



แผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย
ระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568)

จัดทำโดย

ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย
ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

ร่วมกับ

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(องค์การมหาชน)

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	ก
หลักการและเหตุผล	ค
บทที่ 1 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของชุมชน	1
1. ข้อมูลพื้นฐานชุมชน	2
2. การเดินทาง	7
3. รายละเอียดข้อมูลติดต่อ	8
4. ของดี ของเด่น	8
5. ปฏิทินชุมชน	22
บทที่ 2 การวิเคราะห์และประเมินศักยภาพชุมชน	24
1. แนวทางการพัฒนาศักยภาพชุมชน	25
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม หรือ การวิเคราะห์ SWOT Analysis	39
3. การจัดทำกลยุทธ์โดยใช้ตาราง SWOT Matrix หรือ TOWS Matrix	42
บทที่ 3 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน	47
1. วิสัยทัศน์	48
2. พันธกิจ	48
3. เป้าหมาย	48
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนระยะเวลา 3 ปี พ.ศ. 2566 – 2568	49
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	50
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตที่ดี	52
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน	52
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ และยั่งยืน	53
ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	54
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ ด้านการเข้าถึงตลาด	55
และการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก	

	หน้า
ภาคผนวก	56
ภาคผนวก 1 รายชื่อคณะกรรมการ	57
ภาคผนวก 2 บทบาทหน้าที่คณะกรรมการ	58
ภาคผนวก 3 หนังสือคำสั่งแต่งตั้งชมรม	60
ภาคผนวก 4 โครงสร้างคณะกรรมการชมรม	63
ภาคผนวก 5 ระเบียบข้อบังคับและข้อตกลง	64
ภาคผนวก 6 โปรแกรมการท่องเที่ยว / เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน	73
ภาคผนวก 7 สื่อประชาสัมพันธ์ของชุมชน	79
ภาคผนวก 8 ภาพถ่ายกิจกรรมทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย	81

หลักการและเหตุผล

ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย มีแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถานที่สำคัญ จากความสมบูรณ์ของพื้นที่ทำให้ชุมชนร่วมกันพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิถีชีวิตและประวัติศาสตร์ นอกจากนี้ ชุมชนยังเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านหัตถกรรมและศิลปะการทำเครื่องสังคโลกที่คนในชุมชนยังคงดำเนินอาชีพซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนในการดึงดูดให้ผู้สนใจเดินทางมาเรียนรู้ รวมถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวที่สนใจเดินทางมาสัมผัสบรรยากาศวิถีชีวิตความเป็นเมืองเก่า ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัยมีบ้านพักโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมการท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือน

ในปีงบประมาณ 2566 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. โดยสำนักงานพื้นที่พิเศษ 4 ซึ่งรับมอบภารกิจการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างและกระจายรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ในการนี้ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย ร่วมกับ อพท.จัดทำแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชน ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 – 2568) โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทยเป็นแนวทางในการพัฒนา และดำเนินการภายใต้กระบวนการการมีส่วนร่วมกับภาคีพัฒนาการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย ร่วมให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินงานของชุมชน พร้อมทั้งสนับสนุนและหนุนเสริมแผนงานโครงการที่สอดคล้องตามบทบาทหน้าที่และภารกิจของหน่วยงาน เพื่อให้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของเมืองเก่ามีความชัดเจน นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2566 – 2568 ฉบับนี้ ได้ผ่านการระดมความคิด การรับฟังความคิดเห็น การวิเคราะห์ของชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “การท่องเที่ยวชุมชนแห่งความสุข ตามรอยประวัติศาสตร์วัฒนธรรม สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน” ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ ด้านการเข้าถึงตลาด และการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก

ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนภายใต้รูปแบบการบูรณาการชุมชนกับภาครัฐ เอกชน

บทที่ 1

สภาพทั่วไปและ ข้อมูลพื้นฐานสำคัญ ของชุมชน



1. ข้อมูลพื้นฐานชุมชน



1.1 ข้อมูลพื้นฐานของตำบล

สุโขทัย อาณาจักรเก่าแก่ร่วม 700 ปี เป็นราชธานีแห่งแรกของชาติไทย โดยมีพ่อขุนศรีอินทราทิตย์ขึ้นครองราชเป็นปฐมกษัตริย์แห่งราชวงศ์พระร่วง สืบสายกษัตริย์ปกครองประชากรหลายพระองค์ อาณาจักรสุโขทัยเจริญรุ่งเรืองที่สุดในยุคสมัยพ่อขุนรามคำแหงมหาราช ผู้ทรงพระปรีชาสามารถทั้งทางด้านการศึกสงคราม การเมืองการปกครอง ศาสนา จนขยายอาณาเขตออกไปไกลถึงดินแดนโพ้นทะเลอย่างเมืองนครศรีธรรมราช ที่สำคัญ ทรงเป็นผู้ประดิษฐ์อักษรไทย เป็นรากฐานที่พัฒนาจนเป็นภาษาประจำชาติในปัจจุบันไม่ใช่แค่ภาษาไทย แต่ในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและศรีสัชนาลัย ยังคงมีร่องรอยแห่งอารยธรรมทางสังคม งานศิลปะ และสถาปัตยกรรมทรงคุณค่าที่หลงเหลืออยู่อย่างครบถ้วน จนได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก โดยองค์การยูเนสโก โดยในวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2534 องค์การยูเนสโกได้ประกาศให้อุทยานแห่งนี้เป็นแหล่งมรดกโลกร่วมกับอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชรและศรีสัชนาลัย ภายใต้ชื่อว่า “เมืองประวัติศาสตร์สุโขทัยและเมืองบริวาร” (Historic Town of Sukhothai and Associated Historic Towns) สร้างความสุข ความภาคภูมิใจให้กับชาวไทยไม่ใช่น้อย ดังความหมาย “รุ่งอรุณแห่งความสุข” ที่มาจากชื่อเมืองสุโขทัยนั่นเอง

สุโขทัยจึงเป็นดินแดนแห่งความทรงจำ เป็นดินแดนแห่งความภาคภูมิใจของคนไทยทั้งชาติที่จะลืมเลือนเสียมิได้ สุโขทัยเป็นราชธานีแห่งแรกของไทยและมีอาณาเขตกว้างใหญ่ ดินแดนแห่งมหาราชองค์แรกของไทย กษัตริย์พระองค์แรกทรงผนวชในพระพุทธศาสนา เป็นจุดกำเนิดลายสือไทย และวรรณคดีเล่มแรกของไทย “ไตรภูมิพระร่วง” แหล่งอุตสาหกรรมแห่งแรก คือ การผลิตเครื่องสังคโลก

1.1.1 ด้ายกายภาพ

ทิศเหนือ	ติดกับ	ตำบลวังทองแดง อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย
ทิศตะวันออก	ติดกับ	ตำบลนาเชิงคีรี อำเภอศรีมาศ จังหวัดสุโขทัย
ทิศใต้	ติดกับ	ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย
ทิศตะวันตก	ติดกับ	ตำบลบ้านด่าน อำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย

1.1.2 ด้านลักษณะภูมิประเทศ

ตำบลเมืองเก่า มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบเหมาะสำหรับการเกษตรและมีภูเขาสูง – ต่ำ แนวเดียวกับเขาหลวงทางทิศตะวันตกของจังหวัดที่ราบเชิงเขามีสภาพเป็นที่นา และมีที่ติดกับป่าไม้ มีคลองแม่รำพันเป็นคลองสายหลัก

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม อากาศร้อนอบอ้าวทั่วไป เดือนที่มีอากาศร้อนที่สุดคือเดือนเมษายน

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม เป็นช่วงที่ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งร้อนและชื้นพัดจากมหาสมุทรอินเดียปกคลุมประเทศไทยทำให้มีฝนตกทั่วไป เดือนที่มีฝนตกมากที่สุดคือ เดือนกันยายน

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นช่วงของลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดผ่าน ทำให้อากาศหนาวเย็นทั่วไป เดือนที่มีอากาศหนาวจัด คือ เดือนธันวาคมและเดือนมกราคม

1.1.3 ด้านการเมือง/การปกครอง

เขตปกครอง จำนวน 12 ชุมชน

- 1) ชุมชนตระพังทองกลาง
- 2) ชุมชนแม่รำพัน
- 3) ชุมชนบ้านใต้
- 4) ชุมชนบ้านเหนือ
- 5) ชุมชนสุโขทัยนคร 1
- 6) ชุมชนสุโขทัยนคร 3
- 7) ชุมชนบ้านใหม่ตระพังทอง
- 8) ชุมชนรามเล็ก
- 9) ชุมชนรามใหญ่
- 10) ชุมชนลิไท
- 11) ชุมชนศรีชุม
- 12) ชุมชนป่ามะม่วง

1.1.4 ด้านข้อมูลประชากร

ในเขตเทศบาลตำบลเมืองเก่า มีจำนวนประชากรทั้งหมด 7,439 คน แยกเป็น ชาย 3,536 คน คิดเป็นร้อยละ 47.53 หญิง 3,903 คน คิดเป็นร้อยละ 52.47 จำนวนครัวเรือนทั้งหมด 2,453 ครัวเรือน ความหนาแน่นเฉลี่ย 538.40 คน/ตารางกิโลเมตร

1.1.5 ด้านสภาพสังคม

(1) การศึกษา

- โรงเรียนประถมศึกษาของรัฐ 8 แห่ง
- โรงเรียนมัธยมศึกษาของรัฐ 1 แห่ง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเอกชน 1 แห่ง
- มหาวิทยาลัย 1 แห่ง
- ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน 1 แห่ง
- พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ 1 แห่ง

(2) สถาบันองค์กรทางศาสนา

- วัด 4 แห่ง

(3) สาธารณสุข

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเมืองเก่า 1 แห่ง
- คลินิกเอกชน 3 แห่ง
- อสม. 120 คน

(4) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- สถานีตำรวจ 2 แห่ง
- อปพร. 1 แห่ง

1.1.6 ด้านระบบบริการพื้นฐาน

(1) การคมนาคมขนส่ง

ถนนลาดยางสายที่สำคัญ

- ถนนจรดวิถีถ่อง (ตาก-สุโขทัย)
- ถนนสิงห์วัฒน์ (สุโขทัย-พิษณุโลก)
- ถนนสายสุโขทัย-กำแพงเพชร
- ถนนพระร่วง หรือ ท่อปู่พระยาร่วง

ถนนคอนกรีต

- จำนวน 32 สาย

ถนนลูกรัง

- จำนวน 8 สาย

(2) การไฟฟ้า

- ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลเมืองเก่ามีไฟฟ้าใช้กันอย่างทั่วถึง

(3) การโทรคมนาคม

- ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลข 1 แห่ง

(4) สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

- หัตถกรรม ผลิตภัณฑ์งานไม้
- งานเครื่องสังคโลก
- พระพิมพ์
- ผลิตภัณฑ์นกคุ้ม
- เสื้อผ้าลายสังคโลก
- ข้าวตอกพระร่วง

1.1.7 ทรัพยากรธรรมชาติ

(1) น้ำ

แหล่งน้ำธรรมชาติ

- คลอง 2 แห่ง

* แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

- เขื่อน 1 แห่ง
- สระ 120 แห่ง

(2) ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของพื้นที่

เขาหลวงสุโขทัยตั้งอยู่ในพื้นที่ อุทยานแห่งชาติรามคำแหง ถือเป็นเขาสูงที่สุดใน จ.สุโขทัย มีเนื้อที่ประมาณ 200,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 3 อำเภอใน คือ อ.ศรีมาศ อ.เมือง และ อ.บ้านด่านลานหอย ตั้งอยู่ห่างจากตัวเมือง จ.สุโขทัยประมาณ 30 กม. เป็นภูเขาที่มีหน้าผาสูงชัน และมียอดเขาสูงที่สุดอยู่ทางด้าน ทิศใต้ของเมืองสุโขทัยบนยอดเขามีทิวทัศน์ที่สวยงามปกคลุมด้วยทุ่งหญ้าธรรมชาติ ประกอบด้วยยอดเขา 4 ยอดด้วยกัน คือ ยอดเขานารายณ์ ยอดเขาพระแม่ย่า ยอดเขาภูกา และยอดเขาพระเจดีย์

2. การเดินทาง



การเดินทางโดยรถยนต์



จากกรุงเทพฯ สามารถเดินทางได้ 2 เส้นทางคือ

1. จากทางหลวงหมายเลข 1 ผ่านจังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร เข้าสู่ทางหลวงหมายเลข 101 ผ่านอำเภอพรานกระต่าย อำเภอศรีมาศเข้าสู่จังหวัดสุโขทัย รวมระยะทาง 440 กิโลเมตร
2. จากทางหลวงหมายเลข 1 ไปจนถึงประมาณกิโลเมตรที่ 50 บริเวณแยก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แล้วเข้าสู่เส้นทางหลวงหมายเลข 32 ผ่านพระนครศรีอยุธยามุ่งสู่ นครสวรรค์แล้วเข้าทางหลวงหมายเลข 117 ตรงเข้าพิษณุโลก ก่อนจะเปลี่ยนไปใช้ทางหลวง หมายเลข 12 เข้าสู่จังหวัดสุโขทัย รวมระยะทาง 427 กิโลเมตร

การเดินทางโดยเครื่องบิน



สามารถเลือกใช้บริการของ บางกอกแอร์เวย์s ลงที่สนามบินสุโขทัย หรือแอร์เอเชีย ลงที่สนามบินพิษณุโลก และเรียกรถที่สนามบินต่อมายังชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย

การเดินทางโดยรถไฟ



การรถไฟแห่งประเทศไทย มีขบวนรถด่วน และรถเร็วออกจากสถานีรถไฟหัวลำโพง ไปลงที่สถานีพิษณุโลกทุกวัน จากนั้นให้เดินทางต่อโดยรถประจำทางไปสุโขทัยอีกประมาณ 59 กิโลเมตร สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน่วยบริการเดินทาง โทร. 1690, 0 2223 7010

การเดินทางโดยรถประจำทาง



บริษัท ขนส่ง จำกัด มีรถโดยสารทั้งแบบธรรมดา และปรับอากาศ ออกจากสถานีขนส่ง หมอชิต ถนนกำแพงเพชร 2 ทุกวัน ใช้เวลาเดินทางประมาณ 7 ชั่วโมง สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร 0 2537 8055-6, 0 2936 2852-66 หรือ www.transport.co.th

บริษัทเดินรถเอกชนบริการ ได้แก่ บริษัท วินทัวร์ โทร. 0 5561 1039 กรุงเทพฯ โทร 0 2936 3753

บริษัท พิษณุโลกยานยนต์ โทร 0 5525 8647, 0 5525 8941 กรุงเทพฯ โทร 0 2936 2924-5

3. รายละเอียดข้อมูลติดต่อ



คุณปองเลิศ เฉลิมสิริโรจน์ ประธานชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย
เลขที่ 420/5 หมู่ 2 ถนนจรดวิถีถ่อง ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย
พิกัด <https://shorturl.asia/tyl16>
โทรศัพท์ 0 5501 1087 โทรศัพท์มือถือ 08 0116 4141

4. ของดี ของเด่น



1. วิถีชีวิตภูมิปัญญา

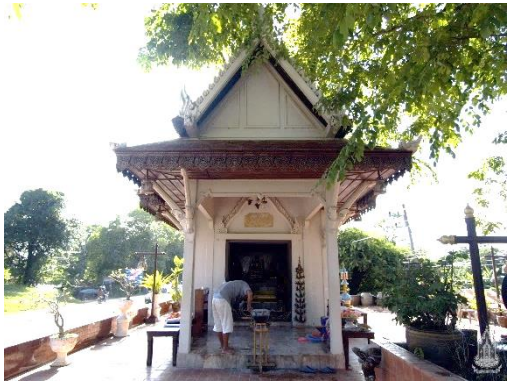


ภาพประกอบ	วิถีชีวิตภูมิปัญญา
	สานปลาตะเพียน เป็นการฝึกสมาธิด้วยกิจกรรมเรียนรู้การสานปลาตะเพียนโบราณ จากภูมิปัญญาท้องถิ่น สัมผัสวิถีชีวิตของชุมชนที่เป็นสัญลักษณ์แห่งความอุดมสมบูรณ์
	เครื่องสังคโลก ศิลปะและภูมิปัญญาการทำเครื่องสังคโลกของดีประจำจังหวัดสุโขทัยมีความสวยงาม หลุดลายต่าง ๆ แต่ยังเต็มไปด้วยเรื่องราวสะท้อนอัตลักษณ์แห่งภูมิปัญญา อันได้รับการพัฒนาและต่อยอดจนกลายเป็นผู้ช่วยสำคัญในการเผยแพร่งานศิลปกรรมของจังหวัด และสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

ภาพประกอบ	วิถีชีวิตภูมิปัญญา
	เย็บกระทงใบลาน ชาวบ้านประดิษฐ์กระทงไว้ขายให้นักท่องเที่ยว ในช่วงงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ โดยเริ่มทำขายกันมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2520 พัฒนา รูปแบบวิธีการให้เก๋ กระทงไว้ได้นานๆ เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมด้วยการนำเอาวัสดุธรรมชาติ เช่น ใบลานมาตากแห้งย้อมเป็นสีต่างๆ รวมทั้งใช้กาบ มะพร้าว มาประดิษฐ์กระทงที่ย่อยสลายเองได้
	ฟันพระ/ฟันไม้ การฟันพระ (การแกะสลักพระพุทธรูปไม้) วิธีการแกะสลักที่ได้รับการสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ ความวิจิตรงดงามของพระพุทธรูปที่แกะสลักจากไม้ ออกมาเป็นลักษณะต่าง ๆ เช่น พระพุทธรูป
	พระพิมพ์ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2550 โดยเริ่มจากการ รวบรวมพระพิมพ์ของเมืองสุโขทัยทั้งหมด พร้อมทั้ง ได้รวบรวมประวัติของวัด เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ เป็นแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมรดกของบรรพชนให้แก่ เยาวชนและผู้สนใจทั่วไป ทั้งนี้เพื่อสร้างจิตสำนึก ให้ เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นชาติ ศาสนา และ องค์พระมหากษัตริย์ ที่มีความเป็นมาอันยาวนาน ของชาติไทย ดังเช่นคติที่เรายึดมั่นมาตลอด คือ “ ศิลปะโบราณ รากฐานแห่งชนชาติ ” ตลอดมาและ ตลอดไป ด้วยเคารพและศรัทธา

2. ทรัพยากรการท่องเที่ยว



ภาพประกอบ	ทรัพยากรการท่องเที่ยว
	วัดตระพังทอง (สักการะรอยพระพุทธรบาท) เกาะกลางน้ำเป็นที่ตั้งของเจดีย์ วิหาร และโบสถ์ โบสถ์วัดตระพังทอง ก่ออิฐ ฉาบปูนดำภายใน โบสถ์ประดิษฐานหลวงพ่อบางมารวิชัย มีรอยพระพุทธรบาทจากหลักฐานพบว่าได้มีการอัญเชิญลงมาจากยอดเขาพระบาทใหญ่และมาประดิษฐานที่วัดตระพังทอง
 ที่มา : Wande PINIJVARASIN	ถนนสังคโลก ถนนริมรั้ววัดตระพังทอง ชุมชนบ้านใหม่ตระพังทอง เริ่มสร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2558 โดยชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย เกิดแรงบันดาลใจจากการนำเศษสังคโลกมาสร้างเป็นงานศิลปะที่ถ่ายทอด ความเชื่อ วัฒนธรรม เรื่องราววิถีชีวิตของชาวสุโขทัย นับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ผลงานศิลปะชิ้นทั้งหมดนี้ ล้วนเป็นผลงานของศิลปินหรือช่างฝีมือในท้องถิ่น
	ศาลปู่ผาดำ ตั้งอยู่บริเวณทางเข้าอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย บริเวณคูเมืองและกำแพงเมืองโบราณ ศาลปู่ผาดำเป็นสถานที่ชาวบ้านเมืองเก่า จังหวัดสุโขทัยให้ความเคารพและกราบไหว้ ซึ่งชาวเมืองเก่าเชื่อว่าท่านจะปกป้องคุ้มครองจากภัยอันตรายต่างๆ

ภาพประกอบ	ทรัพยากรการท่องเที่ยว
	แหล่งผลิตงานไม้ (รามใหญ่ ล้องตาเพชร แม่รำพัน) แหล่งผลิตงานไม้เป็นสินค้าทั้งเฟอร์นิเจอร์งานของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวสุโขทัย เช่น ปลา นกคุ้ม ซึ่งเป็นสิ่งที่ชาวสุโขทัย ชาวล้องตาเพชร เป็นชุมชนเล็กๆ ที่ทุกบ้านทำงานไม้และชาวบ้านเต็มไปด้วยอัยาศัยไมตรีที่ดีแก่ผู้มาเยือน
	บัวสังคโลก บัวสังคโลกงานปั้นขึ้นเดียว ของฝาก ของที่ระลึก ของตกแต่ง เป็นเครื่องปั้นดินเผาเคลือบมีความทนทาน ลวดลายสุโขทัยเดิมที่เป็นเอกลักษณ์
	กะเณชาสังคโลก ด้วยเทคนิคเฉพาะตัว ซึ่งผลงานของกะเณชาสังคโลกได้เชื่อมโยงประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับช้าง - สัตว์มงคลซึ่งมีบทบาทสำคัญทั้งในทางพุทธศาสนาและศึกสงครามในสมัยสุโขทัย และด้วยความเชี่ยวชาญในการทำสังคโลกที่สืบทอดมาจากครอบครัว จึงได้ผลิตงานสังคโลกที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตนที่หลอมรวมฝีมือและความศรัทธาเข้าด้วยกัน
	สุเทพสังคโลก หนึ่งในแหล่งผลิตสังคโลกสุโขทัยที่เปิดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ทางด้านการปั้น การเขียนลาย และมีพิพิธภัณฑ์สังคโลกโบราณให้เข้าชม

3. อาหาร



ภาพประกอบ	อาหาร
	แกงไข่น้ำ ไข่น้ำเป็นพืชน้ำ สามารถหาได้ตามคลองหรือสระน้ำ นำมาทำความสะอาด แกงใส่เครื่องสมุนไพรและปลาแห้งรสชาติอร่อย เวลาเคี้ยวจะได้สัมผัสกรุบๆ
	ชุดน้ำพริกปลาย่าง อาหารพื้นบ้านที่นิยมรับประทานทุกบ้าน ที่รสชาติจากปลาย่างและเครื่องสมุนไพรเข้าอย่างลงตัว มีกลิ่นหอม เป็นเอกลักษณ์ นิยมรับประทานคู่กับผักต้ม ผักสด และปลาตุ๋นย่าง
	แกงบวนขนุน โดยการนำขนุนอ่อนมาแกงใส่กะทิ และใส่เครื่องสมุนไพรมีรสชาติคล้ายกับต้มข่าไก่ กลมกล่อมหอมกะทิและเครื่องสมุนไพร

ภาพประกอบ	อาหาร
	ยำใบมะกอก หั่นใบมะกอกให้เป็นชิ้นเล็กๆแต่ไม่ต้องฝอยมาก ใส่หมูสับ น้ำพริกแห้ง หอมแดง กระเทียม ไปคั่วให้พอสุก ใบมะกอกมีรสชาติออกเปรี้ยว พอทานรวมกันกับเครื่องยำจะได้รับรสชาติที่กลมกล่อมลงตัว
	แกงหยวก/แกงบอน เป็นอาหารพื้นบ้าน ทำจากก้านของต้นบอนหรือก้านของต้นกล้วย มาต้มกับพริกแกงคั่ว และกะทิ ประปรายด้วย น้ำปลาร้า น้ำมะขามเปียก น้ำตาลปี๊บ
	ขนมมงคล 4 ถ้วย การกินขนมมงคล 4 อย่าง คือการกินรวมมิตรของคนโบราณ มีขั้นตอนการกินง่ายๆ คือหยิบข้าวเหนียวดำลงใส่ถ้วยตามด้วยลอดช่อง เมล็ดแมงลักแล้วราดด้วยน้ำกะทิผสมน้ำตาลโตนด โรยด้วยข้าวตอกจะเริ่มอมน้ำหวานเวลาเคี้ยวจะนุ่มลิ้น กลิ่นหอมของน้ำตาลโตนดจะเพิ่มรสชาติความอร่อย
	ขนมแดงกา ทำด้วยข้าวเหนียวที่นึ่งสุกแล้ว ตำจนเหนียวเป็นแป้ง มีไส้ข้างใน คือมะพร้าวอ่อนขูดเป็นเส้นๆ กวนกับน้ำตาลปึก พอเหนียวตักได้เป็นคำ ๆ เอาข้าวเหนียวที่ตำเหนียวเป็นเนื้อเดียวกันมาปั้นเป็นก้อนแล้วแผ่ออก เอาหน้ากระฉีกใส่ตรงกลางแล้วปั้นหุ้มไส้เป็นก้อนกลมๆ ตบให้แบนๆ แล้วเอาไปคลุกกับงาดำที่ตำจนแหลก ใส่เกลือพริกไทยออกรสเค็ม ก็จะเป็นขนมแดงกา

ภาพประกอบ	อาหาร
	ขนมไข่เหี้ย ของหวานชนิดหนึ่งที่มีมาแต่โบราณ ทำจากแป้งข้าวเหนียวแป้งข้าวเจ้า มีไส้ถั่วเขียวผัดเค็มด้านใน
	ขนมดอกดิน ของว่างโบราณ ภูมิปัญญาจากดอกไม้ธรรมชาติ คือ ดอกดิน ซึ่งเป็นดอกไม้ที่เกิดตามภูเขา ในช่วงเดือนกันยายน-ตุลาคม ชาวบ้านจะขึ้นไปเก็บมาประกอบการทำขนม ใช้ต้นส่วนที่อ่อนและดอกเพียงเล็กน้อยตำหรือปั่นพอแหลกแล้วกรองเอาน้ำ จะได้สีน้ำตาลดำเอาสีมาทำขนม
	ขนมตาล ขนมตาล เป็นขนมไทยดั้งเดิม เนื้อขนมมีลักษณะเป็นแป้งสีเหลืองเข้ม นุ่ม พู มีกลิ่นตาลหอมหวาน ขนมตาลทำจากเนื้อตาลจากผลตาลที่สุกงอม แป้งข้าวเจ้า กะทิ และน้ำตาล ผสมกันตามกรรมวิธี ใส่กระทงใบตอง โรยมะพร้าวขูด และนำไปนึ่งจนสุก
 ที่มา : imglum.org	ขนมปลากริมตาล ขนมไทยโบราณหาทานยาก นำเนื้อตาลมาเป็นส่วนผสม แป้ง มีรสชาติหวานเค็ม-กลมกล่อม

4. ของฝาก



ภาพประกอบ	ของฝาก
	เครื่องสังคโลก ภูมิปัญญาการทำเครื่องสังคโลก ของดีประจำจังหวัดสุโขทัย สะท้อนอัตลักษณ์แห่งภูมิปัญญา อันได้รับการพัฒนาและต่อยอดจนกลายเป็นผู้ช่วยสำคัญในการพยุงเศรษฐกิจของจังหวัด และสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
	ผลิตภัณฑ์ไม้ อาทิ นกคุ้ม รถคอกหมูจำลอง ภูมิปัญญาชาวบ้านแกะสลักเศษไม้ให้เป็นรูปแบบต่าง ๆ ตามต้องการ แล้วนำมาสร้างรายได้เพิ่มขึ้น งานแกะสลักไม้ เป็นงานฝีมือของชาวบ้านในตำบลเมืองเก่าส่วนใหญ่เป็นองค์พระพุทธรูปและตัวสัตว์ อาทิเช่น นกคุ้ม นกยูง นกเงือก ปลา เป็นต้น โดยราคาตั้งแต่หลักสิบจนถึงหลักหมื่น
	ผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่าง งานประณีตศิลป์ที่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาและความรู้มรดกทางวัฒนธรรมของบรรพชนไทยซึ่งลวดลายบนผืนผ้าชิ้นนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากงานเครื่องสังคโลก สะท้อนอัตลักษณ์ได้อย่างมีมิติงดงาม มีรสนิยม โดยชุมชนนำมาแปรรูปเป็นเสื้อผ้าพันคอ โดยมีราคาหลักพันถึงหลักหมื่น
	ผลิตภัณฑ์ผ้าพันทลายสังคโลก ผลิตภัณฑ์จากงานพัฒนารูปแบบลวดลายศิลปะจากเครื่องสังคโลกมาไว้บนเสื้อ กระเป๋า และอื่นๆ สร้างคุณค่าสู่การเป็นมูลค่า โดยมีราคาตั้งแต่หลักร้อยจนถึงหลักพัน

5. กิจกรรมการท่องเที่ยว



ภาพประกอบ	กิจกรรมท่องเที่ยว
	พักโฮมสเตย์ โฮมสเตย์ชุมชนเมืองเก่าได้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามหลักเกณฑ์คุณภาพ ที่พักนักท่องเที่ยว จากกรรมการท่องเที่ยว โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้ ราคาที่พัก(พัดลม) ท่านละ 300 บาท/คน ราคาที่พัก(แอร์) ท่านละ 350 บาท/คน อาหารเย็น 4 อย่าง ของหวาน/ผลไม้ 150 บาท/คน
	ใส่บาตรสะพานบุญ รับอรุณสุโขทัย กิจกรรมใส่บาตรทุกวันเวลา 06:20 น. บริเวณสะพานวัดตระพังทอง มีอาหารแห้งจำหน่ายเป็นชุด ราคาเริ่มต้นชุดละ 40 บาท
	เรียนรู้การทำข้าวแดกงา ฐานการเรียนรู้การทำข้าวแดกงา ภูมิปัญญาการทำขนมที่สืบทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น การนำข้าวเหนียวที่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการทำด้วยตนเอง
	เรียนรู้งานไม้แกะสลักมือไวน์ ฐานการเรียนรู้การแกะสลักไม้ โดยปราชญ์ชุมชน พบกับงานแกะสลักไม้ที่มีชื่อเสียงที่สุดและถือเป็นของดีของจังหวัดสุโขทัย คือ “นกคุ้ม” ซึ่งเป็นนกที่มีชื่อไพเราะเรียกว่า คุ้มเงินคุ้มทอง บางคนซื้อแล้วนำไปปลูกเสก เอาตั้งไว้บูชาเพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ผู้เป็นเจ้าของ

ภาพประกอบ	กิจกรรมท่องเที่ยว
	กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์พิมพ์พระ เรียนรู้ประวัติศาสตร์การพิมพ์พระ การเตรียมดิน และการเผาเพื่อให้ได้พระพิมพ์ดินเผาเนื้อแกร่ง กิจกรรมพิมพ์พระไม่เพียงแต่ทำให้ได้เข้าสู่กระบวนการเรียนรู้มรดกวัฒนธรรมของพื้นที่ที่ได้ท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังได้รับประสบการณ์ที่มีค่าจากการได้มีส่วนร่วมในการสืบต่อพระพุทธศาสนา
 บ้านปรีดาภิรมย์ ปักเลียบลายสังคโลกบนผืนผ้า	กิจกรรมวาดลายสังคโลกบนผืนผ้า เรียนรู้รูปแบบและความหมายของลวดลายสังคโลก นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการหัดเขียนลวดลายสังคโลกลงบนผืนผ้า เสื้อยืด กระเป๋าผ้าที่สะท้อนถึงความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตได้ที่บ้านปรีดาภิรมย์ เมืองเก่าสุโขทัย

6. สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยง

ภาพประกอบ	สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยง
	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เป็นอาณาจักรสุโขทัยซึ่งมีอำนาจอยู่ในบริเวณภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทยในช่วงพุทธศตวรรษที่ 18 – 19 ตั้งอยู่ที่ตำบลเมืองเก่า (เขตเทศบาลตำบลเมืองเก่า) ผังเมืองสุโขทัยมีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีความยาวประมาณ 2 กิโลเมตร ภายในยังเหลือร่องรอยพระราชวังและวัดอีก ๒๖ แห่ง เช่น วัดมหาธาตุ พระบรมราชานุสาวรีย์พ่อขุนรามคำแหงมหาราช วัดศรีชุม วัดเชตุพน เป็นต้น ซึ่งสามารถเดินเท้าหรือขี่จักรยานเที่ยวชมได้

ภาพประกอบ	สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยง
 ที่มา : เพจเข้มทิศแห่งศรัทธา By คินท์ นาคา	วัดศรีชุม เป็นวัดที่สันนิษฐานว่าสร้างในสมัยพ่อขุนรามคำแหงมหาราช ช่วง พ.ศ. 2496-2499 ได้ทำการบูรณะฟื้นฟูวัดแห่งนี้ขึ้นมาใหม่ เป็นการบูรณะครั้งสำคัญ โดยยึดรูปแบบวิธีการ และวัสดุแบบโบราณ มีการซ่อมแซมพระประธานใหม่ตามแบบอย่างพระพุทธรูปสำริดศิลปะสุโขทัย ปัจจุบันวัดศรีชุมหลงเหลืออาคารสำคัญอยู่เพียงหนึ่งเดียวคืออาคารพระมณฑปเป็นอาคารที่เรียกว่า “ปฎิมาขระ” สร้างตามคติความเชื่อสมัยสุโขทัยที่ไม่ได้ต้องการใช้เป็นที่พักประกอบพิธีทางศาสนาเหมือนโบสถ์ในสมัยปัจจุบัน หากแต่สร้างขึ้นเพื่อเป็นการจำลอง “พระคันธกุฎี” หรือกุฎิที่ประทับของพระพุทธเจ้าในสมัยพุทธกาล มีความสำคัญเปรียบได้กับองค์เจดีย์ประธานที่เป็นดั่งตัวแทนของพระพุทธองค์
 ที่มา : www.whenorwhere.com	หอพระพุทธสิริมารวิชัย ทำด้วยเครื่องสังคโลกเคลือบสีเขียวภายในประดิษฐานพระพุทธสิริมารวิชัย ผนังอาคารด้านในมีภาพจิตรกรรมเรื่องราว พระพุทธประวัติและภาพพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในการเสด็จฯ มาทรงเบิกพระเนตรพระพุทธสิริมารวิชัย เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2535

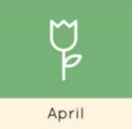
ภาพประกอบ	สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยง
	วัดสะพานหิน โบราณสถานด้านทิศตะวันตกของกำแพงเมืองที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง วัดนี้ตั้งอยู่บนเนินลูกเตี้ยสูงประมาณ 200 เมตร มีทางเดินปูด้วยหินชนวนแผ่นบางๆ จนถึงบริเวณลานวัด มีวิหารก่อด้วยอิฐ มีเสาก่อด้วยศิลาแลง 4 แถว 5 ห้อง ภายในเป็นที่ประดิษฐาน พระปางประทานอภัยสูง 12.50 เมตร เรียกว่า “พระอัญญาธรส”
	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติรามคำแหง ภายในจัดแสดงโบราณวัตถุส่วนใหญ่ที่ได้จากการขุดแต่งบูรณะโบราณสถานในเขตเมืองเก่าสุโขทัย เมืองโบราณใกล้เคียง และอีกส่วนหนึ่งเป็นโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และได้ดำเนินการจัดแสดงโบราณวัตถุตามหลักวิชาการเพื่อให้เป็นพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ด้านโบราณคดี ประวัติศาสตร์ ศิลปะอย่างแท้
 ที่มา : อุทยานประวัติศาสตร์	เขื่อนศรีนครินทร์ หรือทำนบพระร่วง เป็นเขื่อนดิน (คันดิน) สำหรับกั้นน้ำอยู่ระหว่างหุบเขาชะง่อน เขาพระบาทใหญ่และเขาแก้วอ้ายมา เพื่อกักน้ำและชักน้ำไปตามคลองส่งน้ำมาเข้ากำแพงเมืองเข้าสู่สระตระพังเงิน ตระพังทอง เพื่อนำไปใช้ในเมืองและพระราชวัง ใน สมัยโบราณ ซึ่งปัจจุบันกรมชลประทานได้ปรับปรุงบูรณะและซ่อมแซมขึ้นใหม่

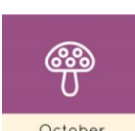
ภาพประกอบ	สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยง
	แหล่งโบราณคดีเครื่องปั้นดินเผาสุโขทัย (เตาทุเรียง) อยู่ใกล้วัดพระพายหลวงบริเวณแนวคูเมืองเก่าที่เรียกว่า "แม่โจน" เป็นเตาเผาถ้วยชามสมัยสุโขทัย มีอายุราวพุทธศตวรรษที่ 18 ค้นพบเตาโดยรอบ 49 เตา ซึ่งด้านทิศเหนือ 37 เตา ด้านทิศใต้ ข้างกำแพงเมือง 9 เตา และด้านทิศตะวันออก 3 เตา เตาเผาเครื่องสังคโลก มีลักษณะคล้ายประทุนเกวียน เครื่องปั้นดินเผาที่พบบริเวณนี้ส่วนใหญ่เป็นประเภทถ้วยชามมีขนาดใหญ่ น้ำยาเคลือบขุนสีเทาแกมเหลือง มีลายเขียนสีดำ ส่วนใหญ่ทำเป็นรูปดอกไม้ ปลา และจักร ปัจจุบันเป็นแหล่งเรียนรู้และสถานที่ท่องเที่ยวของพื้นที่เมืองเก่าอีกแห่งหนึ่ง
 ที่มา : หินข้าวตอกพระร่วงสุโขทัย	แหล่งผลิตแปรรูปข้าวตอกพระร่วง "ข้าวตอกพระร่วง" หรือ "หินข้าวตอกพระร่วง" คือหินมีลักษณะสีเหลืองมีความแกร่ง พบมากบริเวณเขาพระบาทใหญ่ ถือเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ของชาวเมืองสุโขทัยมาแต่ช้านาน ลักษณะรูปร่างสีเหลืองตามธรรมชาติ มีทั้งขนาดเล็กและใหญ่ เมื่อใครมีไว้บูชาหรือพกติดตัวก็จะเจริญด้วยโภคทรัพย์นานาประการและอยู่ดีมีสุข น้ำก่อนเหลื่อมที่ยังไม่เจียระไนมาฝนกับน้ำมะนาวทาถอนพิษสัตว์กัดต่อย หากนำติดตัวเดินทางค้าขายจะเป็นขวัญถุงเงินทองได้

ภาพประกอบ	สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยง
 ที่มา : เพจแพร์ รุ่งทิพย์	ทุ่งทะเลหลวง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวชมธรรมชาติและเป็นที่ประดิษฐาน “พระพุทธรัดนสิริสุโขทัย” สำหรับพระพุทธรัดนสิริสุโขทัย เป็นพระพุทธรูปสัมริด ปางมารวิชัยมีลักษณะงดงาม คาดว่าสร้างในสมัยพระมหาธรรมราชาลิไท แห่งกรุงสุโขทัย พระพุทธรูปเก่าแก่กว่า 700 ปี มีขนาดหน้าตักกว้าง 130 ซม. จากฐานถึงพระเกตุสูง 208 ซม. ถือว่าเป็นแผ่นดินที่เป็นศูนย์รวมแห่งความรักใคร่ปรองดองของชาวเมืองสุโขทัยและเชื่อมโยงความรักผูกพันกับบรรพบุรุษสมัยสุโขทัยถึงปัจจุบัน
	เขาหลวง เขาหลวงอยู่ในอุทยานแห่งชาติรามคำแหง อยู่สูงจากระดับน้ำทะเลถึง 1,200 เมตร เป็นภูเขาที่มีหน้าผาสูงชัน และมียอดเขาสูงที่สุดอยู่ทางด้าน ทิศใต้ของเมืองสุโขทัยบนยอดเขามีทิวทัศน์ที่สวยงามปกคลุมด้วยทุ่งหญ้าธรรมชาติประกอบด้วยยอดเขา 4 ยอดด้วยกัน คือ ยอดเขานารายณ์ ยอดเขาพระเมเีย ยอดเขาภูกา และยอดเขาพระเจดีย์
 ที่มา : เพจต่อ นักเดินทาง	ถ้ำพระเมเีย พระเมเียเป็นเพิงหินขนาดใหญ่ เดิมเป็นที่ประดิษฐานเทวรูปพระเมเียอยู่ที่เพิงชะงักจอมมาทางใต้ประมาณ 3 เมตร ในปี 2458 สมเด็จพระยาดำรงราชานุภาพเสด็จตรวจราชการหัวเมืองฝ่ายเหนือ ทรงรับสั่งให้พระยารามราชภักดี เจ้าเมืองสุโขทัยในสมัยนั้น อัญเชิญพระเมเียไว้ยังศาลากลางและสร้างศาลพระเมเียที่หน้าศาลากลางและอัญเชิญ พระเมเียประดิษฐานให้ประชาชนกราบไหว้สักการะเป็นประจำตราบเท่าทุกวันนี้

5. ปฏิทินชุมชน



เดือน	อาหารพื้นถิ่น/อาหารตามเทศกาล	ประเพณี/กิจกรรม/การเล่น
 January มกราคม	- ผักตามฤดูกาล - ข้าวหลาม	- ทำบุญปีใหม่ - วันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช - ทำบุญกลางบ้าน - สลากภัตข้าวหลาม
 February กุมภาพันธ์	- ข้าวหลาม	- ตรุษจีน - ไหว้เจ้า (ศาลบรรพบุรุษ) - เวียนเทียนวัดมหาธาตุ
 March มีนาคม	- ไข่ต้มแดง - มะม่วง - ส้มแผ่น	- งานเพ็งเดือน 4 วัดตระพังทอง ไหว้ รอยพระพุทธรูป (ไถ่ถอนบาป รอยพระพุทธรูป เพ็งเดือนสี่) - งานบวชนาคสามัคคี (วัดตระพังทอง)
 April เมษายน	- ไข่ต้มแดง - ข้าวแต่นางเล็ด - ผักหวาน - ข้าวเหนียวแดง - ผักคึก	- สงกรานต์ แห่ขบวนเกวียนแต่ละชุมชน
 May พฤษภาคม	- ไข่ต้มแดง - อึ่ง - กบ	- วิสาขบูชาวัดมหาธาตุ
 June มิถุนายน	- ไข่ต้มแดง - ข้าวเหนียวมะม่วง - ส้มแผ่น	- สลากภัตผลไม้

เดือน	อาหารพื้นถิ่น/อาหารตามเทศกาล	ประเพณี/กิจกรรม/การเล่น
 July กรกฎาคม	- ไข่ต้มแดง - ผักหวาน - เห็ดโคน - เห็ดเผาะ	- เข้าพรรษา
 August สิงหาคม	- หน่อไม้ป่า - ผักเหลียง - ผักพังกู - เห็ดเผาะ	
 September กันยายน	- เห็ดเผาะ - ข้าวต้มมัด - กะยาสารท	
 October ตุลาคม	- ผักป่า - เห็ดโคน	- ออกพรรษา - ทอดกฐิน
 November พฤศจิกายน	- ข้าวหลาม - เห็ดโคน	- ประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ
 December ธันวาคม	- ข้าวหลาม	- วันพ่อแห่งชาติ - สวดมนต์ข้ามปี (วัดตระพังทอง)

บทที่ 2

การวิเคราะห์และ ประเมินศักยภาพชุมชน





1. แนวทางการพัฒนาศักยภาพชุมชน



อพท. ดำเนินการสำรวจและประเมิน ศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชมรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของประเทศไทยเป็นเครื่องมือการประเมิน มีสรุปผลการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพ ชุมชน ดังนี้

บทที่ 2

การวิเคราะห์และประเมินศักยภาพชุมชน

แบบจัดเก็บข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม วันที่เก็บข้อมูล 20 ธันวาคม 2565

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			สิ่งที่ควรได้รับการพัฒนาต่อ
	มีศักยภาพสูง ไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพ สามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนที่สุด (66)	ด่วนมาก (67)	ด่วน (68)	
ด้านที่ 1 ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน							
เป้าประสงค์ที่ 1.1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓	✓			- ทบทวนบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ - การติดตามและประเมินผลตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นประจำทุกปี เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนที่ได้กำหนดอย่างมีทิศทาง - อบรมเพื่อสร้างการรับรู้ให้สมาชิกกลุ่มฯ เข้าใจ ทราบถึงความสำคัญ และเห็นถึงประโยชน์ที่ตนเอง และชุมชนจะได้รับจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			สิ่งที่ควรได้รับการพัฒนาต่อ
	มีศักยภาพสูง ไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพ สามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการ รับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนที่สุด (66)	ด่วนมาก (67)	ด่วน (68)	
เป้าประสงค์ 1.2 ข้อตกลงร่วมกันสำหรับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓			✓	- การจัดทำข้อตกลงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เกี่ยวกับข้อตกลงในการอนุรักษ์วิถีชีวิตท้องถิ่น อนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การแต่งกายชุดพื้นเมือง การใช้ภาษาท้องถิ่น การละเล่นพื้นบ้าน อาหารพื้นเมือง เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน - ข้อตกลงร่วมกันอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ หรือสิ่งแวดล้อมในชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว เช่น การจัดการขยะในกิจกรรมการท่องเที่ยว การลดใช้ขยะพลาสติก การใช้วัสดุท้องถิ่นที่ย่อยสลายได้ง่ายในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			สิ่งที่ควรได้รับการพัฒนาต่อ
	มีศักยภาพสูง ไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพ สามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนที่สุด (66)	ด่วนมาก (67)	ด่วน (68)	
เป้าประสงค์ 1.3 ข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ			✓			✓	- จัดประชุมเพื่อปรับปรุงข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งจัดบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร และบังคับใช้อย่างเคร่งครัด
เป้าประสงค์ 1.4 การพัฒนาบุคลากรในกลุ่มบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓	✓			- การอบรมให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแก่สมาชิกในชุมชน - จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพให้กับสมาชิกกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามบทบาทหน้าที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
เป้าประสงค์ 1.5 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายมีประสิทธิภาพ		✓				✓	- การเปิดรับสมาชิกใหม่เป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการรับสมัครสมาชิกใหม่ให้เป็นผู้ที่อยู่ในชุมชนก่อนคนนอกชุมชนจัดการประชุมสมาชิกในชุมชนอย่างสม่ำเสมอพร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวสารแก่คนในชุมชน

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			สิ่งที่ควรได้รับการพัฒนาต่อ
	มีศักยภาพสูง ไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพ สามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนที่สุด (66)	ด่วนมาก (67)	ด่วน (68)	
เป้าประสงค์ 1.6 การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายต่างๆเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ		✓				✓	- จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานที่สนับสนุนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน
เป้าประสงค์ 1.7 การจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓			✓	- จัดกิจกรรม Business Matching กับกลุ่มตลาด CSR กลุ่มตลาดไมซ์
เป้าประสงค์ 1.8 ระบบบัญชี การเงินมีประสิทธิภาพ		✓				✓	- พัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดทำระบบบัญชีที่ถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ - การตรวจสอบบัญชีจากคนภายนอกที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับกลุ่มเพื่อความโปร่งใสของการดำเนินงาน
เป้าประสงค์ 1.9 เยาวชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓			✓	- พัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชนตามความสนใจ และเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนชุมชน เพื่อสร้างผู้นำรุ่นต่อไปในอนาคต - ควรจัดทำข้อตกลงในการเปิดโอกาสให้เยาวชนเป็นกรรมการกลุ่มฯ และเปิดโอกาส

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			สิ่งที่ควรได้รับการพัฒนาต่อ
	มีศักยภาพสูง ไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพ สามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการ รับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนที่สุด (66)	ด่วนมาก (67)	ด่วน (68)	
							ให้เด็กหรือเยาวชนเป็นกรรมการกลุ่มอย่างน้อย 1 คน
ด้านที่ 2: ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตที่ดี							
เป้าประสงค์ 2.1 การจัดสรรรายได้มีประสิทธิภาพ	✓					✓	- ทบทวนการจัดสรรรายได้ของกลุ่มอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง - ทบทวนการจัดสรรงบประมาณเข้ากองกลาง เพื่อพัฒนาสาธารณประโยชน์ และรวบรวมรายละเอียดการนำเงินที่ได้จากการนำเข้ากองทุนกลางไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆของชุมชน
เป้าประสงค์ 2.2 การส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ		✓				✓	- จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนที่มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน เช่น พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เป้าประสงค์ 2.3 ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว			✓			✓	- ส่งเสริมให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนได้รับมาตรฐานรับรองคุณภาพ

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			สิ่งที่ควรได้รับการพัฒนาต่อ
	มีศักยภาพสูง ไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพ สามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนที่สุด (66)	ด่วนมาก (67)	ด่วน (68)	
							- ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น - ส่งเสริมกลุ่มฯ เรื่องภาคีเครือข่ายสำหรับเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้าชุมชน
เป้าประสงค์ 2.4 สิทธิมนุษยชนในการท่องเที่ยวได้รับการให้ความสำคัญ		✓				✓	- จัดทำข้อตกลงในการควบคุมการใช้แรงงานเด็กในกิจกรรมที่เสี่ยงภัย หรือเปราะบาง การเรียน และข้อตกลงในการป้องกันและไม่สนับสนุนการค้าประเวณี เป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ให้สมาชิก และคนในชุมชน รวมทั้งนักท่องเที่ยวได้ทราบ
ด้านที่ 3: ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน							
เป้าประสงค์ 3.1 ฐานข้อมูลด้านมรดกวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวมีคุณภาพ			✓			✓	- การสืบค้นและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรมชุมชน เช่น บ้านทึก

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			สิ่งที่ควรได้รับการพัฒนาต่อ
	มีศักยภาพสูง ไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพ สามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนที่สุด (66)	ด่วนมาก (67)	ด่วน (68)	
							ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งทบทวนข้อมูลให้มีความถูกต้องสมบูรณ์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรือตามความเหมาะสมของมติคณะกรรมการกลุ่มฯ
เป้าประสงค์ 3.2 การเผยแพร่มรดกวัฒนธรรมผ่าน การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓			✓	- จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตวัฒนธรรมของชุมชนผ่านการลงมือทำ - ควรจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางมรดกวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตของคนในชุมชน ผ่านสื่อต่างๆที่ชุมชนสามารถพัฒนาได้
เป้าประสงค์ 3.3 การอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่นมี ประสิทธิภาพ		✓				✓	- เข้าร่วมกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมของชุมชนเป็นประจำ เช่น กิจกรรมอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมชุมชน งานประเพณีต่างๆ

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			สิ่งที่ควรได้รับการพัฒนาต่อ
	มีศักยภาพสูง ไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพ สามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนที่สุด (66)	ด่วนมาก (67)	ด่วน (68)	
ด้านที่ 4: ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน							
เป้าประสงค์ 4.1 การจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ		✓				✓	- การวางแผนการใช้พื้นที่สำหรับการท่องเที่ยว โดยการจัดทำภาพแบ่งเขตการใช้พื้นที่ที่มีความสอดคล้องกับสภาพของพื้นที่ ภูมิประเทศ วัฒนธรรมของพื้นที่ เพื่อการวางแผนที่มีความสอดคล้องและสามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวได้ในอนาคต - กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ และกำหนดแผนการกระจายจำนวนนักท่องเที่ยวตามจุดท่องเที่ยวต่างๆ - ปรับปรุงภูมิทัศน์ที่มีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมของท้องถิ่น
เป้าประสงค์ 4.2 ฐานข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพ			✓		✓		- การสืบค้นและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน เช่น ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			สิ่งที่ควรได้รับการพัฒนาต่อ
	มีศักยภาพสูง ไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพ สามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนที่สุด (66)	ด่วนมาก (67)	ด่วน (68)	
							พืชท้องถิ่น สิ่งปลูกสร้างต่างๆ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อประโยชน์ในการสื่อความหมายและการนำเสนอข้อมูลของชุมชนผ่านสื่อต่างๆ
เป้าประสงค์ 4.3 การเผยแพร่ภูมิปัญญาด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓		✓		- จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติ หรือสิ่งแวดล้อมแก่นักท่องเที่ยวและผู้คนที่สนใจ - พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่ใช้ฐานทรัพยากรธรรมชาติแก่นักท่องเที่ยวผ่านประสบการณ์ลงมือทำเองร่วมกับเจ้าของแหล่ง
เป้าประสงค์ 4.4 การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓		✓		- จัดกิจกรรมการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมกับคนในชุมชนและหน่วยงานภาคีในพื้นที่
เป้าประสงค์ 4.5 การสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ			✓		✓		- จัดการอบรมให้ความรู้แก่สมาชิกในชุมชน เรื่อง ความสำคัญ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			สิ่งที่ควรได้รับการพัฒนาต่อ
	มีศักยภาพสูง ไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพ สามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับบริการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนที่สุด (66)	ด่วนมาก (67)	ด่วน (68)	
ด้านที่ 5: ด้านคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน							
หมวดคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ							
เป้าประสงค์ 5.1 การให้บริการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นไปอย่างน่าพึงพอใจ		✓			✓		- จัดทำเครื่องมือประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความสามารถในการใช้งานของชุมชน เช่น การทำแบบสอบถามออนไลน์ รวมถึงการสรุปการประเมินความพึงพอใจ และนำมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการให้บริการของชุมชน พร้อมจัดทำเป็นรายงานการประชุมที่เป็นลายลักษณ์อักษร
เป้าประสงค์ 5.2 นักสื่อความหมายมีประสิทธิภาพ			✓	✓			- การพัฒนานักสื่อความหมายหรือนักเล่าเรื่องของชุมชน เป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเล่าเรื่องให้น่าสนใจมากขึ้น และในชุมชนมีปราชญ์ชาวบ้านที่มีความรู้ควรมีการฝึกอบรมการถ่ายทอดข้อมูลด้านวัฒนธรรมชุมชนแก่คนรุ่นหลัง

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			สิ่งที่ควรได้รับการพัฒนาต่อ
	มีศักยภาพสูง ไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพ สามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับบริการ สนับสนุนเพิ่ม	ด่วนที่สุด (66)	ด่วนมาก (67)	ด่วน (68)	
เป้าประสงค์ 5.3 จุดบริการท่องเที่ยวมีคุณภาพ		✓				✓	- ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถรองรับ และให้บริการนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุ - ป้ายบอกจุดบริการที่สังเกตเห็นได้อย่างชัดเจน ควรมีการจัดทำจุดสังเกตที่โดดเด่นในการระบุตำแหน่งของจุดบริการท่องเที่ยวของชุมชน - สร้างจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีป้ายบอกสินค้า และราคาที่ชัดเจน
เป้าประสงค์ 5.4 การติดต่อประสานงานด้านบริการมีประสิทธิภาพ		✓		✓			- สร้างช่องทางการติดต่อของนักท่องเที่ยว และหน่วยงานภายนอกที่มีประสิทธิภาพ
หมวดการเตรียมพร้อมเรื่องความปลอดภัย							
เป้าประสงค์ 5.5 เส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวมีความปลอดภัย		✓				✓	- การประเมินความปลอดภัยของเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริการและความปลอดภัย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			สิ่งที่ควรได้รับการพัฒนาต่อ
	มีศักยภาพสูง ไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพ สามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนที่สุด (66)	ด่วนมาก (67)	ด่วน (68)	
เป้าประสงค์ 5.6 จุดบริการท่องเที่ยวมีความปลอดภัย						✓	- วางแผนสิ่งอำนวยความสะดวกด้านห้องน้ำ ที่รองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ เช่น การกระจายจุดห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอ ในแต่ละฐานเรียนรู้
เป้าประสงค์ 5.7 การบริหารจัดการเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวในชุมชนมีประสิทธิภาพ		✓				✓	- ตรวจสอบสภาพของยานพาหนะ ที่ใช้ในการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ
เป้าประสงค์ 5.8 การบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินมีประสิทธิภาพ			✓		✓		- การวางแผนรองรับกรณีฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในชุมชน และในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน รวมถึงการจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะบุคลากรที่รับผิดชอบด้านการรองรับกรณีฉุกเฉิน และการซักซ้อมแผนฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจากการท่องเที่ยวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			สิ่งที่ควรได้รับการพัฒนาต่อ
	มีศักยภาพสูง ไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพ สามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการ รับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนที่สุด (66)	ด่วนมาก (67)	ด่วน (68)	
ด้านที่ 6 : ด้านการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชนและผู้ประกอบการด้านการเข้าถึงตลาด และทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก							
เป้าประสงค์ 6.1 การทำงานร่วมกันของชุมชนและผู้ประกอบการนำเที่ยว			✓		✓		- การดำเนินงานร่วมกับบริษัทนำเที่ยว ควร มีการรวบรวมข้อมูลรายชื่อของบริษัทนำเที่ยว เก็บไว้เป็นฐานข้อมูลลูกค้าประเภทบริษัทนำเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการจัดส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์และข้อเสนอต่างๆแก่บริษัทนำเที่ยวในอนาคต - การเพิ่มเติมองค์ความรู้ด้านการขายผ่านบริษัทนำเที่ยวแก่ชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในระบบของการขายผ่านบริษัทนำเที่ยว
เป้าประสงค์ 6.2 การบริการของผู้ประกอบการนำเที่ยวต่อชุมชน			✓		✓		- การกำหนดข้อตกลงที่เป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกับบริษัทนำเที่ยวในการมาเยือนชุมชน - จัดทำข้อตกลงร่วมกับชุมชนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

หรือ การวิเคราะห์ SWOT Analysis

2.1 สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง และ จุดอ่อน)

จุดแข็ง

(Strengths)



1. มีแหล่งหัตถกรรมที่มีชื่อเสียง เช่น สังคโลก พิมพ์พระ ทำกระทงใบลาน บ้านพันพระและพันนกจากไม้ เป็นต้น
2. มีวัฒนธรรมประเพณี เช่น ลอยกระทง บวชพระสามัคคี ตักบาตรสะพานบุญ สลากภัตวัดพระพายหลวง และมีพิธีกรรมที่มีเฉพาะในชุมชน เช่น สวดมนต์ข้ามปี เป็นต้น
3. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีโบราณสถานที่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก และได้รับรางวัล Top 100 เมืองสร้างสรรค์ และเมืองแห่งการเรียนรู้ได้แก่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย วัดตะพังทอง และเขื่อนดินแห่งแรกตั้งแต่สมัยสุโขทัย เป็นต้น
4. มีตำนานเรื่องเล่าเฉพาะชุมชนเมืองเก่า เช่น พระร่วงปราบขอมดำดิน เป็นต้น
5. มีอาหารพื้นถิ่นที่สามารถนำมาใช้ในการสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ เช่น แกงไข่น้ำ แกงสะเออะปู ขนมหะระวัง ขนมแดกกา ขนมมงคลสี่ถ้วย ขนมหอกดิน และขนมหสังขยาชี้ควาย เป็นต้น
6. มีภาษาถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน (ภาษาถิ่นใช้ในการนำเที่ยวเพื่อสร้างเสน่ห์และอรรถรสในการบรรยายนำเที่ยว)
7. มีเยาวชนและโรงเรียนที่ให้ความร่วมมือในการท่องเที่ยวชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses)

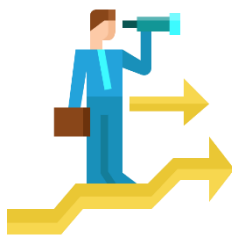


1. ชุมชนขาดการส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
2. คนในชุมชนขาดความสามัคคี และปัญหาการเมืองในชุมชนทำให้คนในชุมชนขาดความสามัคคีกัน
3. คนในชุมชนขาดทักษะการสื่อสารด้านภาษาต่างประเทศ
4. ขาดป้ายสื่อความหมายบอกทิศทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน
5. เส้นทางจราจรภายในชุมชนไม่เป็นระเบียบ
6. ภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวและในชุมชนขาดความเป็นระเบียบและความสวยงาม

2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส และ อุปสรรค)

โอกาส

(Opportunities)



1. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงที่สามารถกระตุ้นจิตใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวชม เช่น เขาหลวง ถ้ำพระแม่ย่า ถ้ำเจ้าราม อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสขนาลัย เป็นต้น
2. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสนับสนุนการท่องเที่ยว เช่น การค้นหาข้อมูล การจองที่พัก การจองตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น
3. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน และสนับสนุนให้ชุมชนบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยตนเอง
4. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นโบราณสถานและวัด

อุปสรรค

(Threats)



1. หน่วยงานภาครัฐในชุมชนและจังหวัดให้การสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนน้อยและไม่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. การเปลี่ยนแปลงผู้นำในระดับท้องถิ่นและจังหวัด ส่งผลต่อนโยบายด้านการท่องเที่ยว
3. สภาพภูมิอากาศของจังหวัดช่วงฤดูร้อน ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยว
4. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองไม่ใช้บริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
5. มีระบบการคมนาคมขนส่งไม่เอื้อต่อการท่องเที่ยว เช่น สนามบิน เป็นต้น

3.1 กลยุทธ์ SO หรือ กลยุทธ์เชิงรุก			
S	จุดแข็ง	O	โอกาส
6.	มีภาษาถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน (ภาษาถิ่นใช้ในการนำเที่ยวเพื่อสร้างเสน่ห์และอรรถรสในการบรรยายนำเที่ยว)		
7.	มีเยาวชนและโรงเรียนที่ให้ความร่วมมือในการท่องเที่ยว		
กลยุทธ์เชิงรุก			
1. พัฒนากิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน (S1-S7),(O1-O4) 2. ส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (S7),(O2,O3) 3. ยกระดับสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนสู่การตลาดมูลค่าสูง (S1-S7),(O1-O4)			

3.2 กลยุทธ์ ST หรือ กลยุทธ์เชิงป้องกัน			
S	จุดแข็ง	T	อุปสรรค
1.	มีแหล่งหัตถกรรมที่มีชื่อเสียง เช่น สังกโลก พิมพพระ ทำกระทงใบลาน บ้านพันพระและพันนจากไม้ เป็นต้น	1.	หน่วยงานภาครัฐในชุมชนและจังหวัดให้การสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนน้อยและไม่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
2.	มีวัฒนธรรมประเพณี เช่น ลอยกระทง บวชพระ สามัคคี ตักบาตรสะพานบุญ สลากภัต วัดพระพายหลวง และมีพิธีกรรมที่มีเฉพาะในชุมชน เช่น สวดมนต์ข้ามปี เป็นต้น	2.	การเปลี่ยนแปลงผู้นำในระดับท้องถิ่นและจังหวัด ส่งผลต่อนโยบายด้านการท่องเที่ยว
3.	มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีโบราณสถานที่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก และได้รับรางวัล Top 100 เมืองสร้างสรรค์ และเมืองแห่งการเรียนรู้ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย วัดตะพังทอง และเขื่อนดินแห่งแรกตั้งแต่สมัยสุโขทัย เป็นต้น	3.	สภาวะภูมิอากาศของจังหวัดบางฤดูกาล ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยว
4.	มีตำนานเรื่องเล่าเฉพาะชุมชนเมืองเก่า เช่น พระร่วงปราบขอมดำดิน เป็นต้น	4.	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองไม่ใช้บริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

3.2 กลยุทธ์ ST หรือ กลยุทธ์เชิงป้องกัน			
S	จุดแข็ง	T	อุปสรรค
5.	มีอาหารพื้นถิ่นที่สามารถนำมาใช้ในการสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ เช่น แกงไข่น้ำ แกงสะเออะปู ขนมหะระร่วง ขนมหะดงกา ขนมหะดงกล้วย ขนมหะดงดิน และขนมหะดงขยา ข้าวสวย เป็นต้น	5.	มีระบบการคมนาคมขนส่งไม่เอื้อต่อการท่องเที่ยว เช่น สนามบิน เป็นต้น
6.	มีภาษาถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน (ภาษาถิ่นใช้ในการนาเที่ยวเพื่อสร้างเสน่ห์และบรรยากาศในการบรรยายนำเที่ยว)		
7.	มีเยาวชนและโรงเรียนที่ให้ความร่วมมือในการท่องเที่ยว		
กลยุทธ์เชิงป้องกัน			
1. สร้างเครือข่ายทางธุรกิจด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน (S1-S7),(T1,T2,T4)			
2. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนบนฐานของทรัพยากรชุมชน (S1-S7),(T1-T4)			

3.3 กลยุทธ์ WO หรือ กลยุทธ์เชิงแก้ไข			
W	จุดอ่อน	O	โอกาส
1.	ชุมชนขาดการส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสม่ำเสมอ	1.	มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงที่สามารถกระตุ้นใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวชม เช่น เขาหลวง ถ้ำพระแม่ย่า ถ้ำเจ้าราม อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย เป็นต้น
2.	คนในชุมชนขาดความสามัคคี และปัญหาการเมืองในชุมชนทำให้คนในชุมชนขาดความสามัคคีกัน	2.	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสนับสนุนการท่องเที่ยว เช่น การค้นหาข้อมูล การจองที่พัก การจองตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น
3.	คนในชุมชนขาดทักษะการสื่อสาร ด้านภาษาต่างประเทศ	3.	รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน และสนับสนุนให้ชุมชนบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยตนเอง

3.3 กลยุทธ์ WO หรือ กลยุทธ์เชิงแก้ไข			
W	จุดอ่อน	O	โอกาส
4.	ขาดป้ายสื่อความหมายบอกทิศทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน	4.	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นโบราณสถานและวัด
5.	เส้นทางการจราจรภายในชุมชนไม่เป็นระเบียบ		
6.	ภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวและในชุมชนขาดความเป็นระเบียบและความสวยงาม		
7.	ขาดศูนย์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ครบวงจร		
กลยุทธ์เชิงแก้ไข			
1. พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี ทักษะด้านภาษา ให้กับคณะกรรมการในชมรม ทักษะการเขียนโครงการเพื่อเสนอของบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน (W1-W7),(O1-O4) 2. สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานประกอบการ ภาครัฐเครือข่าย เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร นโยบาย เป้าหมายและวิธีการดำเนินงาน รวมถึงผลการดำเนินงานของชมรม ฯ (W1-W7),(O1-O4) 3. พัฒนา ส่งเสริม เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เข้าถึงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ (W1,W3,W4),(O1-O4) 4. พัฒนาศักยภาพบุคลากร คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (W3),(O1-O4) 5. ปรับปรุง พัฒนารักษาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐานเพื่อรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (W1-W7),(O1-O4)			

3.4 กลยุทธ์ WT หรือ กลยุทธ์เชิงรับ			
W	จุดอ่อน	T	อุปสรรค
1.	ชุมชนขาดการส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสม่ำเสมอ	1.	หน่วยงานภาครัฐในชุมชนและจังหวัดให้การสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนน้อยและไม่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
2.	คนในชุมชนขาดความสามัคคี และปัญหาการเมืองในชุมชนทำให้คนในชุมชนขาดความสามัคคีกัน	2.	การเปลี่ยนแปลงผู้นำในระดับท้องถิ่นและ จังหวัด ส่งผลต่อนโยบายด้านการท่องเที่ยว
3.	คนในชุมชนขาดทักษะการสื่อสาร ด้านภาษาต่างประเทศ	3.	สภาวะภูมิอากาศของจังหวัดบางฤดูกาล ส่งผลกระทบนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยว
4.	ขาดป้ายสื่อความหมายบอกทิศทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน	4.	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองไม่ใช้บริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
5.	เส้นทางการจราจรภายในชุมชนไม่เป็นระเบียบ	5.	มีระบบการคมนาคมขนส่งไม่เอื้อต่อการท่องเที่ยว เช่น สนามบิน เป็นต้น
6.	ภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวและในชุมชนขาดความเป็นระเบียบและความสวยงาม		
7.	ขาดศูนย์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ครบวงจร		
กลยุทธ์เชิงรับ 1. ระดมทุนหรือเสนอโครงการของงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ครบวงจร (W1-W7),(T1-T6) 2. ส่งเสริมและยกระดับด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (W3,W4,W7),(T1-T6) 3. พัฒนาความรู้และทักษะของคณะกรรมการ ภาควิชาเครือข่ายด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน (W2,W3),(T1,T2) 4. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน (W1-W7),(T1-T6)			

บทที่ 3

แนวทางการพัฒนา การท่องเที่ยวโดยชุมชน เมืองเก่าสุโขทัย



แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย

ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย

วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวชุมชนแห่งความสุข ตามรอยประวัติศาสตร์วัฒนธรรม
สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีศักยภาพในการแข่งขันภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วม
2. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายใต้บริบทของประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ สู่เกณฑ์มาตรฐานระดับประเทศ

เป้าหมาย

1. ประชาชนท้องถิ่นมีเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่รางวัลในระดับสากล

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวโดยชุมชน
ระยะเวลา 3 ปี
(พ.ศ. 2566 – 2568)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรม/โครงการ	ผลที่คาดหวัง	หน่วยงานภาคี ร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
			2566	2567	2568
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนบนฐานของทรัพยากรชุมชน					
1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน					
1.1.1 การอบรมหลักการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	สมาชิกกลุ่มในชุมชนมีความเข้าใจหลักการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	- อปท. - อพท.	✓	✓	✓
1.1.2 โครงการพัฒนานักสื่อความหมายชุมชนเมืองเก่าภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	สมาชิกชมรมมีทักษะการเป็นนักสื่อความหมายสามารถสื่อสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้นักท่องเที่ยวทั้งไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติทราบ	- ทกจ. - อพท. - สถาบันการศึกษา	✓	✓	✓
1.1.3 การพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อนักท่องเที่ยว MICE (Meeting, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions)	คณะกรรมการชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการบริการนักท่องเที่ยว MICE	- ทกจ. - อพท. - สอท. - สสปน.		✓	
1.2 โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน					
1.2.1 การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวแก่เยาวชนเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว	เยาวชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกับชมรมมากขึ้น	- อพท.	✓	✓	✓
1.2.2 โครงการจัดตั้งชมรมนักสื่อความหมายท้องถิ่นเมืองเก่าสุโขทัย	เกิดชมรมนักสื่อความหมายท้องถิ่นเมืองเก่าสุโขทัย โดยมีทั้งเยาวชน ปราชญ์ภูมิ	- ทกจ. - อพท. - สถาบันการศึกษา	✓	✓	✓

กิจกรรม/โครงการ	ผลที่คาดหวัง	หน่วยงานภาคี ร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
			2566	2567	2568
	ปัญหาท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วม				
กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ด้านท่องเที่ยวในชุมชน					
2.1 โครงการพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว					
2.1.1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดตามกลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนมีกิจกรรมรองรับนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมาย	- ชมรมฯเมืองเก่าสุโขทัย	✓		
2.1.2 วางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	กลุ่มมีการวางแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่ถูกวิธี สามารถประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้	- ชมรมฯเมืองเก่าสุโขทัย - ททท.	✓		
2.1.3 การเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน	กลุ่มมีช่องทางการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น เช่น You tube Tik tok	- ทกจ. - ททท. - อพท.	✓		
2.1.4 กิจกรรมการอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเรื่องการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชน	สมาชิกกลุ่มมีองค์ความรู้และความสามารถในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ได้หลากหลายรูปแบบ	- ททท. - อพท.	✓	✓	✓
2.1.5 โครงการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน	เพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวและดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	- ทกจ. - ททท. - อพท. - วธ. - สถาบันการศึกษา	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี

กิจกรรม/โครงการ	ผลที่คาดหวัง	หน่วยงานภาคี ร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
			2566	2567	2568
กลยุทธ์ที่ 1 การยกระดับสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนสู่การตลาดมูลค่าสูง					
1.1 โครงการยกระดับสินค้าและบริการสู่มาตรฐานความปลอดภัยด้านสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว					
1.1.1 โครงการส่งเสริมกลุ่มอาชีพผู้พิการ/ผู้สูงอายุในการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยว	คนในชุมชนมีความอยู่ดีมีสุข และมีรายได้ เกิดกระจายรายได้ด้านการท่องเที่ยวชุมชนอย่างทั่วถึง	- ชมรมฯเมืองเก่าสุโขทัย - พช.		✓	✓
1.1.2 กิจกรรมอบรมการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์	สมาชิกในชุมชนมีความรู้และความสามารถในการใช้ระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบออนไลน์	- พช. - อพท. - สถาบันการศึกษา		✓	✓
1.1.3 โครงการประเมินและติดตามผลการมีรายได้และการกระจายรายได้ด้านการท่องเที่ยวชุมชน	คนในชุมชนมีความอยู่ดีมีสุข และมีรายได้ เกิดกระจายรายได้ด้านการท่องเที่ยวชุมชนอย่างทั่วถึง	- ชมรมฯเมืองเก่าสุโขทัย	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม

กิจกรรม/โครงการ	ผลที่คาดหวัง	หน่วยงานภาคี ร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
			2566	2567	2568
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม					
1.1 โครงการจัดการองค์ความรู้ด้านมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน					
1.1.1 โครงการรวบรวมฐานข้อมูลด้านมรดกวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	ชุมชนมีฐานข้อมูลด้านมรดกวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร	- ชมรมฯเมืองเก่าสุโขทัย - วธ.		✓	

กิจกรรม/โครงการ	ผลที่คาดหวัง	หน่วยงานภาคี ร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
			2566	2567	2568
1.1.2 กิจกรรมอบรมองค์ความรู้ ด้านมรดกทางวัฒนธรรม	คณะกรรมการชุมชนเมือง ความรู้ด้านมรดกทาง วัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน	- ชมรมฯเมือง เก่าสุโขทัย - วธ.		✓	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

กิจกรรม/โครงการ	ผลที่คาดหวัง	หน่วยงานภาคี ร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
			2566	2567	2568
กลยุทธ์ที่ 1 การวางแผนและจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน					
1.1 โครงการพัฒนาฐานข้อมูลและองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน					
1.1.1 การจัดทำฐานข้อมูลด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมของชุมชน	ชุมชนมีฐานข้อมูลด้าน ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมของชุมชน	- อบท.		✓	
1.2 โครงการจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ					
1.2.1 การจัดทำภาพแบ่งเขต พื้นที่ (Zoning) เพื่อการท่องเที่ยว	ชุมชนมีการจัดแบ่งเขตพื้นที่ ที่เหมาะสมกับกิจกรรมการ ท่องเที่ยวและพื้นที่ทาง กายภาพของชุมชน	- อบท. - ชมรมฯเมือง เก่าสุโขทัย		✓	✓
1.3 โครงการส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
1.3.1 กิจกรรมรณรงค์การอนุรักษ์ ทรัพยากร ธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมของชุมชน	ชุมชนมีกิจกรรมรณรงค์ รักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	- อบท. - ชมรมฯเมือง เก่าสุโขทัย	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริการและความปลอดภัย

กิจกรรม/โครงการ	ผลที่คาดหวัง	หน่วยงานภาคี ร่วมพัฒนา	ปีเพื่อดำเนินกิจกรรม		
			2566	2567	2568
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการด้านการท่องเที่ยว สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูงอย่างยั่งยืน					
1.1 โครงการพัฒนาระบบการบริการการท่องเที่ยวของชุมชน					
1.1.1 การอบรมเทคนิคการบริการนักท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวมูลค่าสูง	คณะกรรมการชุมชนมีทักษะในการบริการนักท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่การท่องเที่ยวของชุมชน	- อพท.		✓	
1.1.2 การพัฒนาเทคนิคการสื่อความหมายชุมชน	นักสื่อความหมายของชุมชนมีศักยภาพ ทักษะในการสื่อความหมายได้อย่างถูกต้องและน่าสนใจ	- อพท.		✓	✓
1.1.3 โครงการพัฒนาและยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและคนทั้งมวล	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่รองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและคนทั้งมวล	- อพท.		✓	✓
1.2 โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของชุมชน					
1.2.1 โครงการจัดทำศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	เพื่อสร้างความสะดวกสบายในกาท่องเที่ยวตามรูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	- อปท. - ชมรมฯเมืองเก่าสุโขทัย - ทกจ.	✓		
1.2.2 โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ เช่น ทางลาด ราวจับ ฯลฯ	ชุมชนมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	- อปท. - ทกจ.	✓	✓	

กิจกรรม/โครงการ	ผลที่คาดหวัง	หน่วยงานภาคี ร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
			2566	2567	2568
1.2.3 โครงการจัดทำป้ายสื่อความหมายและป้ายบอกทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน	ชุมชนมีป้ายบอกทางเพื่อความสะดวกสบายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	- อบจ. - อบท. - ทกจ. - ททท.		✓	
กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการมาตรฐานความปลอดภัยสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ					
2.1 โครงการอบรมด้านการดูแลความปลอดภัยและการรองรับกรณีฉุกเฉินในการบริการการท่องเที่ยว					
2.1.1 กิจกรรมอบรมการดูแลความปลอดภัยในกิจกรรมการท่องเที่ยวและการจัดทำแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน	บุคคลากรกลุ่มมีทักษะและศักยภาพในการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือน	- อบท. - อพท. - อปร.	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชนและผู้ประกอบการด้านการเข้าถึงตลาด และทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก

กิจกรรม/โครงการ	ผลที่คาดหวัง	หน่วยงานภาคี ร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
			2566	2567	2568
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการด้านการท่องเที่ยว สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูงอย่างยั่งยืน					
1.1 โครงการพัฒนาระบบการบริการการท่องเที่ยวของชุมชน					
1.1.1 การพัฒนาและเชื่อมโยง กิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชนสู่ตลาดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	กิจกรรมการท่องเที่ยวและ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ได้รับ การเชื่อมโยงเพื่อนำเสนอ ขายในโปรแกรมการ ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว หรือบริษัทนำ เที่ยว	- ททท. - สอท.		✓	

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

รายชื่อคณะกรรมการ

ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	นายปองเลิศ เฉลิมศิริโรจน์	ประธานชมรมฯ
2	ร.ต.ท. สุรศักดิ์ เมืองแก้ว	รองประธานชมรมฯ
3	นางธารรัตน์ ปรีดาภิรมย์	เลขานุการ
4	นายณัฐกานต์ พรหมเพชร	เหรัญญิก
5	นางสาวเสาวนีย์ ทัดไทย	นายทะเบียน
6	นางบุษรา ศรีบุษยวิทย์	ประชาสัมพันธ์และปฏิคม
7	นางบังเอิญ ทุยจันทร์	ด้านวัฒนธรรม ประเพณี
8	นายจรัส แม้นเหมือน	ด้านวัฒนธรรม ประเพณี
9	นางสุพรรณิภา เขียวบาง	กรรมการด้านสินค้าของที่ระลึก/ด้านอาหาร
10	นายอำนาจ คำปลื้ม	ขนส่งและบริการ
11	นายสุธัมม์ สีม่วง	บริการโรงแรมที่พัก
12	นางสาวพลอยชมพู กลิ่นสว่าง	นักสื่อความหมาย
13	นายสหชัย อยู่มา	นักสื่อความหมาย

ภาคผนวก 2
หน้าที่คณะกรรมการ

ลำดับ	ตำแหน่ง	หน้าที่/ภารกิจ
1	ประธานชมรม	บริหารงานและกิจกรรมของชมรมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ระเบียบ ข้อบังคับและมติของคณะกรรมการชมรม - เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการชมรม และที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี - เป็นผู้แทนชมรมในการติดต่อหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน - มอบหมายงานแก่คณะกรรมการตามความเหมาะสม - ลงนามในเอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้งหรือหนังสืออื่น ที่ใช้ติดต่อกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้กิจการของชมรมดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ - ลงนามในการเบิกจ่ายร่วมกับเลขานุการและเหรัญญิก - ชี้ขาดในการลงมติเรื่องใดเรื่องหนึ่ง
2	รองประธาน	- ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานในกรณีที่ประธานติดภารกิจ - ดูแลประสานงานและการดำเนินงานของทุกฝ่ายงาน
3	เหรัญญิก	- รับ - จ่ายเงิน และรักษาผลประโยชน์ของชมรมจัดทำบัญชีของชมรม
4	ผู้ช่วยเหรัญญิก	- จัดทำบัญชีของชมรม และแสดงสถานะทางการเงินต่อที่ประชุมใหญ่ - จัดทำงบดุลและรายงานงบดุลประจำปีเสนอต่อที่ประชุมใหญ่ - ลงนามในการเบิกจ่ายร่วมกับประธานและเลขานุการ
5	ปลัดชมรม	- ดูแลต้อนรับ อำนวยความสะดวกแก่สมาชิกชมรมในการประชุม
6	ผู้ช่วยปลัดชมรม	- รับผิดชอบในเรื่องการจัดสถานที่ การจัดเลี้ยง และหรือของที่ระลึกเมื่อมีการประชุม - ต้อนรับผู้มาเยือนและนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว
7	นายทะเบียน	- รับสมัครสมาชิกชมรม - จัดทำข้อมูลประวัติของคณะกรรมการชมรม - จัดทำระบบสารสนเทศสมาชิกและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง - รวบรวมสถิติผู้มาเยือน - จัดทำตัวชี้วัดและประเมินผลการปฏิบัติงานของชมรม - จัดเก็บเอกสารสำคัญของชมรม
8	ประชาสัมพันธ์	- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมชมรมสู่ชุมชน นักท่องเที่ยวและภาคีที่เกี่ยวข้อง

9	ผู้ช่วย ประชาสัมพันธ์	- ประสานงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สมาชิกและคณะกรรมการชมรม - เชิญชวนสมาชิกชมรมเข้าร่วมประชุมประจำปี - ประสานงานกับบุคคลภายนอกในการซื้อ-ขายผลิตภัณฑ์ชุมชน - วางแผนและดำเนินกิจกรรมทางการตลาด (สินค้า/ราคา/การจัดจำหน่าย/การประชาสัมพันธ์/คนในชุมชน/การจัดรวมสินค้า/การร่วมมือกับภายนอก/การวางตำแหน่งสินค้า)
10	กรรมการ ฝ่ายวิชาการ	- บริการวิชาการแก่สมาชิกชมรมและนักท่องเที่ยว - รวบรวมองค์ความรู้ของชุมชน - เพิ่มพูนความรู้ให้สมาชิก
11	กรรมการด้าน โรงแรมที่พัก	- ประสานงานกับโรงแรมที่พักในชุมชน - บริการจัดหาที่พักให้กับผู้มาท่องเที่ยว
12	กรรมการ ด้านร้านอาหาร	- ประสานงานร้านอาหารในชุมชน - จัดบริการอาหาร - รวบรวมร้านอาหารภายในชุมชน
13	กรรมการด้าน สินค้าที่ระลึก	- พัฒนาสินค้าที่ระลึก - จัดเตรียมข้อมูลและประสานงานกับร้านสินค้าที่ระลึก
14	กรรมการด้าน ขนส่งและบริการ	- ประสานงานด้านขนส่งและบริการ - ให้บริการด้านขนส่งและบริการการท่องเที่ยว - จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน
15	กรรมการด้านการ รักษา ความปลอดภัย	- ดูแลความปลอดภัยในชุมชนและนักท่องเที่ยว - จัดระบบการรักษาความปลอดภัย - ทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ของภาครัฐในเรื่องความปลอดภัย
16	กรรมการด้าน วัฒนธรรมประเพณี	- ทำนุบำรุง รักษาวัฒนธรรม ประเพณีของชุมชน - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ประเพณี
17	ผู้ประสานงาน	- เป็นตัวกลางประสานงานกับภายในชุมชนและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการชมรม
18	เลขานุการ	- รับผิดชอบงานธุรการของชมรมจัดเก็บเอกสารสำคัญของชมรม - ทำระเบียบวาระการประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้อง - นัดหมายคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมและบันทึกการประชุม - จัดทำเอกสารลงทะเบียนสำหรับการประชุมและกิจกรรมต่างๆ - ทำหนังสือหรือจดหมายติดต่อกับหน่วยงานภายนอก

ภาคผนวก 3

คำสั่งแต่งตั้งชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่า



ประกาศเทศบาลตำบลเมืองเก่า

เรื่อง ประกาศรายชื่อคณะกรรมการชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย

ตามที่พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่เมื่อวันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๒ เริ่มมีผลใช้บังคับในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๒ มีผลให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชการ ตามพระราชกฤษฎีกานี้ ซึ่งเป็นไปตาม มาตรา ๔ ของ พ.ร.ฎ. ฉบับดังกล่าว โดยอำนาจหน้าที่และความ รับผิดชอบของ อพท. ได้ปรับเปลี่ยน ภายใต้ พ.ร.ฎ. ฉบับดังกล่าว โดยอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ อพท. สามารถประกาศพื้นที่ได้มากขึ้น จาก ๖ จังหวัด ปัจจุบัน เพิ่มเป็นครอบคลุม ๓๘ จังหวัด รวมถึงสามารถ ทำงานด้านการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวได้ครอบคลุมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Cluster คลัสเตอร์) ตามที่ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติประกาศสำหรับรูปแบบการทำงานจะดำเนินงานด้านการ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ภายใต้การทำงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนั้นสำนักงานพื้นที่ พิเศษ ๔ หรือ อพท.๔ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ยังคงใช้หลักการเดิมคือน้อมนำศาสตร์พระราชามายึดถือปฏิบัติ ภายใต้เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก Global Sustainable Tourism Council (GSTC)

เพื่อให้เกิดการบูรณาการดำเนินงานพัฒนาชุมชนเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในระดับชุมชนและระดับประเทศสามารถเพิ่มศักยภาพการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เทศบาลตำบลเมืองเก่าจึงมีคำสั่งให้ปรับเปลี่ยนและแต่งตั้งคณะทำงานเพิ่มเติมและปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติ หน้าที่ให้ครอบคลุมเหมาะสมกับภารกิจของ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย ดังนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา ประกอบด้วย

๑. ผู้จัดการ สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๔ (อพท.๔)
๒. นายกเทศมนตรีตำบลเมืองเก่า
๓. ผู้กำกับตำรวจภูธรเมืองเก่า
๔. ผู้อำนวยการสำนักศิลปากรที่ ๖ สุโขทัย
๕. ผู้อำนวยการอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
๖. ผู้อำนวยการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติรามคำแหง
๗. ผู้อำนวยการ กศน. อำเภอเมืองสุโขทัย
๘. ผู้อำนวยการโรงเรียนลิไทพิทยาคม
๙. ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านเมืองเก่า “ศรีอินทราทิตย์”

๑๐. ผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลการกุศลวัดระฆังโฆสิต
๑๑. ผู้อำนวยการสถานีอนามัยตำบลเมืองเก่า
๑๒. ปลัดเทศบาลตำบลเมืองเก่า
๑๓. กำนันตำบลเมืองเก่า
๑๔. ผู้ใหญ่บ้านในเขตเทศบาลตำบลเมืองเก่า

มีหน้าที่ให้คำแนะนำ ปรึกษา ด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับดูแล

สนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยทั้งทางด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การคมนาคมขนส่ง และ
สิ่งอำนวยความสะดวก

๒. ภาควิชาที่เกี่ยวข้อง

๑. ชมรมมัคคุเทศก์แผ่นดินพระร่วง
๒. สถานีวิทยุชุมชนเพื่อสาธารณะชนเมืองเก่า
๓. ผู้ประกอบการด้านโรงแรมที่พัก
๔. ผู้ประกอบการร้านอาหาร
๕. ผู้ประกอบการสินค้าที่ระลึก
๖. ผู้ประกอบการด้านการขนส่งและบริการ
๗. อสม.ตำบลเมืองเก่า
๘. ชมรมพ่อค้าแม่ค้าตลาดสดวัดระฆังโฆสิต
๙. ชมรมร้านค้าอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
๑๐. ชมรมคนรักวัด
๑๑. กลุ่ม/ชมรม อื่น ๆที่เกี่ยวข้อง

๓. คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| ๑. นายปองเลิศ เฉลิมศิริโรจน์ | ตำแหน่งประธานกรรมการฯ |
| ๒. ร.ต.ท. สุรศักดิ์ เมืองแก้ว | ตำแหน่งรองประธานฯ |
| ๓. นางธารรัตน์ ปรีดาภิรมย์ | ตำแหน่งเลขานุการฯ |
| ๔. นางณัฐกานต์ พรหมเพชร | ตำแหน่งเหรัญญิกฯ |
| ๕. นายอำนาจ คำปัส | ตำแหน่งด้านขนส่งและบริการ |
| ๖. นางบังเอิญ ทูย์จันทร์ | ตำแหน่งด้านวัฒนธรรม ประเพณี |
| ๗. นายจรัส แมนเหมือน | ตำแหน่งด้านวัฒนธรรม ประเพณี |
| ๘. นายสุธัมม์ สิม่วง | ตำแหน่งด้านบริการโรงแรมและที่พัก |
| ๙. นางบุษรา ศรีบุญวิทย์ | ตำแหน่งประชาสัมพันธ์ และปฏิคม |
| ๑๐. นางสุพรรณิภา เขียวบาง | ตำแหน่งด้านสินค้าของที่ระลึก และอาหาร |
| ๑๑. นางสาวเสาวนีย์ ทัดไทย | ตำแหน่งนายทะเบียน |
| ๑๒. นายสหชัย อยู่มา | ตำแหน่งนักสื่อความหมายชุมชน |

๑๓. นางสาวพลอยชมพู กลิ่นสว่าง ตำแหน่งนักสื่อความหมายชุมชน
มีหน้าที่

๑. ศึกษาวิเคราะห์ส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว และกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากองท่องเที่ยวแห่งชาติ

๒. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว เพื่อเป็นแผนแม่บทของการส่งเสริมการพัฒนากองท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย

๓. เชื่อมโยงแผนงาน และบูรณาการแผนงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ของชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย

๕. ติดตามประเมินผลในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว และที่เกี่ยวข้อง

๖. รายงานผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหาอุปสรรค ข้อขัดข้องในการดำเนินงาน ต่อชมรมองค์กรภาคีเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว

เทศบาลตำบลเมืองเก่า จึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย

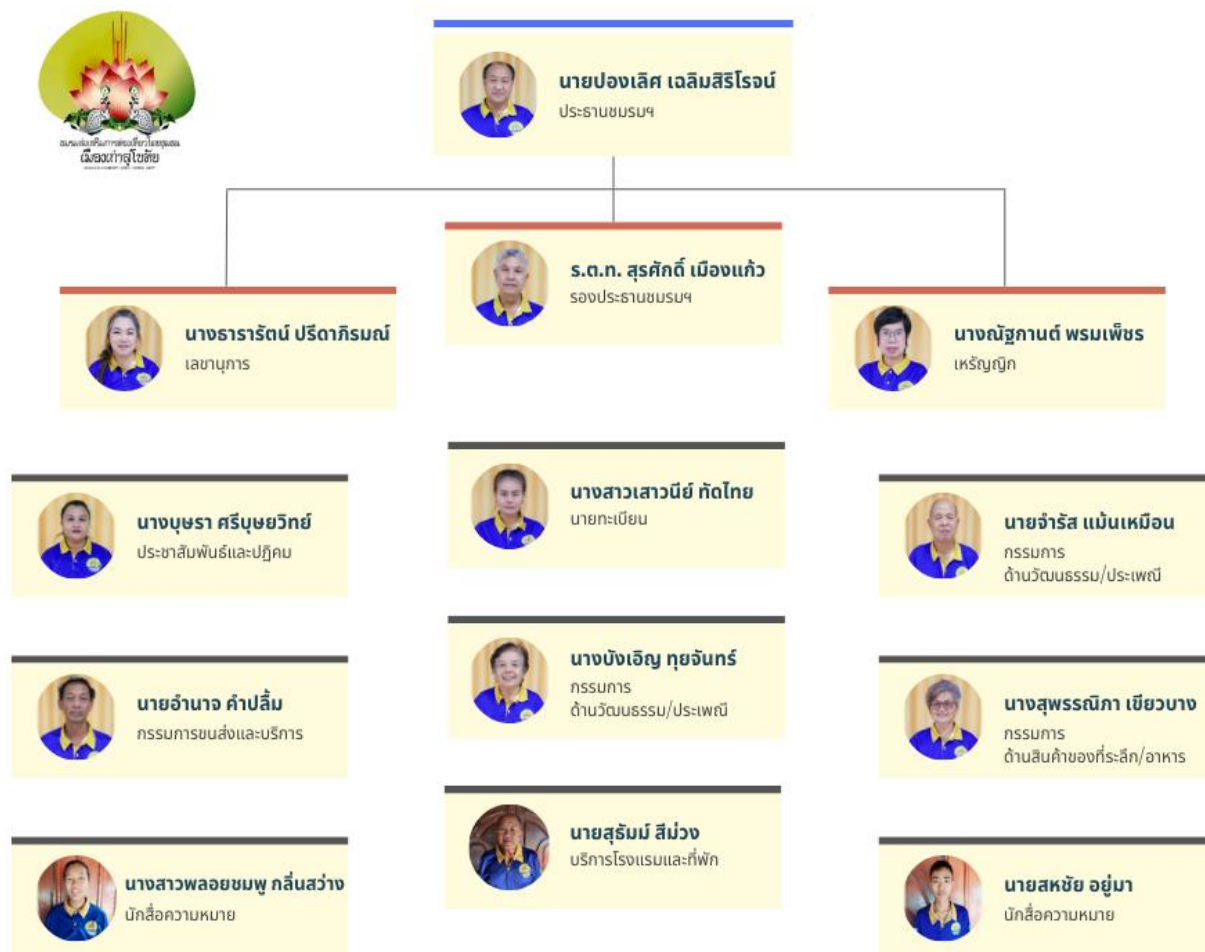
ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖


(นายสุทัศน์ เหมลักษณ์ไพโรจน์)
นายกเทศมนตรีตำบลเมืองเก่า

ภาคผนวก 4

โครงสร้างคณะกรรมการชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย



ภาคผนวก 5

ระเบียบข้อบังคับ

ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย

หมวดที่ 1 ความทั่วไป

ข้อ 1 ชมรมนี้มีชื่อว่า “ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย” ใช้อักษรใช้อักษรย่อว่า “ทช. มก.” มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Muangkao Sukhothai Community Based - Tourism Club ใช้อักษรย่อว่า “MCBT”

ข้อ 2 ตราชมรมมีเครื่องหมาย เป็นรูปกระทงและปลา สัญลักษณ์แห่งความสุขและอุดมสมบูรณ์



ข้อ 3 สถานที่ตั้งทำการชั่วคราว ณ กาลเฮาส์ เลขที่ 420/5 หมู่ 2 ถนนจรดวิถีถ่อง ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย โทรศัพท์ 0 5501 1087 โทรศัพท์มือถือ 08 0116 4141

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์

ข้อ 1 ชมรมนี้ไม่มีนโยบายเกี่ยวข้องกับการเมือง โดยวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งชมรม ดังต่อไปนี้

- (1) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านกระบวนการจัดการองค์ความรู้จากปราชญ์ชุมชนสู่เด็กและเยาวชน
- (2) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย ให้มีคุณภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- (3) เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด บนพื้นฐานวัฒนธรรม
- (4) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการท่องเที่ยวแบบพหุภาคี
- (5) เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ชุมชน

หมวดที่ 3 สมาชิกและสมาชิกภาพ

ข้อ 1 สมาชิกของชมรมแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- (1) สมาชิกสามัญ
- (2) สมาชิกกิตติมศักดิ์

ข้อ 2 สมาชิกสามัญ ได้แก่

- (1) ประชาชนหรือบุคคลทั่วไปที่สนใจในด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
- (2) นิติบุคคล ชมรม สมาคม มูลนิธิ และองค์กรเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ข้อ 3 สมาชิกกิตติมศักดิ์ ได้แก่ บุคคลผู้ทรงเกียรติ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้มีประสบการณ์อย่างกว้างขวาง เป็นที่ยอมรับนับถือในวงการธุรกิจท่องเที่ยว เป็นผู้ที่มีความสามารถให้คำปรึกษาแนะนำ และให้การสนับสนุน อันเป็นหลักการและเป็นประโยชน์ต่อชมรม เป็นผู้มีอุปการคุณต่อชมรม ซึ่งคณะกรรมการชมรมมีมติให้เชิญเข้ามาเป็นสมาชิก และอยากให้เชิญเข้าร่วมการประชุมกรรมการบริการ แต่ไม่มีสิทธิลงคะแนนเสียง

ข้อ 4 ผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิกสามัญจะต้องประกอบด้วยคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- (1) เป็นผู้บรรลุนิติภาวะแล้ว
- (2) ประกอบอาชีพที่สุจริต
- (3) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไร้ความสามารถ หรือเสมือนไร้ความสามารถ หรือต้องโทษจำคุก
- (4) ไม่เป็นผู้ติดยาเสพติดให้โทษ
- (5) ไม่เป็นโรคที่ส่งผลกระทบ หรือไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง

ข้อ 5 สภาพการเป็นสมาชิก ผู้ประสงค์จะสมัครเป็นสมาชิกสามัญ กระทำได้โดยยื่นความจำนงค์ต่อเลขานุการชมรม โดยมีสมาชิกสามัญของชมรม รับรองอย่างน้อย 2 คน

ข้อ 6 ให้เลขานุการชมรม เสนอใบสมัครต่อคณะกรรมการบริหารชมรมลงมติรับเป็นคะแนนเสียง 2 ใน 3 หรือมีมติไม่รับเป็นสมาชิกแล้ว ให้เลขานุการจากชมรมแจ้งให้ผู้สมัครทราบโดยเร็ว สถานภาพการเป็นสมาชิก เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ผู้สมัครได้ชำระค่าลงทะเบียนและค่าบำรุงชมรมเรียบร้อยแล้ว

ข้อ 7 สมาชิกภาพทุกประเภทสิ้นสุดลงเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) ขาดคุณสมบัติตามข้อบังคับตามหมวดที่ ข้อ 34

- (4) ต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดที่เกิดขึ้นโดยประมาท
- (5) คณะกรรมการมีมติให้หมดสมาชิกภาพ โดยเห็นว่ามิพฤติการณ์อันเป็นปรปักษ์หรือนำมาซึ่งความเสื่อมเสียแก่ชมรม มติให้ลาออกนี้ต้องมีคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่า ของคณะกรรมการทั้งหมด 3 ใน 2
- (6) ขาดคุณสมบัติตามหมวดที่ 5 ข้อ 1
- (7) การรับสมาชิกใหม่ หรือการขาดสมาชิกภาพ ให้เลขาธิการประกาศรายชื่อโดยเปิดเผยในการประชุมใหญ่สามัญ

หมวดที่ 4 สิทธิและหน้าที่ของสมาชิก

ข้อ 1 สิทธิและหน้าที่ของสมาชิกสามัญ

- (1) ติดต่อกับชมรมทั้งการสอบถามและเสนอข้อคิดเห็นต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับกิจการในขอบเขตแห่งวัตถุประสงค์ของชมรม
- (2) มีสิทธิอธิบายหรือซักถามข้อข้องใจ ชี้แจงแสดงความคิดเห็นที่ปรากฏในระเบียบวาระการประชุมในที่ประชุมใหญ่
- (3) สนับสนุนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของชมรม
- (4) ปฏิบัติตามมติของที่ประชุมอย่างเคร่งครัด
- (5) ร้องต่อคณะกรรมการบริหารชมรม เพื่อตรวจสอบทะเบียนเอกสาร บัญชีทรัพย์สินของชมรมได้ในเวลาอันสมควร โดยทำเป็นหนังสือยื่นต่อเลขาธิการของชมรม
- (6) เสนอบัญญัติเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการให้นำเข้าระเบียบวาระเพื่อพิจารณาในที่ประชุมใหญ่ แต่ต้องมีสมาชิกลงชื่อรับรองไว้ในบัญญัตินั้นไม่น้อยกว่า 2 คน
- (7) เข้าชื่อร่วมกันไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของสมาชิกที่มีสิทธิออกเสียงทำหนังสือยื่นต่อคณะกรรมการเพื่อให้เรียกประชุมใหญ่สามัญได้
- (8) มีสิทธิร้องเรียนต่อชมรม กรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมในการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว
- (9) สมาชิกผู้ใดเปลี่ยน ชื่อ ชื่อสกุล ย้ายที่อยู่จะต้องแจ้งให้เลขาธิการของชมรมทราบเป็นหนังสือภายในกำหนด วัน นับตั้งแต่วันเปลี่ยนแปลง ผู้ใดละเลยจะถือว่าเอกสารใดๆ ของชมรมที่ส่งไปให้นั้นได้รับแล้ว

หมวดที่ 5 ค่าลงทะเบียนและค่าบำรุง

ข้อ 1 ค่าลงทะเบียนและค่าบำรุงชมรม

- (1) ค่าลงทะเบียนเข้าเป็นสมาชิกสามัญ 100 บาท
- (2) ค่าบำรุงสมาชิกสามัญเป็นรายปี ปีละ 20 บาท โดยให้สมาชิกชำระค่าบำรุงชมรมภายในวันที่ 30 มีนาคม ของทุกปี ถ้าเลยกำหนดให้ขาดการเป็นสมาชิก ไม่ว่าสมาชิกจะสมัครและเสียค่าบำรุงในเดือนใดก็ตาม
- (3) สมาชิกกิตติมศักดิ์ไม่ต้องเสียค่าลงทะเบียนและค่าบำรุง

หมายเหตุ ยังไม่มีผลบังคับใช้จนกว่าชมรมฯ จะสามารถบริหารจัดการรายได้ของชมรมฯ ได้

หมวดที่ 6 คณะกรรมการบริหารชมรม

ข้อ 1 หน้าที่ของคณะกรรมการบริหารชมรม

- (1) กำหนดตำแหน่งชื่อเรียก "ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์" สำหรับประธานคณะกรรมการที่บริหารจนครบวาระแล้ว และกำหนดให้เป็นตำแหน่งบริหารในโครงสร้างของคณะกรรมการบริหารชมรมชุดต่อไปในตำแหน่งที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
- (2) ให้มีคณะกรรมการบริหารของชมรม มีจำนวนอย่างน้อย 15 คน โดยมีตำแหน่ง โดยให้มาจากสมาชิกต่างๆ และหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้
 - (2.1) ประธานชมรม มีหน้าที่
 - (2.1.1) บริหารงานชมรมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของชมรม
 - (2.1.2) แต่งตั้งสมาชิกเป็นกรรมการบริหารชมรม
 - (2.1.3) เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริหารชมรม
 - (2.2) รองประธาน มีหน้าที่
 - (2.2.1) ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจากประธาน
 - (2.2.2) ปฏิบัติงานแทนประธาน ในกรณีที่ประธานไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

หมายเหตุ : ในกรณีที่รองประธานมีมากกว่า 1 คน ให้รองประธานคนที่ 1 เป็นผู้แทนประธาน เมื่อประธานไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

- (2.3) เลขานุการ มีหน้าที่
 - (2.3.1) รักษาระเบียบ ข้อบังคับและข้อปฏิบัติของชมรม
 - (2.3.2) เก็บเอกสาร หนังสือสำคัญที่เกี่ยวข้องกับชมรม

- (2.3.3) แจ้งนัดหมายการประชุม จัดทำระเบียบวาระการประชุม และจัดบันทึกการ
- (2.3.4) สรุปผลการดำเนินงานของชมรมทุก 1 ไตรมาส
- (2.3.5) ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- (2.4) เสร็จสิ้น มีหน้าที่
 - (2.4.1) รับจ่ายเงิน และทำบัญชีการเงิน
 - (2.4.2) เก็บรักษาและจ่ายพัสดุของชมรม
 - (2.4.3) สรุปสถานภาพทางการเงินทุก 1 ไตรมาส และแจ้งต่อที่ประชุม
 - (2.4.4) ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- (2.5) นายทะเบียน มีหน้าที่
 - (2.5.1) รับสมัครสมาชิก
 - (2.5.2) จัดทำข้อมูลทะเบียนสมาชิกและทะเบียนต่างๆ อันมิใช่ทะเบียนเกี่ยวกับการเงินของชมรม
 - (2.5.3) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- (2.6) ปฏิคม มีหน้าที่
 - (2.6.1) ดูแลต้อนรับแขกของชมรม
 - (2.6.2) จัดเตรียมสถานที่ประชุม และสถานที่อื่นเกี่ยวกับกิจกรรมของชมรม
 - (2.6.3) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- (2.7) ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่
 - (2.7.1) เผยแพร่กิจการ ชื่อเสียงเกียรติคุณของชมรมให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ตามวัตถุประสงค์และแผนงานของชมรม
 - (2.7.2) จัดทำสื่อ ข่าวสารข้อมูล ข่าวสารท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ชมรม
 - (2.7.3) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- (2.8) กรรมการฝ่ายวิชาการ มีหน้าที่
 - (2.8.1) รับผิดชอบช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาด้านข้อมูลวิชาการต่างๆ
 - (2.8.2) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมด้านวิชาการ
 - (2.8.3) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- (2.9) กรรมการด้านโรงแรมที่พัก มีหน้าที่

- (2.9.1) ประสานความร่วมมือ กับผู้ประกอบการโรงแรมที่พักในการดำเนินกิจกรรม
- (2.9.2) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- (2.10) กรรมการด้านร้านอาหาร มีหน้าที่
 - (2.10.1) ประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการร้านอาหาร ในการดำเนินกิจกรรม
 - (2.10.2) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- (2.11) กรรมการด้านสินค้าที่ระลึก มีหน้าที่
 - (2.11.1) ประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการสินค้าที่ระลึก ในการดำเนิน
 - (2.11.2) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- (2.12) กรรมการด้านขนส่งและบริการ มีหน้าที่
 - (2.12.1) ประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการขนส่งและบริการในการดำเนิน
 - (2.12.2) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- (2.13) กรรมการด้านการรักษาความปลอดภัย มีหน้าที่
 - (2.13.1) ดูแล รักษาความปลอดภัย ความสงบเรียบร้อยและอำนวยความสะดวกในด้าน
การจราจรและกิจกรรมที่ทางชมรมจัดขึ้น
 - (2.13.2) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- (2.14) กรรมการด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว มีหน้าที่
 - (2.14.1) จัดทำแผนงาน กิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์
 - (2.14.2) วางแผน เสนอแนะ รับผิดชอบการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ
 - (2.14.3) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- (2.15) กรรมการด้านวัฒนธรรมประเพณี มีหน้าที่
 - (2.15.1) รับผิดชอบช่วยเหลือให้คำแนะนำ ประสานงานด้านข้อมูลวัฒนธรรม
 - (2.15.2) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- (2.16) กรรมการที่ปรึกษาชมรม เป็นคณะกรรมการบริหาร และมีหน้าที่
 - (2.16.3) ช่วยให้คำแนะนำปรึกษา แก่คณะกรรมการบริหารชมรม
 - (2.16.2) ประสานความร่วมมือในการกิจอื่นๆ ตามมติที่ประชุม

ข้อ 2 ให้ที่ประชุมใหญ่เป็นผู้เลือกประธานคณะกรรมการในที่ประชุมจากสมาชิกสามัญของชมรมในปัจจุบัน

ขอให้ประธานคณะกรรมการที่ได้รับเลือกแล้ว "พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพิ่มเติม เพื่อดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับ ข้อ 2 ภายหลัง

ข้อ 3 ถ้าตำแหน่งประธานคณะกรรมการชมรมว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้รองประธานคนที่ 1 ดำรงตำแหน่งแทนไปจนกว่าจะหมดวาระ

ข้อ 4 กรรมการของชมรมพ้นจากตำแหน่งในกรณีดังต่อไปนี้

- (1) ครบกำหนดออกตามวาระ
- (2) ลาออกโดยคณะกรรมการของชมรมลงมติอนุมัติแล้ว
- (3) ขาดจากสมาชิกภาพ
- (4) ที่ประชุมใหญ่มติให้ถอดถอนออกจากการเป็นกรรมการด้วยคะแนนเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด
- (5) ขาดการประชุมคณะกรรมการเกินกว่า 3 ครั้งติดต่อกันโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

ข้อ 5 การประชุมของคณะกรรมการชมรมต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดจึงจะถือว่าครบองค์ประชุม ยกเว้นการประชุมในวาระพิเศษอื่นๆ ที่เป็นการเฉพาะ

ข้อ 6 มติของที่ประชุมกรรมการของชมรมนอกจากกล่าวไว้เป็นอย่างอื่นในข้อบังคับนี้ให้ถือเอาคะแนนเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

ข้อ 7 ให้คณะกรรมการบริหารชมรมมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) จัดดำเนินการและรักษาทรัพย์สินของชมรมให้เป็นไปตามข้อบังคับและมติของที่ประชุมใหญ่
- (2) มีอำนาจตราข้อบังคับขึ้นใช้โดยไม่ขัดต่อวัตถุประสงค์และข้อบังคับของชมรม เพื่อให้กิจการของชมรมลุล่วงไปได้ด้วยดี เป็นไปตามวัตถุประสงค์ คณะกรรมการอาจตั้งแผนกใดแผนกหนึ่งของชมรมขึ้น เพื่อดำเนินกิจการใดๆ และอาจตราข้อบังคับและตั้งคณะกรรมการผู้ดำเนินงานสำหรับแผนกนั้นๆ ก็ได้ชั่วคราวเมื่อกรรมการผู้นั้นไม่อยู่ปฏิบัติหน้าที่
- (3) มีอำนาจตั้งกรรมการคนใดคนหนึ่งขึ้นทำการแทนกรรมการผู้ดำรงตำแหน่งใดๆ เป็นการ
- (4) ว่าจ้าง แต่งตั้ง และถอดถอนที่ปรึกษาของคณะกรรมการชมรม อนุกรรมการ เจ้าหน้าที่และพนักงานทั้งหมดทั้งปวงเพื่อให้การดำเนินงานของชมรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- (5) มีอำนาจเด็ดขาดในการตีความและชี้ขาดปัญหาที่เกิดขึ้นกับข้อบังคับนี้รวมทั้งการวินิจฉัยชี้ขาดปัญหาที่เกิดขึ้นกับข้อบังคับมิได้ตราไว้ด้วย

(6) มีอำนาจกำหนดค่าใช้จ่ายต่างๆ ของคณะกรรมการและหน้าที่ที่จำเป็น รวมทั้งค่าตอบแทนด้วย

หมวดที่ 7 การประชุม

ข้อ 1 การประชุมใหญ่มี 2 ชนิด คือ

(1) การประชุมใหญ่สามัญ กำหนดปีละครั้งภายในเดือนมีนาคมของทุกปี เพื่อแสดงกิจการที่ทำไปในรอบปี เสนอบประมาณ บัญชีงบดุล จัดสรรเงิน บำรุงสาธารณประโยชน์ เลือกตั้งคณะกรรมการที่ออกตามวาระ เลือกตั้งผู้สอบบัญชี ปรึกษากิจการต่างๆ ที่จะดำเนินการต่อไป

(2) การประชุมใหญ่วิสามัญ เมื่อมีกิจการสำคัญเกิดขึ้นและคณะกรรมการเห็นเป็นความจำเป็น หรือสมาชิกร้องขอโดยทำหนังสือยื่นต่อเลขานุการของชมรม

ข้อ 2 การประชุมใหญ่สามัญทุกครั้งให้คณะกรรมการแจ้งให้สมาชิกทราบก่อนกำหนดวันประชุมไม่น้อยกว่า 15 วัน ระบุวันเวลาและสถานที่พร้อมระเบียบวาระใหญ่ให้สมาชิกทราบด้วย

ข้อ 3 การประชุมใหญ่สามัญต้องมีสมาชิกสามัญมาประชุมไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนของสมาชิกทั้งหมดจึงถือเป็นองค์ประชุม

ข้อ 4 ในการประชุมใหญ่สามัญหากล่วงพ้นไปแล้ว 1 ชั่วโมง ยังมีสมาชิกไม่ครบองค์ประชุมเกินกึ่งหนึ่งของจำนวนสมาชิกทั้งหมด จะต้องกำหนดนัดหมายการประชุมใหม่ภายใน 15 วัน นับแต่วันประชุมใหญ่สามัญครั้งแรก ในครั้งหลังนี้ต้องมีจำนวนสมาชิกอย่างน้อย 1 ใน 3 จึงถือเป็นองค์ประชุม

ข้อ 5 สมาชิกสามัญเท่านั้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมใหญ่ และสมาชิกสามัญคนหนึ่งมีคะแนนเสียงได้ 1 เสียง

ข้อ 6 การออกเสียงในที่ประชุมใหญ่ มี 2 กรณี คือ

(1) โดยวิธีเปิดเผยให้ใช้วิธียกมือ

(2) โดยวิธีคะแนนลับ ให้ใช้วิธีเขียนบัตรลงคะแนน โดยจะกระทำได้เมื่อคณะกรรมการหรือสมาชิกสามัญไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของสมาชิกที่มาประชุมร้องขอ

ข้อ 7 นอกจากที่กล่าวไว้เป็นอย่างอื่นในข้อบังคับนี้ให้ถือเอาคะแนนเสียงข้างมากเป็นมติของที่ประชุมใหญ่ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดการเงินและบัญชีของชมรม

หมวดที่ 8 การเงินและบัญชีของชมรม

ข้อ 1 เงินสดของชมรมจะต้องนำฝากไว้ ณ ธนาคารพาณิชย์ในท้องที่จังหวัดซึ่งชมรมตั้งอยู่ ทั้งนี้ในความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

(1) ให้เหรียญกษาปณ์ของชมรมรับผิดชอบการเก็บรักษาเงินสดของชมรมได้ไม่เกินในวงเงิน 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน)

(2) การถอนเงินจากบัญชีธนาคารของ "ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย" ให้ผู้มีอำนาจจากมติที่ประชุมเบิกถอน จำนวน 2 ใน 3 คน

(3) ให้ประธานหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากประธานเป็นลายลักษณ์อักษร มีอำนาจสั่งจ่ายเงินเกี่ยวกับกิจการของชมรมได้ ทั้งนี้ ให้ประธานหรือรองประธานที่ทำการแทนมีอำนาจสั่งจ่ายเงินเกี่ยวกับกิจการของชมรมได้ครั้งละไม่เกิน 5,000 บาท เช่นกัน (ห้าพันบาทถ้วน)

ข้อ 2 ให้ถือเอาวันที่ 30 ธันวาคมของทุกปีเป็นวันสิ้นปี ตามบัญชีของชมรมเหรียญกษาปณ์ต้องทำบัญชีงบดุลเสนอเพื่อให้ผู้สอบบัญชีของชมรมตรวจสอบ ให้เสร็จก่อนวันประชุมใหญ่สามัญประจำปีไม่น้อยกว่า 60 วัน

ข้อ 3 ให้คณะกรรมการจัดการบัญชีให้ถูกต้องตามหลักการบัญชี แสดงการเงินที่เป็นอยู่ตามความเป็นจริง และให้มีการตรวจสอบบัญชีภายในเป็นประจำ โดยผู้ตรวจสอบจะต้องผ่านการคัดเลือกและรับรองจากมติที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี

หมวดที่ 9 การแก้ไขข้อบังคับและการยุบเลิกชมรม

ข้อ 1 ข้อบังคับนี้จะแก้ไขเปลี่ยนแปลง ตัดทอนหรือเพิ่มเติมได้ก็โดยมติของที่ประชุม ซึ่งมีคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนสมาชิกที่มาประชุมในครั้งนั้น

ข้อ 2 การยุบเลิกชมรมโดยมติของที่ประชุมใหญ่ต้องมีคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด

ข้อ 3 หลังจากชำระบัญชียุบเลิกชมรมแล้ว ถ้ามีทรัพย์สินเหลืออยู่ก็ยกให้องค์กรสาธารณกุศลในจังหวัดสุโขทัยต่อไป ตามความเหมาะสมและเห็นชอบของคณะกรรมการบริหาร (ผู้รับต้องมีฐานะเป็นนิติบุคคล และมีวัตถุประสงค์เพื่อการกุศล หรือสาธารณประโยชน์)

ภาคผนวก 6

โปรแกรมการท่องเที่ยว / เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน

ทริปปิเศษแบบครบครัน 4 ท่าน / 1 วัน

- 06.00–07.00 น. ชมวิถีตลาดสด และตักบาตร รับรุ่งอรุณ ณ สะพานบุญ วัดตระพังทอง
- 07.00–08.30 น. กลับมารับประทานอาหารเช้า ที่พัก
- 08.30–09.30 น. กราบสักการะพระมงคล ที่หอพระ และวัดศรีชุม และเรียนรู้การสานปลาตะเพียน
- 09.30–10.30 น. ไปทำขนมกะแดงวา กับป้าปอง ที่ย่านล่องตาเพชร
- 10.30–11.00 น. ทำความดี กวาดลานวัดถวายพระร่วง และรับฟังตำนานขอมดำดิน
- 11.00–12.00 น. เรียนรู้การโรยเส้น จับหัว ที่บ้านขนมจีนนายปู
- 12.00–13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน (ขนมจีน)
- 13.00–15.15 น. ชมผังเมืองเก่า และของดี เมืองสุโขทัยในอดีต เรียนรู้พระพิมพ์สุโขทัย
- 15.15–16.00 น. ชมการทำเครื่องส่วโลก และเดินชมถนนส่วโลก
- 16.00–17.30 น. นั่งรถรางชมเมืองสุโขทัย สักการะพ่อเมืองสุโขทัย
- 17.30 น. เดินทางกลับ



โปรแกรมการท่องเที่ยว

เที่ยวรอบรั้วเมืองพระร่วง 2 วัน 1 คืน

วันแรก

- 05.40-07.00 น. เดินทางชมตลาดสด และตักบาตรรับรุ่งอรุณ ณ สะพานบุญ เกาะกลางน้ำ วัดตระพังทอง
- 07.00-08.30 น. กลับที่พัก รับประทานอาหารเช้า
- 08.30-09.30 น. ชมการวางผังเมืองสุโขทัย ขงราชวงศ์พระร่วง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติรามคำแหง
- 09.30-10.00 น. ชมวิถีชีวิตชาวย่านลือตาเพชร (เกาะสลักไม้)
- 10.00-12.00 น. เรียนรู้เรื่องราว ลวดลายสลักโลก และถ่ายทอดลงบนผืนผ้า ด้วยตัวเอง บ้านปรีดาภิรมย์
- 12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน แบบย้อนอดีตสมัยเยาว์ “ ปิ่นโตปู่เสื้อ ”
- 13.00-14.00 น. ชมถนนสลักโลก สายศิลปะ และชมการทำเครื่องสลักโลก
- 14.00-16.00 น. เรียนรู้ที่ศูนย์พระพิมพ์ ความเชื่อ ความศักดิ์สิทธิ์ (กรุพระสุโขทัย)
- 16.00-17.00 น. ชมตรารชมเมืองอาณาจักรพระร่วง เก็บภาพอาทิตย์ยามอัสดง อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
- 17.00-18.00 น. กลับที่พักอาบน้ำ ผ่อนคลาย ตามอัธยาศัย
- 18.00-20.00 น. รับประทานอาหารเย็น อันแสนอร่อย และชมการแสดงจากลูกหลานคนเมืองเก่า
- 20.00 น. เดินทางกลับพักผ่อน

วันที่สอง

- 05.00-07.00 น. ชมแสงแรกรุ่งอรุณแห่งความสุข ณ วัดสะพานหิน
- 07.00-08.00 น. รับประทานอาหารเช้าแบบเบาๆ ที่ด้านล้งวัดสะพานหิน
- 08.00-09.00 น. ชมระบบชลประทานแห่งแรกของประเทศไทย (เขื่อนศรีนครินทร์)
- 09.00-10.30 น. ชมแหล่งหินชนวน และชมวิวเมืองสุโขทัย
- 10.30-12.00 น. ชมวัดเขตุพนที่สร้างด้วยหินชนวน
- 12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน (ครัวลมนุ่น)
- 13.00-14.00 น. ชมหิน ข้าวตอกพระร่วง และเครื่องประดับที่บ้านข้าวตอกพระร่วง
- 14.00-15.30 น. ชมพิพิธภัณฑ์สะอ่ายาม ที่บ้านมะขวิด
- 15.30-16.00 น. รับของที่ระลึกพระพิมพ์สุโขทัย
- 16.00 น. เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ



โปรแกรมการท่องเที่ยว

เจาะลึกเมืองพระร่วง เรียนรู้วิถีคนเมืองสุโขทัย

- 08.30-09.00 น. พบกันที่ป้ายข้อแม้ปฏิบัติ เล่าเรื่องตำนานเมืองพระร่วง และอธิบายเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน "เส้นทางเมืองเก่าสุโขทัย"
- 09.00-09.35 น. เรียนรู้วิถีแรกแบบคนเมืองเก่า นำทุกท่าน "นั่งรถคอกหมู" เพื่อไปกราบมัสการพระพุทธสิริมหาวิชัย (หอพระ)
ฟังปราชญ์ชุมชนเล่าเรื่องราวความเป็นหอพระ และความสำคัญของ พระพุทธสิริมหาวิชัย
- 09.35-09.50 น. แวะชมอุตรสาหรรม แห่แรกของประเทศไทย (เตาทุเรียน) คืออะไร ทำไมต้องมา
- 09.50-10.15 น. ณ วัดศรีชุม ตำนานพระพุทไธ (พระอานะ) มีคนกล่าวว่า หากมาเมืองสุโขทัยแล้ว มิได้มากราบพระอานะที่ศักดิ์สิทธิ์นี้แล้วเหมือนมาไม่ถึงเมืองสุโขทัย แม้แต่ สมเด็จพระนเรศวรมหาราชเมื่อคราวยกทัพผ่านเมืองสุโขทัยยังต้องหยุดทัพเพื่อไปกราบสักการะ สำคัญยิ่งไร ไปฟังเรื่องเล่ากัน
- 10.15-11.40 น. ร่วมกิจกรรมสานปลาตะเพียนจากโบราณ คนเมืองเก่าเราเชื่อมั่นคือการเติมความอุดมสมบูรณ์ ที่สำคัญเราทำแล้วได้ช่วยชุมชนเรียนรู้สิ่งที่เริ่มหายไป
รักษาวิถีวัฒนธรรมเดิม อิ่มเอิบใจนะครับ
- 11.40-13.00 น. มื้อเที่ยงแบบพิเศษที่เจาะลึกแบบคนเมืองเก่าที่เราภาคภูมิใจ เราจะไปทานอาหารกลางวัน แบบเก่าๆที่จะมีอาลัย "ปิ่นโตปูเสื่อ"
- 13.00-14.00 น. หลังมื้ออิ่ม เราจะไปเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของเมืองเก่าสุโขทัย ที่ได้ชื่อว่าเป็น เมืองหลวงแรกในยุคสุโขทัย ศิลาจารึกตัวอักษรแรกของแผ่นดิน
และดินแดนแห่งนี้ก็ยังมีศาลหลักเมืองเป็นผู้หญิง การปกครองในระบบพ่อปกครองลูก
ทั้งหมดนี้มวลเราภาคภูมิใจในความเป็นเมืองสุโขทัย
ที่นี้คือคำตอบ พิธีภักดีที่สานต่อแห่งชาติรามคำแหง
- 14.00-16.00 น. เวลาแห่งความอัศจรรย์ยามบ่าย เราจะถูกพาไปเดินบนถนนที่มีแหล่งเดียวของประเทศไทย ถนนส่วโลก และแหล่งเรียนรู้เรื่องเครื่องส่วโลก และเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ถือว่าเป็นระดับโลก
ที่ยังคงถูกถ่ายทอดอยู่ในสายเลือดคนสุโขทัยเป็นระยะกว่า 200 ปี โดยลมมือทำ
ตามรอยอารยธรรมที่รุ่งเรืองในอดีต และคุณจะได้สัมผัสกับคนไทยเราไม่ค่อยรู้
จะเป็นขึ้นมาหนึ่งเดียวในโลกที่มี
- 16.00-17.00 น. ช่วงสุดท้ายของกิจกรรม เราจะถูกพาไปนั่งรถราง เข้าสู่เมืองเก่าในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
ไปถ่ายรูป ณ สระที่สวยงามสุดยามอาทิตย์อัสดง และเดินชมแหล่งชีวิตกับวิถีระชาตรี
แห่งราชวงศ์พระร่วงแผ่นดินสุโขทัย เราจะถูกพาไปกราบสักการะพ่อขุนรามคำแหงมหาราช
- 17.00 น. สิ้นสุดกิจกรรมแห่งความประทับใจ สุโขทัยที่มีมากกว่าเป็นเมืองประวัติศาสตร์

แผนที่ท่องเที่ยวชุมชน

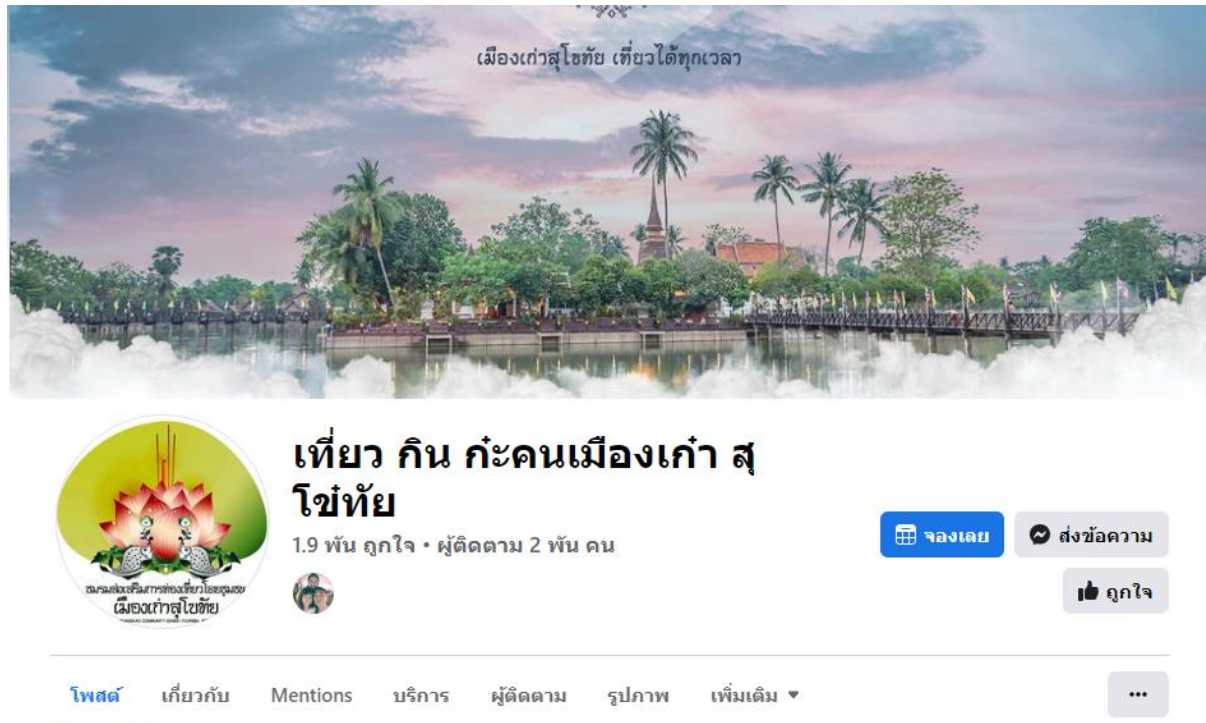
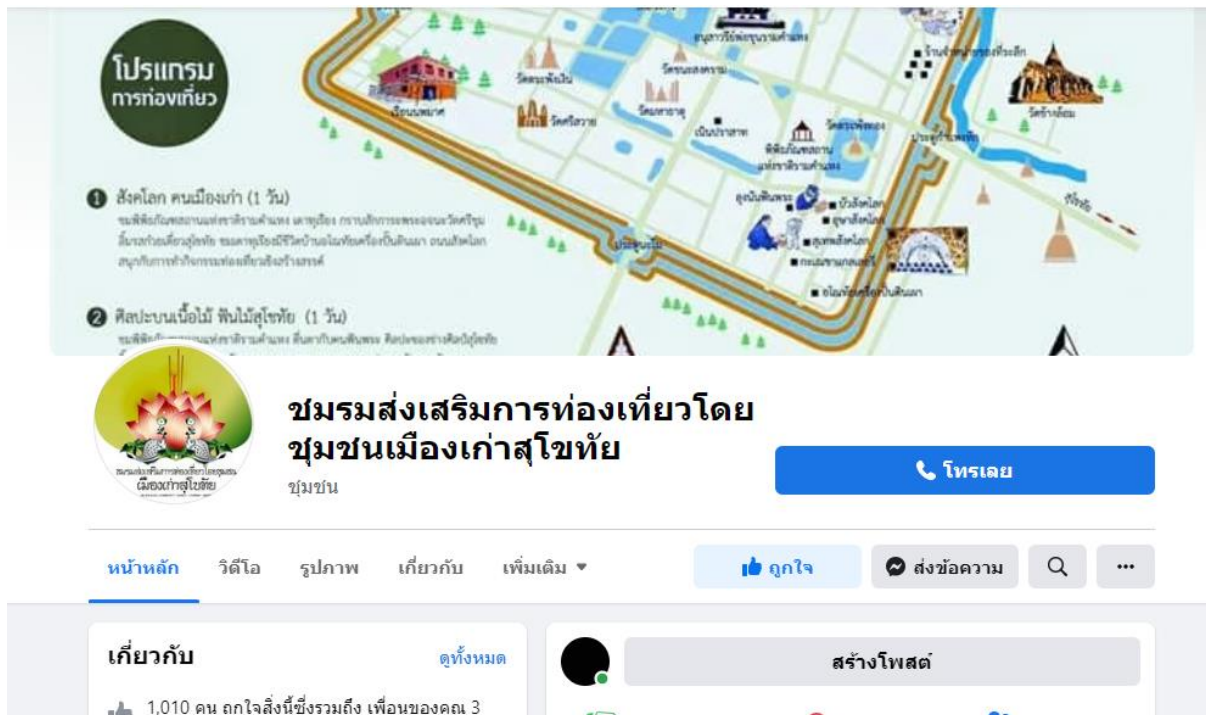


แผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ปี 2566 - 2568

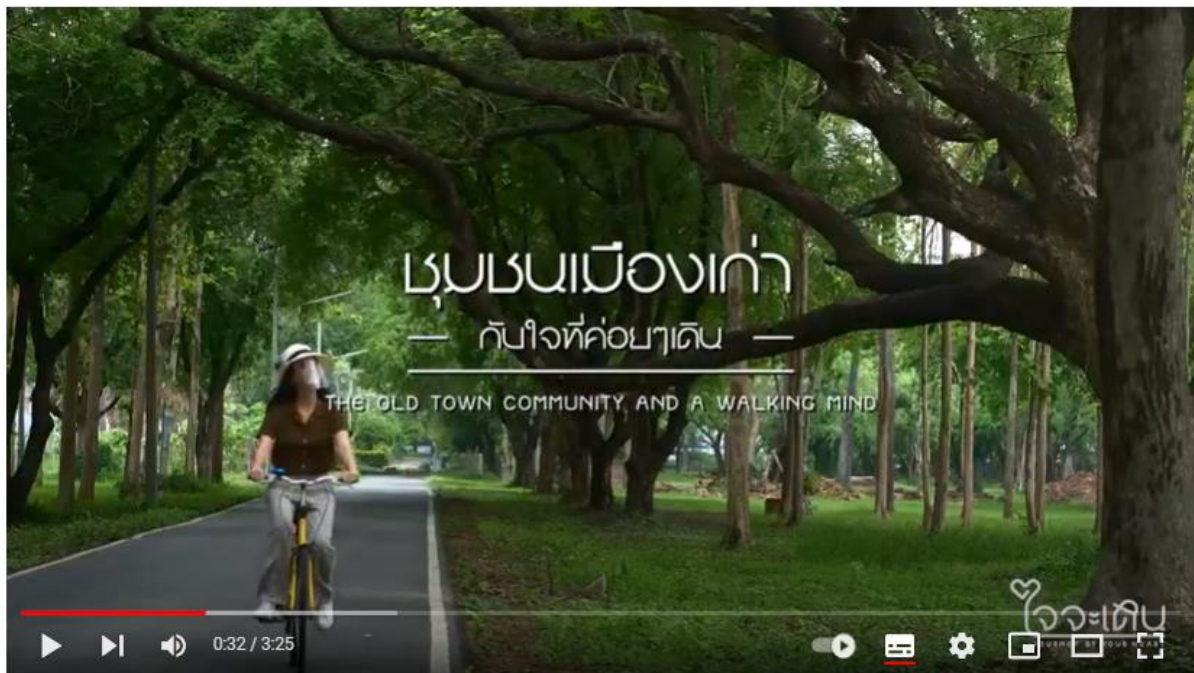
ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย

ภาคผนวก 6

สื่อประชาสัมพันธ์ของชุมชน



สื่อวิทัศน์



ใจจะเดิน : ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่า จ.สุโขทัย

<https://www.youtube.com/watch?v=H3gE0d8E9WY>



ท่องเที่ยว 3 ชุมชน ชุมชนหนองอ้อ ชุมชนเมืองเก่า ชุมชนทุ่งหลวง จ.สุโขทัย ฉบับเต็ม

<https://www.youtube.com/watch?v=XhZsHvlotxk&t=30s>

แผ่นพับ



ภาคผนวก 8

ภาพถ่ายกิจกรรมทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย

