรีสุชนาลัย ได้ร่วมส่งเสริมต่อยอดผ้าทอทั้ง 2 ลาย โดยการส่งประกวด และได้ส่งตัด ชุดผ้าไทย ที่เป็นลายผ้าถุงยกดอกท่าชัย 9 ลาย นำไปใช้ในการเดินขบวนด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น งานลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟ งานวันของดีศรีสุชนาลัย วันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช เป็นต้น

“งานหัตถกรรมศรีสุชนาลัย” เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างชื่อเสียงระดับประเทศ

เครื่องเงิน - เครื่องทอง ลายโบราณศรีสุชนาลัย นำลวดลายมาจากวัดนางพญา

ท่าชัย - ศรีสุชนาลัย มีงานหัตถกรรมที่สร้างชื่อเสียงให้กับศรีสุชนาลัย คือ “เครื่องเงิน” และ “เครื่องทอง” ซึ่งนำลวดลายปูนปั้นจากวัดนางพญา มาดัดแปลงเป็นลวดลายอันวิจิตร งดงามอยู่บนเครื่องเงิน-ทอง ลายโบราณศรีสุชนาลัย ในแต่ละปี ยังสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท สร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่ ช่างภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 200 คน รวมถึงได้ส่งชิ้นงานเพื่อประกวด CPOT ของกระทรวงวัฒนธรรมด้วย

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย Cpot ชื่อผลิตภัณฑ์ : เครื่องเงินสุโขทัย



ปิ่นโตเงิน



ขันบาตรเงิน

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย Cpot ชื่อผลิตภัณฑ์ : เครื่องเงินสุโขทัย



กระดิ่งพ้อขุน



ปลาเงิน

รวมถึงได้นำกิจกรรม “แหวนเงินลงยา” ซึ่งเป็นกิจกรรม DIY เกี่ยวกับเครื่องเงิน มาสร้างประสบการณ์ใหม่ และความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว เพียงแค่จ่ายเงิน 350 บาท ได้ทำกิจกรรมลงสี หรือลงยาสี บนแหวนเงิน ประมาณ ปี พ.ศ. 2560 ริเริ่มทดลองทำกิจกรรม ร้านแรกที่ร้าน “ไหมเงิน” และปัจจุบันได้ต่อยอดไปยังร้านต่างๆ ที่อยู่ในเครือข่าย ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่าชัย - ศรีสัชนาลัย ประกอบด้วย บ้านทองสมสมัย ร้านต่อเงิน-ต่อทอง ร้านมนตรีเครื่องเงินลายโบราณ ร้านลำตัด เป็นต้น



กิจกรรม DIY อื่น ๆ ที่พื้นที่ท่าชัย - ศรีสัชนาลัย ได้ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองทำ มีหลากหลายประเภท และนำมาร้อยเรียงในเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน มีรายละเอียด พร้อมราคา ระยะเวลาการทำกิจกรรม ประกอบด้วย

DIY “พื้นเทียน” เป็น 1 ในบ้านผีมือท้องถิ่น
แห่งศรีสัชนาลัย ราคาหัวละ 20 บาท
ใช้เวลาในการทำกิจกรรมประมาณ 10-20 นาที
ได้ลงมือพื้นเทียนซึ่งทำด้วยตัวเอง และได้เทียน
คนละ 1 เล่ม นำไปไหว้พระที่วัด เพื่อความเป็นสิริมงคล

DIY “พิมพ์พระ” พระจากดินศักดิ์สิทธิ์ศรีสัชนาลัย
หรือหล่อพระศักดิ์สิทธิ์ศรีสัชนาลัย
ราคาหัวละ 100 บาท ใช้เวลาในการทำกิจกรรม 30 นาที
ได้พระร่วงทรงปืนพร้อมกล่อง คนละ 1 องค์

DIY “กิจกรรมบายศรี”
เรียนรู้การทำบายศรี
ราคาหัวละ 50 บาท จำนวนคน 10 คน
ราคาหัวละ 30 บาท จำนวนคน 20 คน
ได้บายศรี 1 พาน สำหรับนำไปถวายเป็นการสักการะ
สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ณ วัดเชิงคีรี

DIY “การทำขนมไทย”
(ขนมหม้อแกงเตาไฟ หรือขนมวันมะพร้าวอ่อน)
ได้ลงมือทำขนมหม้อแกงเตาไฟ หรือขนมวันมะพร้าวอ่อน พร้อมได้
รับประทานขนมฝีมือตัวเอง พร้อมน้ำสมุนไพร
ราคาหัวละ 50 บาท
ใช้เวลาในการทำกิจกรรม 30 นาที



ชุมชนท่าชัย - ศรีสัชนาลัย มีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหลากหลาย เช่น เครื่องเงิน เครื่องทองลายโบราณ (มีร้านจำหน่ายไม่น้อยกว่า 30 ร้าน) ผ้าทอมือศรีสัชนาลัย (กลุ่มวิสาหกิจ 2 กลุ่ม จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มทอผ้า) อาหารพื้นถิ่น (มีร้านอาหารที่รองรับนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 50 คน จำนวน 5 ร้าน) นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปตามเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน เลือกซื้อถึงที่บ้านภูมิปัญญาต่าง ๆ เช่น บ้านกระยาสารทป่าอู๊ดเงิน-ทองโบราณศรีสัชนาลัย มีร้านที่ผลิตและจำหน่ายเครื่องเงิน เครื่องทอง แบบฉบับช่างทองสุโขทัยหลายร้าน มีผ้าทอยกดอกท่าชัย ที่กลุ่มวิสาหกิจผ้าทอขาววัง หรือสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางเพจของกลุ่มวิสาหกิจได้

และเมื่อเดือนเมษายน 2565 ที่ผ่านมา ได้เปิดให้บริการ “ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว” ที่รับผิดชอบโดยฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย ศูนย์แห่งนี้ ที่ตั้งอยู่ติดถนนทางหลวงหมายเลข 101 สำหรับนำผลิตภัณฑ์ชุมชนมาวางประชาสัมพันธ์ และส่งต่อนักท่องเที่ยวไปถึงแหล่งจำหน่ายต่อไป

กรณีที่เป็นรถทัวร์คันใหญ่ นักท่องเที่ยวไม่สะดวกเดินทางไปยังที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุกแห่ง เทศบาลฯ จะนำผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายในจุดที่นักท่องเที่ยวสะดวกจะจอดรถ เพื่อกระจายได้ให้ชุมชนได้อย่างทั่วถึง



1.4 การพัฒนาต่อยอดศิลปะการแสดง

วัฒนธรรมชุมชน : ศิลปะการแสดงที่มีรากวัฒนธรรมจากวิถีชุมชนที่ภาคภูมิใจ

ท่าชัย - ศรีสัชนาลัย เป็นชุมชนเก่าแก่ที่มีการแสดงพื้นถิ่น ที่มีรากวัฒนธรรม หรือบันทึกสำคัญที่พอสืบค้นได้ในอดีต ส่งผลให้เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย ร่วมกับ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย และชุมชนทั้ง 2 ฝั่งแม่น้ำยม ได้ช่วยกันรื้อฟื้น อนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดวัฒนธรรม ประกอบด้วย

1. ภาพจิตรกรรมฝาผนัง ณ วัดตลิ่งชัน : มีภาพวงม้งคละ และกลองยาว นำมาสู่การแสดงพื้นถิ่น วงกลองยาวและรำวงย้อนยุคของศรีสัชนาลัย หรือการแสดงระบำเทวีศรีสัชนาลัย ที่นำท่าทางการรำรำและเครื่องแต่งกาย มาจากกลดลายปูนปั้นวัดพระปรารักษ์ เป็นต้น



รวมถึงในเขตเทศบาลฯ ได้ส่งเสริมให้มีการแสดงดนตรีไทยของเยาวชน ในกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ดนตรีไทยโรงเรียนบ้านปากกล้วย ที่นำมาแสดงใน “งานย้อนอดีตศรีสัชนาลัย นุ่งผ้าไทย ใส่เงินทองลายโบราณ” ประจำปี 2567 ระหว่างวันที่ 7 – 11 ธันวาคม 2567 เพื่อช่วยในการสร้างบรรยากาศย้อนอดีตภายในงานมีมนต์ขลังและสร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน โดยได้จัดตลาดวัฒนธรรมชุมชน “ตลาดโบราณใครใคร่ค้า” ร่วมกับ บ้านวิถีไทย ซึ่งเฉพาะในพื้นที่ที่ความรับผิดชอบของเทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย มีรายได้ 3.5 ล้านบาท

2. ประเพณีการละเล่นพื้นถิ่น ณ วัดชัยสิทธิาราม : เรือบก จัดเฉพาะวัดไม่ติดริมแม่น้ำยม และปัจจุบันได้สืบสานต่อยอดไปยัง วัดเชิงคีรี (วัดตีนเขา) เพิ่มอีก 1 วัด ซึ่งได้รับการตอบรับเข้าร่วมจากชุมชน โรงเรียนในเขตเทศบาลฯ เพิ่มขึ้นทุกปี



3. ประเพณีการละเล่นพื้นถิ่น ณ วัดตลิ่งชัน ต.ศรีสัชชนาลัย การแห่กฐิน ทางน้ำ และแห่เรือสวยงาม วัดตลิ่งชัน หรือ วัดพาณิขาราม เป็นวัดติดริมแม่น้ำยม และได้มีประเพณีแห่กฐินทางน้ำ และได้มีการละเล่นพื้นบ้าน การแห่เรือทางน้ำ ที่เคยเลือนหายจากชุมชนไปยาวนานกว่า 50 ปี แต่วัดตลิ่งชัน ร่วมกับเทศบาลเมืองศรีสัชชนาลัย และชุมชน ได้ร่วมกันรื้อฟื้น อนุรักษ์ สืบสานให้คงไว้ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน



โดยเทศบาลเมืองศรีสัชชนาลัย ร่วมกับ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้สนับสนุนในการทำหัวเรือให้แก่เรือน้ำ ประกอบด้วย หัวเรือครุฑ หัวเรือกสินรี หัวเรือหงษ์ หัวเรือนาค และมอบให้ทางวัดในการดูแลและบำรุงรักษา มาจนถึงปัจจุบัน

ประวัติโดยสังเขป : ประเพณีแห่กฐินทางน้ำ ได้ริเริ่มขึ้นโดย พระครูสิทธิชัยวงค์มรรณภาพ แต่หลังจากท่านมรรณภาพประเพณีนี้ ก็ได้เลือนหายจากชุมชนไปยาวนานกว่า 50 ปี ซึ่งต่อมาได้แต่งตั้งเจ้าอาวาสองค์ใหม่คือ พระครู [อโสก สันตยากร](#) ท่านมีแนวคิดต้องการรื้อฟื้นประเพณีแห่กฐินทางน้ำ ที่เคยเป็นประเพณีคู่กับวัดตลิ่งชัน มาตั้งแต่ครั้งอดีต แต่ปัจจุบันได้เลือนหายจากชุมชนไปยาวนานมากกว่า 50 ปี จุดเริ่มต้น คือ ในปี พ.ศ. 2556 พระครูอโสกสันตยากรได้ร่วมกับ กรรมการวัด และพุทธศาสนิกชน ชุมชนรายรอบวัด จัดทำแพเพื่อแห่เรือบุษบก

(หรือชาวบ้านเรียกว่า สังเค็ด) และผ้ากฐิน เพื่อทำให้การรื้อฟื้นประเพณีแห่กฐินทางน้ำ จนเห็นผลในเชิงรูปธรรม ในปีนี้เอง และได้รับการสนับสนุน จากเทศบาลตำบลศรีสัชนาลัย (ในขณะนั้นยังไม่ได้ยกให้เป็นเทศบาลเมือง) ได้มาจัดประเพณีแข่งเรือยาว ประเภท 15 ฝีพาย และ 30 ฝีพาย และเทศกาลอาหารร่วมกับทางวัด โดยมีความร่วมมือกันอย่างต่อเนื่องมาทุกปี แต่มีความแตกต่างในกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละปีเท่านั้น

4. ประเพณีเกี่ยวกับพุทธศาสนา เช่น สลากภัตข้าวเหนียว สลากภัตข้าวหลาม ผ้าป่าข้าวสุก

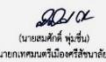
ชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย ยังคงร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรมวิถีชุมชนดั้งเดิมแต่ครั้งอดีต ในช่วงฤดูกาลในการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร ได้นำข้าวเหนียว มาทำเป็นข้าวหลาม ในประเพณีสลากภัต ข้าวหลาม เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตชุมชน คือ เป็นช่วงที่เก็บเกี่ยว และได้ผลผลิตข้าวเหนียว และเป็นช่วงที่ไม่ไผ่ออกลำพองเหมาะกับการ ใช้งานทำกระบอกข้าวหลามได้พอดีซึ่งชาวบ้านจะทำข้าวหลามและนำไป ถวายพระ เป็นประเพณีที่ชาวบ้านแต่ละหมู่บ้าน จะพากันทำบุญที่วัดแต่ละวัด



2. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

2.1 มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน

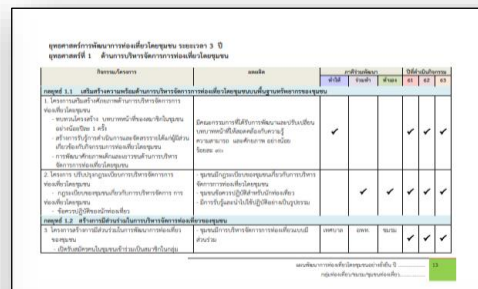
ชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการโดยหลักธรรมาภิบาล มีกระบวนการขับเคลื่อนตามแนวทางชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ในพื้นที่ท่าชัย-ศรีสัชนาลัย ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของเทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย โดยจัดตั้ง “คณะกรรมการชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย” ครั้งแรกเมื่อ ปี พ.ศ. 2556 โดยการสนับสนุนของ อพท.สุโขทัย เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประสานงานแบบบูรณาการร่วมกับ บ้าน วัด โรงเรียน หน่วยงานภาคี ซึ่งคณะกรรมการฯ ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการทำงานด้านท่องเที่ยว ร่วมกับเทศบาลฯ มาตลอด 11 ปี (คณะกรรมการเลือกตั้ง และปรับคณะกรรมการทุก 2 ปี)



เดิมเมื่อปี 2556 คณะกรรมการชมรมฯ มีสัดส่วนของเจ้าหน้าที่เทศบาลฯ ร้อยละ 70 แต่ปัจจุบัน (หลังจัดตั้งชมรมฯ มานานกว่า 11 ปี) มีสัดส่วนของสมาชิกชมรมฯ ซึ่งเป็นตัวแทนภาคประชาชน (ตัวแทนผู้ประกอบการเงินทอง, ตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจ, ตัวแทนโฮมสเตย์, ตัวแทนถนนคนเดินออกใหม่, ตัวแทนผู้นำชุมชน) เข้ามาเป็นคณะกรรมการมากถึงร้อยละ 70 ทำให้กระบวนการทำงาน เกิดจากความต้องการของคนในชุมชนอย่างแท้จริง โดยคนที่คิด คือชุมชน ส่วนคนที่ดำเนินงานให้เกิดผลในเชิงรูปธรรม คือ เทศบาล ร่วมกับชมรมฯ

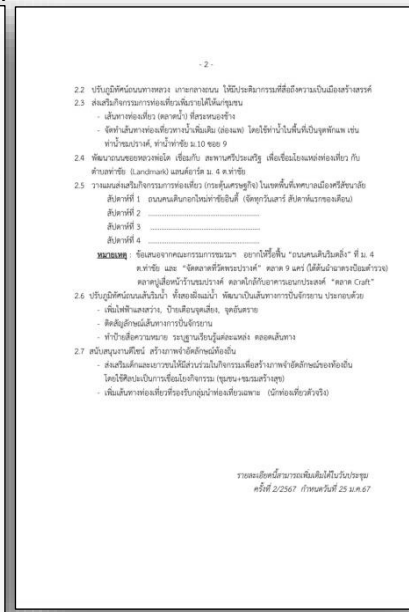



 Türkiye Cumhuriyeti Millî Eğitim Bakanlığı
 Ministry of National Education of the Republic of Turkey

[illegible]

แผนการทำงานของชมรมฯ เริ่มดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม (จัดทำเป็นรูปเล่ม มีการประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด) ครั้งแรก เมื่อ วันที่ 25 กรกฎาคม 2563 เป็นแผน 3 ปี (ปี 2564-2566) ต่อมาได้มีการประชุมปรับปรุงแผนชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่ายาย-ศรีสัชนาลัย ให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน และเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน CBT Thailand และ ยุทธศาสตร์สำคัญด้านการส่งเสริมที่เข้ารับการประเมิน GSTC เพื่อนำไปสู่ความ

ยั่งยืนด้านการท่องเที่ยวและคุณภาพชีวิตที่ดี จึงได้มีการปรับปรุงแผนชมรมฯ (ระยะยาว 4 ปี) ในการประชุม ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2567 และใช้ดำเนินการจนถึงปัจจุบัน



โดยในปี พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา ได้มีการดำเนินการขับเคลื่อนในมิติต่าง ๆ รวมถึงยังมีการสานต่อกิจกรรมด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว ฐานเรียนรู้ กลุ่มอาชีพ ที่สอดคล้องกับความเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน รวมถึงการเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ของโลก ประกอบด้วย

เรื่องที่ 1

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ลำดับที่ 1 ถนนคนเดินกอกใหม่ท่าชัยอินดี (ทุกวันเสาร์ สัปดาห์แรกของแต่ละเดือน)

ลำดับที่ 2 ทดสอบจัดตลาดหน้าวัง (Culture and Craft @ ท่าชัย-ศรีสัชนาลัย

(เมื่อ 23 พ.ค.67) และวางแผนเริ่มจัดครั้งแรกวันที่ 25 มกราคม 2568

และมีจัดต่อเนื่องวันพฤหัสบดีสุดท้ายของแต่ละเดือนตลอดปี 68 ตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน 2568 (และบรรจุในเทศบัญญัติทุกปีต่อไป)

ลำดับที่ 3 บูรณาการตลาดโบราณ ในงานวันพืชมงคลค้ำแห่งมหาราช จ.สุโขทัย

ลำดับที่ 4 บูรณาการตลาดโบราณ ในงานลอยกระทง เผาเทียนเล่นไฟ จ.สุโขทัย

ลำดับที่ 5 บูรณาการตลาดโบราณ ในงานประจำปีวัดพระปรารักษ์

เรื่องที่ 2

ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน (นำนักท่องเที่ยว ไปยังฐานท่องเที่ยวชุมชน, บ้านภูมิปัญญาต่าง ๆ เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้)

เรื่องที่ 3

ส่งเสริมและยกระดับกลุ่มภูมิปัญญา กลุ่มวิสาหกิจต่าง ๆ ประกอบด้วย

3.1 การจัดตั้งกลุ่มทอผ้า (การตั้งกลุ่มวิสาหกิจ / พัฒนาผลิตภัณฑ์)

3.2 การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจเกี่ยวกับอาหาร เช่น กล้ายกวนหวาน ขนมไทย น้ำพริก

3.3 การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจเกี่ยวกับของใช้ เช่น กลุ่มตะกร้าสาน

3.4 การส่งเสริมให้เกิดกลุ่มอาชีพ กลุ่มกิจกรรม ประกอบด้วย

3.4.1 คณะกรรมการกลุ่มโฮมสเตย์ท่าชัย-ศรีสัชนาลัย

3.4.2 คณะกรรมการดำเนินงานถนนคนเดินกอกใหม่ท่าชัยอินดี

3.4.3 คณะกรรมการตรวจติดตามและประเมินผลกลุ่มวิสาหกิจ

3.4.4 กลุ่มวิสาหกิจโคกหนองนา 2 แห่ง

เรื่องที่ 4

พัฒนาศักยภาพนักสื่อความหมายท้องถิ่น (มุ่งเน้นในชุมชน และกลุ่มเยาวชน)

4.1 ส่งเสริมให้นักสื่อความหมาย ซึ่งเป็นคนในองค์กร

4.2 ส่งเสริมให้นักสื่อความหมาย เยาวชนในท้องถิ่น

4.3 ส่งเสริมให้นักสื่อความหมายชุมชน (คณะกรรมการชมรมฯ และนักสื่อความหมายประจำฐานเรียนรู้ทุกฐาน)

เรื่องที่ 5

จัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน (ปรับปรุงของเดิม / ของบประมาณทำเพิ่มเติมให้ครอบคลุมมากขึ้น)

ภาพถ่ายอย่างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่เกิดจากการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน



โดยนอกเหนือจากจัดตั้งคณะกรรมการชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนทำชัย-ศรีษะหลักแล้ว เทศบาลฯ ร่วมกับ ชมรมฯ ยังผลักดันส่งเสริมให้แยกคณะกรรมการชมรมฯ บางส่วน มาจัดจัดตั้ง “บริษัท ชัยเชลียงเพื่อสังคม จำกัด” โดยมี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ทำหน้าที่เป็น “ที่ปรึกษา” มีวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อช่วยเหลือสังคม (มุ่งสู่การเป็น SE ในปี 2568) ประกอบด้วย

ประเด็นที่ 1 ช่วยส่งเสริมให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้แบรนด์ชัยเชลียง

ประเด็นที่ 2 ช่วยเทศบาลฯ เรื่องปริมาณขยะกำลังจะล้นบ่อขยะ ในอีก ๓ ปีข้างหน้า โดยเป็นกลไกสำคัญในการช่วยรับซื้อขยะรีไซเคิล



สัญลักษณ์ของบริษัท ชัยเชลียงเพื่อสังคม จำกัด

และเป็นแบรนด์สินค้า/บริการ

ภายใต้การจัดจำหน่ายของ บริษัท ชัยเชลียงเพื่อสังคม จำกัด

การบูรณาการทำงาน ระหว่างบริษัท ชัยเชลียงเพื่อสังคม จำกัด กับ ชุมชนหมู่ 2 ตำบลศรีสัชนาลัย
ใช้อาคารเอนกประสงค์เป็นที่รับซื้อขยะรีไซเคิล โดยมุ่งหวังการส่งเสริมเมืองท่องเที่ยวที่ยั่งยืนโลก Top100 และ
การแก้ไขปัญหาสำคัญในพื้นที่ คือ “ปัญหาขยะล้นบ่อ”

มีความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวของชุมชน
ท่าชัย - ศรีสัชนาลัย (ในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา)

ภาพตัวอย่างการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี (MOU)



ซึ่งในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา มีการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคี ทั้งในระดับพื้นที่ และนอกพื้นที่ ในการ
ขับเคลื่อนและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุลสงคราม สนับสนุนเกี่ยวกับกลุ่มวิสาหกิจ เส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มผู้สูงอายุ
2. อพท.สุโขทัย สนับสนุนการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์ พื้นที่จำหน่ายสินค้า
การประเมินมาตรฐาน GSTC การประเมินเมือง Top100 การประเมินมาตรฐาน CBT Thailand
3. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ โปรโมท
เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน นำสื่อมาถ่ายทำคลิปเส้นทางท่องเที่ยว และส่งเสริมกิจกรรมการ
ท่องเที่ยวเมืองรอง ซึ่งศรีสัชนาลัย เป็น 1 ใน 15 เมืองธรรมดาน่าเที่ยวของ ททท.
4. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย (ทกจ.) สนับสนุนเกี่ยวกับการจัดทำแผนด้านการพัฒนาการ
ท่องเที่ยว เกี่ยวกับการยื่นของบประมาณสนับสนุน การจัดกิจกรรมการวิ่ง Night Run ณ อุทยาน
ประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย
5. วัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย และสภาวัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย คัดเลือก “ถนนคนเดินกอกใหม่ ในพื้นที่
เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย” เป็นตลาดที่ได้รับรางวัลชมเชย ในการประกวด 10 ตลาดบก 6 ตลาดน้ำ
ให้งบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม 100,000 บาท และยังสนับสนุนผลักดันให้ชุมชนเกิดความ
เข้มแข็ง โดยการจัดตั้งเครือข่ายสภาวัฒนธรรมตำบล และสภาวัฒนธรรมอำเภอศรีสัชนาลัย

6. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย สนับสนุนคู่มือ ในการจัดตลาดถนนคนเดินกอกใหม่ท่าชัยอินดี โดยมีการแจกให้แก่นักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวตลาดเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน
 7. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย ได้บูรณาการการจัดตลาดโบราณ ในงานลอยกระทงเผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย และตลาดโบราณ ในงานพ่อขุนรามคำแหงมหาราช
 8. อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย อนุเคราะห์และให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมในเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมถึงอนุเคราะห์ให้คณะศึกษาดูงานเข้าพื้นที่อุทยานฯ ต่อเนื่องตลอดปี รวมถึงบูรณาการความร่วมมือกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุก ๆ กิจกรรมในพื้นที่
 9. มหาวิทยาลัยนเรศวร สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานเกี่ยวกับงานวิจัยเรื่องขยะ ภายใต้การดูแลของ บพท. จะเริ่มดำเนินการในเดือนมกราคม 2568 - สิงหาคม 2568 (รวม 8 เดือน)
 10. สำนักงานเกษตร เป็นหน่วยงานที่อำนวยความสะดวก เรื่อง การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
- ทั้งนี้ นอกเหนือจากการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีแล้ว การขับเคลื่อนการทำงานในระดับพื้นที่ ถือเป็นสิ่งสำคัญที่ได้มีความพยายาม ส่งเสริม ประสาน สนับสนุน ความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง ตัวอย่าง ดังนี้

ด้านที่พักนักท่องเที่ยว : สร้างการมีส่วนร่วมกับ ชุมชน ด้วยการให้ชุมชน ปรับบ้านเป็นโฮมสเตย์ และส่งเสริมให้เกิดการรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ปี 2567 (ผ่านมาตรฐาน รอบที่ 2) รวมถึงผ่านมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน และกรณีที่พักท่องเที่ยวมี จำนวนเกินศักยภาพของโฮมสเตย์ สามารถกระจายไปสู่ที่พักอื่น ๆ ในชุมชนได้

ด้านมาตรการการป้องกันโรค (เช่น โควิด)

- : บูรณาการการสร้างพื้นที่ปลอดภัยจากโควิด เช่น การผลักดันให้แหล่งท่องเที่ยว ผ่านมาตรฐาน SHA , การจัดตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (ถนนคนเดินกอกใหม่ฯ และตลาดโบราณโค้วคำคำ) จะมีการตั้งจุดคัดกรองคนเข้างาน ร่วมกับ อสม. , รพ.สต. และ สสอ.ศรีสัชนาลัย มีมาตรการที่ขอความร่วมมือพ่อค้า-แม่ค้า ให้ถือปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยร่วมกัน

ภาพตัวอย่างรางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับในพื้นที่ท่าชัย-ศรีสัชนาลัย



ด้านการคัดแยกขยะ : สร้างการมีส่วนร่วมกับ ชุมชน นักท่องเที่ยว คนในชุมชน ร่วมกันคัดแยกขยะ ในกิจกรรมด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น ตลาดโบราณในงานย้อนอดีตฯ ครั้งล่าสุด ได้รับการตอบรับดี นักท่องเที่ยวให้ความร่วมมือในการคัดแยกขยะ



สำหรับสถานประกอบการในพื้นที่ ได้จัดทีมงานจากเทศบาลเมืองศรีสะเกษ (คณะกรรมการชมรมฯ) ลงพื้นที่ ขอความร่วมมือจากสถานประกอบการ ที่พักร้านค้า ร้านอาหาร ให้ช่วยกันคัดแยกขยะ ซึ่งเป็นที่น่ายินดีว่า หลังจากสถานประกอบการต่าง ๆ ในเส้นทางท่องเที่ยว ทราบถึงประเด็นปัญหาเรื่องขยะกำลังจะเพิ่มบ่อในอีก 3 ปี ข้างหน้า ได้มีการคัดแยกขยะอินทรีย์ ไปฝังกลบได้ต้นไม้อีกในพื้นที่ตนเอง และคัดแยกขยะรีไซเคิลเพื่อนำไปขายสร้างรายได้ ซึ่งถือเป็นความร่วมมือที่ทำได้เพื่อส่วนร่วมอย่างแท้จริง



สำหรับชุมชน ในประเด็นการคัดแยกขยะ มีชุมชนต้นแบบ คือ หมู่ 12 ตำบลท่าชัย ให้เก็บถังขยะออกจากพื้นที่ โดยมีแนวทางบริหารจัดการขยะ ดังนี้

ขยะอินทรีย์ นำไปเลี้ยงสัตว์

ขยะรีไซเคิล คัดแยก รวมให้ได้จำนวนมาก และขอให้บริษัทซิงเซิลยึงเพื่อสังคม จำกัด มารับซื้อถึงในพื้นที่

ขยะทั่วไป แยกใส่ถุงดำ เพื่อนำมาทิ้งในเขตที่มีถังขยะตั้งบริการ (โดยชุมชนขนย้ายมาเอง)

ทดลองดำเนินการ 1 ปี หากพบปัญหา อุปสรรค ให้มีการประชุมเพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกันต่อไป และจากการประเมินเบื้องต้นพบว่า “เทศบาลเมืองศรีสะเกษ” ลดภาระค่าใช้จ่าย ในด้านค่าน้ำมันรถ ถึงปีละ 20,000 บาท (ยังไม่รวมค่าสึกหรอรถขยะ) หากมีการขยายผลไปในชุมชนที่ไม่ใช่เขตเมืองเพิ่มขึ้น เชื่อมั่นว่าปริมาณขยะจะลดลง และจะส่งผลดีต่อภาพรวมของชุมชนในเขตที่มีการท่องเที่ยวด้วย เมื่อสุขภาวะโดยรวมในชุมชนดี การท่องเที่ยวโดยชุมชนย่อมดี และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



การจัดเก็บข้อมูล สถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชน

 แบบแสดงการจัดเก็บรายได้ชุมชน (CBT) ประจำปีงบประมาณ 2566 ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566 (12 เดือน) ผู้จัดเก็บข้อมูล : ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่ายั - ศรีสะเกษ ร่วมกับ ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองศรีสะเกษ *****		
วัน/เดือน/ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว	ยอดรายได้
ตุลาคม 2565	5,050	475,500
พฤศจิกายน 2565	2,355	555,790
ธันวาคม 2565	38,018	3,959,565
มกราคม 2566	3,190	343,950
กุมภาพันธ์ 2566	230	492,400
มีนาคม 2566	3,489	472,180
เมษายน 2566	5,176	2,680,090
พฤษภาคม 2566	55	121,200
มิถุนายน 2566	230	61,500
กรกฎาคม 2566	1006	757,730
สิงหาคม 2566	1,285	422,645
กันยายน 2566	1,120	601,404
รวมทั้งสิ้นจำนวน	นักท่องเที่ยว = 61,204 คน	รายได้ = 10,943,954.00 บาท

 แบบแสดงการจัดเก็บรายได้ชุมชน (CBT) ประจำปีงบประมาณ 2567 ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 (12 เดือน) ผู้จัดเก็บข้อมูล : ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่ายั - ศรีสะเกษ ร่วมกับ ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองศรีสะเกษ *****		
วัน/เดือน/ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	ยอดรายได้ (บาท)
ตุลาคม 2566	1,235	474,900
พฤศจิกายน 2566	2,538	773,200
ธันวาคม 2566	1,871	280,108
มกราคม 2567	1,040	238,500
กุมภาพันธ์ 2567	2,537	1,819,125
มีนาคม 2567	21,010	25,527,291.05 ไม่รวมวัด 469,500
เมษายน 2567	16,811	5,318,998
พฤษภาคม 2567	1,521	444,200
มิถุนายน 2567	133	638,500
กรกฎาคม 2567	450	660,550
สิงหาคม 2567	1,071	547,000
กันยายน 2567	180	460,000
รวมทั้งสิ้นจำนวน	นักท่องเที่ยว = 50,397 คน	รายได้ = 12,124,531 บาท รวมรายได้จากงานประจำปี 36,644,872.1 บาท

นอกเหนือจากการเก็บสถิติรายได้ และจำนวนนักท่องเที่ยวแล้ว ยังมีการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวด้วย ตัวอย่าง การสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวในงานประจำปีวัดพระปรารักษ์ ระหว่างวันที่ 20-24 มีนาคม 2567 ชมรมฯ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จัดทำแบบสอบถาม และสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยว เพื่อสรุปเป็นแนวทางในการพัฒนางาน ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการสำรวจความคิดเห็นประชาชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางตรง และทางอ้อม

ภาพบรรยากาศการทำหน้าที่ของนักสื่อความหมาย ประจำฐานเรียนรู้ต่าง ๆ



รางวัลมาตรฐานต่าง ๆ ที่ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐาน หรือรางวัลด้านการท่องเที่ยวในระยะเวลา 5 ปี

1. รางวัลจาก กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นมอบให้กับ “เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย” เป็นองค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ประจำปี 2562 ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวดีเด่น เมื่อ 4 มิถุนายน 2563
2. รางวัลจาก กรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา มอบให้กับ “ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย” ที่ได้ผ่านการประเมินคุณภาพ ตามมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เลขที่ : CBT 616-63-05-64-0002 มอบให้ตั้งแต่ วันที่ 20 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 19 กันยายน 2566 (ระยะเวลา 3 ปี)
3. รางวัลจาก กรมส่งเสริมสุขภาพสิ่งแวดล้อม มอบให้กับ “เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย” เป็นองค์กรที่มีผลการประเมินเมืองสิ่งแวดล้อม ระดับประเทศ ประจำปี 2563 เป็นองค์กรที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาเมืองสู่ความน่าอยู่อย่างยั่งยืน
4. รางวัลจาก กรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬามอบให้กับ “กลุ่มโฮมสเตย์บ้านท่าชัย-ศรีสัชนาลัย” ที่ได้ผ่านการประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ประจำปี 2563 มีอายุใบรับรอง 3 ปี สิ้นสุด ณ ปี พ.ศ. 2566
5. รางวัล Green Hotel 2565 โครงการส่งเสริมโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับดี (Bronze) มอบให้กับ โรงแรมศรีสัชนาลัย เฮอริเทจ อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย โดย ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย ทำหน้าที่รวบรวมผลงาน สนับสนุนโดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.4) กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. รางวัล Green Product 2565 สถานประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับดี (Bronze) มอบให้กับ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอชาววังและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน TPS ผ้าทอ ดำเนินการโดย ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย รวบรวมผลงาน สนับสนุนโดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.4) กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

7. รางวัล รองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดลายผ้าอัตลักษณ์ประจำจังหวัดสุโขทัย “ลายผ้าทอยกดอก ทำชัย 9 ลาย” มอบให้กับ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนทำชัย-ศรีสัชชาลัย ในกิจกรรมการประกวด ลายผ้าอัตลักษณ์ประจำจังหวัดสุโขทัย “ภูษาศิลป์ จากท้องถิ่นสู่สากล” เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 90 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถฯ ณ วันที่ 19 มกราคม 2565 จัดโดย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย กระทรวงวัฒนธรรม
8. รางวัล องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ระดับจังหวัดสุโขทัย มอบให้กับ เทศบาลเมืองศรีสัชชาลัย ดำเนินการส่งผลงานเข้าประกวดโดย ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองศรีสัชชาลัย จัดโดย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย กระทรวงวัฒนธรรม
9. รางวัล “วัฒนคุณาธร” หน่วยงานผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ระดับประเทศ 2565 มอบให้กับ เทศบาลเมืองศรีสัชชาลัย ดำเนินการส่งผลงานเข้าประกวดโดย ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองศรีสัชชาลัย จัดโดย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย กระทรวงวัฒนธรรม
10. รางวัล ชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” เป็นชุมชนคุณธรรมที่มีศักยภาพ และความพร้อมด้านการท่องเที่ยว 1 ใน 3 ชุมชน ระดับจังหวัดสุโขทัย 2565 มอบให้กับ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนทำชัย-ศรีสัชชาลัย ดำเนินการส่งผลงานเข้าประกวดโดย ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองศรีสัชชาลัย จัดโดย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย กระทรวงวัฒนธรรม
11. พื้นที่ทำชัย - ศรีสัชชาลัย ได้รับเลือกเป็นพื้นที่ลงนามความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (ฉบับที่ 1) ระหว่างปี พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2566 (ระยะเวลา 3 ปี) พัฒนางานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน การสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้
12. พื้นที่ทำชัย ได้รับเลือกเป็น 1 ใน 15 ชุมชนธรรมดำน่าเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระบวนการส่งเสริม คือ ททท. ให้การสนับสนุน โปรโมทเส้นทางท่องเที่ยว จัดทำคลิป การเจรจาธุรกิจ โดยมีผู้รับจ้าง บริษัท โลโควอล์ฟ เข้ามาประสานการดำเนินงานในพื้นที่
13. พื้นที่ทำชัย - ศรีสัชชาลัย ได้รับเลือกเป็นพื้นที่ลงนามความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (ฉบับที่ 2) ระหว่างปี พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2569 (ระยะเวลา 3 ปี) พัฒนางานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ด้านสาธารณสุข ด้านการศึกษา และสิ่งแวดล้อม
14. พื้นที่ทำชัย - ศรีสัชชาลัย ได้รับเลือก เป็นชุมชนต้นแบบ ของภาคเหนือ (คัดเลือกจาก 8 พื้นที่) ซึ่งทำชัย - ศรีสัชชาลัย เป็นพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งของการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และร่วมทำงานในปี 2565 (เรื่องสินค้า GI การส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคม SE, CSR การจับคู่ธุรกิจ)
15. พื้นที่เทศบาลเมืองศรีสัชชาลัย มีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ผ่านมาตรฐาน SHA สร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยว จำนวน 15 แห่ง ประกอบด้วย ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนทำชัย-ศรีสัชชาลัย โฮมสเตย์บ้านน่องมูก โฮมสเตย์ที่บ้านกล้วยหอม โฮมสเตย์บ้านป่าอู๊ด โฮมสเตย์บ้านเถาวลี โฮมสเตย์ที่บ้านป่าปอง บ้านทองสมสมัย ร้านทองอรอนงค์ ร้านทองนันทนา ร้านทองสมศักดิ์ วงศ์ใหญ่ ร้านไหมเงิน-ไหมทอง ร้านต่อเงิน-ต่อทอง ร้านสมคิดเครื่องเงิน ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์ชุมชนศรีสัชชาลัย
16. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนทำชัย-ศรีสัชชาลัย ได้รับเลือกเป็น 1 ใน 5 ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทำงานร่วมกับ บริษัท ฟายด์โฟลด์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ชุมชน เพิ่มมูลค่าสินค้า
17. พื้นที่ทำชัย-ศรีสัชชาลัย ได้รับเลือก เป็นชุมชนต้นแบบ ระดับประเทศ (คัดเลือกจาก 38 พื้นที่) ซึ่งทำชัย-ศรีสัชชาลัย เป็น 1 ใน 3 พื้นที่ที่มีความเข้มแข็งของการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- และร่วมทำงานในปี 2566 (เรื่องสินค้า GI การส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคม SE, CSR การจับคู่ธุรกิจ)
18. รางวัลตลาด “อาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ” (Street Food Good Health) ของกอกใหม่ทำชายอินดี อยู่ในเกณฑ์ดี ระยะเวลา 1 ปี (สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566) โดย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุโขทัย
19. มอบโล่ประกาศเกียรติคุณ “องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบ” ด้านการขับเคลื่อน การเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมโรค จากการประกอบอาชีพ และโรคจากสิ่งแวดล้อม เมื่อ 27 กุมภาพันธ์ 2566 เนื่องจาก ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว ร่วมกับ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ได้เล็งเห็นว่า ผู้ประกอบ อาชีพในร้านเงิน - ร้านทอง มีภาวะเสี่ยงการเกิดโรคจากฝุ่นใยหิน จึงได้คิดโครงการเพื่อ การเฝ้าระวังเชิงรุก
20. รางวัลมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน ASEAN Homestay Standard มอบให้แก่ “กลุ่มโฮมสเตย์ทำชาย- ศรีษะนาถ” เมื่อ 31 พฤษภาคม 2566 โดยมี ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักปลัดเทศบาล ทำหน้าที่ในการรวบรวมและจัดทำเอกสารวิชาการ ดำเนินการร่วมกับกลุ่มโฮมสเตย์ทำชาย-ศรีษะนาถ ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย และสำนักงานพื้นที่พิเศษ 4 (อพท.4)
21. รางวัลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ด้านการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น ประจำปี 2566 มอบโดย นายขจร ศรีชวโนทัย อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
22. รางวัลมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ผ่านการรับรอง รอบที่ 2 มีผลการรับรองในปี 2567-2570 มอบโดย กรมการท่องเที่ยว
23. รางวัลเกียรติบัตรจากจังหวัดสุโขทัย มอบโดย ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย มอบให้กับ “ชมรมส่งเสริม การท่องเที่ยวโดยชุมชนทำชาย-ศรีษะนาถ” ที่ได้ผ่านการประเมินคุณภาพ ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว โดยชุมชน ระดับดีเยี่ยม (ในการประเมินรอบที่ 2) ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2567

2.2 มีสิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว

1. มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเข้าถึง

ชุมชนท่าชัย - ศรีสัชนาลัย มีถนนสายหลัก และสายรอง ที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว โดยมีบริการรถสาธารณะวิ่งให้บริการอย่างน้อยวันละ 2 เที่ยว (รถปรับอากาศ) มีบริการรถเช่า (เอกชน) และภายในชุมชนก็มีรถรางในการให้บริการ จำนวน 3 คัน ในอัตราค่าบริการ วันละ 1,800 บาท (พร้อมพนักงานขับรถ และเครื่องเสียงประจำรถ)



ภาพรตราของ หมู่ 6 ตำบลศรีษะนาถ และ หมู่ 4 ท่าชัย



2. มีการจัดการที่พัก โฮมสเตย์ให้สะอาด สะดวก ปลอดภัย เพียงพอ

โฮมสเตย์ในเขตพื้นที่ท่าชัย - ศรีษะนาถ เป็นโฮมสเตย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย และมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน จำนวน 5 หลัง (โฮมสเตย์ในเครือข่ายอีก 3 หลัง, โรงแรม ที่พัก รีสอร์ท ที่อยู่ในเครือข่ายไม่น้อยกว่า 5 แห่ง) จึงมั่นใจได้ถึงความสะดวก สะดวก และปลอดภัย รวมถึงความพอเพียงทั้งวัสดุ/อุปกรณ์ ความพร้อมของเจ้าบ้านในการให้การต้อนรับนักท่องเที่ยว รวมถึงได้มีการสำรวจจำนวนห้องพักในกลุ่มโฮมสเตย์ไว้สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการให้บริการอย่างพอเพียง ถูกต้อง และตรงต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ด้วย กรณีที่ห้องพักของโฮมสเตย์ไม่เพียงพอ ได้มีการส่งต่อนักท่องเที่ยว ให้แก่โรงแรม รีสอร์ท ในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกัน



3. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาด สะดวก ปลอดภัยให้บริการ

ท่าชัย-ศรีษะนาถ มีจุดบริการห้องน้ำสาธารณะในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญต่าง ๆ อย่างพอเพียง และมีความสะอาด มีผู้ดูแลประจำ สม่่าเสมอ รวมถึงห้องน้ำมีความพร้อมใช้ ประกอบด้วย

1. ห้องน้ำสาธารณะ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์ศรีษะนาถ
2. ห้องน้ำสาธารณะ บริเวณศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว เทศบาลเมืองศรีษะนาถ

3. ห้องน้ำสาธารณะ บริเวณวัดพระศรีรัตนมหาธาตุราชวรวิหาร (วัดพระปรางค์)
4. ห้องน้ำสาธารณะ บริเวณลานพระบรมราชานุสาวรีย์พระมหาธรรมราชาที่ 1 (พระยาสิทธิ)

ภาพตัวอย่างห้องน้ำวัดพระปรางค์ในแหล่งท่องเที่ยว และสถานที่สำคัญต่าง ๆ
ห้องน้ำ ณ ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว เทศบาลเมืองศรีสะเกษ



พื้นที่บริเวณศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว เทศบาลเมืองศรีสะเกษ มีอาคารประกอบ คือ ห้องน้ำสาธารณะ อาคารเอนกประสงค์ (ปัจจุบันปรับปรุงเป็นสำนักงานฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว) และลานจอดรถ (มีแผนจะจัดตลาด “หน้าวัง” ในปีงบประมาณ 2568 เป็นเวลา 9 เดือน) มีจำนวนห้องน้ำสำหรับบริการนักท่องเที่ยว ดังนี้

- ห้องน้ำชาย จำนวน 3 ห้อง
- ห้องน้ำหญิง จำนวน 6 ห้อง
- ห้องน้ำผู้พิการ จำนวน 1 ห้อง
- โถส้วมชาย จำนวน 9 โถ

ซึ่งปริมาณดังกล่าว เพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรม การจัดประชุม หรือต้อนรับคณะศึกษาดูงาน โดยมีบุคลากรในฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำหน้าที่ดูแลและความสะอาดทุกวัน



ภาพตัวอย่างห้องน้ำบริเวณอาคารศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว และสถานที่จัดตลาดหน้าวังในอนาคต

ภาพเจ้าหน้าที่ ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว สำหรับทำความสะอาดห้องน้ำให้มีความพร้อมสำหรับให้บริการ



4. มีรถรับจ้าง รถสาธารณะ พร้อมยานพาหนะอื่น ๆ ที่ให้บริการไปยังจุดท่องเที่ยวภายในชุมชน
ท่าชัย-ศรีสัชนาลัย มีรถรางสำหรับให้บริการประชาชน และนักท่องเที่ยว 3 คัน อัตราค่าบริการ
คิดวันละ 1,800 บาท พร้อมคนขับรถ กรณีมีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ จะใช้รถรางในการให้บริการ
แบบหมู่คณะ หรือตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป



2.3 มีการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

1. มีบุคลากรคอยอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

ท่าชัย-ศรีสัชนาลัย มีเทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย ที่ได้กำหนดให้มีฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว และมี
บุคลากรปฏิบัติหน้าที่ประจำ “ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว” ทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการ เพื่อให้ข้อมูล ข่าวสาร
ต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีเบอร์ประสานงาน ติดต่อ คือ 055-019825 สำหรับการติดต่อสอบถามข้อมูล หรือ
ให้บริการด้านต่าง ๆ

อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย ถือเป็นอีกหน่วยงาน ที่มีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บริการข้อมูล
นักท่องเที่ยว ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย และข้อมูลเกี่ยวกับการจัดแสดงโบราณวัตถุต่าง ๆ
ภายในศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว

หน่วยงานภาคีในพื้นที่ที่ร่วมในการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย โรงพยาบาล
ส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล 2 แห่ง, ตำรวจท่องเที่ยว (ป้อมตำรวจประจำที่วัดพระพรหม), สถานีตำรวจภูธรเมือง
ศรีสัชนาลัย (ป้อมตำรวจประจำที่หน้าวัดชัยสิทธิธรรม) และรถสายตรวจลาดตระเวนในพื้นที่เสี่ยง และยามวิกาล

งานป้องกันและบรรเทาสาธารณสุข เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย ทำหน้าที่ด้านดูแลความปลอดภัย
เหตุฉุกเฉิน จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำหน่วยกู้ชีพ ทำหน้าที่ให้บริการในเหตุอุบัติการณ์ต่าง ๆ เช่น อุบัติเหตุ หรือการ
เจ็บป่วยฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมง เป็นต้น

ภาพการฝึกซ้อมศักยภาพของบุคลากรด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รวมถึงความพร้อมของวัสดุ/อุปกรณ์ในการให้บริการในภาวะวิกฤต-ฉุกเฉินต่าง ๆ



เทศบาลเมืองศรีสะเกษ มีหน่วยกู้ชีพ-กู้ภัย ฝ่ายป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ซึ่งทำหน้าที่ให้บริการในภาวะเร่งด่วนฉุกเฉินทุกกรณี เช่น นักท่องเที่ยวเจ็บป่วยฉุกเฉิน ประสบอุบัติเหตุ, ตันไม้ล้มกีดขวางเส้นทางการจราจร, สัตว์มีพิษ-สัตว์ เลื้อยคลานเข้าที่พักอาศัย สามารถติดต่อได้ที่เบอร์ 055-679195

2. มีการจัดเตรียมอุปกรณ์การให้ความช่วยเหลือ และเครื่องมือปฐมพยาบาล

รถยนต์ดับเพลิง จำนวน 3 คัน

รถบรรทุกน้ำ จำนวน 1 คัน

รถกระเช้า จำนวน 1 คัน

พนักงานดับเพลิง จำนวน 18 คน

อาสาสมัครป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จำนวน 150 คน

การฝึกซ้อมบรรเทาสาธารณภัย จำนวน 1 ครั้ง/ปี

(อ้างอิงข้อมูลจาก : เว็บไซต์เทศบาลเมืองศรีสะเกษ)

คู่มือ การวิเทศ - การให้บริการและช่วยเหลือ - การดำเนินการขอความช่วยเหลือ - การให้บริการช่วยเหลือ - การให้บริการช่วยเหลือ - การให้บริการช่วยเหลือ ข่าวสาร - กิจกรรม - กิจกรรม - กิจกรรม - กิจกรรม - กิจกรรม ข่าวสารเทศบาล - ข่าวสารเทศบาล - ข่าวสารเทศบาล - ข่าวสารเทศบาล - ข่าวสารเทศบาล - ข่าวสารเทศบาล	ภาพประกอบจากเว็บไซต์เทศบาลเมืองศรีสะเกษ ภาพประกอบจากเว็บไซต์เทศบาลเมืองศรีสะเกษ ภาพประกอบจากเว็บไซต์เทศบาลเมืองศรีสะเกษ ภาพประกอบจากเว็บไซต์เทศบาลเมืองศรีสะเกษ ภาพประกอบจากเว็บไซต์เทศบาลเมืองศรีสะเกษ	ภาพประกอบจากเว็บไซต์เทศบาลเมืองศรีสะเกษ ภาพประกอบจากเว็บไซต์เทศบาลเมืองศรีสะเกษ ภาพประกอบจากเว็บไซต์เทศบาลเมืองศรีสะเกษ ภาพประกอบจากเว็บไซต์เทศบาลเมืองศรีสะเกษ ภาพประกอบจากเว็บไซต์เทศบาลเมืองศรีสะเกษ
--	--	--

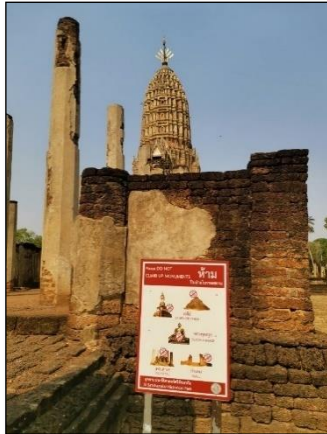


รางวัลล่าสุด “กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น” มอบเกียรติบัตรให้แก่ เทศบาลเมืองศรีสะเกษ ในฐานะ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบ “ด้านการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ประจำปี 2567” มอบ ณ 2 ตุลาคม 2567

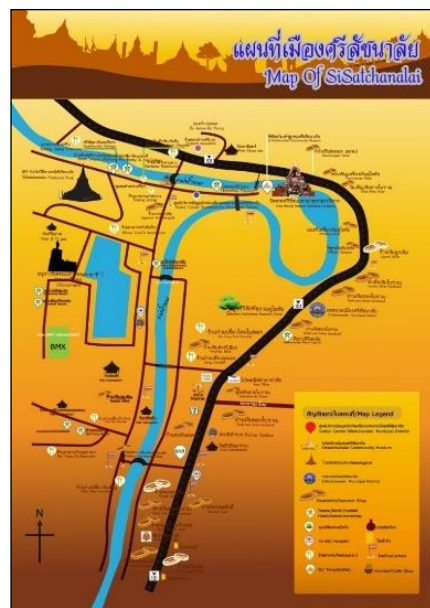
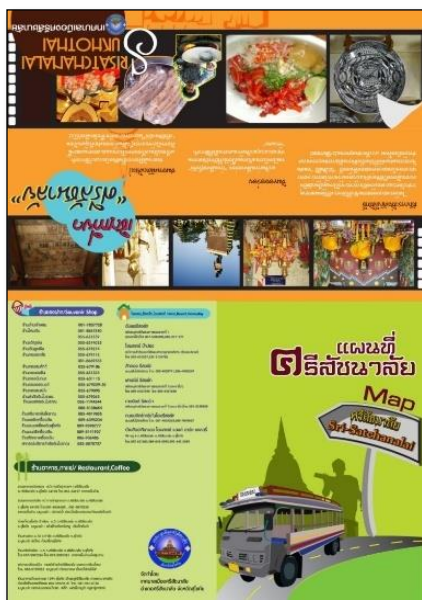
3. มีการให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย และชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่าชัย - ศรีสัชนาลัย มีการส่งบุคลากรในงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมถึงอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยว เข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานภาคีอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ชุมชนท่าชัย - ศรีสัชนาลัย มีป้ายแจ้งเตือน ข้อพึงระวังอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว เช่น ป้ายที่จัดทำโดยอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย ห้ามนักท่องเที่ยวปีนป่ายโบราณสถาน รวมถึงก่อนที่นักท่องเที่ยวจะขึ้นรถราง นักสื่อความหมายท้องถิ่น ก็ได้มีการแจ้งเตือน กรณีการขึ้นรถ ลงรถ ให้รอให้รถรางจอดสนิทเสียก่อน รวมถึงขณะนั่งรถราง ห้ามยื่นมือ ยื่นแขนออกนอกตัวรถเพื่อความปลอดภัย เป็นต้น



ตัวอย่างภาพป้ายเตือน ติดตั้งในเขตโบราณสถาน



ตัวอย่างแผ่น : กรณี่เร่งด่วน ชุกเฉินมีเบอร์โทรศัพท์ในแผ่นพับ เพื่อประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว

3. แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว

3.1 สถานที่ท่องเที่ยว

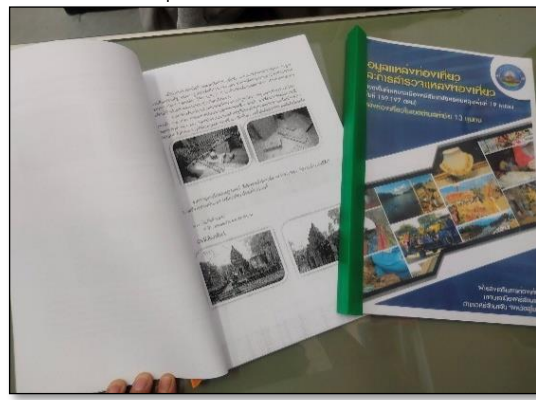
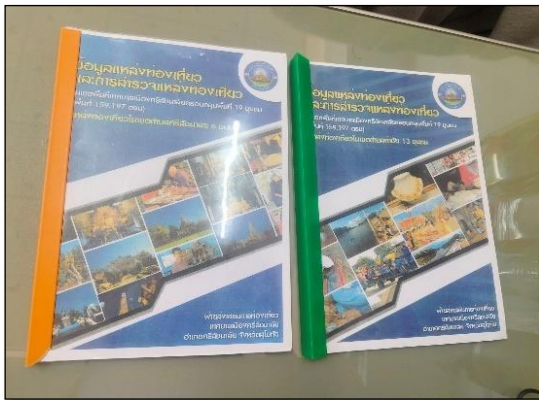
1. มีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ความเชื่อ ที่มีการดูแล บำรุงรักษาและพัฒนา

ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองศรีสขณาสัย ร่วมกับ ภาคประชาชน ได้จัดทำงานวิจัยชุมชน จำนวน 2 เรื่อง ได้งานวิจัยจาก สกว. เมื่อ ปี พ.ศ. 2557 – 2560 สืบค้นประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ที่ไม่มีในการเสิร์ชหาจาก Google และนักโบราณคดีมีได้กล่าวถึง เป็นการสัมภาษณ์ พูดคุย หาข้อมูลจากคนในชุมชนจนได้เป็นเล่มประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ประกอบด้วย

1.1 งานวิจัยเรื่อง เส้นทางถนนพระร่วง (เส้นทางถนนพระร่วงที่ผ่านท่าชัย - ศรีสขณาสัย)

1.2 งานวิจัยเรื่อง ประวัติศาสตร์ชุมชนบ้านพระปรางค์

ซึ่งงานวิจัยทั้ง 2 เรื่องนั้น ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้นำมาใช้ในการทำงาน และศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเป็นเล่ม และมอบให้นักสื่อสารความหมายท้องถิ่น ใช้ประโยชน์ในการอ่านเพื่อทำความเข้าใจ และใช้ในอ่านเพื่อทำความเข้าใจ ประกอบการเล่าเรื่องให้แก่นักท่องเที่ยวมาจนถึงปัจจุบัน



2. มีสิ่งก่อสร้าง และสถาปัตยกรรมที่สวยงามมีเสน่ห์ สะอาด สร้างความประทับใจ

เทศบาลเมืองศรีสขณาสัย ได้รับการสนับสนุนจาก อพท.สุโขทัย ในการจ้างออกแบบอาคารศูนย์บริการการท่องเที่ยวแบบครบวงจรในเมืองมรดกโลก (ค่าจ้างออกแบบ 200,000 บาท) ซึ่งเมื่อออกแบบเรียบร้อยแล้ว อพท.สุโขทัย ได้ส่งมอบแบบให้กับ เทศบาลเมืองศรีสขณาสัย ยื่นของบประมาณจากสำนักงานงบประมาณ เพื่อดำเนินการก่อสร้าง ปัจจุบัน ได้รับการอนุมัติงบประมาณแล้ว ขณะนี้ อยู่ระหว่างการดำเนินการ คาดว่าจะเริ่มก่อสร้างได้ไม่เกินเดือนมีนาคม 2568 ลักษณะการใช้งานอาคาร มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

ขั้นที่ 1 เป็นพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมในร่ม และการจัดแสดง/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

ขั้นที่ 2 เป็นพื้นที่ห้องประชุมรองรับ รองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้ 200 คน





3. มีธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม มีเสน่ห์ สะอาด สร้างความประทับใจ

ชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย เป็นชุมชนที่มีการสร้างบ้านเรือน ที่อยู่อาศัย ตัดริมแม่น้ำยม ทำให้วิถีชีวิต เป็นชุมชนที่ยึดโยงกับสายน้ำยมมาตั้งแต่อดีต-จนถึงปัจจุบัน ซึ่งประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาพื้นบ้าน ล้วนแต่มี เรื่องเล่า ที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับสายน้ำยมเป็นหลัก โดยได้นำภาพมุมสูงมาแสดงในรายงานเล่มนี้ด้วย



3.1 กิจกรรมการท่องเที่ยว

1. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลาย สร้างสรรค์ รับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมทางท่องเที่ยวชุมชนบ้านป่าหนูเล็ก จะถือเป็นหนึ่งบ้านภูมิปัญญาที่จะให้นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วม กิจกรรมเช่น การทำบายศรี การพับดอกบัว แล้วนำบายศรีกับดอกบัวนั้น ไปไหว้พระ ที่วัดตลิ่งชัน



กิจกรรมทอ่งเที่ยว (DIY) เรียนรู้วิถีอาหารพื้นถิ่น “ข้าวแคบ” และนำข้าวแคบมาเป็นอาหารว่าง



2. มีกิจกรรมการทอ่งเที่ยวที่สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวเป็นประจำ ทั้งในรูปแบบ Walk in หรือ จอ่งล่งหน้า ตัวอย่าง โฮมสเตย์แต่ละหลัง ได้มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวร่วมทำกิจกรรม สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ เช่น โฮมสเตย์บ้านสวนสานรัก ให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองบีบน้ำมะนาวใส่น้ำสมุนไพรอัญชัญ เพื่อให้น้ำเปลี่ยนสี และให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะดักบาตร หรือไม่ดักบาตร โดยโฮมสเตย์จะทำชุดใส่บาตรให้เท่ากับจำนวนพระภิกษุสงฆ์ที่เดินบิณฑบาตร หรือพานักท่องเที่ยวไปทำกิจกรรมแหวนเงินลงยาที่ร้านเครื่องเงิน เป็นต้น



โฮมสเตย์ต้อนรับนักท่องเที่ยวในฐานะเจ้าบ้านที่ดี : เจ้าของบ้านพูดคุยทำความเข้าใจระเบียบในชุมชน
เจ้าของบ้านชวนนักท่องเที่ยวทำกิจกรรมดักบาตร และพาไปทำกิจกรรม DIY แหวนเงินลงยา



3. มีการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวกับชุมชนท่องเที่ยวอื่น ๆ ใกล้เคียง ในลักษณะเกื้อกูลพึ่งพาเกิดประโยชน์ร่วมกัน

ท่าชัย - ศรีสัชนาลัย มีโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่เชื่อมโยงกับ “บ้านนาต้นจั่น” เนื่องจากมีคณะศึกษาดูงานมาในพื้นที่เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย จะจัดโปรแกรม ดังนี้

ภาคเช้า : ศึกษาดูงานในเส้นทางท่องเที่ยว/ฐานเรียนรู้/กลุ่มวิสาหกิจต่าง ๆ

ภาคบ่าย : เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ ชุมชนบ้านนาต้นจั่น

โดยจะมีคณะศึกษาดูงานในลักษณะนี้ ปีละไม่น้อยกว่า 3 คณะ รวมถึงชุมชนนาต้นจั่น ได้ส่งนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวถนนคนเดินกอกใหม่ หรืองานที่พื้นที่ท่าชัย - ศรีสัชนาลัย จัดอยู่บ่อยครั้ง (ทราบข้อมูลจาก

การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ที่มาร่วมกิจกรรมบนเวทีกลางในงานต่าง ๆ) รวมถึงการผลักดันให้มีการสร้าง “ศูนย์บริการการท่องเที่ยวแบบครบวงจร” ด้วยเทศบาลฯ เล็งเห็นว่า “อำเภอศรีสขาลัย” เป็นอำเภอที่มีศักยภาพสูงในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว การมีห้องประชุมขนาดใหญ่จะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น และกระจายนักท่องเที่ยวสู่พื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเพิ่มรายได้ เพิ่มจำนวนวันนอนได้มากขึ้นเช่นเดียวกัน



ภาพแผ่นพับ เบรมเนอร์ ที่จัดทำร่วมกับ บริษัททัวร์ (การทดลองทริป)
จัดโดย อพท.สโขทัย และ อพท.ส่วนกลาง

รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กับการทำงานร่วมกับคนในพื้นที่ และเกิดรายได้จากการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ชุมชนฯ มีข้อตกลงร่วมกัน เกี่ยวกับการจัดสรรรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวให้กับสมาชิกกลุ่มฯ อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง หรือแม้แต่การพัฒนาภูมิวิสาหกิจ ได้มีข้อตกลงการกระจายการพัฒนาอย่างทั่วถึง



ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่าชัย - ศรีสัชนาลัย ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจาก “กองทุน ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย” กระทรวงวัฒนธรรม ในการจัดอบรมเพิ่มศักยภาพให้แก่กลุ่มวิสาหกิจผ้าทอ โดยกระบวนการตลอดโครงการ จะประกอบด้วย การจัดอบรม จำนวน 1 ครั้ง, การปรับปรุงลายผ้าทอให้สวยงามมากยิ่งขึ้น, การออกบูธจัดนิทรรศการ, การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน โดยการดำเนินการเป็นความร่วมมือระหว่างชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ไม่น้อยกว่า 4 ชมรม และทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและนอกชุมชน



ภาพภาคีในพื้นที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมถอดบทเรียนการทำงาน

ชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย มีการถอดบทเรียน และการประเมินผลการทำงานร่วมกันกับภาคีเครือข่ายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อวางแผนการทำงานร่วมกับภาคีอย่างเหมาะสม และสร้างการมีส่วนร่วม



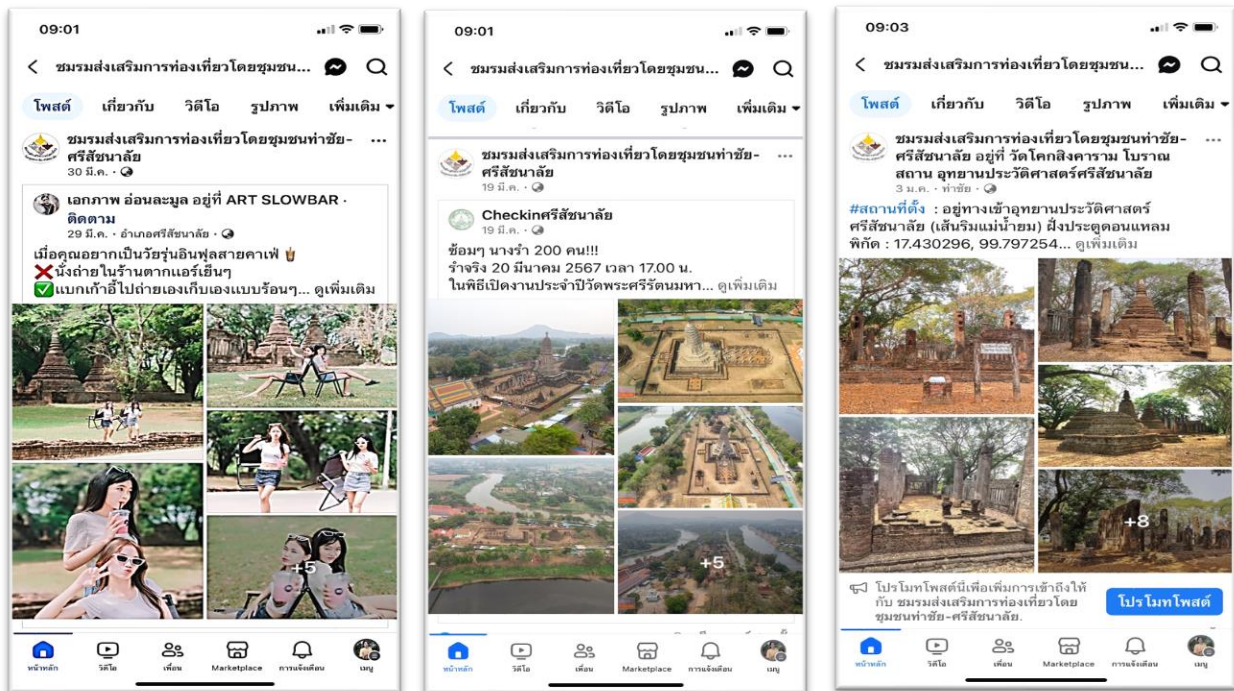
4. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

1. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบและหลายช่องทาง
ชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัยมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบและหลายช่องทาง เบื้องต้นมีการประชาสัมพันธ์ผ่านหอกระจายข่าวของเทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย ในทุกวันจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 16.00-16.30 น. (วันละ 30 นาที) หรือการสื่อสารที่ไม่ต้องใช้งบประมาณ เช่น กลุ่มไลน์ชมรมฯ กลุ่มไลน์ของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานด้านการท่องเที่ยว



ภาพการเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ผ่านหอกระจายข่าวเทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย

มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางเพจชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย และได้รับความร่วมมือจากเพจท่องเที่ยว บล็อกเกอร์ต่าง ๆ มาช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ให้กับท่าชัย - ศรีสัชนาลัยอย่างต่อเนื่องทุกปี

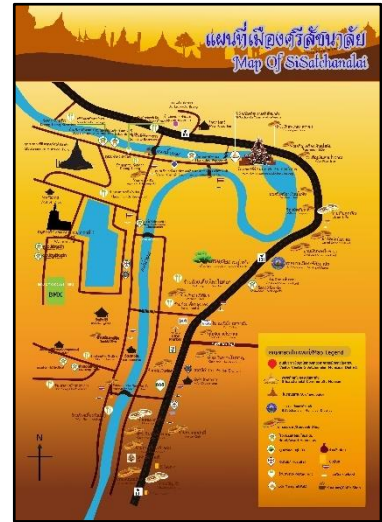


ยอดผู้กดติดตามและกดไลค์เพจชมรมฯ จำนวน 10,000 ไลค์

หน่วยงานที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ประกอบด้วย ททท.สุโขทัย, กทจ.สุโขทัย, อพท.สุโขทัย, สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม และหน่วยงานภาคีอื่น ๆ ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีเพจต่าง ๆ ที่มียอดผู้ติดตามสูงมาทำคลิปประชาสัมพันธ์ เช่น เพจแม่อย่างไรรูป 1 คอลเลกชั่น



ภาพตัวอย่าง แผ่นพับ เอกสารข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ที่ผลิตขึ้นใช้สำหรับการให้ข้อมูลข่าวสารกับนักท่องเที่ยว ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาคีในการผลิตให้กับชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย หรือจัดทำขึ้นสำหรับโปรแกรมท่องเที่ยวคณะต่าง ๆ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา



2. มีสโลแกนการท่องเที่ยวชุมชนที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้
- ชุมชนทำชัย - ศรีสันนาลัย** มีคณะกรรมการชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนทำชัย-ศรีสันนาลัย ซึ่งในการจัดทำแผนของชมรมฯ ได้มีการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจของชมรมฯ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ถูกระบุในเล่มแผน
แผนของชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
โดยชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย

**“ชุมชนหัตถกรรมเงินทองลายโบราณ
มรดกแห่งเมืองสร้างสรรค์
พัฒนาสู่สากลอย่างยั่งยืน”**

บทที่ 3
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย

วิสัยทัศน์
“ชุมชนหัตถกรรมเงินทองลายโบราณ มรดกแห่งเมืองสร้างสรรค์พัฒนาสู่สากลอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมสนับสนุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือแบบบูรณาการ ระหว่างประชาชนและทุกภาคส่วน
๒. ส่งเสริม สนับสนุน ให้ชมรม ชมชน และกลุ่มวิสาหกิจได้รับการรับรองมาตรฐานสากล
๓. ส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๔. ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการสืบสาน อนุรักษ์ พื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และสร้างวัดกรรม มรดกแห่งเมืองสร้างสรรค์ และเมืองแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย

1. พัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน
2. สืบสานภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประเพณี และการแสดงพื้นบ้านให้คงอยู่คู่ชุมชน
3. ส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับชุมชน และระดับมหภาค
4. ส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ตำบลท่าชัย และตำบลศรีสัชนาลัย
5. สร้างความสุขและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

3. มีบุคลากรที่ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกและให้บริการที่ถูกต้อง รวดเร็ว เข้าถึงง่าย

- ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว มีบุคลากร ทั้งหมด 14 คน
(อาคารศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว เปิดให้บริการทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการ)
- คณะกรรมการชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย มีทั้งหมด 43 คน
- ฐานเรียนรู้มีมากกว่า 20 ฐานเรียนรู้
- เพจชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย สามารถอินบลิ๊อคสอบถามข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้ ตลอด 24 ชั่วโมง



ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ : การจ้างงานจากชุมชนท้องถิ่น
การจัดซื้อวัตถุดิบและสินค้าจาก ผู้ประกอบการท้องถิ่น
และการนำเสนอเทศกาลท้องถิ่น

นางวรัญญา แสงทอง
นักสื่อความหมายท้องถิ่น
ได้ค่าตอบแทนครั้งละ ๑๐๐๐ บาท/วัน



ใช้คนในชุมชน ทำหน้าที่นักสื่อความหมายชุมชนที่ให้บริการนำเที่ยว
เชื่อมโยงกับบ้านโฮมสเตย์

นางสาวอนงค์ เกื้อนถ้ำ
ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
ทำหน้าที่ประจำที่พิพิธภัณฑ์ชุมชนศรีสัชนาลัย



นางสาวจาวรรณ ขนเพชร
ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
ทำหน้าที่ประจำที่ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว



ภาพนักสื่อความหมาย ประจำรถราง
และทำหน้าที่บรรยาย ต้อนรับนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย



ภาพตัวอย่างนักสื่อความหมายประจำฐานเรียนรู้ต่าง ๆ ในเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน

ลักษณะการปฏิบัติหน้าที่ของนักสื่อความหมายท้องถิ่น จะแบ่งหน้าที่ ดังนี้

1. การปฏิบัติหน้าที่บรรยายบนรถราง : ให้นักสื่อความหมายที่มาจากคนในชุมชนเป็นหลัก
กรณี มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินกว่ารถราง 1 คัน
ให้นักสื่อความหมายที่เป็นเจ้าหน้าที่ อปท. ช่วยเสริม
2. การปฏิบัติหน้าที่บรรยายในแต่ละฐาน : ให้เจ้าของฐาน หรือนักสื่อความหมายในฐานนั้นรับผิดชอบ
ประกอบด้วย บ้านโฮมสเตย์ จำนวน 7 หลัง, ร้านเงินทอง จำนวน 30 แห่ง, ร้านอาหารขนาดใหญ่
จำนวน 5 แห่ง ฐานเรียนรู้ผ้าทอ 1 แห่ง, ฐานเรียนรู้ตะกร้าสาน 1 แห่ง, ฐานเรียนรู้การเพาะชำ
กิ่งพันธุ์ไม้ จำนวน 3 แห่ง, ฐานเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ชุมชนศรีสัชชาลัย, ฐานเรียนรู้ตะกร้าสาน 1 แห่ง
ฐานเรียนรู้พิมพ์พระ จำนวน 2 แห่ง, ฐานเรียนรู้ศิลปะสร้างสรรค์ 2 แห่ง, ฐานเรียนรู้โคกหนองนา
2 แห่ง ฐานเรียนรู้จิ้งหรีด 1 ฐาน, ฐานเรียนรู้ขนมไทย 1 , ฐานเรียนรู้กล้วยกวน 1 แห่ง, แหล่ง
ท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับพระพุทธศาสนา (วัดในชุมชน 4 แห่ง) รวมมีนักสื่อความหมายประจำฐาน
เรียนรู้ทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 50 คน

ชุมชนท่าชัย-ศรีสังขาลย์ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดท่องเที่ยวที่ดี มีคุณภาพ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้อย่างทั่วถึง ครอบคลุม และเป็นธรรม โดยได้มีกระบวนการ ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลในระดับชุมชน และแนวทาง ในการคืนสู่สังคม เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง รายละเอียดตามที่จะระบุในภาพ ดังนี้



เรียบเรียงข้อมูลโดย : ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองศรีสะเกษ
ร่วมกับ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่าชัย-ศรีสะเกษ