



รายงานฉบับสมบูรณ์

รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง (Flexible Independent Travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

เสนอต่อ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

โดย สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๘



รายงานฉบับสมบูรณ์

รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง (Flexible Independent Travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

เสนอต่อ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

คณะผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ สนิเตจรักษ์
(หัวหน้าโครงการ)

อาจารย์ ดร.จุฑาศิณี ธีญประณีตกุล
(นักวิจัย)

อาจารย์ อรุณา เตพละกุล
(นักวิจัย)

คุณรุ่งกมล โพธิสมบัติ
(นักวิจัย)

สังกัด

คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นักวิจัยอิสระ

พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๘



บทสรุปผู้บริหาร

การสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง (Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย มีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลการสำรวจมาประเมินปรับปรุงและดำเนินการเพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อมอันจะนำไปสู่พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการใช้พลังงานในโรงแรมที่พัก การทานอาหารท้องถิ่น และการเดินทาง ตามแนวทางและหลักการที่ อพท.ถือปฏิบัติ โดยเฉพาะในพื้นที่พิเศษ ๔ ที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการภายใต้แคมเปญ “Don’t Burn the Heritage” การศึกษานี้อาศัยวิธีวิจัยสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสำรวจเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในเขตอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๘ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติให้ความร่วมมือตอบแบบสำรวจกลับมาจำนวนทั้งสิ้น ๓๘๗ รายมากกว่าที่กำหนดไว้ขั้นต่ำที่ ๓๗๗ ราย ผลการสำรวจพบว่า

ส่วนใหญ่เป็นคนไทย อายุอยู่ในวัยรุ่นและวัยกลางคน เป็นเพศหญิง เดินทางมากับครอบครัวเพื่อนร่วมงาน มาเป็นคู่สามีภรรยาและมากับบริษัททัวร์ เลือกที่จะมาพักผ่อน เดินทางมาจากต่างจังหวัด ใช้เวลาอยู่สุโขทัยเพียงแค่ ๑ วัน นอกจากมาเที่ยวที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยแล้วยังมีความสนใจไปอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยด้วย โดยจะเดินทางกลับเลยหลังเที่ยวเสร็จ ที่พักสำหรับคนที่พักอยู่ในสุโขทัยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ไกลจากอุทยานฯ ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวในสุโขทัยผ่านเว็บไซต์และหนังสือแนะนำเที่ยวเป็นสำคัญ แคมเปญ Don’t Burn the Heritage ส่วนใหญ่ไม่รู้จัก สำหรับคนที่รู้จักมักจะรู้จากหนังสือแนะนำเที่ยว เว็บไซต์และนิตยสารการท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่เข้าใจว่าเป็นแคมเปญเพื่อการอนุรักษ์โบราณสถานมากกว่าที่จะคิดว่าเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สนใจเข้าร่วมโครงการ ในด้านโรงแรมที่พัก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ทราบว่ามิกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยินดีจะจ่ายเงินเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยยินดีจ่ายในระดับร้อยละ ๑๐ มากที่สุดมีเพียง ๑ ใน ๕ ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่ไม่ยินดีที่จะจ่าย ขณะเดียวกัน สาเหตุสำคัญที่มีผลต่อการเลือกพักโรงแรมของนักท่องเที่ยวเกิดจากมาตรฐานและราคา ในด้านอาหาร นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ทราบทั้งว่ามีและลักษณะของอาหารประจำถิ่นของสุโขทัยเลย ที่ทราบมีเพียงก๋วยเตี๋ยวสุโขทัยที่มากกว่าครึ่งหนึ่งของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่ทราบว่าสุโขทัยมีอาหารประจำถิ่น รสชาติการเป็นอาหารประจำท้องถิ่น และราคาจะเป็น ๓ สิ่งสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกร้านอาหารรับประทาน ซึ่งนักท่องเที่ยวเกือบจะทั้งหมดสนใจอยากทดลองรสชาติอาหารท้องถิ่นสุโขทัย รวมถึงได้รับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือแนะนำเที่ยวและเว็บไซต์ ในด้านการเดินทาง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อาศัยรถยนต์ส่วนตัวและรถทัวร์เดินทางมาเที่ยวที่จังหวัดมากที่สุด ซึ่งพาหนะเดินทางทั้งสองสามารถพานักท่องเที่ยวไปถึงโรงแรมที่พักได้เลย การเที่ยวชมอุทยานฯ



นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อาศัยจักรยานซึ่งติดต่อขอเช่าจากร้านค้าทั่วไปและมีความสะดวกในระดับปานกลางถึงมาก แผนที่จะจากอุทยานฯ และหนังสือแนะนำเที่ยวจะเป็น ๒ ช่องทางที่สำคัญในการเข้าถึง

นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นพิเศษ แต่ส่วนใหญ่ไม่รู้จัก สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยังไม่อยู่ในการรับรู้ของนักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ มีเพียงร้อยละ ๕-๒๐ ที่ทราบว่ามีการให้ นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และลงมือทำเท่านั้น ยกเว้นพิพิธภัณฑ์และการทัวร์จักรยาน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้จัก โดยเฉพาะผ่านสื่อหนังสือแนะนำเที่ยวและเว็บไซต์ อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวเกือบทั้งหมดมีความสนใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างมาก ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าหากมีการให้นักท่องเที่ยวได้ทำทั้งกลางวันและกลางคืน นักท่องเที่ยวสนใจที่จะอยู่พักต่อโดยส่วนใหญ่ และมีจำนวนไม่น้อยที่ยังคงไม่แน่ใจว่าจะพักต่อหรือไม่

ข้อเสนอแนะต่อ อพท.จากผลการสำรวจ คือ

๑) เสนอให้ อพท.เน้นและให้ความสำคัญกับการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีอยู่อย่างน้อย ๗ กิจกรรมในเบื้องต้น โดยเชื่อมต่อองค์ความรู้และนำเอาเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ อพท.ริเริ่มและบุกเบิกไว้ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศและจัดทำสื่อโฆษณาตามช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ หนังสือแนะนำเที่ยว และนิตยสารนำเที่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมให้คนในชุมชน คนท้องถิ่น ผู้ประกอบการร้านค้า กลุ่มธุรกิจนำเที่ยว เยาวชน และอื่น ๆ เห็นความสำคัญในมรดกวัฒนธรรมที่มีอยู่เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย ซึ่งการทำกิจกรรมดังกล่าวอย่างน้อย ๑ กิจกรรมจะทำให้นักท่องเที่ยวต้องใช้เวลาอยู่อย่างน้อย ๑ คืน

๒) เสนอให้มีการจัดตั้งศูนย์ประสานงานและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้น ๓ แนวทางสำคัญ คือ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามหลักการและแนวทางการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ อพท. โดยอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวให้เกิดความเข้มแข็งและสามารถทำได้จริงในพื้นที่สุโขทัยและพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ เป็นประจำและสม่ำเสมอ ขณะเดียวกันควรมี Event ที่สำคัญเป็นประจำทุกเดือน อย่างน้อยเดือนละครั้งเพื่อให้ทำให้การท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยและพื้นที่ใกล้เคียงมีชีวิตชีวา สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

๓) เสนอให้มีการทบทวนชื่อแคมเปญใหม่ที่สามารถสื่อความหมายให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจถึงการเที่ยวที่เน้นและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น การเลือกรับประทานอาหารที่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่เป็นส่วนประกอบ และการเดินทางที่หลีกเลี่ยงการใช้รถยนต์หรือพาหนะอื่นที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยหันมาใช้จักรยานหรือพาหนะในท้องถิ่นเพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชนแทน ขณะเดียวกัน ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรับรู้แคมเปญดังกล่าวควรอาศัยหนังสือแนะนำเที่ยวและเว็บไซต์เป็นสำคัญ



สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑.....	๕
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๕
๑.๒ วัตถุประสงค์	๖
๑.๓ วิธีการศึกษา.....	๖
บทที่ ๒.....	๑๒
๒.๑ ข้อมูลทั่วไป	๑๒
๒.๒ โรงแรมที่พัก.....	๑๗
๒.๓ อาหาร.....	๑๘
๒.๔ การเดินทาง.....	๒๓
๒.๕ กิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ ๆ.....	๒๘
๒.๖ ประเด็นที่น่าสนใจ.....	๓๒
๑) คุณลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว	๓๒
๒) คุณลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวกับกิจกรรมที่คิดว่าจะไปทำต่อ.....	๓๕
๓) คุณลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวกับการวางแผนการท่องเที่ยว.....	๓๙
๔) คุณลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวกับการรับรู้แคมเปญ “Don’t Burn the Heritage”	๔๓
บทที่ ๓.....	๔๙
๓.๑ บทสรุป	๔๙
๓.๒ ข้อเสนอแนะ	๕๑
๓.๓ ข้อจำกัดในการศึกษา.....	๕๓
ภาคผนวก	๕๔



สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง ๑	จำนวนและร้อยละแสดงข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสำรวจ	๑๔
ตาราง ๒	จำนวนและร้อยละแสดงข้อเท็จจริงและความเห็นของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรมที่พัก	๑๘
ตาราง ๓	จำนวนและร้อยละแสดงข้อเท็จจริงและความเห็นของนักท่องเที่ยวด้านอาหาร	๑๙
ตาราง ๔	จำนวนและร้อยละแสดงข้อเท็จจริงและความเห็นของนักท่องเที่ยวด้านการเดินทาง	๒๔
ตาราง ๕	จำนวนและร้อยละแสดงข้อเท็จจริงและความเห็นของนักท่องเที่ยวด้านกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ ๆ	๒๙
ตาราง ๖	จำนวนและร้อยละแสดงสถานที่ที่นักท่องเที่ยวจะไปเที่ยวต่อ จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป	๓๓
ตาราง ๗	จำนวนและร้อยละแสดงกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวคิดว่าจะไปทำต่อ จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป	๓๖
ตาราง ๘	จำนวนและร้อยละแสดงการเที่ยวต่อ ที่ตั้งโรงแรม และแหล่งข้อมูล จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป	๔๑
ตาราง ๙	จำนวนและร้อยละแสดงการรับรู้แคมเปญ “Don’t Burn the Heritage” จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป	๔๔
ตาราง ๑๐	จำนวนและร้อยละแสดงแหล่งข้อมูลการรับรู้แคมเปญ “Don’t Burn the Heritage” จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป	๔๗



บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวแบบ Low Carbon Tourism เป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของ อพท. เป็นการท่องเที่ยวที่สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือกในการช่วยลดการปลดปล่อยคาร์บอนให้น้อยลง เมื่อเทียบกับการท่องเที่ยวแบบปกติ ในขณะที่นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่มีส่วนร่วมในการลดโลกร้อน โดยยังคงไว้ซึ่งความสะดวกสบายและความสุขที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างกับการดำเนินการตาม ๔ มาตรการลดภาวะโลกร้อน ซึ่งเป็นการดำเนินการที่เน้นให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับผู้ประกอบการ โดยมีเป้าหมายหลักคือการลดการใช้ทรัพยากร หรือลด Carbon Emission เหมือนกัน

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ อพท. กำหนดให้มีการส่งเสริมสถานประกอบการสถานประกอบการภาคีเครือข่ายที่พัฒนาภาคีเครือข่ายให้มีการพัฒนากิจกรรม Low Carbon Tourism ให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ โดยการสร้างการรับรู้ให้นักท่องเที่ยวเกิดพฤติกรรมหรือมีการตัดสินใจในการเป็นนักท่องเที่ยวแบบ Low Carbon ซึ่งสถานประกอบการที่ภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมดำเนินการเป็นภาคีที่มีการดำเนินการร่วมกับ อพท.อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การส่งเสริมตาม ๔ มาตรการลดภาวะโลกร้อนในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ – ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดสถานประกอบการต้นแบบที่ส่งเสริมการลดการใช้ทรัพยากรตั้งแต่ต้นน้ำ (จากนักท่องเที่ยว) จนถึงการจัดการที่ปลายน้ำ (การจัดการของเสีย) ซึ่งจะทำให้เป็นต้นแบบการลดการใช้ทรัพยากรและ Carbon Emission สามารถต่อยอดสู่เครือข่ายสถานประกอบการอื่น ๆ ในพื้นที่พิเศษ และสามารถส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ ที่เป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

พื้นที่พิเศษฯ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย – ศรีสัชนาลัย – กำแพงเพชร (อพท.๔) ได้มีการจัดทำแผนแม่บทบูรณาการการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ โดยการอนุรักษ์โบราณสถาน และการพัฒนาชุมชนภายในเขตโบราณสถานและชุมชนโดยรอบที่ผ่านมา ก่อให้เกิดผลกระทบต่อบรรณสถานและสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนสำคัญที่ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างรวดเร็ว โดยขาดการบูรณาการในการบริหารการพัฒนาที่ยั่งยืน ส่งผลให้โบราณสถานได้รับความเสียหายและไม่อาจจะดำรงรักษาไว้ได้

การจัดทำแผนแม่บทบูรณาการการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแหล่งมรดกโลก : อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย และกำแพงเพชร นี้ จึงเป็นกรอบในการบริหารจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่ถูกต้องและเหมาะสม กับอุทยานประวัติศาสตร์และพื้นที่เชื่อมโยง ซึ่งแผนแม่บทนี้จะช่วยพัฒนากลไกการบริหารจัดการ เป็นต้นแบบการบริหารจัดการในคุณค่าของการเป็นแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรม ภายใต้การสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และประชาชน (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), ๒๕๕๘)



การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) ของ อพท.๔ ได้มีการจัดโครงการ “Don’t Burn the Heritage” เป็นการรณรงค์ให้เกิดการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ด้วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยมีหลักการให้นักท่องเที่ยวสามารถออกไปเที่ยวเพื่อลดโลกร้อน ได้ลองทำกิจกรรมใหม่ ๆ ผ่านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อโลก และได้รับความสุขไปกับการท่องเที่ยว

ดังนั้น การสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง (Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อนำผลการศึกษาของนักท่องเที่ยวไปพัฒนาและจัดทำแผนในเชิงนโยบาย อันจะเกิดประโยชน์ในการรณรงค์ และส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของไทยตอบโจทย์การท่องเที่ยวได้อย่างสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง (Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๒) เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการแคมเปญ “Don’t Burn the Heritage” ของ อพท.๔ ได้จากผลการสำรวจในข้อ ๑)

๑.๓ วิธีการศึกษา

๑) ประชากรและตัวอย่าง

ในการสำรวจครั้งนี้อาศัยประชากรและตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในเขตอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ระหว่างวันที่ ๒๕- ๓๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๘ ตั้งแต่ช่วงเช้าถึงเย็น ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในเขตอุทยานประวัติศาสตร์เมื่อปี ๒๕๕๗ ช่วงเดือนเดียวกัน มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๕,๕๐๐ รายต่อเดือน หรือคิดเป็น ๖,๓๗๕ รายต่อสัปดาห์โดยเฉลี่ย (อ้างอิงจากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เมื่อนำมาคำนวณเป็นขนาดตัวอย่างที่กำหนดจากสูตรการประมาณขนาดตัวอย่างของ Yamane จะได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ ๓๗๗ ราย โดยกำหนดความเชื่อมั่นไว้ที่ร้อยละ ๙๕ และกำหนดความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าไว้ที่ร้อยละ ๑๐

๒) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสำรวจที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น ๕ ตอน ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป จำนวน ๑๒ ข้อ, โรงแรมที่พัก จำนวน ๓ ข้อ, อาหาร จำนวน ๖ ข้อ, การเดินทาง จำนวน ๘ ข้อ, กิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ จำนวน ๖ ข้อ และส่วนอื่น ๆ จำนวน ๒ ข้อ รวมทั้งสิ้น ๓๗ ข้อคำถาม ซึ่งมีทั้งคำถามปลายเปิดและปลายปิด การตั้งคำถามและกำหนดประเด็นที่สนใจได้รับมาจากส่วนกลางและพื้นที่เพื่อให้กำหนดตัวเลือกและรูปแบบแบบสอบถาม ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากส่วนกลางให้ความเห็นชอบจนกระทั่งได้แบบสอบถามที่พร้อมจัดเก็บข้อมูลดังนี้ (สำหรับแบบฟอร์มที่ใช้ในการจัดเก็บจริงทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ดูภาคผนวก)



๑. สัญชาติ ☐ ไทย ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
 มาประเทศไทยเป็นครั้งที่เท่าไร.....(กรณีเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ)

๒. อายุ.....ปี

๓. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ เพศทางเลือก

๔. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่สุโขทัยกับใคร (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
☐ มาคนเดียว ☐ มาคู่สามี/ภรรยา ☐ มากับครอบครัว ☐ มากับเพื่อน
☐ มากับเพื่อนร่วมงาน ☐ มากับบริษัททัวร์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

๕. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวสุโขทัยด้วยวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
☐ พักผ่อน ☐ แสวงหาความรู้ ☐ สัมมนา/ธุรกิจ ☐ เที่ยวงานเทศกาล
☐ ทางผ่านท่องเที่ยวจังหวัดอื่น ๆ ☐ เล่นกีฬา ☐ ความสนใจของอาหาร
☐ ดูแลสุขภาพ ☐ เยี่ยมญาติ ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

๖. ท่านเดินทางมาจากที่ใด
☐ ต่างประเทศ ระบุประเทศ.....
☐ ต่างจังหวัด ระบุจังหวัด.....
☐ ต่างอำเภอ
☐ ต่างตำบล
☐ เป็นคนในเมืองเก่าสุโขทัย

๗. ท่านใช้เวลาในการท่องเที่ยวที่สุโขทัยกี่วัน
☐ ๑ วัน ☐ ๒ วัน ☐ ๓ วัน ☐ มากกว่า ๓ วัน

๘. ท่านวางแผนเดินทางไปท่องเที่ยวที่ใด หรือทำกิจกรรมอะไรบ้างในสุโขทัย
☐ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ☐ อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย ☐ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติรามคำแหง
☐ อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร (จังหวัดกำแพงเพชร) ☐ พิพิธภัณฑ์เครื่อง
☐ เขียนลายสังคโลก ☐ การทำเครื่องปั้นดินเผา ☐ การทำขนม/อาหาร
☐ เรียนรู้การทอผ้า ☐ เรียนฟ้อนรำ ☐ เที่ยวพิพิธภัณฑ์
☐ ทัวร์จักรยาน ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

๙. ท่านจะเดินทางไปที่ใด หลังจากที่ท่านท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
☐ เดินทางกลับ ระบุจังหวัด.....
☐ ท่องเที่ยวต่อ ระบุจังหวัด/ประเทศ.....

๑๐. โรงแรมที่พักของท่านตั้งอยู่บริเวณใด (กรณีไม่ได้พักค้างคืน ไม่ต้องตอบ)
☐ ตั้งอยู่ใกล้อุทยานฯ ☐ ไกลจากอุทยานฯ ออกไป (รวมถึงบริเวณกลางเมืองสุโขทัย)



๑๑. ท่านใช้แหล่งข้อมูลใดเป็นแหล่งข้อมูลหลักเพื่อวางแผนการท่องเที่ยวที่สุโขทัย (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ หนังสือแนะนำเที่ยว โปรดระบุ.....
☐ นิตยสารท่องเที่ยว โปรดระบุ.....
☐ สื่อของรัฐ โปรดระบุ.....
☐ เว็บไซต์ โปรดระบุ.....
☐ บริการออนไลน์/Social Media โปรดระบุ.....
☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

๑๒. ท่านรู้จักแคมเปญ “Don’t Burn the Heritage” หรือไม่

- ☐ รู้จัก ☐ ไม่รู้ (ข้ามไปส่วนที่ ๒)

๑๒.๑ รู้จักจาก (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ หนังสือแนะนำเที่ยว โปรดระบุ.....
☐ นิตยสารท่องเที่ยว โปรดระบุ.....
☐ สื่อของรัฐ โปรดระบุ.....
☐ เว็บไซต์ โปรดระบุ.....
☐ บริการออนไลน์/Social Media โปรดระบุ.....
☐ บนรถทัวร์ ☐ สนามบิน ☐ โรงแรมที่พัก ☐ ร้านอาหาร
☐ แหล่งท่องเที่ยว ☐ ร้านให้เช่าจักรยาน ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

๑๒.๒ ท่านคิดว่าเป็นแคมเปญเกี่ยวกับอะไร

- ☐ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ☐ เพื่อการอนุรักษ์โบราณสถาน
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑๒.๓ หากท่านได้รับเชิญเข้าร่วมโครงการ ท่านจะเข้าร่วมหรือไม่ เพราะเหตุใด

- ☐ เข้าร่วม สาเหตุที่เข้าร่วม.....
☐ ไม่เข้าร่วม สาเหตุที่ไม่เข้าร่วม.....

ส่วนที่ ๒ โรงแรมที่พัก

๑. โรงแรมที่ท่านพักมีกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ (เช่น การใช้พลังงานจาก Solar Cell มีการคัดแยกขยะ มีการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น)

- ☐ มี ☐ ไม่มี (ข้ามไปส่วนที่ ๓) ☐ ไม่ทราบ (ข้ามไปส่วนที่ ๓)

๒. หากโรงแรมที่ท่านพักมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่ท่านต้องจ่ายเงินเพิ่มขึ้น ท่านยินดีจ่ายเพิ่มในระดับใด

- ☐ ๕% ☐ ๑๐% ☐ ๑๕% ☐ ๒๐% ☐ ไม่ยินดีจะจ่ายเพิ่ม

๓. สาเหตุที่ท่านเลือกพักในโรงแรมของท่าน

- ☐ ราคา ☐ มาตรฐาน ☐ ข้อมูลจาก Review ในเว็บไซต์
☐ คำแนะนำจาก Guide Book ☐ โฆษณา ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....



ส่วนที่ ๓ อาหาร

๑. ท่านทราบหรือไม่ว่าสุโขทัยมีอาหารประจำท้องถิ่น

☐ ทราบ

☐ ไม่ทราบ (ข้ามไปข้อ ๕)

๒. ท่านรู้จักอาหารประจำถิ่นอะไรในสุโขทัยบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ ข้าวเป็ญ

☐ ก๋วยเตี๋ยวสุโขทัย

☐ ขนมพระร่วง

☐ ขนมเบื้องไข่

☐ แกงไข่น้ำ

☐ แกงไข่น้ำ

☐ ขนมกระแตงวา

☐ ปลาเห็ด

☐ ก๋วยเตี๋ยวแบ

๓. ท่านทราบหรือไม่ว่าอาหารประจำถิ่นของสุโขทัยมีลักษณะเป็นอย่างไร

☐ ทราบ

โปรดระบุ.....

☐ ไม่ทราบ (ข้ามไปข้อ ๕.)

๔. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับอาหารประจำถิ่นของสุโขทัยผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ หนังสือแนะนำเที่ยว

โปรดระบุ.....

☐ นิตยสารท่องเที่ยว

โปรดระบุ.....

☐ สื่อของรัฐ

โปรดระบุ.....

☐ เว็บไซต์

โปรดระบุ.....

☐ บริการออนไลน์/Social Media

โปรดระบุ.....

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

๕. ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกร้านอาหารในแต่ละมื้อระหว่างการท่องเที่ยวในสุโขทัย (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ ราคา

☐ มีอาหารถิ่นสุโขทัย

☐ ชื่อเสียงของร้านอาหาร

☐ รสชาติ

☐ ระยะทางไม่ไกลจากที่พัก/ที่เที่ยว

☐ บรรยากาศ

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

๖. ท่านอยากทดลองรสชาติอาหารท้องถิ่นสุโขทัยหรือไม่

☐ อยากลอง

สาเหตุที่อยากลอง.....

☐ ไม่อยากลอง

สาเหตุที่ไม่อยากลอง.....

ส่วนที่ ๔ การเดินทาง

๑. ท่านเดินทางมาสุโขทัยอย่างไร

☐ รถยนต์ส่วนตัว

☐ รถจักรยานยนต์

☐ เครื่องบิน

☐ รถจักรยาน

☐ รถตู้

☐ รถทัวร์

☐ รถยนต์เช่า

☐ รถจักรยานยนต์เช่า

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

๒. พาหนะที่ท่านเดินทางในข้อ ๑. สามารถพาท่านไปที่โรงแรมที่พักได้เลยหรือไม่

☐ ได้ (ข้ามไปข้อ ๔.)

☐ ไม่ได้

๓.ท่านเดินทางมาที่โรงแรมที่พักของท่านอย่างไร

☐ รถยนต์ส่วนตัว

☐ รถจักรยานยนต์

☐ เครื่องบิน

☐ รถจักรยาน

☐ รถตู้

☐ รถทัวร์

☐ รถยนต์เช่า

☐ รถจักรยานยนต์เช่า

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

๔. เมื่อมาถึงโรงแรมที่พักแล้ว ท่านใช้พาหนะอะไรในการเดินทางไปอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยหรือแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ รถยนต์ส่วนตัว

☐ รถจักรยานยนต์

☐ รถจักรยาน

☐ รถตู้

☐ รถทัวร์

☐ รถยนต์เช่า

☐ รถจักรยานยนต์เช่า

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....



๕. จากข้อ ๔. ถ้าท่านใช้จักรยานเป็นพาหนะ ท่านนำจักรยานมาจากที่ใด ☐ นำมาเอง ☐ เช่า

๖. จากข้อ ๔. ถ้าท่านใช้จักรยานเป็นพาหนะ ท่านได้รับความสะดวกจากการใช้จักรยานระดับใด

☐ น้อย ☐ ปานกลาง ☐ มาก

๗. จากข้อ ๔. ถ้าท่านใช้จักรยานเป็นพาหนะ กรุณาให้ความเห็นต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้การใช้จักรยานมีความสะดวกสบายมากขึ้น

.....

.....

.....

๘. ท่านใช้แผนที่ใดระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในสุโขทัย (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| ☐ หนังสือนำเที่ยว | ☐ นิตยสารท่องเที่ยว | ☐ แผนที่จากอุทยาน |
| ☐ แอปพลิเคชันมือถือ | โปรดระบุ..... | |
| ☐ บริการออนไลน์/Social Media | โปรดระบุ..... | |
| ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... | | |

ส่วนที่ ๕ กิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ ๆ

๑. กิจกรรมท่องเที่ยวใดต่อไปนี่ที่ท่านรู้จัก (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ พิมพ์พระเครื่อง | ☐ เขียนลายสังคโลก | ☐ การทำเครื่องปั้นดินเผา |
| ☐ การทำขนม/อาหารท้องถิ่นสุโขทัย | ☐ เรียนรู้การทอผ้า | ☐ เรียนฟ้อนรำ |
| ☐ เที่ยวพิพิธภัณฑ์ | ☐ ทัวร์จักรยาน | |
| ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) | | |

๒. จากข้อ ๑ หากท่านรู้จัก ท่านรู้จักผ่านช่องทางใด

- | | |
|--|---------------|
| ☐ หนังสือนำเที่ยว | โปรดระบุ..... |
| ☐ นิตยสารท่องเที่ยว | โปรดระบุ..... |
| ☐ สื่อของรัฐ | โปรดระบุ..... |
| ☐ เว็บไซต์ | โปรดระบุ..... |
| ☐ บริการออนไลน์/Social Media | โปรดระบุ..... |
| ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

๓. จากข้อ ๑. หากท่านไม่รู้จักกิจกรรมท่องเที่ยวในข้อ ๑. ท่านคิดว่ากิจกรรมดังกล่าวมีความน่าสนใจหรือไม่

☐ น่าสนใจ ☐ ไม่น่าสนใจ

๔. จากข้อ ๓. หากท่านไม่สนใจ เนื่องมาจากเหตุผลใด

- | | | |
|---|--|---------------------------------|
| ☐ ไม่ทราบว่ามี | ☐ ต้องไปเที่ยวเมืองอื่นต่อ | ☐ อากาศร้อน |
| ☐ กิจกรรมไม่น่าสนใจ | ☐ ข้อมูลยังไม่เพียงพอ | ☐ ไม่แน่ใจ |
| ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | |

๕. กิจกรรมท่องเที่ยวในลักษณะใดที่ท่านต้องการให้เกิดขึ้นในสุโขทัย.....

๖. หากเมืองสุโขทัยมีกิจกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ทั้งกลางวัน และกลางคืน ท่านจะพักที่สุโขทัยต่อไหม

☐ ไม่พัก ☐ ไม่แน่ใจ ☐ พักต่อ



ส่วนที่ ๖ อื่น ๆ

๑. ท่านคิดว่าควรมีการพัฒนาด้านใดบ้าง เพื่อให้การท่องเที่ยวสุโขทัยดีขึ้นกว่าเดิม

.....

.....

.....

๒. ปัญหาอะไรที่รบกวนใจท่าน หรือปัญหาที่ท่านคิดว่าต้องมีการเร่งแก้ไขด่วน

.....

.....

.....

๓) การจัดเก็บข้อมูล

ขณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ ตุลาคม ในช่วงเช้าถึงเย็น ภายหลังจากที่นักท่องเที่ยวเข้าเขตอุทยานฯ ผู้ช่วยงานสนามจะเดินไปสอบถามความสมัครใจจากนักท่องเที่ยว โดยขอความอนุเคราะห์จากนักท่องเที่ยวโดยแจ้งว่า ภายหลังจากที่เที่ยวชมอุทยานฯ แล้วเสร็จจะขอความกรุณาให้ตอบแบบสำรวจ โดยผู้ช่วยงานสนามจะบอกเล่าที่มาของวัตถุประสงค์และชี้ให้นักท่องเที่ยวเห็นความสำคัญของการได้มาซึ่งข้อมูลเพื่อนำไปสร้าง พัฒนาและปรับปรุงแคมเปญด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้นดำเนินการอยู่เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มากขึ้นอันจะนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จนกระทั่งได้แบบสำรวจกลับมา จะมีของสมนาคุณเป็นพระเครื่องเมืองสุโขทัย ผลิตจากร้านลักษณศิลป์ ซึ่งนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะชาวต่างประเทศให้ความสนใจอย่างมากและยินดีตอบแบบสำรวจอย่างดี



บทที่ ๒

ผลการสำรวจ

จากการจัดเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๑ ตุลาคมที่ผ่านมา ได้รับแบบสำรวจกลับมาจำนวนทั้งสิ้น ๓๘๗ ราย คิดเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพดี จำนวน ๓๘๕ ราย หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๙.๕ ของข้อมูลที่เก็บมาได้ทั้งหมด ซึ่งเกินกว่าจำนวนตัวอย่างขั้นต่ำที่กำหนดไว้ คือ ๓๗๗ ราย ผลการสำรวจนำเสนอแยกเป็นประเด็นดังต่อไปนี้

๒.๑ ข้อมูลทั่วไป

นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในเขตอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็น ๓ ใน ๔ ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด และเป็นกลุ่มวัยรุ่นวัยทำงานมากกว่าที่จะเป็นวัยสูงอายุ รวมถึงเป็นนักท่องเที่ยวหญิงมากกว่าชายและมักจะเดินทางมากับครอบครัวมากที่สุด รองลงมา คือ มากับเพื่อนร่วมงาน มาเป็นคู่สามี/ภรรยา และมากับบริษัททัวร์ ตามลำดับ โดยมากนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย ด้วยต้องการการพักผ่อนร้อยละ ๖๐ มีมากกว่า ๑ ใน ๔ ที่มาแสวงหาความรู้ ส่วนใหญ่เดินทางมาจากต่างจังหวัดและมักใช้เวลามาเที่ยวเพียงแค่ ๑ วัน โดยไม่พักค้างคืน คิดเป็น ๒ ใน ๓ ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด การเดินทางมาเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย นักท่องเที่ยวมุ่งหวังจะเข้ามาเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์เกือบจะทั้งหมด รวมถึงมีเกือบร้อยละ ๒๐ ที่ตั้งใจจะเดินทางไปเที่ยวที่อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยต่อด้วย ในขณะที่ตั้งใจจะเดินทางไปเที่ยวที่อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชรต่อมีเพียงร้อยละ ๕ เท่านั้น ในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ อพท.ดำเนินการอยู่นั้น พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยในช่วงวันและเวลาที่จัดเก็บข้อมูล มีความสนใจในกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการพิมพ์พระเครื่อง การเขียนลายสังคโลก การทำเครื่องปั้นดินเผา การทำขนม/อาหาร การเรียนรู้การทอผ้า และการเรียนฟ้อนรำ น้อยมาก นักท่องเที่ยวเห็นว่าการมาจังหวัดสุโขทัยเที่ยวในอุทยานฯ เป็นเพียงทางผ่านเป็นส่วนใหญ่ หลายคนเลือกที่จะเดินทางกลับเลย สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาพักอย่างน้อย ๑ คืนมักจะพักในที่ซึ่งไกลจากอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยออกไป คิดเป็นมากกว่าร้อยละ ๖๐ นักท่องเที่ยวโดยมากเลือกเว็บไซต์และหนังสือแนะนำเที่ยวเป็นแหล่งข้อมูลหลักเพื่อการวางแผนเที่ยวสุโขทัยมากที่สุด เมื่อถามถึงแคมเปญ “Don’t Burn the Heritage” ที่พื้นที่พิเศษ ๔ กำลังดำเนินการอยู่นั้น ผลการสำรวจพบว่า มีเพียงร้อยละ ๓๓.๔ ที่รู้จัก อีกร้อยละ ๘๖.๖ ไม่รู้จักแคมเปญนี้เลย สำหรับคนที่รู้จักมักจะรู้จักผ่านหนังสือแนะนำเที่ยว, เว็บไซต์ และหนังสือแนะนำเที่ยวทั่วไป โดยส่วนใหญ่ที่รู้จักเข้าใจว่าเป็นแคมเปญเพื่ออนุรักษ์โบราณสถาน มีเพียงร้อยละ ๓๘.๘ ที่คิดว่าเป็นแคมเปญเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มี ๔ ใน ๕ ยินดีเข้าร่วมเมื่อทราบว่าเป็นโครงการอะไร (ตาราง ๑)



ตาราง ๑ จำนวนและร้อยละแสดงข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสำรวจ

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
สัญชาติ	ไทย	๒๙๓	๗๗.๑
	อื่น ๆ	๘๗	๒๒.๙
อายุ	น้อยกว่า ๒๙ ปี	๑๓๗	๓๗.๑
	๓๐-๔๔ ปี	๑๔๗	๓๙.๘
	๔๕-๕๙ ปี	๖๖	๑๗.๙
	๖๐ ปีขึ้นไป	๑๙	๕.๑
เพศ	ชาย	๑๕๘	๔๓.๑
	หญิง	๒๐๖	๕๖.๑
	ทางเลือก	๓	๐.๘
ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่สุโขทัยกับใคร			
มาคนเดียว	ไม่เลือก	๓๖๖	๙๕.๓
	เลือก	๑๘	๔.๗
มาคู่สามี/ภรรยา	ไม่เลือก	๓๑๒	๘๑.๓
	เลือก	๗๒	๑๘.๘
มากับครอบครัว	ไม่เลือก	๒๘๗	๗๔.๗
	เลือก	๙๗	๒๕.๓
มากับเพื่อน	ไม่เลือก	๓๑๙	๘๓.๑
	เลือก	๖๕	๑๖.๙
มากับเพื่อนร่วมงาน	ไม่เลือก	๓๐๑	๗๘.๔
	เลือก	๘๓	๒๑.๖
มากับบริษัททัวร์	ไม่เลือก	๓๑๔	๘๑.๘
	เลือก	๗๐	๑๘.๒
อื่น ๆ	ไม่เลือก	๓๗๑	๙๖.๖
	เลือก	๑๓	๓.๔
ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวสุโขทัยด้วยวัตถุประสงค์ใด			
พักผ่อน	ไม่เลือก	๑๕๑	๓๙.๕
	เลือก	๒๓๑	๖๐.๕
แสวงหาความรู้	ไม่เลือก	๒๗๖	๗๒.๑
	เลือก	๑๐๗	๒๗.๙
สัมมนา/ธุรกิจ	ไม่เลือก	๓๔๙	๙๑.๑
	เลือก	๓๔	๘.๙
เที่ยวงานเทศกาล	ไม่เลือก	๓๗๖	๙๘.๒



ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
	เลือก	๗	๑.๘
ทางผ่านท่องเที่ยวจังหวัดอื่น ๆ	ไม่เลือก	๓๔๖	๘๐.๓
	เลือก	๓๗	๘.๗
เล่นกีฬา	ไม่เลือก	๓๘๐	๘๙.๒
	เลือก	๓	๐.๘
ความสนใจของอาหาร	ไม่เลือก	๓๘๑	๘๙.๕
	เลือก	๒	๐.๕
ดูแลสุขภาพ	ไม่เลือก	๓๗๙	๘๙
	เลือก	๔	๑
เยี่ยมญาติ	ไม่เลือก	๓๗๘	๘๘.๗
	เลือก	๕	๑.๓
อื่น ๆ	ไม่เลือก	๓๖๕	๘๕.๓
	เลือก	๑๘	๔.๗
ท่านเดินทางมาจากที่ใด	ต่างประเทศ	๙๙	๒๖.๓
	ต่างจังหวัด	๒๓๔	๖๒.๑
	ต่างอำเภอ	๓๖	๙.๕
	เป็นคนในเมืองเก่าสุโขทัย	๘	๒.๑
ท่านใช้เวลาในการท่องเที่ยวที่สุโขทัยกี่วัน	๑ วัน	๒๕๖	๖๗.๔
	๒ วัน	๗๔	๑๙.๕
	๓ วัน	๓๖	๙.๕
	มากกว่า ๓ วัน	๑๔	๓.๗
ท่านวางแผนเดินทางไปท่องเที่ยวที่ใด หรือทำกิจกรรมอะไรบ้างในสุโขทัย			
อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	ไม่เลือก	๓๘	๑๐.๑
	เลือก	๓๓๗	๘๙.๙
อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย	ไม่เลือก	๓๐๓	๘๐.๘
	เลือก	๗๒	๑๙.๒
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติรามคำแหง	ไม่เลือก	๓๔๓	๘๑.๕
	เลือก	๓๒	๘.๕
อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร (จังหวัดกำแพงเพชร)	ไม่เลือก	๓๕๖	๘๔.๙
	เลือก	๑๙	๕.๑
พิมพ์พระเครื่อง	ไม่เลือก	๓๗๐	๘๘.๗
	เลือก	๕	๑.๓
เขียนลายสังคโลก	ไม่เลือก	๓๖๓	๙๖.๘
	เลือก	๑๒	๓.๒
การทำเครื่องปั้นดินเผา	ไม่เลือก	๓๖๙	๘๘.๔



ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
	เลือก	๖	๑.๖
การทำขนม/อาหาร	ไม่เลือก	๓๖๓	๙๖.๘
	เลือก	๑๒	๓.๒
เรียนรู้การทอผ้า	ไม่เลือก	๓๖๙	๙๘.๔
	เลือก	๖	๑.๖
เรียนฟ้อนรำ	ไม่เลือก	๓๗๔	๙๙.๗
	เลือก	๑	๐.๓
เที่ยวพิพิธภัณฑ์	ไม่เลือก	๓๖๒	๙๖.๕
	เลือก	๑๓	๓.๕
ทัวร์จักรยาน	ไม่เลือก	๓๔๙	๙๓.๑
	เลือก	๒๖	๖.๙
อื่น ๆ	ไม่เลือก	๓๔๖	๙๒.๓
	เลือก	๒๙	๗.๗
เดินทางไปไหนต่อ?	เดินทางกลับ	๒๑๒	๕๖.๘
	ท่องเที่ยวต่อ	๑๖๑	๔๓.๒
ที่ตั้งโรงแรมที่พัก	ตั้งอยู่ใกล้อุทยานฯ	๘๘	๓๖.๑
	ไกลจากอุทยานฯ ออกไป (รวมถึงบริเวณกลางเมืองสุโขทัย)	๑๕๖	๖๓.๙
ท่านใช้แหล่งข้อมูลใดเป็นแหล่งข้อมูลหลักเพื่อวางแผนการท่องเที่ยวสุโขทัย			
หนังสือแนะนำเที่ยว	ไม่เลือก	๒๑๙	๖๐.๓
	เลือก	๑๔๔	๓๙.๗
นิตยสารท่องเที่ยว	ไม่เลือก	๓๒๐	๘๘.๔
	เลือก	๔๒	๑๑.๖
สื่อของรัฐ	ไม่เลือก	๓๓๖	๙๒.๘
	เลือก	๒๖	๗.๒
เว็บไซต์	ไม่เลือก	๒๑๖	๕๙.๕
	เลือก	๑๔๗	๔๐.๕
บริการออนไลน์/Social Media	ไม่เลือก	๓๑๗	๘๗.๘
	เลือก	๔๔	๑๒.๒
อื่น ๆ	ไม่เลือก	๓๐๗	๘๕
	เลือก	๕๔	๑๕
รู้จักแคมเปญ “Don’t Burn the Heritage”?	ไม่รู้จัก	๓๑๖	๘๖.๖
	รู้จัก	๔๙	๑๓.๔
รู้จักจาก			
หนังสือแนะนำเที่ยว	ไม่เลือก	๓๘	๗๓.๑
	เลือก	๑๔	๒๖.๙



ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
นิตยสารท่องเที่ยว	ไม่เลือก	๔๒	๘๐.๘
	เลือก	๑๐	๑๙.๒
สื่อของรัฐ	ไม่เลือก	๔๕	๘๖.๕
	เลือก	๗	๑๓.๕
เว็บไซต์	ไม่เลือก	๓๙	๗๕
	เลือก	๑๓	๒๕
บริการออนไลน์/Social Media	ไม่เลือก	๔๕	๘๖.๕
	เลือก	๗	๑๓.๕
บนรถทัวร์	ไม่เลือก	๔๘	๙๒.๓
	เลือก	๔	๗.๗
สนามบิน	ไม่เลือก	๕๐	๙๖.๒
	เลือก	๒	๓.๘
โรงแรมที่พัก	ไม่เลือก	๔๔	๘๔.๖
	เลือก	๘	๑๕.๔
ร้านอาหาร	ไม่เลือก	๔๙	๙๔.๒
	เลือก	๓	๕.๘
แหล่งท่องเที่ยว	ไม่เลือก	๔๓	๘๒.๗
	เลือก	๙	๑๗.๓
ร้านให้เช่าจักรยาน	ไม่เลือก	๕๒	๑๐๐
	เลือก	๐	๐
อื่น ๆ	ไม่เลือก	๕๐	๙๖.๒
	เลือก	๒	๓.๘
เป็นแคมเปญเกี่ยวกับ?	เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	๑๙	๓๘.๘
	เพื่อการอนุรักษ์โบราณสถาน	๒๘	๕๓.๑
	อื่น ๆ	๒	๔.๑
จะเข้าร่วมโครงการหรือไม่?	ไม่เข้าร่วม	๙	๒๐
	เข้าร่วม	๓๖	๘๐



๒.๒ โรงแรมที่พัก

จากการสำรวจเกี่ยวกับโรงแรมที่พักที่นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้เข้าพัก ส่วนใหญ่ไม่ทราบว่ามิกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นักท่องเที่ยวมีทั้งกลุ่มที่ยินดีจ่ายและไม่ยินดีจ่ายเพิ่มเติมเพื่อดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มที่ยินดีจ่ายและส่วนใหญ่ยินดีจะจ่ายร้อยละ ๑๐ ของค่าใช้จ่ายในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวที่ไม่ยินดีจะจ่ายมีมากกว่า ๑ ใน ๕ ในการเลือกโรงแรมที่พัก ผลสำรวจพบว่า มาตรฐานการให้บริการเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ราคา (ตาราง ๒)

ตาราง ๒ จำนวนและร้อยละแสดงข้อเท็จจริงและความเห็นของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรมที่พัก

โรงแรมที่ท่านพักมิกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่			
		จำนวน	ร้อยละ
	มี	๖๗	๒๓.๓
	ไม่มี	๙๑	๓๑.๖
	ไม่ทราบ	๑๓๐	๔๕.๑
	รวม	๒๘๘	๑๐๐
ท่านยินดีจ่ายเพิ่มในระดับใด			
		จำนวน	ร้อยละ
	๕%	๑๐	๑๗.๙
	๑๐%	๒๕	๔๔.๖
	๑๕%	๕	๘.๙
	๒๐%	๔	๗.๑
	ไม่ยินดีจะจ่ายเพิ่ม	๑๒	๒๑.๔
	รวม	๕๖	๑๐๐
สาเหตุที่ท่านเลือกพักในโรงแรมของท่าน			
		จำนวน	ร้อยละ
	ราคา	๑๔	๒๕.๙
	มาตรฐาน	๒๑	๓๘.๙
	ข้อมูลจาก Review ในเว็บไซต์	๖	๑๑.๑
	คำแนะนำจาก Guide Book	๓	๕.๖
	โฆษณา	๓	๕.๖
	อื่น ๆ	๗	๑๓



	รวม	๕๔	๑๐๐
--	-----	----	-----

๒.๓ อาหาร

เมื่อสอบถามนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหารประจำท้องถิ่นในสุโขทัย ส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าอาหารประจำท้องถิ่น มีเพียงร้อยละ ๔๑ เท่านั้นที่ทราบ สำหรับคนที่ทราบ “ก๋วยเตี๋ยวสุโขทัย” มีนักท่องเที่ยวตอบว่าทราบมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ข้าวเป็ป ปลาเห็ด ขนมพระร่วง ขนมเป็องไข้ ขนมกระแดกงา แกงไข่น้ำ และก๋วยเตี๋ยวแบบ ตามลำดับ เมื่อสอบถามว่านักท่องเที่ยวทราบลักษณะอาหารประจำถิ่นของสุโขทัยหรือไม่ อย่างไร นักท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ ๖๐ ไม่ทราบ ช่องทางการรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารประจำท้องถิ่นของสุโขทัย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับทราบจากหนังสือแนะนำเที่ยวและเว็บไซต์ ในขณะเดียวกัน การเลือกร้านอาหารระหว่างเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย ปัจจัยด้านรสชาติ การเป็นอาหารถิ่น และราคา เป็น ๓ ลำดับแรกที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับประทานในแต่ละมื้อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ ๙๐ มีความสนใจอยากทดลองรสชาติอาหารท้องถิ่นของสุโขทัย (ตาราง ๓)

ตาราง ๓ จำนวนและร้อยละแสดงข้อเท็จจริงและความเห็นของนักท่องเที่ยวด้านอาหาร

ท่านทราบหรือไม่ว่าสุโขทัยมีอาหารประจำท้องถิ่น			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่ทราบ	๒๒๐	๕๔.๑
	ทราบ	๑๕๒	๔๐.๙
	รวม	๓๗๒	๑๐๐
อาหารประจำถิ่นสุโขทัยมีอะไรบ้าง?			
ข้าวเป็ป			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๑๐๔	๗๓.๘
	เลือก	๓๗	๒๖.๒
	รวม	๑๔๑	๑๐๐
ก๋วยเตี๋ยวสุโขทัย			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๔๔	๓๑.๒
	เลือก	๙๗	๖๘.๘
	รวม	๑๔๑	๑๐๐



ขนมพระร่วง			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๑๑๒	๗๙.๔
	เลือก	๒๙	๒๐.๖
	รวม	๑๔๑	๑๐๐
ขนมเป็๋งไข่			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๑๑๕	๘๑.๖
	เลือก	๒๖	๑๘.๔
	รวม	๑๔๑	๑๐๐
แกงไข่น้ำ			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๑๑๙	๘๕
	เลือก	๒๑	๑๕
	รวม	๑๔๐	๑๐๐
ขนมกระแตกงา			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๑๑๙	๘๔.๔
	เลือก	๒๒	๑๕.๖
	รวม	๑๔๑	๑๐๐
ปลาเห็ด			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๑๐๗	๗๕.๙
	เลือก	๓๔	๒๔.๑
	รวม	๑๔๑	๑๐๐



กัวยเดี่ยวแบ			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๑๒๐	๘๕.๑
	เลือก	๒๑	๑๔.๙
	รวม	๑๔๑	๑๐๐
ท่านทราบหรือไม่ว่าอาหารประจำวันของสุโขทัยมีลักษณะเป็นอย่างไร			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่ทราบ	๘๗	๖๑.๗
	ทราบ	๕๔	๓๘.๓
	รวม	๑๔๑	๑๐๐
รับทราบข้อมูลอาหารประจำวันของสุโขทัยผ่านช่องทางใด?			
หนังสือแนะนำเที่ยว			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๔๗	๖๓.๕
	เลือก	๒๗	๓๖.๕
	รวม	๗๔	๑๐๐
นิตยสารท่องเที่ยว			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๕๒	๗๕.๔
	เลือก	๑๗	๒๔.๖
	รวม	๖๙	๑๐๐
สื่อของรัฐ			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๕๙	๘๕.๕
	เลือก	๑๐	๑๔.๕
	รวม	๖๙	๑๐๐



เว็บไซต์			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๔๔	๖๓.๘
	เลือก	๒๕	๓๖.๒
	รวม	๖๙	๑๐๐
บริการออนไลน์/Social Media			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๖๑	๘๘.๔
	เลือก	๘	๑๑.๖
	รวม	๖๙	๑๐๐
อื่น ๆ			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๕๕	๘๒.๑
	เลือก	๑๒	๑๗.๙
	รวม	๖๗	๑๐๐
อิทธิพลในการเลือกร้านอาหารในแต่ละมื้อระหว่างการเที่ยวในสุโขทัย			
ราคา			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๓๓	๗๐.๘
	เลือก	๙๖	๒๙.๒
	รวม	๓๒๙	๑๐๐
มีอาหารถิ่นสุโขทัย			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๒๗	๖๙
	เลือก	๑๐๒	๓๑
	รวม	๓๒๙	๑๐๐



ชื่อเสียงของร้านอาหาร			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๕๑	๗๖.๓
	เลือก	๗๘	๒๓.๗
	รวม	๓๒๙	๑๐๐
รสชาติ			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๒๖	๖๘.๗
	เลือก	๑๐๓	๓๑.๓
	รวม	๓๒๙	๑๐๐
ระยะทางไม่ไกลจากที่พัก/ที่เที่ยว			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๖๙	๘๑.๘
	เลือก	๖๐	๑๘.๒
	รวม	๓๒๙	๑๐๐
บรรยากาศ			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๕๘	๗๘.๔
	เลือก	๗๑	๒๑.๖
	รวม	๓๒๙	๑๐๐
อื่น ๆ			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๓๑๔	๙๕.๔
	เลือก	๑๕	๔.๖
	รวม	๓๒๙	๑๐๐



ท่านอยากทดลองรสชาติอาหารท้องถิ่นสุโขทัยหรือไม่			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่อยากลอง	๒๑	๗.๒
	อยากลอง	๒๖๙	๙๒.๘
	รวม	๒๙๐	๑๐๐

๒.๔ การเดินทาง

นักท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ ๘๐ เลือกที่จะเดินทางมาสุโขทัยโดยอาศัยรถยนต์ส่วนตัวและรถทัวร์มากที่สุด ซึ่งมีความสะดวกในการเข้าพักที่โรงแรมที่พักได้เลย พาหนะที่นักท่องเที่ยวใช้เดินทางจากที่พักมายังอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยส่วนใหญ่คือ รถยนต์ส่วนตัว มีไม่ถึงครึ่งหนึ่งของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสำรวจใช้จักรยานในการเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย โดยคิดเป็นร้อยละ ๘๕ ที่เช่าขี่ในอุทยานฯ มีเพียงร้อยละ ๑๕ นำมาเอง การใช้จักรยานเที่ยวชมในอุทยานฯ นักท่องเที่ยวระบุว่ามีความสะดวกในระดับปานกลางถึงมาก และนักท่องเที่ยวเลือกที่จะใช้แผนที่ระหว่างเดินทางในสุโขทัยผ่านหนังสือนำเที่ยวและแผนที่จากอุทยานฯ เป็นส่วนใหญ่ (ตาราง ๔)

ตาราง ๔ จำนวนและร้อยละแสดงข้อเท็จจริงและความเห็นของนักท่องเที่ยวด้านการเดินทาง

ท่านเดินทางมาสุโขทัยอย่างไร			
		จำนวน	ร้อยละ
	รถยนต์ส่วนตัว	๑๕๑	๕๓
	รถจักรยานยนต์	๘	๒.๓
	เครื่องบิน	๔	๑.๑
	รถจักรยาน	๙	๒.๖
	รถตู้	๓๕	๑๐
	รถทัวร์	๑๓๓	๓๗.๙
	รถยนต์เช่า	๘	๒.๓
	อื่น ๆ	๓	๐.๙
	รวม	๓๕๑	๑๐๐



พาหนะที่ท่านเดินทางข้างต้นสามารถพาท่านไปที่โรงแรมที่พักได้เลยหรือไม่			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่ได้	๓๗	๑๔.๒
	ได้	๒๒๔	๘๕.๘
	รวม	๒๖๑	๑๐๐
ท่านเดินทางมาที่โรงแรมที่พักของท่านอย่างไร			
		จำนวน	ร้อยละ
	รถยนต์ส่วนตัว	๒	๖.๓
	รถจักรยานยนต์	๑	๓.๑
	เครื่องบิน	๒	๖.๓
	รถจักรยาน	๒	๖.๓
	รถตู้	๒	๖.๓
	รถทัวร์	๑๒	๓๗.๕
	รถยนต์เช่า	๑	๓.๑
	อื่น ๆ	๑๐	๓๑.๓
	รวม	๓๒	๑๐๐
พาหนะที่ใช้ในการเดินทางไปอุทยานฯ หรือแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ			
รถยนต์ส่วนตัว			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๑๒	๖๓.๓
	เลือก	๑๒๓	๓๖.๗
	รวม	๓๓๕	๑๐๐
รถจักรยานยนต์			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๓๑๖	๙๔.๓
	เลือก	๑๙	๕.๗



	รวม	๓๓๕	๑๐๐
รถจักรยาน			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๓๑๑	๙๒.๘
	เลือก	๒๔	๗.๒
	รวม	๓๓๕	๑๐๐
รถตู้			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๓๑๐	๙๒.๕
	เลือก	๒๕	๗.๕
	รวม	๓๓๕	๑๐๐
รถทัวร์			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๘๖	๘๕.๔
	เลือก	๔๙	๑๔.๖
	รวม	๓๓๕	๑๐๐
รถยนต์เช่า			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๘๘	๘๖
	เลือก	๔๗	๑๔
	รวม	๓๓๕	๑๐๐
รถจักรยานยนต์เช่า			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๓๓๐	๙๘.๕
	เลือก	๕	๑.๕
	รวม	๓๓๕	๑๐๐



อื่น ๆ			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๙๘	๘๙
	เลือก	๓๗	๑๑
	รวม	๓๓๕	๑๐๐
ท่านนำจักรยานมาจากที่ใด			
		จำนวน	ร้อยละ
	นำมาเอง	๒๔	๑๕
	เช่า	๑๓๖	๘๕
	รวม	๑๖๐	๑๐๐
ท่านได้รับความสะดวกจากการใช้จักรยานระดับใด			
		จำนวน	ร้อยละ
	น้อย	๑๓	๘.๒
	ปานกลาง	๖๙	๔๓.๔
	มาก	๗๗	๔๘.๔
	รวม	๑๕๙	๑๐๐
หนังสือแนะนำเที่ยว			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๑๙๓	๖๓.๗
	เลือก	๑๑๐	๓๖.๓
	รวม	๓๐๓	๑๐๐
นิตยสารท่องเที่ยว			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๘๑	๙๒.๗
	เลือก	๒๒	๗.๓
	รวม	๓๐๓	๑๐๐



แผนที่จากอุทยาน			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๑๙๕	๖๔.๔
	เลือก	๑๐๘	๓๕.๖
	รวม	๓๐๓	๑๐๐
แอปพลิเคชันมือถือ			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๓๒	๗๖.๖
	เลือก	๗๑	๒๓.๔
	รวม	๓๐๓	๑๐๐
บริการออนไลน์/Social Media			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๖๘	๘๘.๔
	เลือก	๓๕	๑๑.๖
	รวม	๓๐๓	๑๐๐
อื่น ๆ			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๕๘	๘๕.๑
	เลือก	๔๕	๑๔.๙
	รวม	๓๐๓	๑๐๐



๒.๕ กิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ ๆ

กิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในสุโขทัยมีนักท่องเที่ยวที่รู้จักในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ เช่น การพิมพ์พระเครื่อง การเขียนลายสังคโลก การทำเครื่องปั้นดินเผา การทำขนมหรืออาหารท้องถิ่นสุโขทัย การเรียนรู้การทอผ้า และการเรียนฟ้อนรำ ไม่มากนัก คิดเป็นเพียงร้อยละ ๕-๒๐ ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวมากกว่าครึ่งหนึ่งรู้จักพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสุโขทัย คิดเป็นร้อยละ ๓๒ รับรู้ว่ามีทัวร์จักรยานช่องทางที่นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลข่าวสารการทำกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ ๆ มาจากหนังสือแนะนำเที่ยวและเว็บไซต์เป็นสำคัญ ที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ ๙๐ มีความสนใจในกิจกรรมทุกกิจกรรมที่จะได้มีโอกาสไปเที่ยวและลงมือทำ สำหรับคนที่ตอบว่าไม่สนใจ สาเหตุหลักเป็นเพราะไม่ทราบว่ามีกิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนใหญ่ ต่อคำถามที่ว่า ท่านจะพักที่สุโขทัยต่อไหม? นักท่องเที่ยวเกือบครึ่งหนึ่งสนใจที่จะพักต่อ แต่มีเกือบร้อยละ ๔๐ ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เข้ามาเที่ยวในเขตอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยตอบว่า “ไม่แน่ใจ” (ตาราง ๕)

ตาราง ๕ จำนวนและร้อยละแสดงข้อเท็จจริงและความเห็นของนักท่องเที่ยวด้านกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ ๆ

กิจกรรมท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวรู้จัก			
พิมพ์พระเครื่อง			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๘๒	๘๒.๒
	เลือก	๖๑	๑๗.๘
	รวม	๓๔๓	๑๐๐
เขียนลายสังคโลก			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๘๓	๘๒.๕
	เลือก	๖๐	๑๗.๕
	รวม	๓๔๓	๑๐๐
การทำเครื่องปั้นดินเผา			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๗๘	๘๑
	เลือก	๖๕	๑๙
	รวม	๓๔๓	๑๐๐



การทำขนม/อาหารท้องถิ่นสุโขทัย			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๘๗	๘๓.๗
	เลือก	๕๖	๑๖.๓
	รวม	๓๔๓	๑๐๐
เรียนรู้การทอผ้า			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๓๑๒	๙๑
	เลือก	๓๑	๙
	รวม	๓๔๓	๑๐๐
เรียนฟ้อนรำ			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๓๒๖	๙๕
	เลือก	๑๗	๕
	รวม	๓๔๓	๑๐๐
เที่ยวพิพิธภัณฑ์			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๑๖๕	๔๘.๑
	เลือก	๑๗๘	๕๑.๙
	รวม	๓๔๓	๑๐๐
ทัวร์จักรยาน			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๒๓๔	๖๘.๒
	เลือก	๑๐๙	๓๑.๘
	รวม	๓๔๓	๑๐๐



อื่น ๆ			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เลือก	๓๒๕	๙๔.๘
	เลือก	๑๘	๕.๒
	รวม	๓๔๓	๑๐๐
ท่านรู้จักผ่านช่องทางใด			
		จำนวน	ร้อยละ
	หนังสือแนะนำเที่ยว	๑๒๒	๔๓.๔
	นิตยสารท่องเที่ยว	๑๕	๕.๓
	สื่อของรัฐ	๑๔	๕
	เว็บไซต์	๘๓	๒๔.๕
	บริการออนไลน์/Social Media	๑๐	๓.๖
	อื่น ๆ	๓๗	๑๓.๒
	รวม	๒๘๑	๑๐๐
ท่านคิดว่ากิจกรรมดังกล่าวมีความน่าสนใจหรือไม่			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่น่าสนใจ	๑๙	๖.๑
	น่าสนใจ	๒๙๓	๙๓.๙
	รวม	๓๑๒	๑๐๐



หากท่านไม่สนใจ เนื่องจากเหตุผลใด			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่ทราบว่ามี	๕๘	๔๖
	ต้องไปเที่ยวเมืองอื่นต่อ	๑๖	๑๒.๗
	อากาศร้อน	๑๙	๑๕.๑
	กิจกรรมไม่น่าสนใจ	๓	๒.๔
	ข้อมูลยังไม่เพียงพอ	๑๗	๑๓.๕
	ไม่แน่ใจ	๕	๔
	อื่นๆ	๘	๖.๓
	รวม	๑๒๖	๑๐๐
ท่านจะพักที่สุโขทัยต่อไหม			
		จำนวน	ร้อยละ
	ไม่พัก	๔๔	๑๔.๔
	ไม่แน่ใจ	๑๑๗	๓๘.๔
	พักต่อ	๑๔๔	๔๗.๒
	รวม	๓๐๕	๑๐๐



๒.๖ ประเด็นที่น่าสนใจ

๑) คุณลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะชายหรือหญิง จะมากับใครก็ตาม มีวัตถุประสงค์ในการมาอย่างไรก็ตาม รวมไปถึงมาจากที่ใดก็ตามและตั้งใจอยู่พักหรือไม่ เกือบจะทั้งหมดมีการวางแผนจะไปเที่ยวที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยมากกว่าอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติรามคำแหง และอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจจะไปเที่ยวที่อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย มักจะเป็นกลุ่มคนที่ไม่ได้อยู่ในวัยชรา เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ตั้งใจมาเที่ยวสุโขทัยไม่ได้คิดว่าเป็นผ่านทางผ่าน และเป็นคนที่เดินทางมาจากต่างอำเภอ ต่างจังหวัดและต่างประเทศ ตั้งใจอยู่ระหว่าง ๑-๓ วันเป็นส่วนใหญ่

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจจะไปเที่ยวต่อที่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติรามคำแหง มักจะเป็นกลุ่มคนที่มาคนเดียวหรือมากับครอบครัวมากกว่า มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนคือ มาแสวงหาความรู้เพิ่มเติม และเป็นคนที่มาจากต่างอำเภอและต่างจังหวัด รวมไปถึงตั้งใจอยู่สุโขทัย ๒-๓ วัน

อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชรจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้งแต่ ๔๕ ปีขึ้นไปเป็นส่วนมากที่สนใจจะไปเที่ยวและเลือกที่จะมาเที่ยวคนเดียวมากกว่ามาเป็นกลุ่ม (ตาราง ๖)

ตาราง ๖ จำนวนและร้อยละแสดงสถานที่ที่นักท่องเที่ยวจะไปเที่ยวต่อ จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป

		สถานที่ที่จะไปเที่ยวต่อ							
		อุทยานฯ สุโขทัย		อุทยานฯ ศรีสัชนาลัย		พิพิธภัณฑ์ฯ รามคำแหง		อุทยานฯ กำแพงเพชร	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สัญชาติ	ไทย	๒๕๗	๘๙.๕๐%	๕๖	๑๙.๕๐%	๒๖	๙.๑๐%	๑๑	๓.๘๐%
	ต่างชาติด	๗๖	๙๐.๕๐%	๑๔	๑๖.๗๐%	๖	๗.๑๐%	๗	๘.๓๐%
อายุ	<๒๙ ปี	๑๒๕	๙๒.๖๐%	๒๔	๑๗.๘๐%	๙	๖.๗๐%	๔	๓.๐๐%
	๓๐-๔๔ ปี	๑๓๐	๙๑.๕๐%	๓๑	๒๑.๘๐%	๑๕	๑๐.๖๐%	๓	๒.๑๐%
	๔๕-๕๙ ปี	๕๔	๘๓.๑๐%	๑๕	๒๓.๑๐%	๖	๙.๒๐%	๗	๑๐.๘๐%
	๖๐ ปีขึ้นไป	๑๕	๘๓.๓๐%	๑	๕.๖๐%	๒	๑๑.๑๐%	๕	๒๗.๘๐%
เพศ	ชาย	๑๓๔	๘๕.๙๐%	๓๑	๑๙.๙๐%	๑๔	๙.๐๐%	๑๐	๖.๔๐%
	หญิง	๑๘๖	๙๓.๕๐%	๓๙	๑๙.๖๐%	๑๖	๘.๐๐%	๙	๔.๕๐%
	ทางเลือก	๓	๑๐๐.๐๐%	๑	๓๓.๓๐%	๑	๓๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%
มากับใคร?									
มาคนเดียว	ไม่เลือก	๓๒๐	๘๙.๖๐%	๖๘	๑๙.๐๐%	๒๙	๘.๑๐%	๑๕	๔.๒๐%
	เลือก	๑๗	๙๔.๔๐%	๔	๒๒.๒๐%	๓	๑๖.๗๐%	๔	๒๒.๒๐%
มาคู่สามี/ภรรยา	ไม่เลือก	๒๗๒	๘๙.๒๐%	๕๗	๑๘.๗๐%	๒๙	๙.๕๐%	๑๔	๔.๖๐%
	เลือก	๖๕	๙๒.๙๐%	๑๕	๒๑.๔๐%	๓	๔.๓๐%	๕	๗.๑๐%



		สถานที่ที่จะไปเที่ยวต่อ							
		อุทยานฯ สุโขทัย		อุทยานฯ ศรีสัชนา		พิพิธภัณฑ์ฯ รามคำแหง		อุทยานฯ กำแพงเพชร	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากับครอบครัว	ไม่เลือก	๒๔๔	๘๗.๘๐%	๔๘	๑๗.๓๐%	๑๗	๖.๑๐%	๑๕	๕.๔๐%
	เลือก	๙๓	๙๕.๙๐%	๒๔	๒๔.๗๐%	๑๕	๑๕.๕๐%	๔	๔.๑๐%
มากับเพื่อน	ไม่เลือก	๒๗๙	๘๙.๗๐%	๕๘	๑๘.๖๐%	๒๖	๘.๔๐%	๑๕	๔.๘๐%
	เลือก	๕๘	๙๐.๖๐%	๑๔	๒๑.๙๐%	๖	๙.๔๐%	๔	๖.๓๐%
มากับเพื่อนร่วมงาน	ไม่เลือก	๒๗๐	๙๑.๘๐%	๕๗	๑๙.๔๐%	๒๙	๙.๙๐%	๑๕	๕.๑๐%
	เลือก	๖๗	๘๒.๗๐%	๑๕	๑๘.๕๐%	๓	๓.๗๐%	๔	๔.๙๐%
มากับบริษัททัวร์	ไม่เลือก	๒๘๐	๙๐.๖๐%	๖๓	๒๐.๔๐%	๓๑	๑๐.๐๐%	๑๘	๕.๘๐%
	เลือก	๕๗	๘๖.๔๐%	๙	๑๓.๖๐%	๑	๑.๕๐%	๑	๑.๕๐%
อื่น ๆ	ไม่เลือก	๓๒๖	๙๐.๑๐%	๗๑	๑๙.๖๐%	๒๙	๘.๐๐%	๑๙	๕.๒๐%
	เลือก	๑๑	๘๔.๖๐%	๑	๗.๗๐%	๓	๒๓.๑๐%	๐	๐.๐๐%
วัดสุทัศนวงศ์									
พักผ่อน	ไม่เลือก	๑๒๗	๘๗.๖๐%	๒๑	๑๔.๕๐%	๑๒	๘.๓๐%	๖	๔.๑๐%
	เลือก	๒๐๙	๙๑.๗๐%	๕๐	๒๑.๙๐%	๒๐	๘.๘๐%	๑๓	๕.๗๐%
แสวงหาความรู้	ไม่เลือก	๒๔๑	๘๘.๓๐%	๔๖	๑๖.๘๐%	๑๕	๕.๕๐%	๑๑	๔.๐๐%
	เลือก	๙๕	๙๔.๑๐%	๒๕	๒๔.๘๐%	๑๗	๑๖.๘๐%	๘	๗.๙๐%
สัมมนา/ธุรกิจ	ไม่เลือก	๓๐๘	๘๙.๘๐%	๖๗	๑๙.๕๐%	๓๐	๘.๗๐%	๑๙	๕.๕๐%
	เลือก	๒๘	๙๐.๓๐%	๔	๑๒.๙๐%	๒	๖.๕๐%	๐	๐.๐๐%
เที่ยวงานเทศกาล	ไม่เลือก	๓๓๐	๘๙.๗๐%	๗๐	๑๙.๐๐%	๓๒	๘.๗๐%	๑๙	๕.๒๐%
	เลือก	๖	๑๐๐.๐๐%	๑	๑๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
ทางผ่าน	ไม่เลือก	๓๐๒	๘๙.๖๐%	๖๘	๒๐.๒๐%	๒๗	๘.๐๐%	๑๙	๕.๖๐%
	เลือก	๓๔	๙๑.๙๐%	๓	๘.๑๐%	๕	๑๓.๕๐%	๐	๐.๐๐%
เล่นกีฬา	ไม่เลือก	๓๓๔	๙๐.๐๐%	๗๑	๑๙.๑๐%	๓๑	๘.๔๐%	๑๙	๕.๑๐%
	เลือก	๒	๖๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๓๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%
อาหาร	ไม่เลือก	๓๓๕	๘๙.๘๐%	๗๑	๑๙.๐๐%	๓๒	๘.๖๐%	๑๙	๕.๑๐%
	เลือก	๑	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
ดูแลสุขภาพ	ไม่เลือก	๓๓๔	๙๐.๓๐%	๗๐	๑๘.๙๐%	๓๒	๘.๖๐%	๑๗	๔.๖๐%
	เลือก	๒	๕๐.๐๐%	๑	๒๕.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๕๐.๐๐%
เยี่ยมญาติ	ไม่เลือก	๓๓๒	๙๐.๐๐%	๗๑	๑๙.๒๐%	๓๐	๘.๑๐%	๑๙	๕.๑๐%
	เลือก	๔	๘๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๔๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
อื่น ๆ	ไม่เลือก	๓๒๒	๙๐.๔๐%	๖๙	๑๙.๔๐%	๓๐	๘.๔๐%	๑๘	๕.๑๐%
	เลือก	๑๔	๗๗.๘๐%	๒	๑๑.๑๐%	๒	๑๑.๑๐%	๑	๕.๖๐%



		สถานที่ที่จะไปเที่ยวต่อ							
		อุทยานฯ สุโขทัย		อุทยานฯ ศรีสัชนา		พิพิธภัณฑฯ รามคำแหง		อุทยานฯ กำแพงเพชร	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มาจาก	ต่างประเทศ	๘๗	๙๑.๖๐%	๑๖	๑๖.๘๐%	๔	๔.๒๐%	๙	๙.๕๐%
	ต่างจังหวัด	๒๐๗	๙๐.๐๐%	๔๘	๒๐.๙๐%	๒๓	๑๐.๐๐%	๑๐	๔.๓๐%
	ต่างอำเภอ	๓๕	๙๗.๒๐%	๖	๑๖.๗๐%	๔	๑๑.๑๐%	๐	๐.๐๐%
	ต่างตำบล	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
	คนเมืองเก่า	๕	๗๑.๔๐%	๑	๑๔.๓๐%	๑	๑๔.๓๐%	๐	๐.๐๐%
อยู่สุโขทัย	๑ วัน	๒๒๖	๙๐.๐๐%	๔๓	๑๗.๑๐%	๑๗	๖.๘๐%	๑๐	๔.๐๐%
	๒ วัน	๖๗	๙๓.๑๐%	๒๐	๒๗.๘๐%	๖	๘.๓๐%	๗	๙.๗๐%
	๓ วัน	๓๔	๙๔.๔๐%	๗	๑๙.๔๐%	๘	๒๒.๒๐%	๑	๒.๘๐%
	> ๓ วัน	๘	๖๖.๗๐%	๑	๘.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๘.๓๐%



๒) คุณลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกิจกรรมที่คิดว่าจะไปทำต่อ

เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสำรวจเกี่ยวกับกิจกรรมที่มีวางแผนจะไปทำต่อในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ไม่มากนัก จึงไม่สามารถวิเคราะห์ความแตกต่างในสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีการวางแผนจะไปทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้ตื้นๆ เฉพาะแต่กิจกรรมการขี่จักรยาน มีแนวโน้มแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความสนใจมากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย และส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวหญิงที่มีความสนใจมากกว่าชาย เลือกที่จะมาคนเดียวหรือไม่ก็มากับคู่สามีภรรยา มากกว่า สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวอื่น ๆ ยังไม่สามารถอธิบายได้ชัดเจนนัก (ตาราง ๗)

ตาราง ๗ จำนวนและร้อยละแสดงกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวคิดว่าจะไปทำต่อ จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป

		กิจกรรมที่คิดว่าจะไปทำต่อ															
		พิมพ์พระเครื่อง		เขียนลายสังคโลก		การทำเครื่องปั้นดินเผา		การทำขนม/อาหาร		เรียนรู้การทอผ้า		เรียนพอรัน		เที่ยวพิพิธภัณฑ์		ทัวร์จักรยาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สัญชาติ	ไทย	๕	๑.๗๐%	๑๐	๓.๕๐%	๕	๑.๗๐%	๗	๒.๔๐%	๔	๑.๔๐%	๑	๐.๓๐%	๑๐	๓.๕๐%	๑๓	๔.๕๐%
	ต่างชาติ	๐	๐.๐๐%	๒	๒.๔๐%	๑	๑.๒๐%	๕	๖.๐๐%	๒	๒.๔๐%	๐	๐.๐๐%	๓	๓.๖๐%	๑๓	๑๕.๕๐%
อายุ	<๒๙ ปี	๔	๓.๐๐%	๓	๒.๒๐%	๔	๓.๐๐%	๕	๓.๗๐%	๕	๓.๗๐%	๑	๐.๗๐%	๕	๓.๗๐%	๗	๕.๒๐%
	๓๐-๔๔ ปี	๐	๐.๐๐%	๔	๒.๘๐%	๑	๐.๗๐%	๕	๓.๕๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๓	๒.๑๐%	๑๕	๑๐.๖๐%
	๔๕-๕๙ ปี	๑	๑.๕๐%	๓	๔.๖๐%	๑	๑.๕๐%	๒	๓.๑๐%	๑	๑.๕๐%	๐	๐.๐๐%	๔	๖.๒๐%	๒	๓.๑๐%
	๖๐ ปีขึ้นไป	๐	๐.๐๐%	๒	๑๑.๑๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๕.๖๐%	๒	๑๑.๑๐%
เพศ	ชาย	๐	๐.๐๐%	๓	๑.๙๐%	๒	๑.๓๐%	๕	๓.๒๐%	๓	๑.๙๐%	๐	๐.๐๐%	๓	๑.๙๐%	๔	๒.๖๐%
	หญิง	๔	๒.๐๐%	๘	๔.๐๐%	๓	๑.๕๐%	๗	๓.๕๐%	๒	๑.๐๐%	๑	๐.๕๐%	๙	๔.๕๐%	๑๘	๙.๐๐%
	ทางเลือก	๑	๓๓.๓๐%	๑	๓๓.๓๐%	๑	๓๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๓๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๓๓.๓๐%	๑	๓๓.๓๐%



โครงการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง
(Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๓๖

		กิจกรรมที่คิดว่าจะไปทำต่อ															
		พิมพ์พระเครื่อง		เขียนลายสังคโลก		การทำเครื่องปั้นดินเผา		การทำขนม/อาหาร		เรียนรู้การทอผ้า		เรียนฟ้อนรำ		เที่ยวพิพิธภัณฑ์		ทัวร์จักรยาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากับใคร?																	
มาคนเดียว	ไม่เลือก	๕	๑.๔๐%	๑๑	๓.๑๐%	๕	๑.๔๐%	๑๐	๒.๘๐%	๔	๑.๑๐%	๑	๐.๓๐%	๑๑	๓.๑๐%	๒๒	๖.๒๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๑	๕.๖๐%	๑	๕.๖๐%	๒	๑๑.๑๐%	๒	๑๑.๑๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๑๑.๑๐%	๔	๒๒.๒๐%
มาคู่สามี/ภรรยา	ไม่เลือก	๕	๑.๖๐%	๑๒	๓.๙๐%	๕	๑.๖๐%	๑๑	๓.๖๐%	๖	๒.๐๐%	๑	๐.๓๐%	๑๐	๓.๓๐%	๑๖	๕.๒๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑.๔๐%	๑	๑.๔๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๓	๔.๓๐%	๑๐	๑๔.๓๐%
มากับครอบครัว	ไม่เลือก	๕	๑.๘๐%	๑๑	๔.๐๐%	๕	๑.๘๐%	๘	๒.๙๐%	๖	๒.๒๐%	๑	๐.๔๐%	๘	๒.๙๐%	๒๓	๘.๓๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๑	๑.๐๐%	๑	๑.๐๐%	๔	๔.๑๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๕	๕.๒๐%	๓	๓.๑๐%
มากับเพื่อน	ไม่เลือก	๔	๑.๓๐%	๙	๒.๙๐%	๒	๐.๖๐%	๙	๒.๙๐%	๕	๑.๖๐%	๑	๐.๓๐%	๑๐	๓.๒๐%	๒๒	๗.๑๐%
	เลือก	๑	๑.๖๐%	๓	๔.๗๐%	๔	๖.๓๐%	๓	๔.๗๐%	๑	๑.๖๐%	๐	๐.๐๐%	๓	๔.๗๐%	๔	๖.๓๐%
มากับเพื่อนร่วมงาน	ไม่เลือก	๔	๑.๔๐%	๓	๑.๐๐%	๕	๑.๗๐%	๑๒	๔.๑๐%	๖	๒.๐๐%	๑	๐.๓๐%	๑๓	๔.๔๐%	๒๕	๘.๕๐%
	เลือก	๑	๑.๒๐%	๙	๑๑.๑๐%	๑	๑.๒๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑.๒๐%
มากับบริษัททัวร์	ไม่เลือก	๓	๑.๐๐%	๑๒	๓.๙๐%	๕	๑.๖๐%	๑๑	๓.๖๐%	๔	๑.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๑๒	๓.๙๐%	๒๒	๗.๑๐%
	เลือก	๒	๓.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑.๕๐%	๑	๑.๕๐%	๒	๓.๐๐%	๑	๑.๕๐%	๑	๑.๕๐%	๔	๖.๑๐%
อื่น ๆ	ไม่เลือก	๔	๑.๑๐%	๑๑	๓.๐๐%	๕	๑.๔๐%	๙	๒.๕๐%	๕	๑.๔๐%	๑	๐.๓๐%	๑๑	๓.๐๐%	๒๓	๖.๔๐%
	เลือก	๑	๗.๗๐%	๑	๗.๗๐%	๑	๗.๗๐%	๓	๒๓.๑๐%	๑	๗.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๑๕.๔๐%	๓	๒๓.๑๐%



โครงการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง
(Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๓๗

		กิจกรรมที่คิดว่าจะไปทำต่อ															
		พิมพ์พระเครื่อง		เขียนลายสังคโลก		การทำเครื่องปั้นดินเผา		การทำขนม/อาหาร		เรียนรู้การทอผ้า		เรียนฟ้อนรำ		เที่ยวพิพิธภัณฑ์		ทัวร์จักรยาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์																	
พักผ่อน	ไม่เลือก	๒	๑.๔๐%	๗	๔.๘๐%	๒	๑.๔๐%	๗	๔.๘๐%	๒	๑.๔๐%	๑	๐.๗๐%	๕	๓.๔๐%	๘	๕.๕๐%
	เลือก	๓	๑.๓๐%	๕	๒.๒๐%	๔	๑.๘๐%	๕	๒.๒๐%	๔	๑.๘๐%	๐	๐.๐๐%	๗	๓.๑๐%	๑๘	๗.๙๐%
แสวงหาความรู้	ไม่เลือก	๔	๑.๕๐%	๙	๓.๓๐%	๖	๒.๒๐%	๕	๑.๘๐%	๔	๑.๕๐%	๐	๐.๐๐%	๗	๒.๖๐%	๑๘	๖.๖๐%
	เลือก	๑	๑.๐๐%	๓	๓.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๗	๖.๙๐%	๒	๒.๐๐%	๑	๑.๐๐%	๖	๕.๙๐%	๘	๗.๙๐%
สัมมนา/ธุรกิจ	ไม่เลือก	๕	๑.๕๐%	๗	๒.๐๐%	๖	๑.๗๐%	๑๒	๓.๕๐%	๖	๑.๗๐%	๑	๐.๓๐%	๑๑	๓.๒๐%	๒๕	๗.๓๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๕	๑๖.๑๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๖.๕๐%	๑	๓.๒๐%
เที่ยวงานเทศกาล	ไม่เลือก	๕	๑.๔๐%	๙	๒.๔๐%	๕	๑.๔๐%	๑๒	๓.๓๐%	๖	๑.๖๐%	๑	๐.๓๐%	๑๓	๓.๕๐%	๒๕	๖.๘๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๓	๕๐.๐๐%	๑	๑๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๖.๗๐%
ทางผ่าน	ไม่เลือก	๕	๑.๕๐%	๑๑	๓.๓๐%	๖	๑.๘๐%	๘	๒.๔๐%	๖	๑.๘๐%	๑	๐.๓๐%	๙	๒.๗๐%	๒๔	๗.๑๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๑	๒.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๔	๑๐.๘๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๔	๑๐.๘๐%	๒	๕.๔๐%
เล่นกีฬา	ไม่เลือก	๕	๑.๓๐%	๑๐	๒.๗๐%	๖	๑.๖๐%	๑๒	๓.๒๐%	๖	๑.๖๐%	๑	๐.๓๐%	๑๓	๓.๕๐%	๒๖	๗.๐๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๒	๖๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
อาหาร	ไม่เลือก	๕	๑.๓๐%	๑๒	๓.๒๐%	๖	๑.๖๐%	๑๒	๓.๒๐%	๖	๑.๖๐%	๑	๐.๓๐%	๑๓	๓.๕๐%	๒๖	๗.๐๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
ดูแลสุขภาพ	ไม่เลือก	๕	๑.๔๐%	๑๒	๓.๒๐%	๖	๑.๖๐%	๑๒	๓.๒๐%	๖	๑.๖๐%	๑	๐.๓๐%	๑๓	๓.๕๐%	๒๖	๗.๐๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
เยี่ยมญาติ	ไม่เลือก	๔	๑.๑๐%	๑๒	๓.๓๐%	๕	๑.๔๐%	๑๒	๓.๓๐%	๕	๑.๔๐%	๑	๐.๓๐%	๑๓	๓.๕๐%	๒๖	๗.๐๐%
	เลือก	๑	๒๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%



โครงการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง
(Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๓๘

		กิจกรรมที่คิดว่าจะไปทำต่อ															
		พิมพ์พระเครื่อง		เขียนลายสังคโลก		การทำเครื่องปั้นดินเผา		การทำขนม/อาหาร		เรียนรู้การทอผ้า		เรียนฟ้อนรำ		เที่ยวพิพิธภัณฑ์		ทัวร์จักรยาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อื่น ๆ	ไม่เลือก	๔	๑.๑๐%	๑๑	๓.๑๐%	๕	๑.๔๐%	๑๒	๓.๔๐%	๕	๑.๔๐%	๑	๐.๓๐%	๑๒	๓.๔๐%	๒๓	๖.๕๐%
	เลือก	๑	๕.๖๐%	๑	๕.๖๐%	๑	๕.๖๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๕.๖๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๕.๖๐%	๓	๑๖.๗๐%
มาจาก	ต่างประเทศ	๑	๑.๑๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑.๑๐%	๔	๔.๒๐%	๒	๒.๑๐%	๐	๐.๐๐%	๓	๓.๒๐%	๑๖	๑๖.๘๐%
	ต่างจังหวัด	๓	๑.๓๐%	๑๑	๔.๘๐%	๔	๑.๗๐%	๗	๓.๐๐%	๒	๐.๙๐%	๑	๐.๔๐%	๘	๓.๕๐%	๖	๒.๖๐%
	ต่างอำเภอ	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๒.๘๐%	๒	๕.๖๐%
	ต่างตำบล	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
	คนเมืองเก่า	๑	๑๔.๓๐%	๑	๑๔.๓๐%	๑	๑๔.๓๐%	๑	๑๔.๓๐%	๑	๑๔.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๔.๓๐%	๒	๒๘.๖๐%
อยู่สุโขทัย	๑ วัน	๒	๐.๘๐%	๒	๐.๘๐%	๒	๐.๘๐%	๖	๒.๔๐%	๓	๑.๒๐%	๑	๐.๔๐%	๗	๒.๘๐%	๘	๓.๒๐%
	๒ วัน	๐	๐.๐๐%	๙	๑๒.๕๐%	๓	๔.๒๐%	๔	๕.๖๐%	๑	๑.๔๐%	๐	๐.๐๐%	๔	๕.๖๐%	๑๑	๑๕.๓๐%
	๓ วัน	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๕.๖๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๒.๘๐%	๔	๑๑.๑๐%
	> ๓ วัน	๒	๑๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๘.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๑๖.๗๐%



๓) คุณลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวกับการวางแผนการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยมักเลือกที่จะเดินทางกลับหลังจากเที่ยวที่สุโขทัยแล้วเสร็จ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกที่จะเที่ยวต่อไปยังจังหวัดอื่น ๆ อายุที่มากยิ่งขึ้นจะมีแนวโน้มจะเดินทางกลับมากกว่าที่จะไปเที่ยวต่อ คนที่วางแผนว่าจะเดินทางกลับจะเป็นกลุ่มที่มากับครอบครัวและเพื่อนร่วมงาน ในขณะที่คนที่จะเดินทางไปเที่ยวต่อจะเป็นกลุ่มคนที่เลือกจะมาคนเดียว ไม่ก็มากับคู่สามีภรรยา กลุ่มที่เดินทางมาเพื่อเข้างานสัมมนาหรือมาทำธุรกิจ มาเที่ยวงานเทศกาล และมองว่าสุโขทัยเป็นเมืองผ่าน เมื่อมาเที่ยวหรือทำธุระแล้วเสร็จจะวางแผนที่จะเดินทางกลับ เช่นเดียวกันกับคนที่มาจากต่างอำเภอและต่างจังหวัดก็เลือกที่จะเดินทางกลับแทนที่จะไปเที่ยวต่อในจังหวัดอื่นเช่นกัน

การเลือกโรงแรมที่พักของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย นักท่องเที่ยวไทยมักจะเลือกพักใกล้อุทยานฯ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมักจะเลือกพักใกล้อุทยานฯ คนที่อยู่ในกลุ่มวัยรุ่น อายุน้อยกว่า ๒๕ ปี มักจะเลือกพักใกล้อุทยานแตกต่างจากคนวัยกลางคนและวัยสูงอายุที่มักจะเลือกพักใกล้อุทยานฯ โดยมากผู้ชายจะเลือกพักใกล้อุทยานฯ มากกว่าผู้หญิงที่จะเลือกพักใกล้อุทยานฯ นักท่องเที่ยวที่เลือกมาคนเดียว มาเป็นคู่สามีภรรยา มักจะเลือกพักใกล้อุทยานฯ มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาในลักษณะอื่น ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสุโขทัยเพราะต้องการแสวงหาความรู้และมองว่าสุโขทัยเป็นเมืองผ่านมักจะเลือกพักที่ใกล้อุทยานฯ ออกไป อย่างไรก็ตาม คนที่มาจากต่างถิ่นยิ่งมาไกลเท่าไร ยังมีแนวโน้มว่าจะเลือกพักใกล้อุทยานฯ มากเท่านั้น ตรงข้ามกับคนที่เลือกมาเพียงแค่วันเดียว จะพักใกล้อุทยานฯ ออกไป

การใช้แหล่งข้อมูลในการวางแผนการเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมักเลือกใช้หนังสือแนะนำเที่ยว ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกใช้เว็บไซต์ในการวางแผนการเที่ยวร่วมกับ Social Media คนที่อยู่ในทำงานมักจะใช้เว็บไซต์มากกว่าคนที่อยู่ในวัยสูงอายุ แต่หนังสือแนะนำเที่ยวกลับเป็นสิ่งที่คนสูงวัยใช้วางแผนการเที่ยวมากที่สุด ผู้หญิงมักจะใช้เว็บไซต์ในการวางแผนการเที่ยวมากกว่าผู้ชาย ในขณะที่คนที่มาเป็นคู่สามีภรรยาจะเลือกใช้หนังสือแนะนำเที่ยวมากกว่าช่องทางอื่น ๆ ตรงข้ามกับคนที่มากับเพื่อนร่วมงานจะเลือกใช้เว็บไซต์มากกว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจจะอาศัยแหล่งข้อมูลในการวางแผนการเที่ยวตามหนังสือแนะนำเที่ยว ในขณะที่คนที่มาสัมมนาหรือทำธุรกิจจะเลือกใช้เว็บไซต์มากกว่า มีแนวโน้มแสดงให้เห็นว่า คนที่ตั้งใจมาเที่ยวสุโขทัยยาวนานวันจะเลือกใช้นิตยสารท่องเที่ยวมากขึ้นในการวางแผนการท่องเที่ยว (ตาราง ๘)



โครงการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง
(Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๔๐

ตาราง ๘ จำนวนและร้อยละแสดงการเที่ยวต่อ ที่ตั้งโรงแรม และแหล่งข้อมูล จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป

		วางแผนจะทำอะไรต่อหลังเที่ยวสุโขทัย				ที่ตั้งของโรงแรมที่พัก				แหล่งข้อมูลในการวางแผนการท่องเที่ยว									
		เดินทางกลับ		ท่องเที่ยวต่อ		ตั้งอยู่ใกล้อุทยานฯ		ไกลจากอุทยานฯ		หนังสือแนะนำเที่ยว		นิตยสารท่องเที่ยว		สื่อของรัฐ		เว็บไซต์		Social Media	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สัญชาติ	ไทย	๑๙๕	๖๘.๙๐%	๘๘	๓๑.๑๐%	๔๘	๒๗.๖๐%	๑๒๖	๗๒.๔๐%	๘๔	๓๐.๘๐%	๓๖	๑๓.๒๐%	๒๒	๘.๑๐%	๑๑๖	๔๒.๕๐%	๔๐	๑๔.๘๐%
	ต่างชาติ	๑๕	๑๗.๔๐%	๗๑	๘๒.๖๐%	๓๙	๕๗.๔๐%	๒๙	๔๒.๖๐%	๕๙	๖๘.๖๐%	๕	๕.๘๐%	๓	๓.๕๐%	๒๙	๓๓.๗๐%	๔	๔.๗๐%
อายุ	<๒๙ ปี	๗๐	๕๑.๙๐%	๖๕	๔๘.๑๐%	๒๕	๒๘.๗๐%	๖๒	๗๑.๓๐%	๕๓	๔๒.๑๐%	๑๒	๙.๖๐%	๗	๕.๖๐%	๔๓	๓๔.๑๐%	๑๒	๙.๖๐%
	๓๐-๔๔ ปี	๘๑	๕๖.๖๐%	๖๒	๔๓.๔๐%	๓๗	๔๐.๒๐%	๕๕	๕๙.๘๐%	๕๕	๓๙.๓๐%	๑๖	๑๑.๔๐%	๑๒	๘.๖๐%	๖๕	๔๖.๔๐%	๒๓	๑๖.๕๐%
	๔๕-๕๙ ปี	๔๑	๖๕.๑๐%	๒๒	๓๔.๙๐%	๑๕	๓๘.๕๐%	๒๔	๖๑.๕๐%	๒๒	๓๔.๙๐%	๑๐	๑๕.๙๐%	๖	๙.๕๐%	๒๕	๓๙.๗๐%	๗	๑๑.๑๐%
	๖๐ ปีขึ้นไป	๑๐	๕๕.๖๐%	๘	๔๔.๔๐%	๘	๕๐.๐๐%	๘	๕๐.๐๐%	๑๑	๕๗.๙๐%	๒	๑๐.๕๐%	๑	๕.๓๐%	๖	๓๑.๖๐%	๐	๐.๐๐%
เพศ	ชาย	๘๘	๕๖.๔๐%	๖๘	๔๓.๖๐%	๒๗	๓๐.๓๐%	๖๒	๖๙.๗๐%	๖๒	๔๑.๙๐%	๑๖	๑๐.๘๐%	๘	๕.๔๐%	๕๒	๓๕.๑๐%	๑๘	๑๒.๒๐%
	หญิง	๑๑๔	๕๗.๓๐%	๘๕	๔๒.๗๐%	๕๘	๔๐.๘๐%	๘๔	๕๙.๒๐%	๗๙	๔๐.๕๐%	๒๔	๑๒.๔๐%	๑๕	๗.๗๐%	๘๙	๔๕.๖๐%	๒๕	๑๓.๐๐%
	ทางเลือก	๑	๕๐.๐๐%	๑	๕๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๑๐๐.๐๐%	๑	๓๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๓๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%
มากับใคร?																			
มาคนเดียว	ไม่เลือก	๒๐๖	๕๗.๙๐%	๑๕๐	๔๒.๑๐%	๘๐	๓๔.๙๐%	๑๔๙	๖๕.๑๐%	๑๓๘	๔๐.๐๐%	๔๐	๑๑.๖๐%	๒๔	๗.๐๐%	๑๔๐	๔๐.๖๐%	๔๑	๑๒.๐๐%
	เลือก	๖	๓๕.๓๐%	๑๑	๖๔.๗๐%	๘	๕๓.๓๐%	๗	๔๖.๗๐%	๖	๓๓.๓๐%	๒	๑๑.๑๐%	๒	๑๑.๑๐%	๗	๓๘.๙๐%	๓	๑๖.๗๐%
มาคู่สามี/ภรรยา	ไม่เลือก	๒๐๑	๖๖.๓๐%	๑๐๒	๓๓.๗๐%	๖๑	๓๐.๓๐%	๑๔๐	๖๙.๗๐%	๙๙	๓๓.๘๐%	๓๖	๑๒.๓๐%	๒๐	๖.๘๐%	๑๒๔	๔๒.๓๐%	๓๕	๑๒.๐๐%
	เลือก	๑๑	๑๕.๗๐%	๕๙	๘๔.๓๐%	๒๗	๖๒.๘๐%	๑๖	๓๗.๒๐%	๔๕	๖๔.๓๐%	๖	๘.๖๐%	๖	๘.๖๐%	๒๓	๓๒.๙๐%	๙	๑๒.๙๐%
มากับครอบครัว	ไม่เลือก	๑๓๘	๕๐.๐๐%	๑๓๘	๕๐.๐๐%	๗๕	๓๙.๙๐%	๑๑๓	๖๐.๑๐%	๑๑๔	๔๒.๑๐%	๓๒	๑๑.๙๐%	๒๓	๘.๕๐%	๑๐๖	๓๙.๑๐%	๓๔	๑๒.๖๐%
	เลือก	๗๔	๗๖.๓๐%	๒๓	๒๓.๗๐%	๑๓	๒๓.๒๐%	๔๓	๗๖.๘๐%	๓๐	๓๒.๖๐%	๑๐	๑๐.๙๐%	๓	๓.๓๐%	๔๑	๔๔.๖๐%	๑๐	๑๑.๐๐%
มากับเพื่อน	ไม่เลือก	๑๗๖	๕๗.๐๐%	๑๓๓	๔๓.๐๐%	๗๕	๓๖.๖๐%	๑๓๐	๖๓.๔๐%	๑๑๘	๓๙.๓๐%	๓๒	๑๐.๗๐%	๒๑	๗.๐๐%	๑๒๔	๔๑.๓๐%	๓๕	๑๑.๗๐%
	เลือก	๓๖	๕๖.๓๐%	๒๘	๔๓.๘๐%	๑๓	๓๓.๓๐%	๒๖	๖๖.๗๐%	๒๖	๔๑.๓๐%	๑๐	๑๕.๙๐%	๕	๗.๙๐%	๒๓	๓๖.๕๐%	๙	๑๔.๓๐%



โครงการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง
(Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๔๑

		วางแผนจะทำอะไรต่อหลังเที่ยวสุโขทัย				ที่ตั้งของโรงแรมที่พัก				แหล่งข้อมูลในการวางแผนการท่องเที่ยว									
		เดินทางกลับ		ท่องเที่ยวต่อ		ตั้งอยู่ใกล้อุทยานฯ		ไกลจากอุทยานฯ		หนังสือแนะนำเที่ยว		นิตยสารท่องเที่ยว		สื่อของรัฐ		เว็บไซต์		Social Media	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากับเพื่อนร่วมงาน	ไม่เลือก	๑๔๑	๔๘.๕๐%	๑๕๐	๕๑.๕๐%	๗๖	๓๙.๖๐%	๑๑๖	๖๐.๔๐%	๑๑๘	๔๑.๕๐%	๓๔	๑๒.๐๐%	๑๘	๖.๔๐%	๑๐๕	๓๗.๐๐%	๓๒	๑๑.๓๐%
	เลือก	๗๑	๘๖.๖๐%	๑๑	๑๓.๔๐%	๑๒	๒๓.๑๐%	๔๐	๗๖.๙๐%	๒๖	๓๒.๙๐%	๘	๑๐.๑๐%	๘	๑๐.๑๐%	๔๒	๕๓.๒๐%	๑๒	๑๕.๒๐%
มากับบริษัททัวร์	ไม่เลือก	๑๗๘	๕๘.๔๐%	๑๒๗	๔๑.๖๐%	๗๐	๓๖.๕๐%	๑๒๒	๖๓.๕๐%	๑๒๒	๔๐.๕๐%	๓๔	๑๑.๓๐%	๒๒	๗.๓๐%	๑๒๖	๔๑.๙๐%	๓๘	๑๒.๗๐%
	เลือก	๓๔	๕๐.๐๐%	๓๔	๕๐.๐๐%	๑๘	๓๔.๖๐%	๓๔	๖๕.๔๐%	๒๒	๓๕.๕๐%	๘	๑๓.๑๐%	๔	๖.๖๐%	๒๑	๓๓.๙๐%	๖	๙.๘๐%
อื่น ๆ	ไม่เลือก	๒๐๙	๕๗.๗๐%	๑๕๓	๔๒.๓๐%	๘๕	๓๖.๕๐%	๑๔๘	๖๓.๕๐%	๑๔๐	๔๐.๐๐%	๔๑	๑๑.๗๐%	๒๕	๗.๒๐%	๑๔๐	๔๐.๐๐%	๔๓	๑๒.๔๐%
	เลือก	๓	๒๗.๓๐%	๘	๗๒.๗๐%	๓	๒๗.๓๐%	๘	๗๒.๗๐%	๔	๓๐.๘๐%	๑	๗.๗๐%	๑	๗.๗๐%	๗	๕๓.๘๐%	๑	๗.๗๐%
วัตถุประสงค์																			
พักผ่อน	ไม่เลือก	๘๔	๕๘.๓๐%	๖๐	๔๑.๗๐%	๓๔	๓๓.๗๐%	๖๗	๖๖.๓๐%	๓๙	๒๗.๕๐%	๒๑	๑๔.๙๐%	๙	๖.๔๐%	๕๗	๔๐.๑๐%	๑๘	๑๒.๘๐%
	เลือก	๑๒๗	๕๕.๗๐%	๑๐๑	๔๔.๓๐%	๕๔	๓๘.๐๐%	๘๘	๖๒.๐๐%	๑๐๕	๔๗.๙๐%	๒๑	๙.๖๐%	๑๗	๗.๘๐%	๘๙	๔๐.๖๐%	๒๖	๑๑.๙๐%
แสวงหาความรู้	ไม่เลือก	๑๕๖	๕๘.๒๐%	๑๑๒	๔๑.๘๐%	๗๐	๔๔.๐๐%	๘๙	๕๖.๐๐%	๑๐๗	๔๐.๘๐%	๑๙	๗.๓๐%	๑๖	๖.๑๐%	๑๐๖	๔๐.๕๐%	๒๖	๙.๙๐%
	เลือก	๕๕	๕๒.๙๐%	๔๙	๔๗.๑๐%	๑๘	๒๑.๒๐%	๖๗	๗๘.๘๐%	๓๗	๓๗.๐๐%	๒๓	๒๓.๒๐%	๑๐	๑๐.๑๐%	๔๐	๔๐.๐๐%	๑๘	๑๘.๔๐%
สัมมนา/ธุรกิจ	ไม่เลือก	๑๘๑	๕๓.๒๐%	๑๕๙	๔๖.๘๐%	๗๔	๓๓.๘๐%	๑๔๕	๖๖.๒๐%	๑๔๐	๔๒.๔๐%	๓๗	๑๑.๒๐%	๒๕	๗.๖๐%	๑๒๔	๓๗.๖๐%	๓๙	๑๑.๙๐%
	เลือก	๓๐	๙๓.๘๐%	๒	๖.๒๐%	๑๔	๕๖.๐๐%	๑๑	๔๔.๐๐%	๔	๑๒.๕๐%	๕	๑๕.๖๐%	๑	๓.๑๐%	๒๒	๖๘.๘๐%	๕	๑๕.๖๐%
เที่ยวงานเทศกาล	ไม่เลือก	๒๐๖	๕๖.๔๐%	๑๕๙	๔๓.๖๐%	๘๕	๓๕.๖๐%	๑๕๔	๖๔.๔๐%	๑๔๓	๔๐.๓๐%	๔๒	๑๑.๙๐%	๒๓	๖.๕๐%	๑๔๒	๔๐.๐๐%	๔๓	๑๒.๒๐%
	เลือก	๕	๗๑.๔๐%	๒	๒๘.๖๐%	๓	๖๐.๐๐%	๒	๔๐.๐๐%	๑	๑๔.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๓	๔๒.๙๐%	๔	๕๗.๑๐%	๑	๑๔.๓๐%
ทางผ่าน	ไม่เลือก	๑๘๗	๕๕.๘๐%	๑๔๘	๔๔.๒๐%	๘๓	๓๗.๔๐%	๑๓๙	๖๒.๖๐%	๑๓๓	๔๐.๙๐%	๓๙	๑๒.๐๐%	๒๓	๗.๑๐%	๑๓๐	๔๐.๐๐%	๓๕	๑๐.๘๐%
	เลือก	๒๔	๖๔.๙๐%	๑๓	๓๕.๑๐%	๕	๒๒.๗๐%	๑๗	๗๗.๓๐%	๑๑	๒๙.๗๐%	๓	๘.๑๐%	๓	๘.๑๐%	๑๖	๔๓.๒๐%	๙	๒๔.๓๐%
เล่นกีฬา	ไม่เลือก	๒๐๙	๕๖.๖๐%	๑๖๐	๔๓.๔๐%	๘๘	๓๖.๕๐%	๑๕๓	๖๓.๕๐%	๑๔๓	๓๙.๘๐%	๔๒	๑๑.๗๐%	๒๔	๖.๗๐%	๑๔๖	๔๐.๗๐%	๔๔	๑๒.๓๐%
	เลือก	๒	๖๖.๗๐%	๑	๓๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๓	๑๐๐.๐๐%	๑	๓๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๖๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%



โครงการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง
(Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๔๒

		วางแผนจะทำอะไรต่อหลังเที่ยวสุโขทัย				ที่ตั้งของโรงแรมที่พัก				แหล่งข้อมูลในการวางแผนการท่องเที่ยว									
		เดินทางกลับ		ท่องเที่ยวต่อ		ตั้งอยู่ใกล้อุทยานฯ		ไกลจากอุทยานฯ		หนังสือแนะนำเที่ยว		นิตยสารท่องเที่ยว		สื่อของรัฐ		เว็บไซต์		Social Media	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาหาร	ไม่เลือก	๒๑๑	๕๖.๙๐%	๑๖๐	๔๓.๑๐%	๘๗	๓๕.๘๐%	๑๕๖	๖๔.๒๐%	๑๔๓	๓๙.๖๐%	๔๒	๑๑.๗๐%	๒๖	๗.๒๐%	๑๔๕	๔๐.๒๐%	๔๔	๑๒.๓๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
ดูแลสุขภาพ	ไม่เลือก	๒๐๘	๕๖.๕๐%	๑๖๐	๔๓.๕๐%	๘๘	๓๖.๒๐%	๑๕๕	๖๓.๘๐%	๑๔๒	๓๙.๗๐%	๔๒	๑๑.๘๐%	๒๕	๗.๐๐%	๑๔๖	๔๐.๘๐%	๔๒	๑๑.๘๐%
	เลือก	๓	๗๕.๐๐%	๑	๒๕.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%	๒	๕๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๒๕.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๕๐.๐๐%
เยี่ยมชมญาติ	ไม่เลือก	๒๐๘	๕๖.๗๐%	๑๕๙	๔๓.๓๐%	๘๘	๓๖.๔๐%	๑๕๔	๖๓.๖๐%	๑๔๓	๔๐.๑๐%	๔๑	๑๑.๕๐%	๒๖	๗.๓๐%	๑๔๔	๔๐.๓๐%	๔๔	๑๒.๔๐%
	เลือก	๓	๖๐.๐๐%	๒	๔๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๑๐๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๔๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
อื่น ๆ	ไม่เลือก	๒๐๒	๕๖.๖๐%	๑๕๕	๔๓.๔๐%	๘๑	๓๔.๓๐%	๑๕๕	๖๕.๗๐%	๑๓๙	๔๐.๒๐%	๔๑	๑๑.๙๐%	๒๕	๗.๒๐%	๑๓๙	๔๐.๒๐%	๔๒	๑๒.๒๐%
	เลือก	๙	๖๐.๐๐%	๖	๔๐.๐๐%	๗	๘๗.๕๐%	๑	๑๒.๕๐%	๕	๓๑.๓๐%	๑	๖.๓๐%	๑	๖.๓๐%	๗	๔๓.๘๐%	๒	๑๒.๕๐%
มาจาก	ต่างประเทศ	๑๖	๑๖.๓๐%	๘๒	๘๓.๗๐%	๔๐	๕๘.๐๐%	๒๙	๔๒.๐๐%	๖๘	๖๘.๗๐%	๗	๗.๑๐%	๕	๕.๑๐%	๒๘	๒๘.๓๐%	๖	๖.๑๐%
	ต่างจังหวัด	๑๕๗	๖๘.๓๐%	๗๓	๓๑.๗๐%	๔๒	๒๗.๓๐%	๑๑๒	๗๒.๗๐%	๖๐	๒๗.๔๐%	๒๖	๑๑.๙๐%	๑๙	๘.๗๐%	๑๐๔	๔๗.๕๐%	๓๕	๑๖.๑๐%
	ต่างอำเภอ	๓๓	๙๔.๓๐%	๒	๕.๗๐%	๔	๒๕.๐๐%	๑๒	๗๕.๐๐%	๑๐	๓๑.๓๐%	๖	๑๘.๘๐%	๑	๓.๑๐%	๑๑	๓๔.๔๐%	๓	๙.๔๐%
	ต่างตำบล	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
	คนเมืองเก่า	๕	๘๓.๓๐%	๑	๑๖.๗๐%	๑	๕๐.๐๐%	๑	๕๐.๐๐%	๓	๕๐.๐๐%	๓	๕๐.๐๐%	๑	๑๖.๗๐%	๒	๓๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%
อยู่สุโขทัย	๑ วัน	๑๖๔	๖๔.๓๐%	๙๑	๓๕.๗๐%	๓๗	๒๓.๔๐%	๑๒๑	๗๖.๖๐%	๗๗	๓๒.๒๐%	๒๓	๙.๗๐%	๑๔	๕.๙๐%	๙๘	๔๑.๐๐%	๓๔	๑๔.๓๐%
	๒ วัน	๓๑	๔๔.๓๐%	๓๙	๕๕.๗๐%	๔๑	๖๗.๒๐%	๒๐	๓๒.๘๐%	๓๔	๔๗.๒๐%	๑๐	๑๓.๙๐%	๑๐	๑๓.๙๐%	๓๔	๔๗.๒๐%	๙	๑๒.๕๐%
	๓ วัน	๘	๒๓.๕๐%	๒๖	๗๖.๕๐%	๕	๓๘.๕๐%	๘	๖๑.๕๐%	๒๕	๗๑.๔๐%	๕	๑๔.๓๐%	๑	๒.๙๐%	๑๐	๒๘.๖๐%	๑	๒.๙๐%
	> ๓ วัน	๘	๖๑.๕๐%	๕	๓๘.๕๐%	๕	๔๕.๕๐%	๖	๕๕.๕๐%	๘	๖๑.๕๐%	๔	๓๐.๘๐%	๑	๘.๓๐%	๔	๓๐.๘๐%	๐	๐.๐๐%



๔) คุณลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวกับการรับรู้แคมเปญ “Don’t Burn the Heritage”

นักท่องเที่ยวที่รับรู้การมีอยู่ของแคมเปญ “Don’t Burn the Heritage” เป็นหญิงมากกว่าชาย มักจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัททัวร์มากกว่า รวมไปถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจมาพักผ่อนมีแนวโน้มจะรับรู้มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่รู้จัก ความเข้าใจในแคมเปญดังกล่าว นักท่องเที่ยวชาวไทยมองว่าเป็นแคมเปญเพื่ออนุรักษ์โบราณสถาน ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าใจว่าเป็นแคมเปญเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นี่เป็นความแตกต่างกันที่เห็นได้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสนใจเข้าร่วมโครงการมากกว่าชาวต่างชาติ โดยเฉพาะผู้ชายมีความสนใจมากกว่าผู้หญิง เช่นเดียวกันกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ตั้งใจมาพักผ่อนจะมีความสนใจมากกว่า (ตาราง ๙) ในขณะที่แหล่งข้อมูลการรับรู้ในโครงการมีข้อมูลไม่มากนักเนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่รู้จัก (ตาราง ๑๐)

ตาราง ๙ จำนวนและร้อยละแสดงการรับรู้แคมเปญ “Don’t Burn the Heritage” จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป

		การรับรู้แคมเปญ “Don’t Burn the Heritage”				ความเข้าใจเกี่ยวกับแคมเปญ				ความสนใจเข้าร่วมโครงการ			
		ไม่รู้จัก		รู้จัก		เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		เพื่ออนุรักษ์โบราณสถาน		ไม่เข้าร่วม		เข้าร่วม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สัญชาติ	ไทย	๒๓๘	๘๖.๕๐%	๓๗	๑๓.๕๐%	๙	๒๔.๓๐%	๒๖	๗๐.๓๐%	๔	๑๑.๘๐%	๓๐	๘๘.๒๐%
	ต่างชาติ	๗๔	๘๖.๐๐%	๑๒	๑๔.๐๐%	๑๐	๘๓.๓๐%	๒	๑๖.๗๐%	๕	๔๕.๕๐%	๖	๕๔.๕๐%
อายุ	<๒๙ ปี	๑๐๙	๘๓.๒๐%	๒๒	๑๖.๘๐%	๗	๓๐.๔๐%	๑๕	๖๕.๒๐%	๐	๐.๐๐%	๒๐	๑๐๐.๐๐%
	๓๐-๔๔ ปี	๑๒๑	๘๘.๓๐%	๑๖	๑๑.๗๐%	๙	๕๒.๙๐%	๘	๔๗.๑๐%	๗	๔๖.๗๐%	๘	๕๓.๓๐%
	๔๕-๕๙ ปี	๕๖	๘๘.๙๐%	๗	๑๑.๑๐%	๑	๒๐.๐๐%	๔	๘๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๖	๑๐๐.๐๐%
	๖๐ ปีขึ้นไป	๑๖	๘๔.๒๐%	๓	๑๕.๘๐%	๒	๖๖.๗๐%	๑	๓๓.๓๐%	๒	๖๖.๗๐%	๑	๓๓.๓๐%
เพศ	ชาย	๑๓๘	๙๐.๘๐%	๑๔	๙.๒๐%	๖	๔๖.๒๐%	๗	๕๓.๘๐%	๑	๙.๑๐%	๑๐	๙๐.๙๐%
	หญิง	๑๖๑	๘๓.๔๐%	๓๒	๑๖.๖๐%	๑๒	๓๖.๔๐%	๑๙	๕๗.๖๐%	๗	๒๑.๙๐%	๒๕	๗๘.๑๐%
	ทางเลือก	๒	๖๖.๗๐%	๑	๓๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
มากับใคร?													
มาคนเดียว	ไม่เลือก	๓๐๐	๘๖.๕๐%	๔๗	๑๓.๕๐%	๑๘	๓๘.๓๐%	๒๘	๕๙.๖๐%	๙	๒๐.๕๐%	๓๕	๗๙.๕๐%
	เลือก	๑๖	๘๘.๙๐%	๒	๑๑.๑๐%	๑	๕๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%
มาคู่สามี/ภรรยา	ไม่เลือก	๒๕๐	๘๔.๒๐%	๔๗	๑๕.๘๐%	๑๙	๔๑.๓๐%	๒๕	๕๕.๓๐%	๘	๑๘.๖๐%	๓๕	๘๑.๔๐%
	เลือก	๖๖	๙๗.๑๐%	๒	๒.๙๐%	๐	๐.๐๐%	๓	๑๐๐.๐๐%	๑	๕๐.๐๐%	๑	๕๐.๐๐%
มากับครอบครัว	ไม่เลือก	๒๓๖	๘๗.๗๐%	๓๓	๑๒.๓๐%	๘	๒๔.๒๐%	๒๓	๖๙.๗๐%	๔	๑๓.๓๐%	๒๖	๘๖.๗๐%
	เลือก	๘๐	๘๓.๓๐%	๑๖	๑๖.๗๐%	๑๑	๖๘.๘๐%	๕	๓๑.๒๐%	๕	๓๓.๓๐%	๑๐	๖๖.๗๐%
มากับเพื่อน	ไม่เลือก	๒๖๐	๘๖.๔๐%	๔๑	๑๓.๖๐%	๑๗	๔๐.๕๐%	๒๓	๕๔.๘๐%	๙	๒๔.๓๐%	๒๘	๗๕.๗๐%
	เลือก	๕๖	๘๗.๕๐%	๘	๑๒.๕๐%	๒	๒๘.๖๐%	๕	๗๑.๔๐%	๐	๐.๐๐%	๘	๑๐๐.๐๐%
มากับเพื่อนร่วมงาน	ไม่เลือก	๒๔๒	๘๔.๖๐%	๔๔	๑๕.๔๐%	๑๙	๔๓.๒๐%	๒๓	๕๒.๓๐%	๙	๒๓.๑๐%	๓๐	๗๖.๙๐%
	เลือก	๗๔	๙๓.๗๐%	๕	๖.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๕	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๖	๑๐๐.๐๐%



โครงการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง
(Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๔๔

		การรับรู้แคมเปญ “Don’t Burn the Heritage”				ความเข้าใจเกี่ยวกับแคมเปญ				ความสนใจเข้าร่วมโครงการ			
		ไม่รู้จัก		รู้จัก		เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		เพื่ออนุรักษ์โบราณสถาน		ไม่เข้าร่วม		เข้าร่วม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากับบริษัททัวร์	ไม่เลือก	๒๖๘	๘๘.๔๐%	๓๕	๑๑.๖๐%	๑๖	๔๕.๗๐%	๑๘	๕๑.๔๐%	๗	๒๑.๒๐%	๒๖	๗๘.๘๐%
	เลือก	๔๘	๗๗.๔๐%	๑๔	๒๒.๖๐%	๓	๒๑.๔๐%	๑๐	๗๑.๔๐%	๒	๑๖.๗๐%	๑๐	๘๓.๓๐%
อื่น ๆ	ไม่เลือก	๓๐๙	๘๗.๕๐%	๔๔	๑๒.๕๐%	๑๗	๓๘.๖๐%	๒๕	๕๖.๘๐%	๘	๑๙.๕๐%	๓๓	๘๐.๕๐%
	เลือก	๗	๕๘.๓๐%	๕	๔๑.๗๐%	๒	๔๐.๐๐%	๓	๖๐.๐๐%	๑	๒๕.๐๐%	๓	๗๕.๐๐%
วัดสุทัศนวงศ์													
พักผ่อน	ไม่เลือก	๑๑๓	๘๑.๓๐%	๒๖	๑๘.๗๐%	๗	๒๖.๙๐%	๑๘	๖๙.๒๐%	๖	๒๖.๑๐%	๑๗	๗๓.๙๐%
	เลือก	๒๐๑	๘๙.๗๐%	๒๓	๑๐.๓๐%	๑๒	๕๒.๒๐%	๑๐	๔๓.๕๐%	๓	๑๓.๖๐%	๑๙	๘๖.๔๐%
แสวงหาความรู้	ไม่เลือก	๒๓๔	๘๗.๖๐%	๓๓	๑๒.๔๐%	๑๘	๕๘.๑๐%	๑๒	๓๘.๗๐%	๖	๒๐.๗๐%	๒๓	๗๙.๓๐%
	เลือก	๘๑	๘๓.๕๐%	๑๖	๑๖.๕๐%	๑	๕.๖๐%	๑๖	๘๘.๙๐%	๓	๑๘.๘๐%	๑๓	๘๑.๒๐%
สัมมนา/ธุรกิจ	ไม่เลือก	๒๘๖	๘๕.๖๐%	๔๘	๑๔.๔๐%	๑๙	๓๘.๘๐%	๒๘	๕๗.๑๐%	๙	๒๐.๕๐%	๓๕	๗๙.๕๐%
	เลือก	๒๙	๙๖.๗๐%	๑	๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%
เที่ยวงานเทศกาล	ไม่เลือก	๓๐๙	๘๖.๖๐%	๔๘	๑๓.๔๐%	๑๙	๓๙.๖๐%	๒๗	๕๖.๓๐%	๙	๒๐.๕๐%	๓๕	๗๙.๕๐%
	เลือก	๖	๘๕.๗๐%	๑	๑๔.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%
ทางผ่าน	ไม่เลือก	๒๘๕	๘๖.๙๐%	๔๓	๑๓.๑๐%	๑๔	๓๒.๖๐%	๒๗	๖๒.๘๐%	๖	๑๕.๐๐%	๓๔	๘๕.๐๐%
	เลือก	๓๐	๘๓.๓๐%	๖	๑๖.๗๐%	๕	๘๓.๓๐%	๑	๑๖.๗๐%	๓	๖๐.๐๐%	๒	๔๐.๐๐%
เล่นกีฬา	ไม่เลือก	๓๑๒	๘๖.๔๐%	๔๙	๑๓.๖๐%	๑๙	๓๘.๘๐%	๒๘	๕๗.๑๐%	๙	๒๐.๐๐%	๓๖	๘๐.๐๐%
	เลือก	๓	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
อาหาร	ไม่เลือก	๓๑๕	๘๖.๘๐%	๔๘	๑๓.๒๐%	๑๙	๓๙.๖๐%	๒๗	๕๖.๓๐%	๙	๒๐.๕๐%	๓๕	๗๙.๕๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%
ดูแลสุขภาพ	ไม่เลือก	๓๑๑	๘๖.๔๐%	๔๙	๑๓.๖๐%	๑๙	๓๘.๘๐%	๒๘	๕๗.๑๐%	๙	๒๐.๐๐%	๓๖	๘๐.๐๐%
	เลือก	๔	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
เยี่ยมญาติ	ไม่เลือก	๓๑๑	๘๖.๖๐%	๔๘	๑๓.๔๐%	๑๙	๓๙.๖๐%	๒๗	๕๖.๓๐%	๙	๒๐.๕๐%	๓๕	๗๙.๕๐%
	เลือก	๔	๘๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%
อื่น ๆ	ไม่เลือก	๓๐๒	๘๗.๓๐%	๔๔	๑๒.๗๐%	๑๗	๓๗.๘๐%	๒๖	๕๗.๘๐%	๙	๒๑.๔๐%	๓๓	๗๘.๖๐%
	เลือก	๑๓	๗๒.๒๐%	๕	๒๗.๘๐%	๒	๕๐.๐๐%	๒	๕๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๓	๑๐๐.๐๐%
มาจาก	ต่างประเทศ	๘๔	๘๕.๗๐%	๑๔	๑๔.๓๐%	๙	๖๔.๓๐%	๕	๒๘.๖๐%	๕	๓๘.๕๐%	๘	๖๑.๕๐%
	ต่างจังหวัด	๑๙๒	๘๗.๓๐%	๒๘	๑๒.๗๐%	๖	๒๒.๒๐%	๒๐	๗๔.๑๐%	๒	๗.๗๐%	๒๔	๙๒.๓๐%
	ต่างอำเภอ	๓๑	๘๘.๖๐%	๔	๑๑.๔๐%	๔	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๕๐.๐๐%	๒	๕๐.๐๐%
	ต่างตำบล	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
	คนเมืองเก่า	๓	๕๐.๐๐%	๓	๕๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๔	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๑๐๐.๐๐%



โครงการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง
(Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๔๕

		การรับรู้แคมเปญ “Don’t Burn the Heritage”				ความเข้าใจเกี่ยวกับแคมเปญ				ความสนใจเข้าร่วมโครงการ			
		ไม่รู้จัก		รู้จัก		เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		เพื่ออนุรักษ์โบราณสถาน		ไม่เข้าร่วม		เข้าร่วม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อยู่สุโขทัย	๑ วัน	๒๑๓	๘๘.๔๐%	๒๘	๑๑.๖๐%	๑๐	๓๔.๕๐%	๑๙	๖๕.๕๐%	๔	๑๖.๐๐%	๒๑	๘๔.๐๐%
	๒ วัน	๖๓	๘๗.๕๐%	๙	๑๒.๕๐%	๔	๕๐.๐๐%	๓	๓๗.๕๐%	๒	๒๒.๒๐%	๗	๗๗.๘๐%
	๓ วัน	๓๑	๘๘.๖๐%	๔	๑๑.๔๐%	๔	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๕๐.๐๐%	๒	๕๐.๐๐%
	> ๓ วัน	๘	๕๗.๑๐%	๖	๔๒.๙๐%	๑	๑๖.๗๐%	๔	๖๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๖	๑๐๐.๐๐%



โครงการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง
(Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๔๖

ตาราง ๑๐ จำนวนและร้อยละแสดงแหล่งข้อมูลการรับรู้แคมเปญ “Don’t Burn the Heritage” จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไป

		แหล่งข้อมูลการรับรู้แคมเปญ Don't Burn the Heritage																					
		หนังสือแนะนำเที่ยว		นิตยสารท่องเที่ยว		สื่อของรัฐ		เว็บไซต์		Social Media		บนรถทัวร์		สนามบิน		โรงแรมที่พัก		ร้านอาหาร		แหล่งท่องเที่ยว		ร้านให้เช่าจักรยาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สัญชาติ	ไทย	๑๒	๓๐.๐๐%	๑๐	๒๕.๐๐%	๗	๑๗.๕๐%	๑๓	๓๒.๕๐%	๗	๑๗.๕๐%	๔	๑๐.๐๐%	๒	๕.๐๐%	๒	๕.๐๐%	๒	๕.๐๐%	๗	๑๗.๕๐%	๐	๐.๐๐%
	ต่างชาติ	๒	๑๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๖	๕๐.๐๐%	๑	๘.๓๐%	๒	๑๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%
อายุ	<๒๕ ปี	๕	๒๑.๗๐%	๗	๓๐.๔๐%	๒	๘.๗๐%	๕	๒๑.๗๐%	๒	๘.๗๐%	๔	๑๗.๔๐%	๑	๔.๓๐%	๕	๒๑.๗๐%	๒	๘.๗๐%	๕	๒๑.๗๐%	๐	๐.๐๐%
	๓๐-๔๔ ปี	๓	๑๗.๖๐%	๓	๑๗.๖๐%	๔	๒๓.๕๐%	๖	๓๕.๓๐%	๔	๒๓.๕๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๕.๙๐%	๒	๑๑.๘๐%	๑	๕.๙๐%	๑	๕.๙๐%	๐	๐.๐๐%
	๔๕-๕๙ ปี	๕	๖๒.๕๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๒.๕๐%	๒	๒๕.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๒.๕๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๒๕.๐๐%	๐	๐.๐๐%
เพศ	๖๐ ปีขึ้นไป	๑	๓๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๓๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%
	ชาย	๕	๓๓.๓๐%	๓	๒๐.๐๐%	๓	๒๐.๐๐%	๓	๒๐.๐๐%	๑	๖.๗๐%	๑	๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๑๓.๓๐%	๑	๖.๗๐%	๑	๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%
	หญิง	๘	๒๓.๕๐%	๖	๑๗.๖๐%	๓	๘.๘๐%	๙	๒๖.๕๐%	๕	๑๔.๗๐%	๓	๘.๘๐%	๒	๕.๙๐%	๖	๑๗.๖๐%	๒	๕.๙๐%	๖	๑๗.๖๐%	๐	๐.๐๐%
	ทางเลือก	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
มากับใคร?																							
มาคนเดียว	ไม่เลือก	๑๔	๒๘.๐๐%	๙	๑๘.๐๐%	๗	๑๔.๐๐%	๑๓	๒๖.๐๐%	๖	๑๒.๐๐%	๔	๘.๐๐%	๒	๔.๐๐%	๘	๑๖.๐๐%	๓	๖.๐๐%	๙	๑๘.๐๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๑	๕๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๕๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
มาคู่สามี/ภรรยา	ไม่เลือก	๑๒	๒๕.๐๐%	๙	๑๘.๘๐%	๗	๑๔.๖๐%	๑๓	๒๗.๑๐%	๗	๑๔.๖๐%	๔	๘.๓๐%	๑	๒.๑๐%	๘	๑๖.๗๐%	๒	๔.๒๐%	๘	๑๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๒	๕๐.๐๐%	๑	๒๕.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๒๕.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๒๕.๐๐%	๑	๒๕.๐๐%	๐	๐.๐๐%
มากับครอบครัว	ไม่เลือก	๑๐	๒๗.๘๐%	๑๐	๒๗.๘๐%	๕	๑๓.๙๐%	๘	๒๒.๒๐%	๕	๑๓.๙๐%	๔	๑๑.๑๐%	๒	๕.๖๐%	๖	๑๖.๗๐%	๒	๕.๖๐%	๖	๑๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๔	๒๕.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๑๒.๕๐%	๕	๓๑.๓๐%	๒	๑๒.๕๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๑๒.๕๐%	๑	๖.๓๐%	๓	๑๘.๘๐%	๐	๐.๐๐%
มากับเพื่อน	ไม่เลือก	๑๒	๒๗.๓๐%	๙	๒๐.๕๐%	๖	๑๓.๖๐%	๑๑	๒๕.๐๐%	๗	๑๕.๙๐%	๔	๙.๑๐%	๑	๒.๓๐%	๔	๙.๑๐%	๓	๖.๘๐%	๗	๑๕.๙๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๒	๒๕.๐๐%	๑	๑๒.๕๐%	๑	๑๒.๕๐%	๒	๒๕.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๒.๕๐%	๔	๕๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๒๕.๐๐%	๐	๐.๐๐%



โครงการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง
(Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๔๗

		แหล่งข้อมูลการรับรู้แคมเปญ Don't Burn the Heritage																					
		หนังสือแนะนำเที่ยว		นิตยสารท่องเที่ยว		สื่อของรัฐ		เว็บไซต์		Social Media		บนรถทัวร์		สนามบิน		โรงแรมที่พัก		ร้านอาหาร		แหล่งท่องเที่ยว		ร้านให้เช่าจักรยาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากับเพื่อนร่วมงาน	ไม่เลือก	๑๒	๒๖.๑๐%	๑๐	๒๑.๗๐%	๗	๑๕.๒๐%	๙	๑๙.๖๐%	๗	๑๕.๒๐%	๔	๘.๗๐%	๒	๔.๓๐%	๗	๑๕.๒๐%	๒	๔.๓๐%	๘	๑๗.๔๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๒	๓๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๔	๖๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๖.๗๐%	๑	๑๖.๗๐%	๑	๑๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%
มากับบริษัททัวร์	ไม่เลือก	๙	๒๓.๗๐%	๔	๑๐.๕๐%	๔	๑๐.๕๐%	๑๐	๒๖.๓๐%	๔	๑๐.๕๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๕.๓๐%	๗	๑๘.๔๐%	๓	๗.๕๐%	๘	๒๑.๑๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๕	๓๕.๗๐%	๖	๔๒.๙๐%	๓	๒๑.๔๐%	๓	๒๑.๔๐%	๓	๒๑.๔๐%	๔	๒๘.๖๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๗.๑๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๗.๑๐%	๐	๐.๐๐%
อื่น ๆ	ไม่เลือก	๑๓	๒๗.๗๐%	๙	๑๙.๑๐%	๖	๑๒.๘๐%	๑๑	๒๓.๔๐%	๖	๑๒.๘๐%	๔	๘.๕๐%	๒	๔.๓๐%	๖	๑๒.๘๐%	๓	๖.๔๐%	๗	๑๔.๙๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๑	๒๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๒	๔๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๔๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๔๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
วัตถุประสงค์																							
พักผ่อน	ไม่เลือก	๘	๒๘.๖๐%	๘	๒๘.๖๐%	๓	๑๐.๗๐%	๙	๓๒.๑๐%	๕	๑๗.๙๐%	๓	๑๐.๗๐%	๑	๓.๖๐%	๕	๑๗.๙๐%	๐	๐.๐๐%	๖	๒๑.๔๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๖	๒๕.๐๐%	๒	๘.๓๐%	๔	๑๖.๗๐%	๔	๑๖.๗๐%	๒	๘.๓๐%	๑	๔.๒๐%	๑	๔.๒๐%	๓	๑๒.๕๐%	๓	๑๒.๕๐%	๓	๑๒.๕๐%	๐	๐.๐๐%
แสวงหาความรู้	ไม่เลือก	๘	๒๓.๕๐%	๔	๑๑.๘๐%	๔	๑๑.๘๐%	๗	๒๐.๖๐%	๕	๑๔.๗๐%	๑	๒.๙๐%	๑	๒.๙๐%	๖	๑๗.๖๐%	๓	๘.๘๐%	๔	๑๑.๘๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๖	๓๓.๓๐%	๖	๓๓.๓๐%	๓	๑๖.๗๐%	๖	๓๓.๓๐%	๒	๑๑.๑๐%	๓	๑๖.๗๐%	๑	๕.๖๐%	๒	๑๑.๑๐%	๐	๐.๐๐%	๕	๒๗.๘๐%	๐	๐.๐๐%
สัมมนา/ธุรกิจ	ไม่เลือก	๑๔	๒๗.๕๐%	๑๐	๑๙.๖๐%	๗	๑๓.๗๐%	๑๒	๒๓.๕๐%	๗	๑๓.๗๐%	๔	๗.๘๐%	๒	๓.๙๐%	๘	๑๕.๗๐%	๓	๕.๙๐%	๙	๑๗.๖๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
เที่ยวงานเทศกาล	ไม่เลือก	๑๔	๒๗.๕๐%	๑๐	๑๙.๖๐%	๖	๑๑.๘๐%	๑๓	๒๕.๕๐%	๗	๑๓.๗๐%	๔	๗.๘๐%	๒	๓.๙๐%	๘	๑๕.๗๐%	๓	๕.๙๐%	๙	๑๗.๖๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
ทางผ่าน	ไม่เลือก	๑๔	๓๐.๔๐%	๙	๑๙.๖๐%	๗	๑๕.๒๐%	๑๑	๒๓.๙๐%	๖	๑๓.๐๐%	๔	๘.๗๐%	๒	๔.๓๐%	๖	๑๓.๐๐%	๓	๖.๕๐%	๙	๑๙.๖๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๑	๑๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๓๓.๓๐%	๑	๑๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๓๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
เล่นกีฬา	ไม่เลือก	๑๔	๒๖.๙๐%	๑๐	๑๙.๒๐%	๗	๑๓.๕๐%	๑๓	๒๕.๐๐%	๗	๑๓.๕๐%	๔	๗.๗๐%	๒	๓.๘๐%	๘	๑๕.๔๐%	๓	๕.๘๐%	๙	๑๗.๓๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%



โครงการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง
(Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๔๘

		แหล่งข้อมูลการรับรู้แคมเปญ Don't Burn the Heritage																					
		หนังสือแนะนำเที่ยว		นิตยสารท่องเที่ยว		สื่อของรัฐ		เว็บไซต์		Social Media		บนรถทัวร์		สนามบิน		โรงแรมที่พัก		ร้านอาหาร		แหล่งท่องเที่ยว		ร้านให้เช่าจักรยาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาหาร	ไม่เลือก	๑๔	๒๗.๕๐%	๑๐	๑๙.๖๐%	๖	๑๑.๘๐%	๑๓	๒๕.๕๐%	๗	๑๓.๗๐%	๔	๗.๘๐%	๒	๓.๙๐%	๘	๑๕.๗๐%	๓	๕.๙๐%	๙	๑๗.๖๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
ดูแลสุขภาพ	ไม่เลือก	๑๔	๒๖.๙๐%	๑๐	๑๙.๒๐%	๗	๑๓.๕๐%	๑๓	๒๕.๐๐%	๗	๑๓.๕๐%	๔	๗.๗๐%	๒	๓.๘๐%	๘	๑๕.๔๐%	๓	๕.๘๐%	๙	๑๗.๓๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
เยี่ยมชมญาติ	ไม่เลือก	๑๔	๒๗.๕๐%	๑๐	๑๙.๖๐%	๗	๑๓.๗๐%	๑๓	๒๕.๕๐%	๖	๑๑.๘๐%	๔	๗.๘๐%	๒	๓.๙๐%	๘	๑๕.๗๐%	๓	๕.๙๐%	๙	๑๗.๖๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๐๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
อื่น ๆ	ไม่เลือก	๑๑	๒๓.๔๐%	๙	๑๙.๑๐%	๖	๑๒.๘๐%	๑๒	๒๕.๕๐%	๖	๑๒.๘๐%	๔	๘.๕๐%	๒	๔.๓๐%	๗	๑๔.๙๐%	๓	๖.๔๐%	๘	๑๗.๐๐%	๐	๐.๐๐%
	เลือก	๓	๖๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
มาจาก	ต่างประเทศ	๒	๑๔.๓๐%	๑	๗.๑๐%	๑	๗.๑๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๗.๑๐%	๐	๐.๐๐%	๕	๓๕.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๑๔.๓๐%	๐	๐.๐๐%
	ต่างจังหวัด	๑๑	๓๗.๙๐%	๗	๒๔.๑๐%	๕	๑๗.๒๐%	๑๐	๓๔.๕๐%	๕	๑๗.๒๐%	๓	๑๐.๓๐%	๒	๖.๙๐%	๓	๑๐.๓๐%	๓	๑๐.๓๐%	๓	๑๐.๓๐%	๐	๐.๐๐%
	ต่างอำเภอ	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๕๐.๐๐%	๑	๒๕.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๒๕.๐๐%	๐	๐.๐๐%
	ต่างตำบล	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
อยู่สุโขทัย	คนเมืองเก่า	๑	๒๐.๐๐%	๒	๔๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๑	๒๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๓	๖๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
	๑ วัน	๑๐	๓๒.๓๐%	๖	๑๙.๔๐%	๒	๖.๕๐%	๙	๒๙.๐๐%	๓	๙.๗๐%	๒	๖.๕๐%	๑	๓.๒๐%	๓	๙.๗๐%	๒	๖.๕๐%	๔	๑๒.๙๐%	๐	๐.๐๐%
	๒ วัน	๑	๑๑.๑๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๒๒.๒๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๑๑.๑๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๔	๔๔.๔๐%	๑	๑๑.๑๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
	๓ วัน	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๒๕.๐๐%	๑	๒๕.๐๐%	๑	๒๕.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๑	๒๕.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๕๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%
	> ๓ วัน	๓	๕๐.๐๐%	๓	๕๐.๐๐%	๒	๓๓.๓๐%	๓	๕๐.๐๐%	๑	๑๖.๗๐%	๒	๓๓.๓๐%	๑	๑๖.๗๐%	๐	๐.๐๐%	๐	๐.๐๐%	๒	๓๓.๓๐%	๐	๐.๐๐%



บทที่ ๓

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

๓.๑ บทสรุป

๑) นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๓๘๗ คน ส่วนใหญ่เป็นคนไทย อายุอยู่ในวัยรุ่นและวัยกลางคน เป็นเพศหญิง เดินทางมากับครอบครัวเพื่อนร่วมงาน มาเป็นคู่สามีภรรยาและมากับบริษัททัวร์ เลือกที่จะมาพักผ่อน เดินทางมาจากต่างจังหวัด ใช้เวลาอยู่สุโขทัยเพียงแค่ ๑ วัน นอกจากมาเที่ยวที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยแล้วยังมีความสนใจไปอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยด้วย โดยจะเดินทางกลับเลยหลังเที่ยวเสร็จ ที่พักสำหรับคนที่พักอยู่ในสุโขทัยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ไกลจากอุทยานฯ ได้รับข้อมูลข่าวสารการเที่ยวในสุโขทัยผ่านเว็บไซต์และหนังสือแนะนำเที่ยวเป็นสำคัญ แต่ส่วนใหญ่ไม่รู้จักร สำหรับคนที่รู้จักมักจะรู้จากหนังสือแนะนำเที่ยว เว็บไซต์และนิตยสารการท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่เข้าใจว่าเป็นแคมเปญเพื่อการอนุรักษ์โบราณสถานมากกว่าที่จะคิดว่าเป็นอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สนใจเข้าร่วมโครงการ

๒) ในด้านโรงแรมที่พัก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ทราบว่ามิกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยินดีจะจ่ายเงินเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยยินดีจ่ายในระดับร้อยละ ๑๐ มากที่สุด มีเพียง ๑ ใน ๕ ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่ไม่ยินดีที่จะจ่าย ขณะเดียวกัน สาเหตุสำคัญที่มีผลต่อการเลือกพักโรงแรมของนักท่องเที่ยวเกิดจากมาตรฐานและราคา

๓) ในด้านอาหาร นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ทราบทั้งว่ามีและลักษณะของอาหารประจำถิ่นของสุโขทัยเลย ที่ทราบมีเพียงก๋วยเตี๋ยวสุโขทัยที่มากกว่าครึ่งหนึ่งของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่ทราบว่าสุโขทัยมีอาหารประจำถิ่น รสชาติ การเป็นอาหารประจำท้องถิ่น และราคาจะเป็น ๓ สิ่งสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกร้านอาหารรับประทาน ซึ่งนักท่องเที่ยวเกือบจะทั้งหมดสนใจอยากทดลองรสชาติอาหารท้องถิ่นสุโขทัย รวมถึงได้รับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือแนะนำเที่ยวและเว็บไซต์

๔) ในด้านการเดินทาง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อาศัยรถยนต์ส่วนตัวและรถทัวร์เดินทางมาเที่ยวที่จังหวัดมากที่สุด ซึ่งพาหนะเดินทางทั้งสองสามารถพานักท่องเที่ยวไปถึงโรงแรมที่พักได้เลย การเที่ยวชมอุทยานฯ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อาศัยจักรยานซึ่งติดต่อเช่าจากร้านค้าทั่วไปและมีความสะดวกในระดับปานกลางถึงมาก แผนที่จากอุทยานฯ และหนังสือแนะนำเที่ยวจะเป็น ๒ ช่องทางที่สำคัญในการเข้าถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นพิเศษ แต่ส่วนใหญ่ไม่รู้จักร

๕) กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยังไม่อยู่ในการรับรู้ของนักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ มีเพียงร้อยละ ๕-๒๐ ที่ทราบว่ามิกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และลงมือทำเท่านั้น ยกเว้นพิพิธภัณฑ์และการทัวร์จักรยาน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้จัก โดยเฉพาะผ่านสื่อหนังสือแนะนำเที่ยวและเว็บไซต์ อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวเกือบทั้งหมดมีความสนใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างมาก ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ทราบว่ามิก หากมิกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้ทำทั้งกลางวันและกลางคืน นักท่องเที่ยวสนใจที่จะอยู่พักต่อโดยส่วนใหญ่ และมีจำนวนไม่น้อยที่ยังคงไม่แน่ใจว่าจะพักต่อหรือไม่



๖) นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในแหล่งโบราณสถานทั้ง ๓ เขตอุทยานประวัติศาสตร์และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติรามคำแหง จากการเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยพบว่า เป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะบางประการต่างกัน หากไม่กล่าวถึงอุทยานฯ สุโขทัยที่เป็นพื้นที่จัดเก็บข้อมูล กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจจะไปเที่ยวที่อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย มักจะเป็นกลุ่มคนที่ไม่ได้อยู่ในวัยชรา เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ตั้งใจมาเที่ยวสุโขทัยไม่ได้คิดว่าเป็นผ่านทางผ่าน และเป็นคนที่เดินทางมาจากต่างอำเภอ ต่างจังหวัดและต่างประเทศ ตั้งใจอยู่ระหว่าง ๑-๓ วันเป็นส่วนมาก ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจจะไปเที่ยวต่อที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติรามคำแหง มักจะเป็นกลุ่มคนที่มาคนเดียวหรือมากับครอบครัวมากกว่า มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนคือ มาแสวงหาความรู้เพิ่มเติม และเป็นคนที่มาจากต่างอำเภอและต่างจังหวัด รวมไปถึงตั้งใจอยู่สุโขทัย ๒-๓ วัน ในขณะที่ การเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชรจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้งแต่ ๔๕ ปีขึ้นไปเป็นส่วนมากที่สนใจจะไปเที่ยวและเลือกที่จะมาเที่ยวคนเดียวมากกว่ามาเป็นกลุ่ม

๗) กิจกรรมการช้อปปิ้ง มีแนวโน้มแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความสนใจมากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย และส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวหญิงที่มีความสนใจมากกว่าชาย เลือกที่จะมาคนเดียวหรือไม่ก็มากับคู่สามีภรรยา มากกว่า สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวอื่น ๆ ยังไม่สามารถอธิบายได้ชัดเจนนักเนื่องจากข้อมูลไม่มากพอ

๘) การตัดสินใจเดินทางกลับหรือไปเที่ยวต่อของนักท่องเที่ยว นั้น น่าจะมีอิทธิพลมาจากหลายเหตุปัจจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยมักเลือกที่จะเดินทางกลับหลังจากเที่ยวที่สุโขทัยแล้วเสร็จ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกที่จะเที่ยวต่อไปยังจังหวัดอื่น ๆ อายุที่มากยิ่งขึ้นจะมีแนวโน้มจะเดินทางกลับมากกว่าที่จะไปเที่ยวต่อ คนที่วางแผนว่าจะเดินทางกลับจะเป็นกลุ่มที่มากับครอบครัวและเพื่อนร่วมงาน ในขณะที่คนที่เลือกที่จะไปเที่ยวต่อจะเป็นกลุ่มคนที่เลือกจะมาคนเดียว ไม่ก็มากับคู่สามีภรรยา กลุ่มที่เดินทางมาเพื่อเข้างานสัมมนาหรือมาทำธุรกิจ มาเที่ยวงานเทศกาล และมองว่าสุโขทัยเป็นเมืองผ่าน เมื่อมาเที่ยวหรือทำธุระแล้วเสร็จจะวางแผนที่จะเดินทางกลับ เช่นเดียวกันกับคนที่มาจากต่างอำเภอและต่างจังหวัดก็เลือกที่จะเดินทางกลับแทนที่จะไปเที่ยวต่อในจังหวัดอื่นเช่นกัน

๙) การเลือกโรงแรมที่พักของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยมีความแตกต่างกันออกไปตามลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยมักจะเลือกพักใกล้อุทยานฯ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมักจะเลือกพักใกล้อุทยานฯ คนที่อยู่ในกลุ่มวัยรุ่น อายุต่ำกว่า ๒๕ ปี มักจะเลือกพักใกล้อุทยานแตกต่างจากคนวัยกลางคนและวัยสูงอายุที่มักจะเลือกพักใกล้อุทยานฯ โดยมากผู้ชายจะเลือกพักใกล้อุทยานฯ มากกว่าผู้หญิงที่เลือกพักใกล้อุทยานฯ นักท่องเที่ยวที่เลือกมาคนเดียว มาเป็นคู่สามีภรรยามักจะเลือกพักใกล้อุทยานฯ มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาในลักษณะอื่น ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสุโขทัยเพราะต้องการแสวงหาความรู้และมองว่าสุโขทัยเป็นเมืองผ่านมักจะเลือกพักที่ใกล้อุทยานฯ ออกไป อย่างไรก็ตาม คนที่มาจากต่างถิ่นยิ่งมาไกลเท่าไร ยิ่งมีแนวโน้มว่าจะเลือกพักใกล้อุทยานมากเท่านั้น ตรงข้ามกับคนที่เลือกมาเพียงแค่วันเดียว จะพักใกล้อุทยานฯ ออกไป



๑๐) การใช้แหล่งข้อมูลในการวางแผนการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมักเลือกใช้หนังสือนำเที่ยว ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกใช้เว็บไซต์ในการวางแผนการท่องเที่ยวร่วมกับ Social Media คนที่อยู่ในทำงาน มักจะใช้เว็บไซต์มากกว่าคนที่อยู่ในวัยสูงอายุ แต่หนังสือนำเที่ยวกลับเป็นสิ่งที่คนสูงวัยใช้วางแผนการเที่ยวมากที่สุด ผู้หญิงมักจะใช้เว็บไซต์ในการวางแผนการเที่ยวมากกว่าผู้ชาย ในขณะที่คนที่มาเป็นคู่สามีภรรยาจะเลือกใช้หนังสือนำเที่ยวมากกว่าช่องทางอื่น ๆ ตรงข้ามกับคนที่มากับเพื่อนร่วมงานจะเลือกใช้เว็บไซต์มากกว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจจะอาศัยแหล่งข้อมูลในการวางแผนการเที่ยวตามหนังสือนำเที่ยว ในขณะที่คนที่มาสัมมนาหรือทำธุรกิจจะเลือกใช้เว็บไซต์มากกว่า มีแนวโน้มแสดงให้เห็นว่า คนที่ตั้งใจมาเที่ยวสุโขทัยยิ่งนานวันจะเลือกใช้ชนิดยสารท่องเที่ยวมากขึ้นในการวางแผนการท่องเที่ยว

๑๑) นักท่องเที่ยวที่รับรู้การมีอยู่ของแคมเปญ “Don’t Burn the Heritage” เป็นหญิงมากกว่าชาย มักจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัททัวร์มากกว่า รวมไปถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจมาพักผ่อนมีแนวโน้มจะรับรู้มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักแคมเปญดังกล่าวมากนัก ความเข้าใจในแคมเปญดังกล่าว นักท่องเที่ยวชาวไทยมองว่าเป็นแคมเปญเพื่ออนุรักษ์โบราณสถาน ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าใจว่าเป็นแคมเปญเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นี่เป็นความแตกต่างกันที่เห็นได้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสนใจเข้าร่วมโครงการมากกว่าชาวต่างชาติ โดยเฉพาะผู้ชายมีความสนใจมากกว่าผู้หญิง เช่นเดียวกันกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ตั้งใจมาพักผ่อนจะมีความสนใจมากกว่า

๓.๒ ข้อเสนอแนะ

๑) เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย โดยเฉพาะการมาเที่ยวในเขตอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยเป็นคนที่มาจากต่างจังหวัดเป็นส่วนใหญ่ เลือกที่จะมาเพียงแค่ ๑ วัน คือเช้ามาเย็นกลับ และมองว่าสุโขทัยเป็นเมืองผ่าน ทำอย่างไรที่จะให้นักท่องเที่ยวเหล่านี้พักอยู่ที่สุโขทัยอย่างน้อย ๑ คืน เพื่อให้มีโอกาสใช้จ่ายเงินมากขึ้น อันจะนำสู่การสร้างรายได้ให้กับชุมชนและคนในท้องถิ่น กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์น่าจะเป็นเครื่องมือสำคัญหนึ่งที่จะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้มีกิจกรรมระหว่างที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย จากผลการสำรวจน่าสนใจที่ว่า นักท่องเที่ยวมีความสนใจในกิจกรรมเหล่านี้ ทั้งการพิมพ์พระ การเขียนลายสังคโลก การทำเครื่องปั้นดินเผา การทำขนมหรืออาหารท้องถิ่น การทอผ้า การฟ้อนรำ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หากแต่กิจกรรมเหล่านี้ยังไม่เป็นที่รู้จักและรับรู้ของนักท่องเที่ยวมากนัก ส่วนใหญ่รู้จักแต่เพียงการทัวร์ขี้จักรยานและไปเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ ซึ่งทำให้จังหวัดสุโขทัย โดยเฉพาะในบริเวณเมืองเก่าไม่มีอะไรน่าสนใจ คณะที่ปรึกษาจึงเสนอให้ อพท.เน้นและให้ความสำคัญกับการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีอยู่อย่างน้อย ๗ กิจกรรมในเบื้องต้น โดยเชื่อมต่อองค์ความรู้และนำเอาเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ อพท.ริเริ่มและบุกเบิกไว้ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศและจัดทำสื่อโฆษณาตามช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ หนังสือแนะนำเที่ยวและนิตยสารนำเที่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมให้คนในชุมชน คนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ร้านค้า กลุ่มธุรกิจนำเที่ยวเยาวชน และอื่น ๆ เห็นความสำคัญในมรดกวัฒนธรรมที่มีอยู่เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย ซึ่งการทำกิจกรรมดังกล่าวอย่างน้อย ๑ กิจกรรมจะทำให้นักท่องเที่ยวต้องใช้เวลาอยู่อย่างน้อย ๑ คืน ดังนั้น การประชาสัมพันธ์สิ่งซึ่ง อพท.มีอยู่และริเริ่มบุกเบิกไว้เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็น



๒) ควรเน้นการสร้างเครือข่ายและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว (Route) ให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเที่ยวชมและทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีความน่าสนใจในพื้นที่ได้ โดยอาจจะพิจารณานำเสนอตั้งแต่ ๒ วัน ๑ คืน, ๓ วัน ๒ คืน จนถึง ๑ สัปดาห์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวและคนทั่วไปรับรู้ว่ามีสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย สามารถมาเที่ยวได้ตลอดทั้งปีและไม่จำเป็นต้องเป็นช่วงเทศกาล ขณะที่ปรึกษาเสนอให้มีการจัดตั้งศูนย์ประสานงานและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้น ๓ แนวทางสำคัญ คือ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามหลักการและแนวทางการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ อพท. ที่ดำเนินการเป็นหลักในพื้นที่พิเศษ ๔ มิใช่เพื่อการหารายได้และดึงนักท่องเที่ยวเข้ามาให้มากขึ้นเหมือนกับภารกิจหลักของสำนักงานท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในพื้นที่ที่ดำเนินการอยู่ หากแต่เป็นศูนย์ให้ข้อมูลความรู้และความเข้าใจพร้อมเสนอแนะแนวทางการท่องเที่ยวที่จะนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวให้เกิดความเข้มแข็งและสามารถทำได้จริงในพื้นที่สุโขทัยและพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ เป็นประจำและสม่ำเสมอ ขณะเดียวกันควรมี Event ที่สำคัญเป็นประจำทุกเดือน อย่างน้อยเดือนละครั้งเพื่อให้ทำให้การท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยและพื้นที่ใกล้เคียงมีชีวิตชีวา สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

๓) แคมเปญ “Don’t Burn the Heritage” ซึ่งยังไม่เป็นที่รับรู้และรู้จักของนักท่องเที่ยวมากนัก และโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ยังมีความเข้าใจผิดคิดว่าเป็นแคมเปญเพื่ออนุรักษ์โบราณสถาน ทั้งที่เป็นโครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้สาเหตุหลักน่าจะมาจากการตั้งชื่อแคมเปญที่ไม่สื่อความหมายถึงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่อาศัยสิ่งที่จับต้องได้ในเชิงโบราณสถานมาเป็นคำขวัญของการดำเนินโครงการซึ่งสื่อความหมายไปในทางช่วยกันอนุรักษ์โบราณสถาน จึงถือว่าเป็นการสื่อความหมายและวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการที่ผิด อีกทั้งการใช้ภาษาอังกฤษที่คนไทยยังมีข้อจำกัดยังไม่สื่อถึงจุดมุ่งหมายของการดำเนินโครงการดังกล่าว ขณะที่ปรึกษาจึงเสนอให้มีการทบทวนชื่อแคมเปญใหม่ที่สามารถสื่อความหมายให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจถึงการเที่ยวที่เน้นและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น การเลือกรับประทานอาหารที่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่เป็นส่วนประกอบ และการเดินทางที่หลีกเลี่ยงการใช้รถยนต์หรือพาหนะอื่นที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยหันมาใช้จักรยานหรือพาหนะในท้องถิ่นเพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชนแทน ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ อพท. ทั้งส่วนกลางและพื้นที่ได้พยายามดำเนินการอย่างดียิ่งอยู่แล้ว เพียงแต่กระบวนการสื่อความหมายยังมีปัญหา อนึ่ง แคมเปญที่ส่วนกลางใช้เรื่อง “เที่ยวแบบคนไม่เอาถ่าน” อาจนำมาใช้พิจารณาเพื่อให้ความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันในพื้นที่สุโขทัย ขณะเดียวกันช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรับรู้แคมเปญดังกล่าวควรอาศัยหนังสือแนะนำเที่ยวและเว็บไซต์เป็นสำคัญ เนื่องจากผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวอาศัยสองแหล่งข้อมูลดังกล่าวเป็นสำคัญทั้งในการวางแผนการท่องเที่ยวและรับรู้การมีอยู่ของแคมเปญที่กำลังดำเนินการมากกว่าแหล่งข้อมูลอื่น ๆ



๓.๓ ข้อจำกัดในการศึกษา

๑) จำนวนข้อคำถามค่อนข้างมากทำให้นักท่องเที่ยวเสียเวลาในการตอบค่อนข้างนานและอาจเกิดความเบื่อหน่ายในการให้ข้อมูล ซึ่งมีผลทำให้ข้อคำถามปลายเปิดแทบจะไม่มีนักท่องเที่ยวตอบ

๒) ในช่วงเวลาจัดเก็บข้อมูล เป็นช่วงเวลาเดียวกันกับที่พื้นที่พิเศษ ๔ เพิ่งจะเริ่มดำเนินการตามแคมเปญ “Don’t Burn the Heritage” ในสถานที่ต่าง ๆ ทั้งโรงแรม ร้านค้าและสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ จึงอาจทำให้การจัดเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวเมื่อสอบถามถึงการรับรู้ในแคมเปญดังกล่าว ส่วนใหญ่จึงมักจะไม่ทราบ

๓) นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยวในเขตอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยมีความหลากหลาย เช่น กลุ่มคนที่มาจากสแกนดิเนเวีย คนจีน คนญี่ปุ่น ซึ่งส่วนมากไม่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ ทำให้ข้อมูลที่จะได้รับจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ขาดไป



ภาคผนวก

รูปแบบแบบสำรวจภาคภาษาไทยและอังกฤษ

ส่วนที่ 4 การเดินทาง (ต่อ)

7. จากข้อ 4. ถ้าท่านได้เข้ามาเป็นนักท่องเที่ยว กรุณาให้ท่านเขียนชื่อภาษาอังกฤษของท่านลงในช่องว่างด้านล่างนี้ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

8. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

9. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

ส่วนที่ 5 กิจกรรมท่องเที่ยว (ต่อ)

1. กิจกรรมท่องเที่ยวที่ท่านได้ทำ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

2. จากข้อ 1. หากท่านได้ทำกิจกรรมท่องเที่ยว ท่านได้ทำกิจกรรมอะไรบ้าง (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

3. จากข้อ 1. หากท่านได้ทำกิจกรรมท่องเที่ยว ท่านได้ทำกิจกรรมอะไรบ้าง (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

4. จากข้อ 3. หากท่านได้ทำกิจกรรมท่องเที่ยว ท่านได้ทำกิจกรรมอะไรบ้าง (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

5. กิจกรรมท่องเที่ยวที่ท่านได้ทำ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

6. หากท่านได้ทำกิจกรรมท่องเที่ยว ท่านได้ทำกิจกรรมอะไรบ้าง (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

ส่วนที่ 6 อื่น ๆ

1. หากท่านมีข้อสงสัยหรือคำถาม กรุณาเขียนลงในช่องว่างด้านล่างนี้

2. โปรดระบุชื่อของท่านในช่องว่างด้านล่างนี้

ID No.



Flexible independent travelers

แบบสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง
ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

คำชี้แจงโครงการ

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ในการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง (Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้ดีขึ้นและจัดทำแผนในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยโครงการนี้เป็นการดำเนินงานโดยกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม และกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยโครงการนี้เป็นการดำเนินงานโดยกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม และกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยโครงการนี้เป็นการดำเนินงานโดยกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม และกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. สัญชาติ

2. อายุ

3. เพศ

4. ท่านได้เข้ามาเป็นนักท่องเที่ยวหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

5. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

6. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

7. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

8. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

9. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

10. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

11. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

12. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

ส่วนที่ 2 กิจกรรม

1. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

2. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

3. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

ส่วนที่ 3 อาหาร

1. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

2. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

3. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

4. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

5. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

6. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

7. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

8. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

9. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

10. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

11. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)

12. ท่านได้ใช้บริการของรถจักรยานยนต์สาธารณะหรือไม่ (ตอบในกระดาษ 1 ชุด)



โครงการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่วางแผนและจัดการการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง (Flexible independent travelers) ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๕๕

Section 4 Travelling (continue)

7. From question no. 4, if you use a bicycle for your choice of travelling, please give your opinion about how we could improve any bicycle relate facility for more convenience of riding

.....

.....

8. What kind of map you use during your travel in Sukhothai? (Select all that apply)

☐ Guide Book ☐ Travel magazine ☐ Historical park map

☐ Mobile phone application Please identify.....

☐ Online service/Social Media Please identify.....

☐ Else (Please identify).....

Section 5 New tourism activities

1. Which of these tourism activities you know? (Select all that apply)

☐ Votive Tablet ☐ Celadon ceramic painting ☐ Pottery making

☐ Bakery/Food ☐ Textile weaving ☐ Dancing class

☐ Museum touring ☐ Bicycle Tour ☐ Else (Please identify).....

2. From question no. 1, if you know about the activity mentioned above, how did you know about them?

☐ Guide book Please identify.....

☐ Travelling Magazine Please identify.....

☐ Government's media Please identify.....

☐ Website Please identify.....

☐ Online service/Social Media Please identify.....

☐ Else (Please identify).....

3. From question no. 1, if you don't know any activity above mentioned, do you think those activities are interesting or not?

☐ Interesting ☐ Not interesting

4. From question no. 3, if you're not interested in any activities, please give your reason?

☐ I haven't been informed of those activities. ☐ Must continue travelling elsewhere.

☐ Temperature is too hot ☐ All the activities are not interesting

☐ Information is insufficient. ☐ I am not sure.

☐ Else (Please identify).....

5. What kind of tourism activity you want to join in Sukhothai?

6. If there are more tourism activities in Sukhothai both night time and day time, will you continue your stay here?

☐ No ☐ Not Sure ☐ Yes, I will continue my stay.

Section 6 Suggestions

1. Do you think there should be improvement in which way that would make better your experience of travelling in Sukhothai?

.....

.....

2. What made you concerned or became a problem needed to be solved out as soon as possible?

.....

.....

ID No.



Flexible independent travelers

Survey for flexible independent travelers

At Sukhothai Historical Park

Survey Instruction

This survey conducted by Thammasat University aims to study the opinion of Flexible Independent travelers (FIT) at Sukhothai Historical Park for developing Thailand's policy of Tourism industry. The information provided will be kept confidential. Thank you for your time to complete our survey, the information will be used to developing and improving sustainable tourism in Thailand.

Please answer the following questions, by place ✓ in the statement that can describe your opinion best.

Section 1 Personal Information

1. Nationality ☐ Thai ☐ Other nationality please identify.....
This is the.....times you visit Thailand (For foreign tourist)
2. Age.....
3. Sex ☐ Male ☐ Female ☐ Alternative Sex
4. Who are you travelling to Sukhothai with? (Select all that apply)
- ☐ Alone ☐ Husband/Wife ☐ Family ☐ Friend
- ☐ Coworker ☐ Tour company ☐ Else (Please identify).....
5. Why do you travel to Sukhothai? (Select all that apply)
- ☐ Leisure ☐ Education ☐ Seminar/Business ☐ Festival
- ☐ Stop by before travel to another province ☐ Sport ☐ Culinary
- ☐ Health ☐ Visit family/relative ☐ Else (Please identify).....
6. Where do you come from?
- ☐ Another Country Please identify country.....
- ☐ Another Province Please identify province.....
- ☐ Another District ☐ Another sub-district ☐ Local from the Sukhothai old city
7. How many days you plan to spend in Sukhothai?
- ☐ 1 day ☐ 2 days ☐ 3 days ☐ More than 3 days
8. Where do you plan to travel to? Or what activity you plan to do in Sukhothai?
- ☐ Sukhothai Historical Park ☐ Si Satchanalai Historical Park
- ☐ Historical Museum of Ramkhamhaeng ☐ Kamphaeng Phet Historical Park
- ☐ Votive Tablet ☐ "Celadon" ceramic painting ☐ Pottery making
- ☐ Bakery/Food ☐ Textile weaving ☐ Dancing class
- ☐ Museum touring ☐ Bicycle Tour
- ☐ Else (Please identify).....
9. Where do you plan to travel next after travel in Sukhothai?
- ☐ Travel back home Please identify province or country.....
- ☐ Continue Travelling Please identify province or country.....
10. Where is your hotel located? (If not staying overnight, no need to answer the question)
- ☐ Near historical park ☐ Far from historical park (this include the inner area of Sukhothai)
11. Which source of information you use to plan your trip in Sukhothai? (Select all that apply)
- ☐ Guide book Please identify.....
- ☐ Travelling Magazine Please identify.....
- ☐ Government's media Please identify.....
- ☐ Website Please identify.....
- ☐ Online Service/Social Media Please identify.....
- ☐ Else (Please identify).....
12. Do you know about the campaign "Don't Burn the Heritage"?
- ☐ Yes, I do ☐ No, I don't (Skip over to Section 2)
- 12.1 If you do, where did you learn about the campaign? (Select all that apply)
- ☐ Guide book Please identify.....
- ☐ Travelling Magazine Please identify.....
- ☐ Government's media Please identify.....
- ☐ Website Please identify.....
- ☐ Online Service/Social Media Please identify.....
- ☐ Tourist attraction ☐ Airport ☐ Hotel ☐ Restaurant
- ☐ Bicycle Rental ☐ Else (Please identify).....
- 12.2 What do you think the campaign is about?
- ☐ Environmental Protection ☐ Historical sites preservation
- ☐ Else (Please identify).....
- 12.3 If you are invited to participate in the campaign, will you join it? Why?
- ☐ Yes Reason for participating?
- ☐ No Reason for not participating?

Section 2 Hotel

1. Does your hotel provide any environment friendly process? (Such as use "Solar Cell" for energy resource, categories Garbage and waste, use eco-friendly material)
- ☐ Yes ☐ No (Skip to Section 3) ☐ Don't know (Skip to Section 3)
2. How much more are you willing to pay? If hotel that you stay go for Ecotourism but you have to pay extra.
- ☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ I'm not willing to pay extra.
3. What made you choose to stay in the hotel you currently stay?
- ☐ Price ☐ Standard/Quality ☐ Reviews from website
- ☐ Recommendations from Guide Book ☐ Advertisement ☐ Else (identify).....

Section 3 Culinary/Food

1. Do you know that Sukhothai has local cuisine?
- ☐ Yes ☐ No (Skip to Question no. 5)
2. Do you know any local dish of Sukhothai? (Select all that apply)
- ☐ Khao Porb ☐ Guay Tiew Sukhothai ☐ Khamon Phra Ruang ☐ Khamon Buaeng Khai
- ☐ Gang Khai Nam ☐ Khamon Gradagna ☐ Pla hed ☐ Guay Tiew Bae
3. Do you know local cuisine of Sukhothai is like?
- ☐ Yes Please identify.....
- ☐ No (Skip to question no. 5)
4. Where do you get to know about the Sukhothai local cuisine? (Select all that apply)
- ☐ Guide book Please identify.....
- ☐ Travelling Magazine Please identify.....
- ☐ Government's media Please identify.....
- ☐ Website Please identify.....
- ☐ Online service/Social Media Please identify.....
- ☐ Else (Please identify).....
5. State the factor that influences your restaurant choices during travelling in Sukhothai? (Select all that apply)
- ☐ Price ☐ Sukhothai local's cuisine ☐ Restaurant's reputation ☐ Taste
- ☐ Not too distance from hotel/tourist location ☐ Atmosphere ☐ Else (identify).....
6. Do you want to taste Sukhothai local cuisine?
- ☐ Yes State your reason.....
- ☐ No State your reason.....

Section 4 Traveling

1. How did you travel to Sukhothai?
- ☐ Private Car ☐ Motorcycle ☐ Airplane ☐ Bicycle
- ☐ Van ☐ Bus ☐ Rental car ☐ Rental motorcycle
- ☐ Else (Please identify).....
2. Does the vehicle you use with (from question no. 1) can take you back to the hotel?
- ☐ Yes (Skip to question no. 4.) ☐ No
3. How did you travel to your hotel?
- ☐ Private Car ☐ Motorcycle ☐ Airplane ☐ Bicycle
- ☐ Van ☐ Bus ☐ Rental car ☐ Rental motorcycle
- ☐ Else (Please identify).....
4. When you arrive at the hotel, which vehicle did you use in travelling to Sukhothai Historical Park or other sightseeing? (Select all that apply)
- ☐ Private Car ☐ Motorcycle ☐ Airplane ☐ Bicycle
- ☐ Van ☐ Bus ☐ Rental car ☐ Rental motorcycle
- ☐ Else (Please identify).....
5. From question no. 4, if you use a bicycle for your choice, where did you get the bicycle?
- ☐ I brought it with me ☐ Bicycle Rental shop
6. From question no. 4, if you use a bicycle as your choice of vehicle, how convenient you experience of riding a bicycle?
- ☐ Not much ☐ Fairly ☐ Very much