



รายงานประเมินผล
งานประเพณีลอยกระทง
เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย
ประจำปี 2565

สำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัย
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

รายงานการประเมินผล
งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ
จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565



สำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัย
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

คำนำ

ด้วยจังหวัดสุโขทัยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน จัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 ได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม - 8 พฤศจิกายน 2565 ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามที่เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของจังหวัดตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสุโขทัย

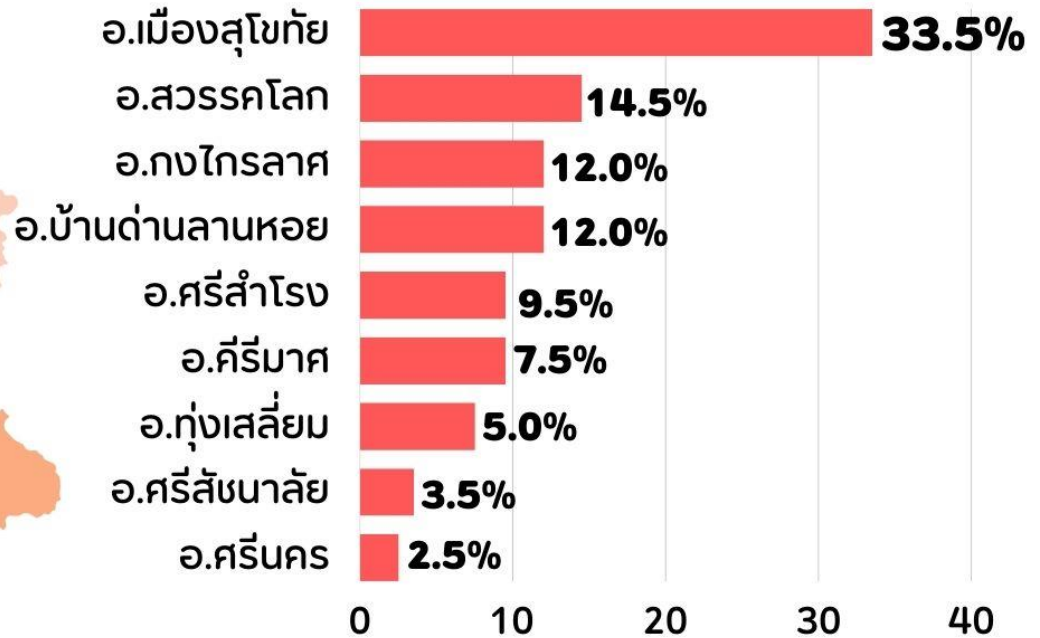
สำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัย ในฐานะกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการฝ่ายติดตามประเมินผล ได้จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 นับจำนวนผู้เข้าชมงานโดยใช้เทคโนโลยี Infrared Sensor แบบ 2 ทิศทางสำรวจภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดในช่วงการจัดงานเพื่อติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม รวมทั้งทำการรวบรวมข้อเสนอแนะของคณะกรรมการจัดงานทั้ง 25 คณะ

ขอขอบคุณหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ตลอดจนผู้ที่สนใจทั่วไป

สำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัย

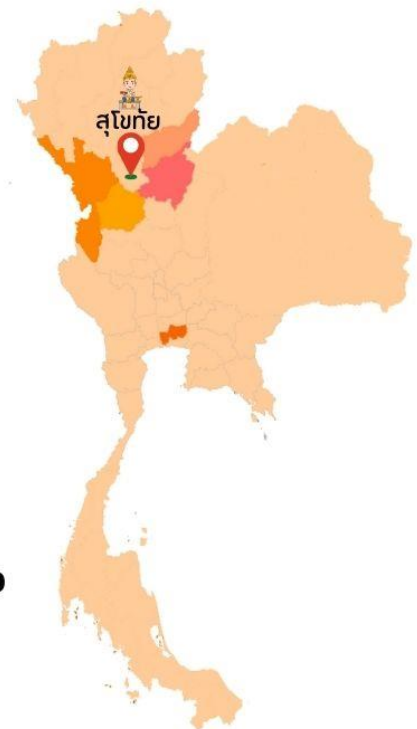
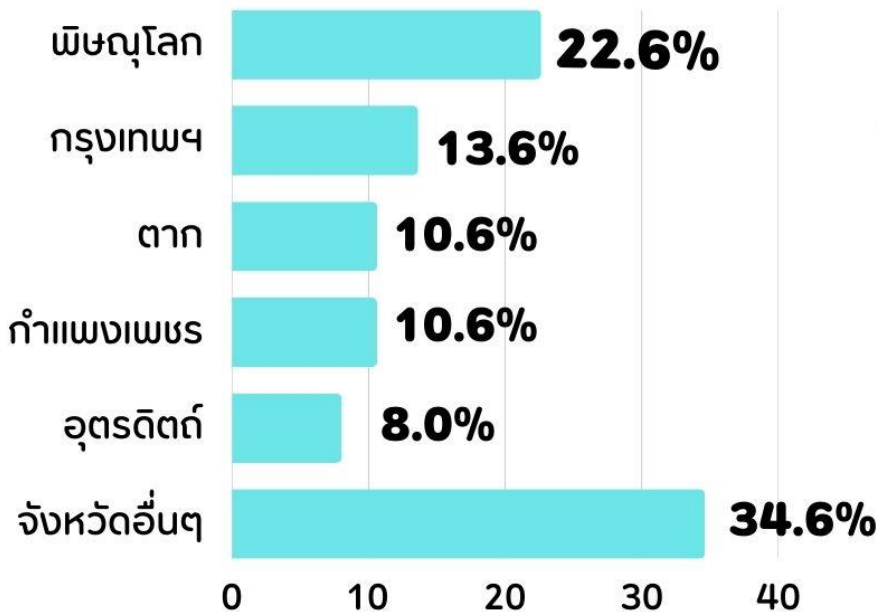
สรุปข้อมูลที่สำคัญ

นักท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย



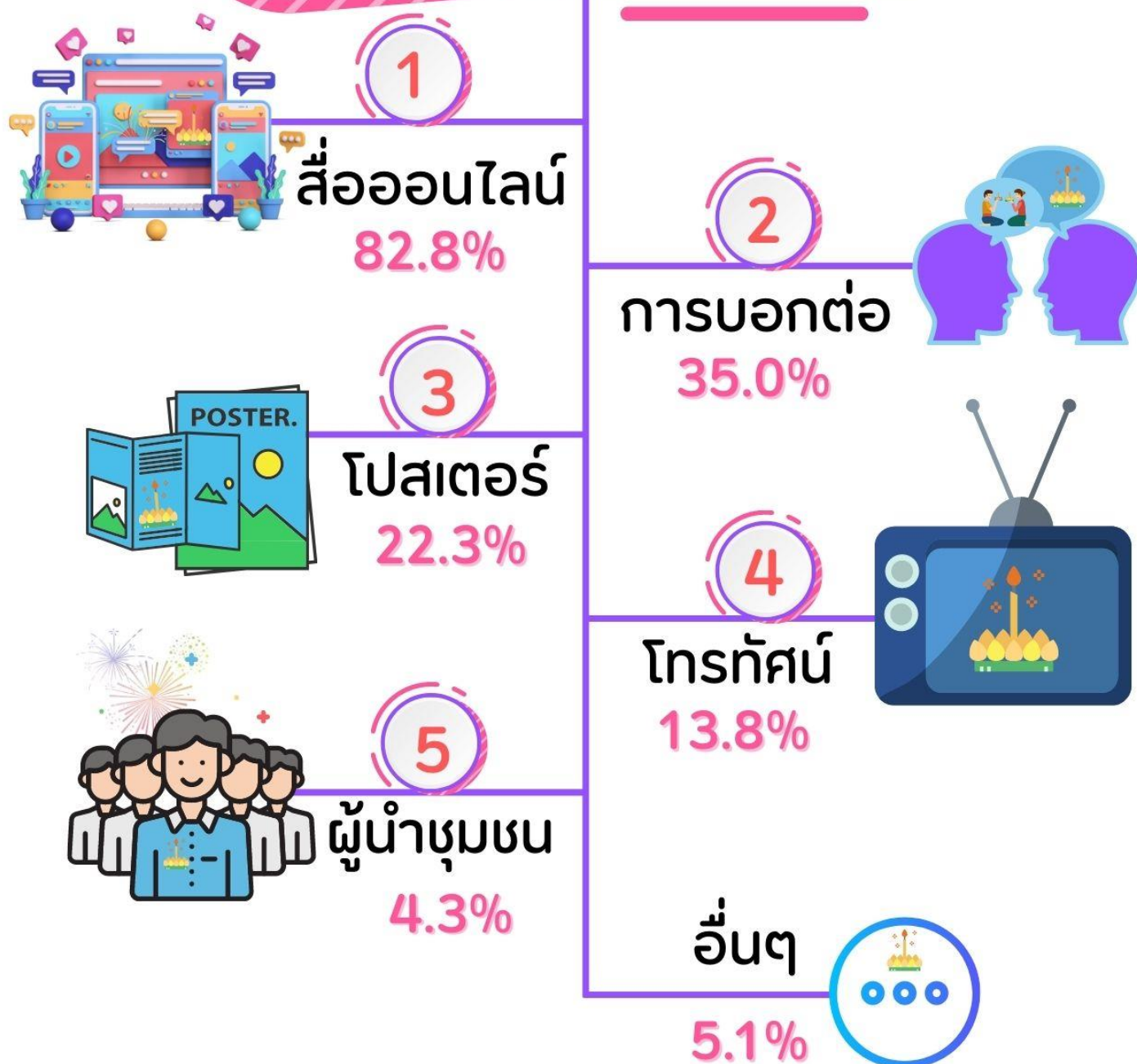
นักท่องเที่ยวต่างจังหวัด

5 อันดับแรกที่มาเที่ยวในงานลอยกระทง (จากการสำรวจพบว่ามียกท่องเที่ยวเดินทางมาจาก 32 จังหวัด)



ช่องทางการทราบข่าวสาร¹

5 ลำดับแรก



หมายเหตุ ¹ เลือกตอบมากได้กว่า 1 ข้อ

LOY KRATHONG SUKHOThai 2565

ความเหมาะสมของวันจัดงาน

ตั้งแต่วันที่ 29 ต.ค. - 8 พ.ย. 2565 (11 วัน)

เหมาะสม

96.5%

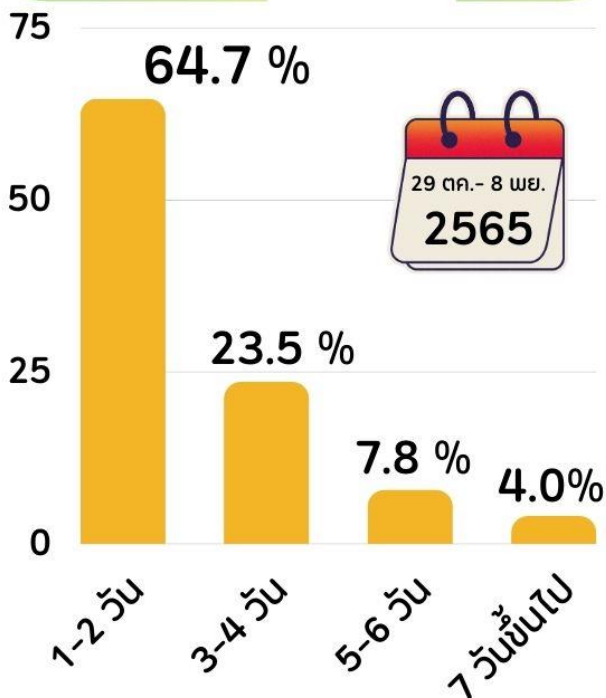


ไม่เหมาะสม

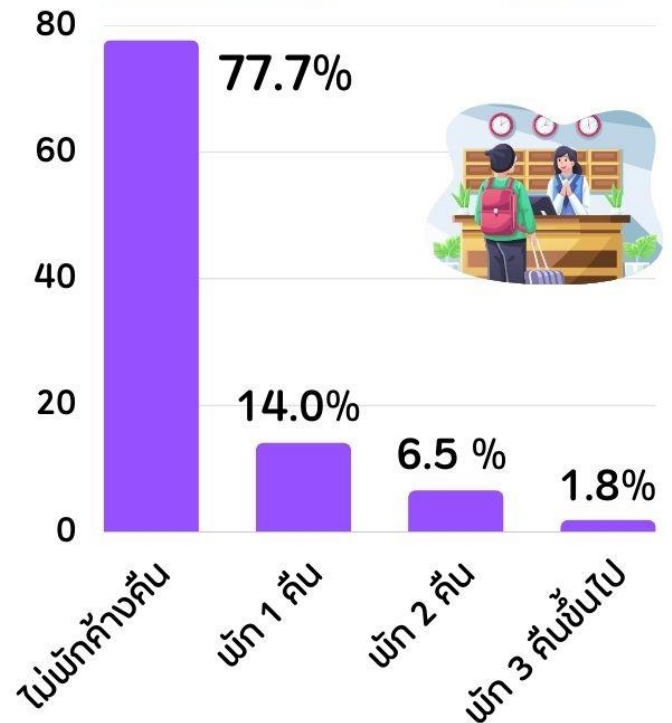
3.5%



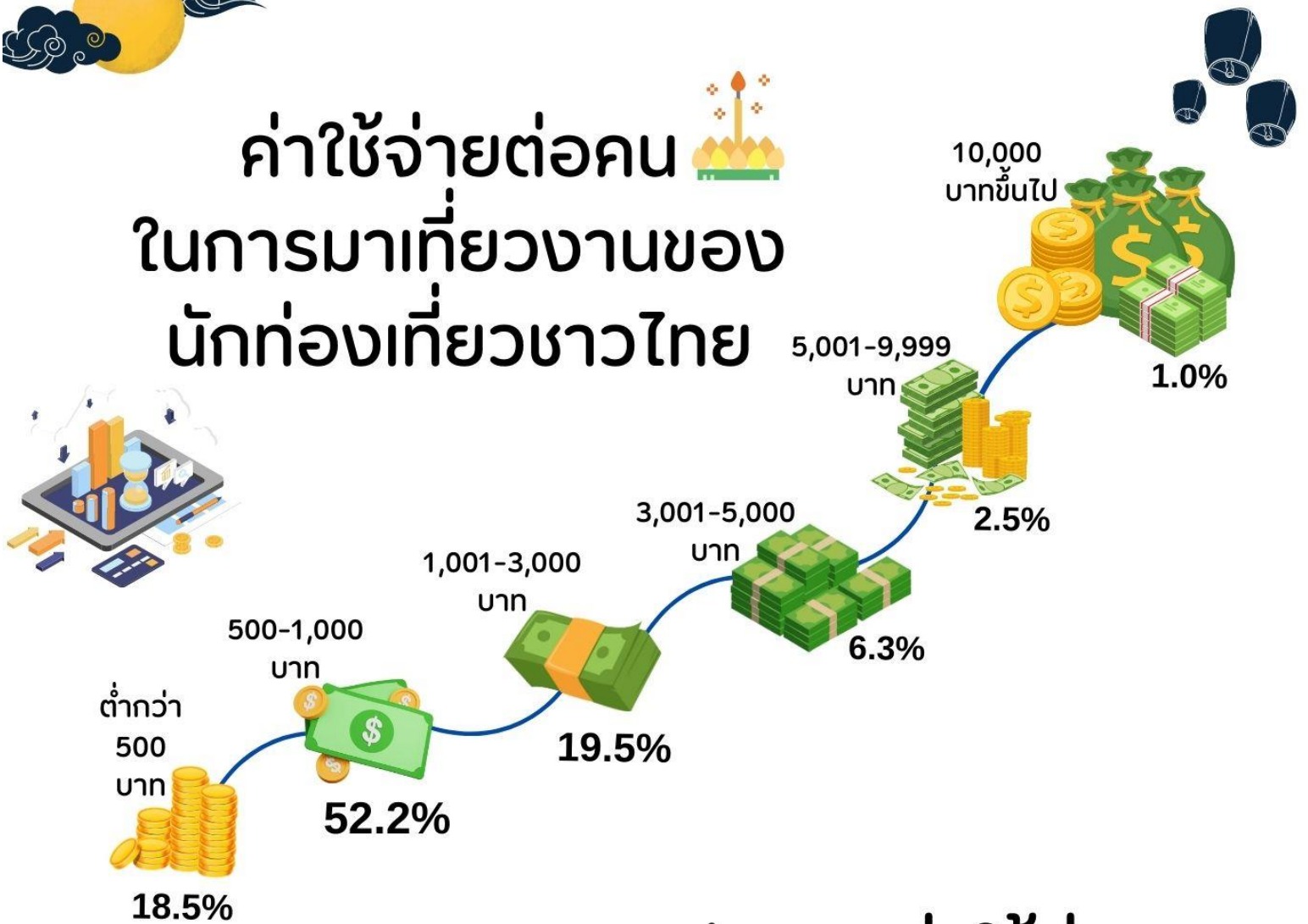
จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวมาชมงาน



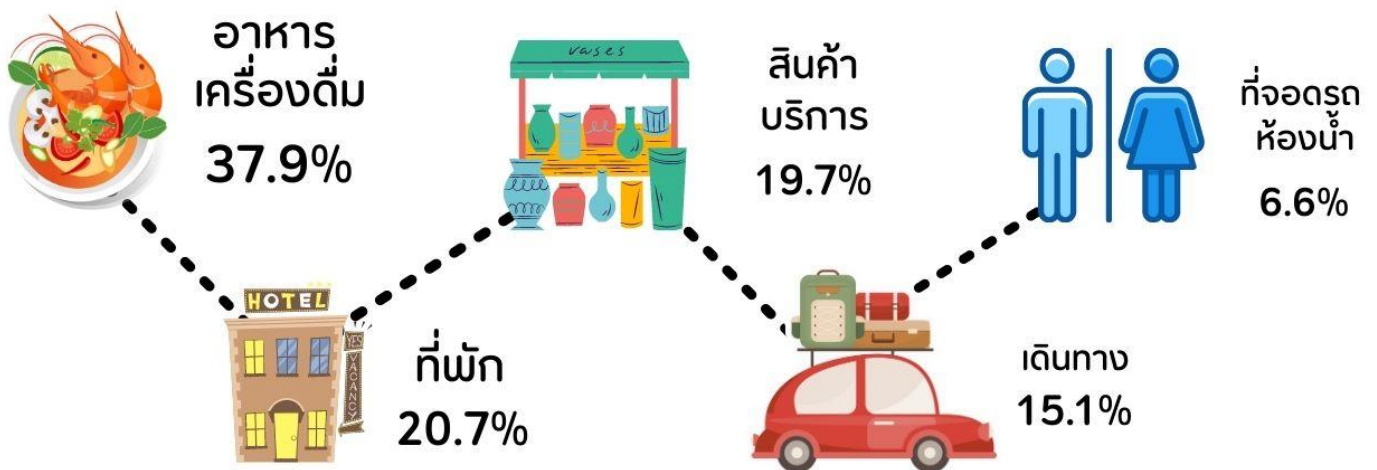
การพักค้างคืนของนักท่องเที่ยว



ค่าใช้จ่ายต่อคน ในการมาเที่ยวงานของ นักท่องเที่ยวชาวไทย



ประเภทค่าใช้จ่าย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย



กิจกรรมที่นักท่องเที่ยว ชาวไทยชื่นชอบ

10 ลำดับแรก

1



ตลาดแลกเบี้ย
53.5%

6



มหกรรมสินค้า
สหกรณ์ 4 ภาค
30.3%

2



การแสดงประกอบ
แสง สี เสียง
46.8%

7



การประกวด
กระทงเล็ก
กระทงใหญ่
โคมชักโคมแขวน
23.0%

3



การแสดงพลุ
ตะไล ไฟพะเนียง
45.0%

8



ตลาดตุงเงิน
22.8%

4



จำลองวิถีชีวิตสมัยกรุง
สุโขทัย/ตลาดโบราณ
41.8%

9



จัดแสดงจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ชุมชน
และผลิตภัณฑ์ OTOP
21.8%

5



พิธีเปิดงาน
ประเพณีลอยกระทง
เผาเทียน เล่นไฟ
31.0%

10



สีสันท่องสายน้ำ
มหกรรมลอย
กระทงสุโขทัย
19.3%



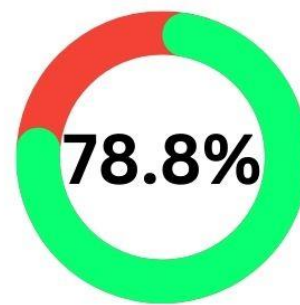
ความพึงพอใจ ต่อการจัดงาน



การจัดกิจกรรม



สถานที่จัดงาน



สิ่งอำนวยความสะดวก



นักท่องเที่ยวจะกลับมาเที่ยวอีกครั้งหรือไม่ในปี 2566

มาเที่ยวซ้ำ
75.6%



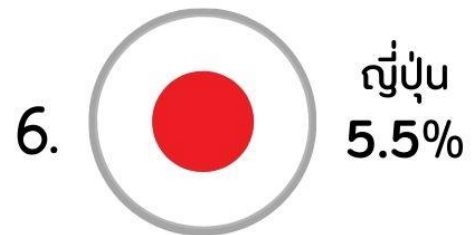
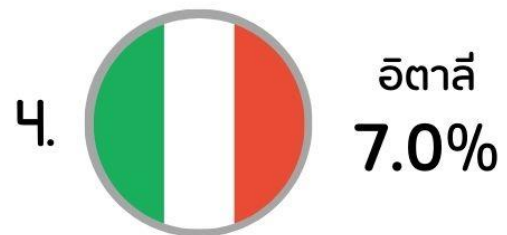
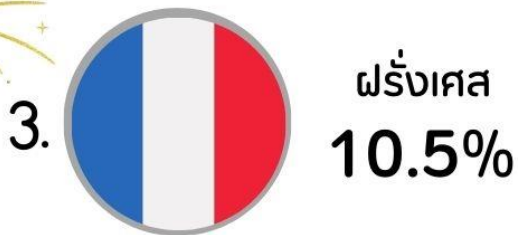
ไม่แน่ใจ
22.6%



ไม่มาเที่ยวซ้ำ
1.8%



นักท่องเที่ยวต่างชาติ 10 ลำดับแรก



ช่องทางการทราบข่าวสาร¹

(ชาวต่างชาติ)



หมายเหตุ ¹ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



LOY KRATHONG SUKHOATHAI 2565



ค่าใช้จ่ายต่อคน ในการมาเที่ยวงาน ของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ



ต่ำกว่า
500 บาท



8.0%

500-1,000
บาท



36.0%

1,001-3,000
บาท



32.0%

3,001-5,000
บาท



14.5%

5,001-9,999
บาท



6.0%

10,000
บาทขึ้นไป

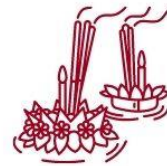


3.5%

กิจกรรม¹ ที่ชาวต่างชาติ ชื่นชอบ



วัฒนธรรม
ประเพณีไทย



86.5%

ร้านอาหาร
เครื่องดื่ม



58.0%

พลุ
การตกแต่งไฟ



47.5%

การแสดง
การละเล่นไทย



39.5%

นิทรรศการ
ต่างๆ



16.5%

สินค้า
ของที่ระลึก



11.0%

หมายเหตุ ¹ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ





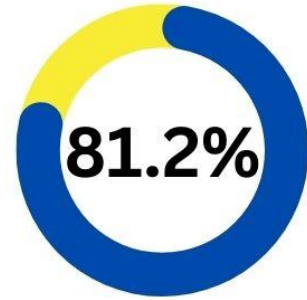
ความพึงพอใจ ต่อการจัดงาน (ชาวต่างชาติ)



การจัดกิจกรรม



สถานที่จัดงาน



สิ่งอำนวยความสะดวก



ในปี 2566 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะกลับมาเที่ยวอีกครั้งหรือไม่

มาเที่ยวซ้ำ
55.5%



ไม่แน่ใจ
38.5%



ไม่มาเที่ยวซ้ำ
6.0%





สำรวจยอดขายในงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน
เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565
ระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม - 8 พฤศจิกายน 2565

ลำดับ	กิจกรรม	หน่วยงาน	จำนวนร้านค้า	จำนวนเงิน(บาท)
1	จำลองวิถีชีวิตสมัยกรุงสุโขทัย	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย	37	1,010,895
2	มหรสพสมโภชสินค้าสหกรณ์ 4 ภาค	สนง.สหกรณ์จังหวัดสุโขทัย	24	3,494,510
3	บัวขวัญวันเล่นไฟ	บจก.สุโขทัยพัฒนาเมือง	1	368,100
4	จำหน่ายสินค้าทองเงินสุโขทัยและผ้าไทย	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย	63	9,230,856
5	สีสันแห่งสายน้ำมหรสพลอยกระทงสุโขทัย	สนง.ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	21	1,773,507
6	แผงลอยขายกระทง	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	400	1,614,444
7	ตลาดแลกเบี้ย	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา	100	7,220,638
8	ตลาดตุงเงิน	สนง.พาณิชย์จังหวัดสุโขทัย	107	8,016,160
9	ตลาดโบราณ	เทศบาลตำบลเมืองเก่า	43	2,473,037
10	จำหน่ายสินค้า OTOP	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย	54	7,234,497
11	ตลาดพระราชวัง (ตลาดบ้านบ้าน)	บจก.พระราชวังรักสามัคคี	93	6,017,556
ยอดรวม			943	48,454,200

รายงานจำนวนผู้เข้าชมงานประเพณีลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟ จังหวัดสุโขทัยประจำปี 2565

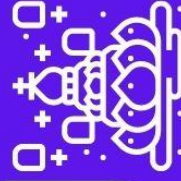
ประจำวันอังคารที่ 8 พฤศจิกายน 2565

ประตู่ทางเข้า	วันเสาร์ที่ 29 ตุลาคม 2565 (คน)	วันอาทิตย์ที่ 30 ตุลาคม 2565 (คน)	วันจันทร์ที่ 31 ตุลาคม 2565 (คน)	วันอังคารที่ 1 พฤศจิกายน 2565 (คน)	วันพุธที่ 2 พฤศจิกายน 2565 (คน)	วันพฤหัสบดีที่ 3 พฤศจิกายน 2565 (คน)	วันศุกร์ที่ 4 พฤศจิกายน 2565 (คน)	วันเสาร์ที่ 5 พฤศจิกายน 2565 (คน)	วันอาทิตย์ที่ 6 พฤศจิกายน 2565 (คน)	วันจันทร์ที่ 7 พฤศจิกายน 2565 (คน)	วันอังคารที่ 8 พฤศจิกายน 2565 (คน)
1.ประตูหน้า อุทยาน ประวัติศาสตร์ สุโขทัย	46,294	23,562	7,028	8,630	4,209	9,186	15,532	28,527	24,626	19,676	39,689
2.ประตูพาแดง (ตลาดทำน้ำรับ เสด็จ)	47,275	17,680	9,678	4,546	8,283	4,956	8,665	16,277	13,516	14,632	36,132
3.ประตูบ่อนยาม ทางโค้งโรงเรียน บ้านเมืองเก่า "ศรีอินทราทิตย์"	5,563	8,804	2,882	3,789	3,590	4,277	8,619	12,870	9,352	13,733	36,154
4.ประตูร้านค้า (จำหน่ายบัตรเข้า ออก ของอุทยานฯ)	2,395	801	398	395	308	284	565	1,650	1,056	967	3,844
สรุปยอดรวม	101,527	50,847	19,986	17,360	16,390	18,703	33,381	59,324	48,550	49,008	115,819

รวมจำนวนผู้เข้าชมงานตั้งแต่วันที่ 29 ต.ค. ถึงวันที่ 8 พ.ย. 2565

จำนวน 530,895 คน

(ข้อมูลจากการใช้ Infrared Sensor People Counter System ตรวงนับ)



สำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัย
Sukhothai Provincial Statistical Office



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	iii
สรุปข้อมูลที่สำคัญ	v
สารบัญแผนภูมิ	xxi
สารบัญตาราง	xxiii
ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว	1
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1
1.4 ระยะเวลาดำเนินการ	1
1.5 กลุ่มตัวอย่าง	1
บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ	
2.1 ประชากรเป้าหมาย	3
2.2 การกำหนดขนาดตัวอย่าง	3
2.3 รายการข้อมูล	3
2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	4
2.5 เครื่องมือที่ใช้	4
2.6 รูปแบบการนำเสนอและประมวลผล	4
2.7 การวิเคราะห์และการแปลผล	4
บทที่ 3 สรุปผลการสำรวจ	
3.1 ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย	5
3.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์	5
3.1.2 พฤติกรรมของผู้ตอบสัมภาษณ์	7
3.1.3 ความพึงพอใจต่อการจัดงาน	12
3.1.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	15
3.2 ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	16
3.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์	16
3.2.2 พฤติกรรมของผู้ตอบสัมภาษณ์	17
3.2.3 ความพึงพอใจต่อการจัดงาน	20
3.2.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	22
3.3 ยอดขายร้านค้าภายในงาน	23
ผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสุโขทัย	25
บทที่ 1 บทนำ	25
บทที่ 2 สรุปผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสุโขทัย	26
รายงานจำนวนผู้เข้าชมงาน	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	31
ภาคผนวก ข ภาพกิจกรรม	37

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิ 1 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวสุโขทัย จำแนกตามอำเภอ	6
แผนภูมิ 2 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างจังหวัด จำแนกตามจังหวัด	6
แผนภูมิ 3 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามการรับทราบข่าวสาร	7
แผนภูมิ 4 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามความเหมาะสมของจำนวนวันจัดงาน	7
แผนภูมิ 5 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามจำนวนวันที่มาเที่ยวชมงาน	8
แผนภูมิ 6 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามการพักค้างคืน	8
แผนภูมิ 7 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามกลุ่มค่าใช้จ่าย	9
แผนภูมิ 8 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย	9
แผนภูมิ 9 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามการกลับมาเที่ยวซ้ำ	10
แผนภูมิ 10 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามกิจกรรมที่ชื่นชอบ	11
แผนภูมิ 11 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามความเห็นต่อการเก็บค่าบริการที่จอดรถ	12
แผนภูมิ 12 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ จำแนกตามประเทศ	17
แผนภูมิ 13 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติจำแนกตามการรับทราบข่าวสาร	17
แผนภูมิ 14 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติจำแนกตามจำนวนวันที่มาเที่ยวชมงาน	18
แผนภูมิ 15 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติจำแนกตามกลุ่มค่าใช้จ่าย	18
แผนภูมิ 16 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติจำแนกตามการกลับมาเที่ยวซ้ำ	19
แผนภูมิ 17 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติจำแนกตามกิจกรรมที่ชื่นชอบ	19
แผนภูมิ 18 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงรายได้ของผู้ประกอบการ	27
แผนภูมิ 19 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายได้ จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ	27
แผนภูมิ 20 ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรถคอกหมู จำแนกตามประเภทการเดินทาง	28

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 ร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามเพศ และอายุ	5
ตาราง 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทยด้านกิจกรรม	13
ตาราง 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทยด้านสถานที่จัดงาน	14
ตาราง 4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	14
ตาราง 5 ร้อยละความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย	14
ตาราง 6 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	15
ตาราง 7 ร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ จำแนกตามเพศ และอายุ	16
ตาราง 8 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติด้านกิจกรรม	20
ตาราง 9 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติด้านสถานที่จัดงาน	20
ตาราง 10 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	21
ตาราง 11 ร้อยละความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ	21
ตาราง 12 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ จำแนกตามข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	22
ตาราง 13 จำนวนร้านค้าและยอดขาย จำแนกตามกิจกรรม	23
ตาราง 14 จำนวนผู้ประกอบการที่สำรวจภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสุโขทัยในช่วงงานประเพณีลอยกระทง	26
ตาราง 15 จำนวนผู้ประกอบการของจังหวัดสุโขทัย จำแนกตามประเภททางเศรษฐกิจ	26
ตาราง 16 อุปสรรคและแนวทางแก้ไขจากผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภททางเศรษฐกิจ	28
ตาราง 17 จำนวนผู้เข้าชมงานประเพณีลอยกระทงรายวัน จำแนกตามประตูทางเข้า-ออก	30

ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดงานประเพณี ลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

จากศิลาจารึกหลักที่ 1 ในรัชสมัยพ่อขุนรามคำแหงมหาราช มีการคาดการณ์ว่างานรื่นเริงใหญ่ที่สุดของกรุงสุโขทัยที่จัดขึ้นในวันเพ็ญเดือนสิบสองนั้นคืองานลอยกระทง ประเพณีลอยกระทงนั้นมีมาแต่โบราณโดยมีความเชื่อหลายอย่าง เช่น เชื่อว่าเป็นการขอขมาพระแม่คงคา เป็นการสะเดาะเคราะห์ และเป็นการบูชารอยพระพุทธรูป เป็นต้น ในปัจจุบันชาวไทยยังคงสืบสานวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีลอยกระทงในวันเพ็ญเดือนสิบสองตามความเชื่อของแต่ละท้องถิ่น

จังหวัดสุโขทัยได้กำหนดจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 ระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม - 8 พฤศจิกายน 2565 ณ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย พร้อมทั้งจัดให้มีกิจกรรมที่แสดงถึงวัฒนธรรมประเพณีที่งดงามของชาวไทยให้เป็นที่ยึดถือปฏิบัติสืบทอดแก่เยาวชนรุ่นหลังเพื่ออนุรักษ์และสืบสานประเพณีอันดีงามให้คงอยู่คู่กับชาวไทยสืบไป

จากความสำคัญของกิจกรรมดังกล่าว จังหวัดสุโขทัยจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายติดตามประเมินผล โดยมีสำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัยเป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ และนำเสนอแนะเสนอต่อหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนได้นำไปประกอบการพิจารณาในการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ครั้งต่อไปให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่ออนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีลอยกระทงของจังหวัดสุโขทัย
2. เพื่อทราบความคิดเห็นและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย
3. เพื่อทราบปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย
4. นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจไปประกอบการพิจารณาในการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ครั้งต่อไป

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อให้จังหวัดสุโขทัยมีข้อมูลให้กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเป็นแนวทางในการวางแผนจัดงานประเพณีลอยกระทง ฯ ในครั้งต่อไป

1.4 ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการสำรวจระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม – 8 พฤศจิกายน 2565

1.5 กลุ่มตัวอย่าง

- 1) นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
- 2) ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายในบริเวณการจัดงาน

บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 และยอดขายของร้านค้าภายในบริเวณการจัดงานมีระเบียบวิธี ดังนี้

2.1 ประชากรเป้าหมาย

- 1) การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้สำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัยให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัยลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
- 2) ร้านจำหน่ายสินค้าภายในบริเวณการจัดงาน

2.2 การกำหนดขนาดตัวอย่าง

2.2.1 การสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ

1) แผนการเลือกตัวอย่าง

กำหนดให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัยลงพื้นที่สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป สุ่มเลือกหน่วยตัวอย่างให้กระจายตาม เพศ อายุ และที่อยู่อาศัย

2) ขนาดตัวอย่าง

จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาร่วมงานประเพณีลอยกระทงเผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ปี 2564 จำนวน 48,129 คน อ้างอิงขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane, 1973 ระดับความเชื่อมั่น 95% และระดับความคลาดเคลื่อน 5% ได้ขนาดตัวอย่าง 394 คน การประเมินครั้งนี้ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทย 400 คน และต่างชาติ 200 คน รวมทั้งสิ้น 600 คน

2.2.2 การสำรวจยอดขายของร้านค้า

เก็บรวบรวมข้อมูลยอดขายของร้านค้าในแต่ละกิจกรรมจากหน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนั้น โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นรายวันตลอดการจัดงาน

2.3 รายการข้อมูล

2.3.1 การสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ (เพศ ช่วงอายุ และที่อยู่อาศัย)

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ตอบสัมภาษณ์ (การทราบข่าวสารการจัดงาน ความเหมาะสมของวันจัดงาน จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวมาชมงาน การพักค้างคืนของนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายต่อคน ประเภทค่าใช้จ่าย การกลับมาเที่ยวซ้ำ กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ และการเก็บค่าบริการที่จอดรถ)

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 ซึ่งแบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดกิจกรรม ด้านสถานที่จัดงาน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดงานประเพณี

2.3.2 การสำรวจยอดขายของร้านค้า

ข้อมูลยอดขายรวม ยอดขายรายวัน และจำนวนร้านค้า จำแนกตามกิจกรรม

2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ตัวอย่าง โดยกระจายตามแผนการเลือกตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม – 8 พฤศจิกายน 2565
- 2) เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ

2.5 เครื่องมือที่ใช้

- 1) แบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
- 2) แบบสำรวจยอดขายร้านค้าภายในงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ ประจำปี 2565

2.6 รูปแบบการนำเสนอและประมวลผล

นำเสนอผลการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 ในรูปแบบตารางและแผนภูมิประกอบคำบรรยายเป็นคำร้อยละและค่าเฉลี่ยซึ่งทำการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

2.7 การวิเคราะห์และการแปลผล

การวิเคราะห์และการแปลผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

2.7.1 เกณฑ์คะแนน

จำแนกตามระดับความพึงพอใจของแต่ละประเด็น โดยกำหนดเกณฑ์ตามระบบ Likert Scales 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน	ระดับความพึงพอใจ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

2.7.2 การแปลผล

สำหรับการแปลผลคะแนนความพึงพอใจมีหลักเกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนตามระบบ Likert Scales ซึ่งแต่ละช่วงคะแนนเท่ากัน (Class Interval) ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมาย
4.21 - 5.00	มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด
3.41 - 4.20	มีความพึงพอใจระดับมาก
2.61 - 3.40	มีความพึงพอใจระดับปานกลาง
1.81 - 2.60	มีความพึงพอใจระดับน้อย
1.00 - 1.80	มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

ทั้งนี้การวิเคราะห์ข้อมูลแต่ละประเด็นจะใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งการคำนวณคะแนนจะไม่รวมผู้ไม่แสดงความคิดเห็น

บทที่ 3

สรุปผลการสำรวจ

การประเมินผลการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 ในครั้งนี้ได้ดำเนินการสรุปผลการสำรวจ โดยมีรายละเอียดตามลำดับ ดังนี้

1. ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
3. ผลการสำรวจยอดขายของร้านค้าในงานประเพณีลอยกระทง ฯ

3.1 ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย

3.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์

1) ลักษณะทางสังคมของประชากร

จากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ผู้ตอบสัมภาษณ์เป็นเพศชาย ร้อยละ 43.5 เพศหญิง ร้อยละ 56.5 ในด้านอายุของผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 18-29 ปี ร้อยละ 38.2 รองลงมาคือช่วงอายุ 30-39 ปี ร้อยละ 29.2 ช่วงอายุ 40-49 ปี ร้อยละ 16.5 ช่วงอายุ 50-59 ปี ร้อยละ 13.3 และอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 2.8

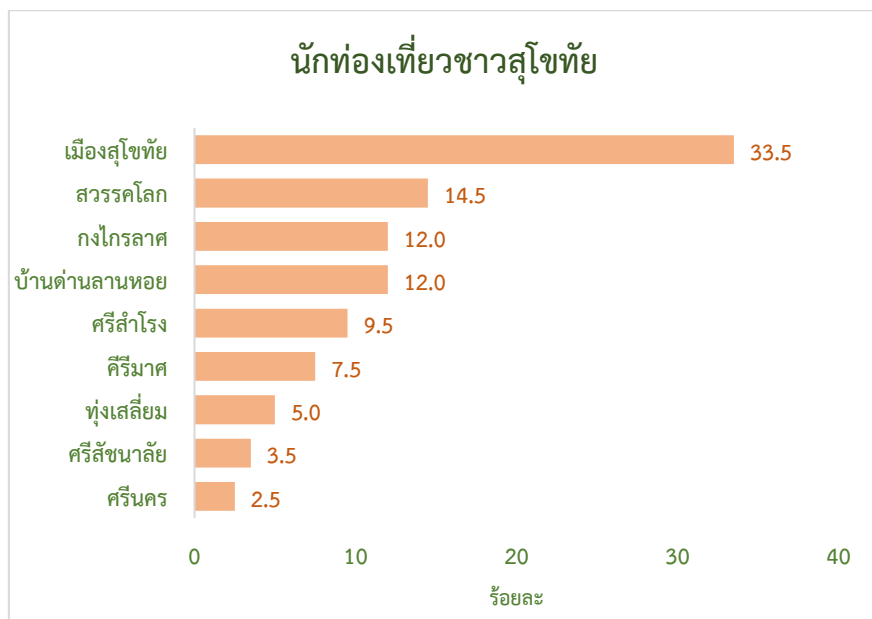
ตาราง 1 ร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามเพศ และอายุ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์	ร้อยละ
รวม	100.0
เพศ	
ชาย	43.5
หญิง	56.5
อายุ	
18 – 29 ปี	38.2
30 – 39 ปี	29.2
40 – 49 ปี	16.5
50 – 59 ปี	13.3
ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	2.8

2) ด้านที่อยู่อาศัย

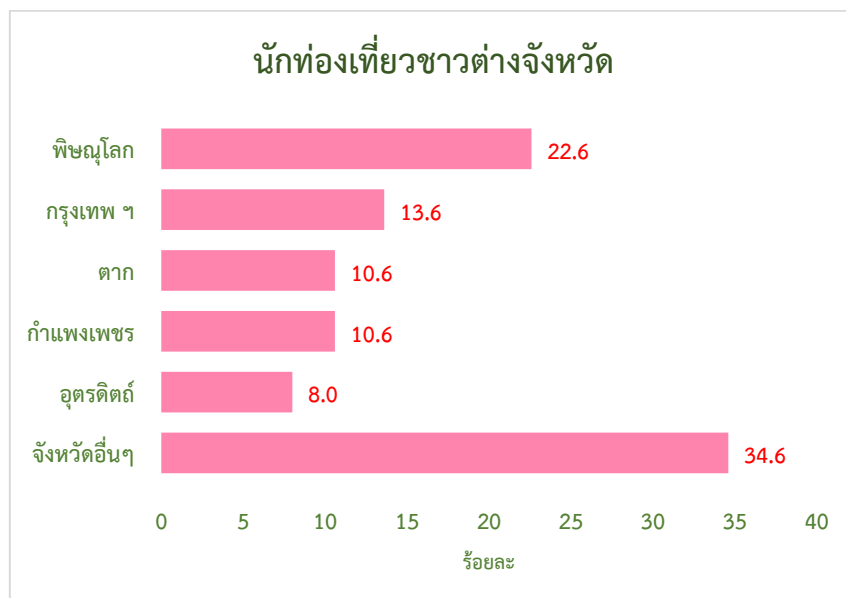
นักท่องเที่ยวชาวจังหวัดสุโขทัยที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีลอยกระทง ฯ ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองสุโขทัย ร้อยละ 33.5 รองลงมาคือ อำเภอสวรรคโลก ร้อยละ 14.5 อำเภองกงไกรลาศและอำเภอบ้านด่านลานหอย ร้อยละ 12.0

แผนภูมิ 1 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวสุโขทัย จำแนกตามอำเภอ



จากการสำรวจ พบว่า มีนักท่องเที่ยวต่างจังหวัดเดินทางมาท่องเที่ยวงานประเพณีลอยกระทง ๓ จังหวัดจากทั่วประเทศ และส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในภาคเหนือ โดย 5 ลำดับแรก เป็นผู้ที่เดินทางมากจากจังหวัดพิษณุโลกมากที่สุด ร้อยละ 22.6 รองลงมาคือกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 13.6 จังหวัดตากและจังหวัดกำแพงเพชร ร้อยละ 10.6 และจังหวัดอุดรดิตถ์ร้อยละ 8.0 ส่วนจังหวัดอื่นๆ รวมเป็นร้อยละ 34.6

แผนภูมิ 2 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างจังหวัด จำแนกตามจังหวัด

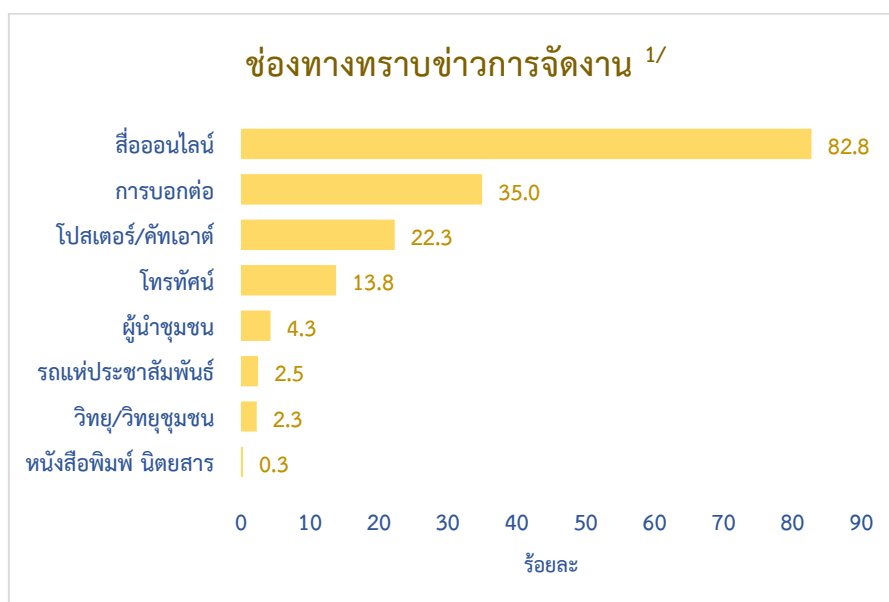


3.1.2 พฤติกรรมของผู้ตอบสัมภาษณ์

1) การรับทราบข่าวสารการจัดงาน

การทราบข่าวสารการจัดงานของผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ทราบจากสื่อออนไลน์ (Facebook/Line/Youtube ฯลฯ) ร้อยละ 82.8 รองลงมาทราบจากการบอกต่อ (เพื่อน/ญาติ) ร้อยละ 35.0 โพสต์เตอร์/คัทเอ้าต ร้อยละ 22.3 และทราบข่าวสารจากทางโทรทัศน์ ร้อยละ 13.8

แผนภูมิ 3 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามการรับทราบข่าวสาร

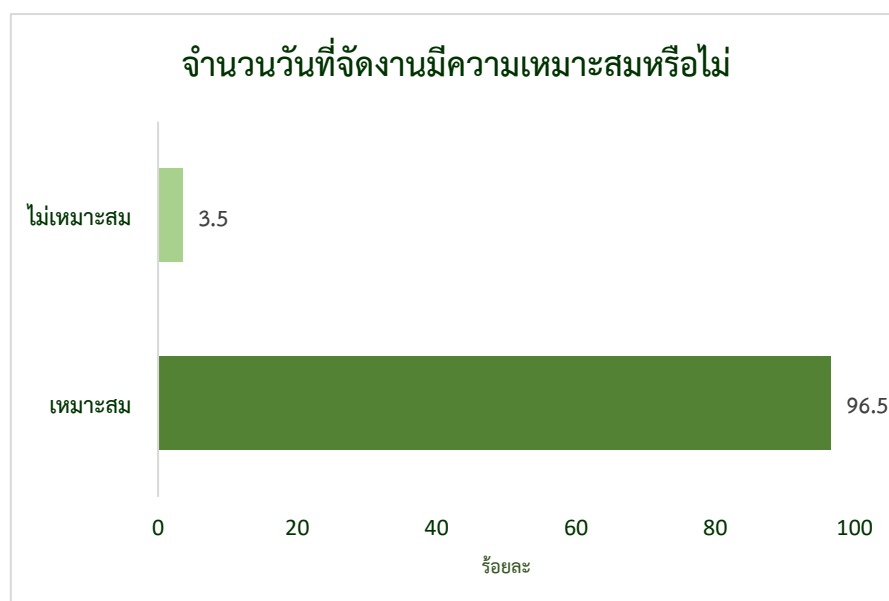


หมายเหตุ ^{1/}เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2) ความเหมาะสมของวันจัดงาน

ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าจำนวนวันที่จัดงานประเพณีลอยกระทง ฯ (29 ตุลาคม – 8 พฤศจิกายน รวม 11 วัน) มีความเหมาะสม ร้อยละ 96.5 มีเพียงร้อยละ 3.5 ที่เห็นว่าไม่เหมาะสม

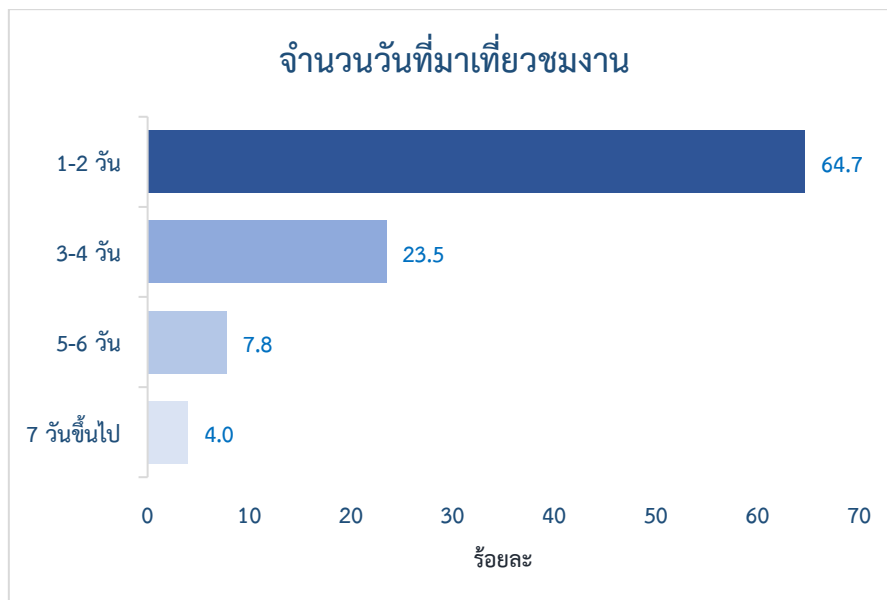
แผนภูมิ 4 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามความเหมาะสมของจำนวนวันจัดงาน



3) จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวมาชมงาน

ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.7 มาเที่ยวชมงานจำนวน 1-2 วัน รองลงมาคือมาเที่ยวชมงาน 3-4 วัน ร้อยละ 23.5 และมีจำนวนร้อยละ 11.8 ที่มาเที่ยวชมงานมากกว่า 5 วัน

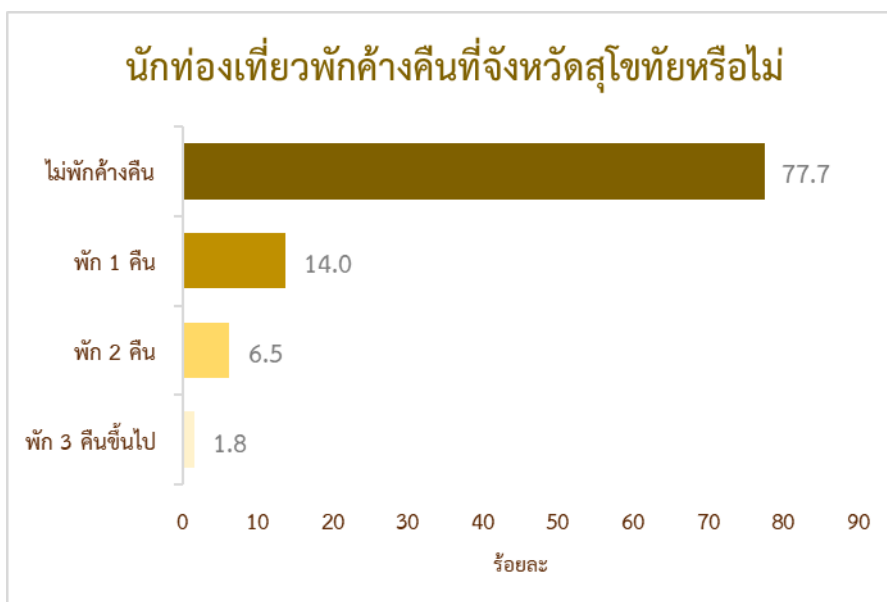
แผนภูมิ 5 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามจำนวนวันที่มาเที่ยวชมงาน



4) การพักค้างคืนของนักท่องเที่ยว

ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวโดยไม่พักค้างคืน ร้อยละ 77.7 รองลงมาคือพักค้างคืนจำนวน 1 คืน ร้อยละ 14.0 พักค้างคืนจำนวน 2 คืน ร้อยละ 6.5 และพักค้างคืนจำนวน 3 คืนมีเพียง ร้อยละ 1.8

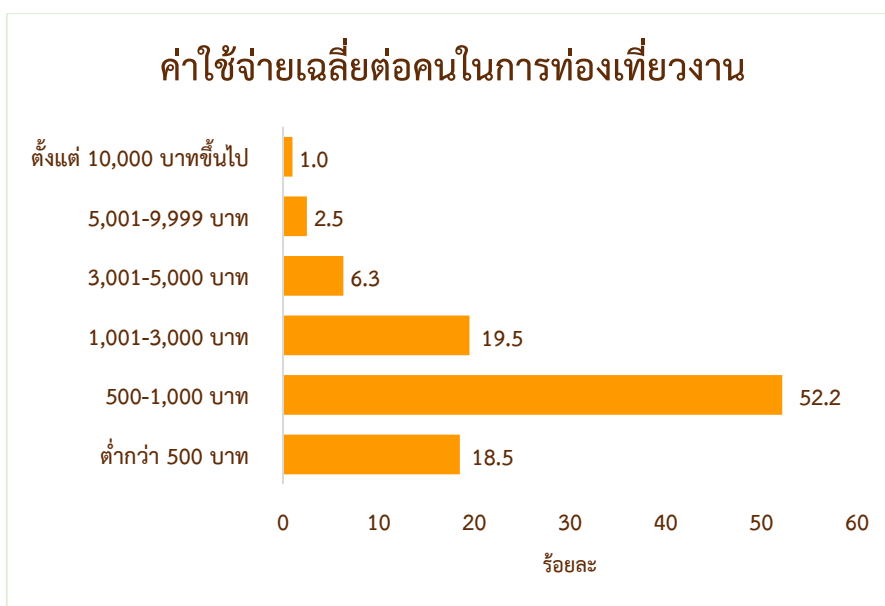
แผนภูมิ 6 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามการพักค้างคืน



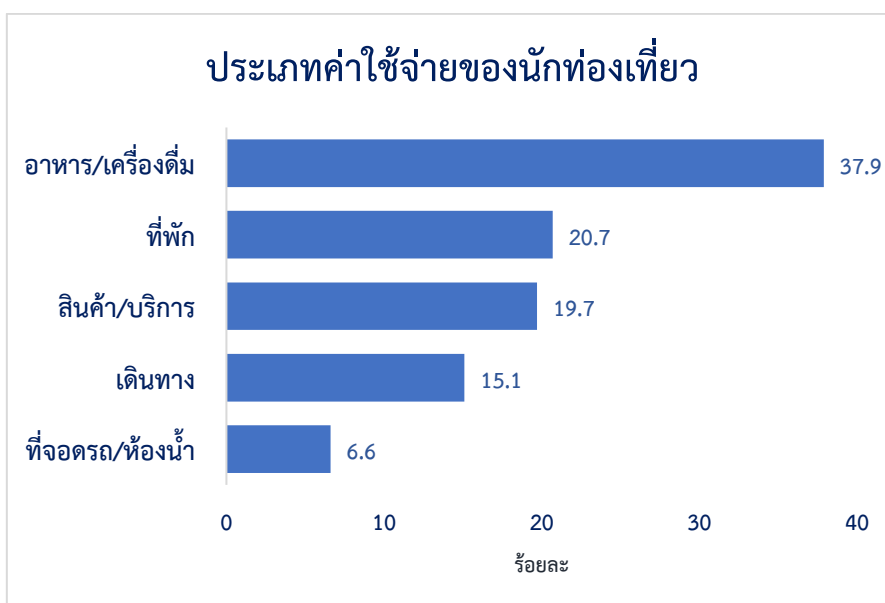
5) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนและประเภทค่าใช้จ่าย

สำหรับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการมาเที่ยวงานประเพณีลอยกระทงฯ ที่จังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ระหว่าง 500-1,000 บาท ร้อยละ 52.2 รองลงมาคือค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ระหว่าง 1,001-3,000 บาท ร้อยละ 19.5 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่ำกว่า 500 บาท ร้อยละ 18.5 และมีเพียงร้อยละ 9.8 ที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 3,000 บาท ขึ้นไป และเมื่อพิจารณาประเภทของค่าใช้จ่าย พบว่าเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหาร/เครื่องดื่ม ร้อยละ 37.9 รองลงมาคือค่าที่พัก ร้อยละ 20.7 ค่าสินค้า/บริการ ร้อยละ 19.7 ค่าเดินทาง ร้อยละ 15.1 และค่าที่จอดรถ/ห้องน้ำ ร้อยละ 6.6

แผนภูมิ 7 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามกลุ่มค่าใช้จ่าย



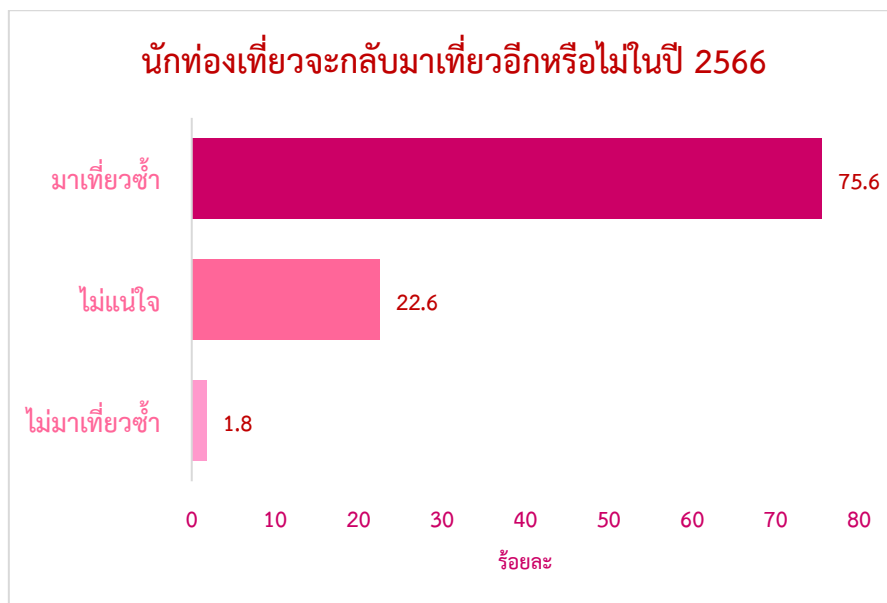
แผนภูมิ 8 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย



6) การกลับมาเที่ยวซ้ำ

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบสัมภาษณ์ที่มาเที่ยวชมงานประเพณีลอยกระทง ๖ ส่วนใหญ่อยากจะกลับมาเที่ยวซ้ำในปี 2566 สูงถึง ร้อยละ 75.6 รองลงมาคือยังไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเที่ยวอีกหรือไม่ ร้อยละ 22.6 และมีเพียงร้อยละ 1.8 มีความคิดเห็นว่าจะไม่กลับมาเที่ยวซ้ำในปี 2566

แผนภูมิ 9 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามการกลับมาเที่ยวซ้ำ



7) กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ

จากการสำรวจ พบว่า กิจกรรม 5 ลำดับแรกที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ชื่นชอบ ได้แก่ กิจกรรมตลาดแลกเบี้ย กิจกรรมการแสดงประกอบ แสง สี เสียง กิจกรรมการแสดงพลุ ตะไล ไฟพะเนียง กิจกรรมจำลองวิถีชีวิตสมัยกรุงสุโขทัย/ตลาดโบราณ และพิธีเปิดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ โดยมีผู้ตอบสัมภาษณ์ชื่นชอบมากเท่ากับ ร้อยละ 53.5 ร้อยละ 46.8 ร้อยละ 45.0 และ ร้อยละ 41.8 และ ร้อยละ 31.0 ตามลำดับ

สำหรับกิจกรรมอื่น ๆ ที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ชื่นชอบสามารถเรียงลำดับตาม ได้ดังนี้ กิจกรรมมหรหรรณสินค้าสหกรณ์ 4 ภาค กิจกรรมการประกวดกระทงเล็ก กระทงใหญ่ โคมชักโคมแขวน กิจกรรมตลาดถูงเงิน กิจกรรมจัดแสดงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กิจกรรมสีสันท่งสายน้ำมหรหรรณลอยกระทงสุโขทัย กิจกรรมจัดแสดงจำหน่ายสินค้าทองเงินสุโขทัย กิจกรรมรับรุ่งอรุณแห่งความสุข กิจกรรมตลาดประชารัฐชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมเผาเทียน กิจกรรมพิธีบวงสรวงบูรพกษัตริย์สุโขทัยทุกพระองค์ กิจกรรมการประกวดนางนพมาศ กิจกรรมข้าวขวัญวันเล่นไฟ กิจกรรมลอยกระทงที่ปพระราชทาน กิจกรรมการแสดงตำนานท้าวศรีจุฬาลักษณ์ กิจกรรมนิทรรศการอุทยานประวัติศาสตร์ และกิจกรรมสาธิตการทำกระทง

แผนภูมิ 10 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามกิจกรรมที่ชื่นชอบ

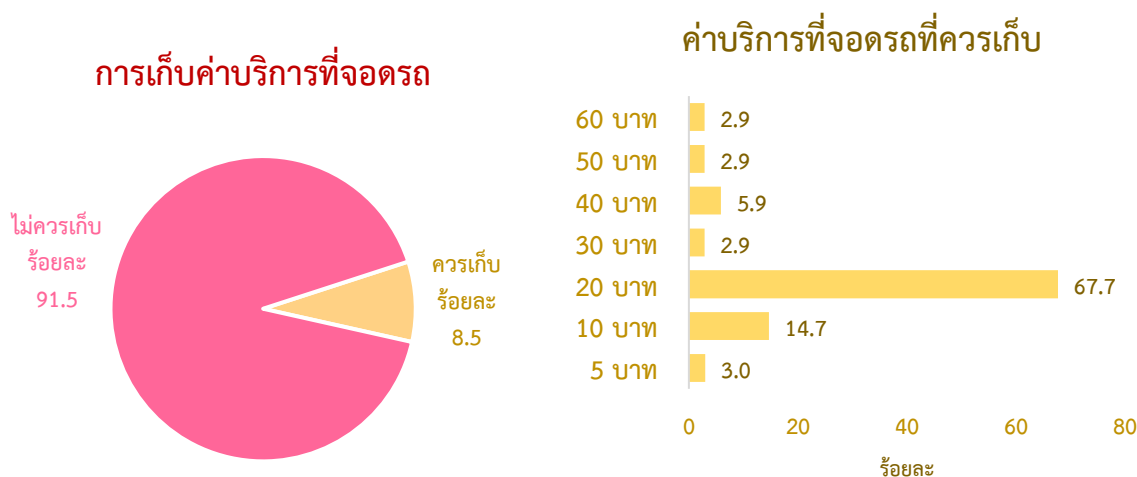


หมายเหตุ ^{1/}เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

8) การเก็บค่าบริการที่จอดรถ

จากการสำรวจค่าบริการที่จอดรถ พบว่า ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ร้อยละ 91.5 มีความคิดเห็นว่าไม่ควรเก็บค่าบริการที่จอดรถ และมีผู้ตอบสัมภาษณ์ ร้อยละ 8.5 มีความคิดเห็นว่าควรเก็บค่าบริการที่จอดรถเพื่อดูแลความปลอดภัย และควรจัดพื้นที่จอดรถให้มีแสงสว่างเพียงพอเพื่อช่วยลดอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวและทรัพย์สิน โดยส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าควรเก็บค่าบริการในราคา 20 บาทต่อคัน

แผนภูมิ 11 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามความเห็นต่อการเก็บค่าบริการที่จอดรถ



3.1.3 ความพึงพอใจต่อการจัดงาน

1) ด้านกิจกรรม

จากการสำรวจความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม พบว่า ผู้ตอบสัมภาษณ์ที่มาเที่ยวชมงานประเพณีลอยกระทง ฯ มีระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมในระดับมากที่สุด โดยกิจกรรมที่ได้คะแนนเฉลี่ยมากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ กิจกรรมการแสดงพลุ ตะไล ไฟพะเนียง 4.48 คะแนน รองลงมาคือ กิจกรรมการแสดงประกอบ แสง สี เสียง 4.45 คะแนน กิจกรรมตลาดแลกเบี้ย และกิจกรรมพิธีเปิดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ 4.37 คะแนน กิจกรรมสีสันท่งสายน้ำมหกรรมลอยกระทงสุโขทัย กิจกรรมจำลองวิถีชีวิตสมัยกรุงสุโขทัย/ตลาดโบราณ และกิจกรรมพิธีเผาเทียน 4.34 คะแนน กิจกรรมลอยกระทงที่ปพระราชทาน 4.33 คะแนน สำหรับกิจกรรมอื่น ๆ ได้รับคะแนนเฉลี่ยใกล้เคียงกัน และอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ตาราง 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทยด้านกิจกรรม

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
รับรุ่งอรุณแห่งความสุข ตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง	-	-	9.3	54.8	35.9	4.27	มากที่สุด
พิธีบวงสรวงบูรพกษัตริย์สุโขทัยทุกพระองค์	-	0.3	11.1	50.2	38.4	4.27	มากที่สุด
การประกวดกระทงเล็ก กระทงใหญ่ โคมชักโคมแขวน	-	-	8.9	55.0	36.1	4.27	มากที่สุด
พิธีเปิดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ	-	0.3	8.1	45.8	45.8	4.37	มากที่สุด
จัดแสดงจำหน่ายสินค้าทองเงินสุโขทัย และผ้าไทย	-	0.3	12.4	48.8	38.5	4.26	มากที่สุด
จัดแสดงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP	-	0.5	13.8	46.8	38.9	4.24	มากที่สุด
มหกรรมสินค้าสหกรณ์ 4 ภาค	-	0.3	14.3	47.5	37.9	4.23	มากที่สุด
สีส่นแห่งสายน้ำมหกรรมลอยกระทงสุโขทัย	-	-	8.2	49.9	41.9	4.34	มากที่สุด
จำลองวิถีชีวิตสมัยกรุงสุโขทัย/ตลาดโบราณ	-	-	9.1	48.3	42.6	4.34	มากที่สุด
ตลาดแลกเปลี่ยน	-	0.5	8.9	43.7	46.9	4.37	มากที่สุด
ตลาดประชารัฐ (ตลาดปสาน ตลาดบ้าน บ้าน)	0.3	0.5	11.4	48.2	39.6	4.26	มากที่สุด
ตลาดถุงเงิน	-	0.3	10.3	46.5	42.9	4.32	มากที่สุด
กิจกรรมข้าวขวัญวันเล่นไฟ	-	0.3	11.6	49.0	39.1	4.27	มากที่สุด
การประกวดนางนพมาศ	-	0.6	10.5	47.4	41.5	4.30	มากที่สุด
การแสดงประกอบ แสง สี เสียง	-	-	6.4	42.5	51.1	4.45	มากที่สุด
การแสดงพลุ ตะไล ไฟพะเนียง	-	-	5.9	40.5	53.6	4.48	มากที่สุด
การแสดงตำนานท้าวศรีจุฬาลักษณ์	-	0.3	13.8	48.1	37.8	4.23	มากที่สุด
พิธีเผาเทียน	-	0.3	7.1	50.5	42.1	4.34	มากที่สุด
ลอยกระทงที่ปพระราชทาน	0.3	0.3	9.3	46.6	43.5	4.33	มากที่สุด
นิทรรศการอุทยานประวัติศาสตร์	-	0.3	12.1	48.0	39.6	4.27	มากที่สุด
สาธิตการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)	0.3	0.6	14.0	43.2	41.9	4.26	มากที่สุด

2) ด้านสถานที่จัดงาน

จากการสำรวจความพึงพอใจต่อสถานที่จัดงาน พบว่า ผู้ตอบสัมภาษณ์ที่มาเที่ยวชมงานประเพณีลอยกระทงฯ มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องสถานที่จัดงานตกแต่งสวยงามและเหมาะสม 4.43 คะแนน ไฟส่องสว่างบริเวณต่างๆ มีความเหมาะสม 4.31 คะแนน สำหรับเรื่องความสะดวกของบริเวณงาน พบว่า ผู้ตอบสัมภาษณ์พึงพอใจในระดับมาก 4.19 คะแนน

ตาราง 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทยด้านสถานที่จัดงาน

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
สถานที่จัดงานตกแต่งสวยงามและเหมาะสม	-	0.3	6.6	42.5	50.6	4.43	มากที่สุด
ความสะอาดของบริเวณงาน ภาชนะรองรับขยะมีเพียงพอ	0.8	2.3	15.3	40.8	40.8	4.19	มาก
ไฟส่องสว่างบริเวณต่างๆ มีความเหมาะสม	0.3	1.8	11.7	39.5	46.7	4.31	มากที่สุด

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

จากการสำรวจความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ผู้ตอบสัมภาษณ์ที่มาเที่ยวชมงานประเพณีลอยกระทงฯ มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก โดยลำดับแรก ได้แก่ แผนผัง/ป้ายบอกสถานที่จัดงานชัดเจน 4.06 คะแนน รองลงมาคือ การรักษาความปลอดภัยภายในงาน 4.04 คะแนน กองอำนวยการ (การให้ความช่วยเหลือ/ปฐมพยาบาล ฯลฯ) 4.03 คะแนน ที่จอดรถและการจัดระบบจราจร 3.82 คะแนน และห้องสุขาสะอาดและมีเพียงพอ 3.75 คะแนน

ตาราง 4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
แผนผัง/ป้ายบอกสถานที่จัดงานชัดเจน	0.8	4.1	18.6	41.6	34.9	4.06	มาก
กองอำนวยการ (ให้ความช่วยเหลือ/ปฐมพยาบาล ฯลฯ)	0.5	2.1	22.8	43.1	31.5	4.03	มาก
ห้องสุขาสะอาดและมีเพียงพอ	2.3	10.5	23.5	37.6	26.1	3.75	มาก
การรักษาความปลอดภัยภายในงาน	0.5	2.8	21.5	42.6	32.6	4.04	มาก
ที่จอดรถและการจัดระบบจราจร	2.0	8.7	24.3	35.3	29.7	3.82	มาก

4) ความพึงพอใจในภาพรวม

จากการสำรวจความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ตอบสัมภาษณ์ที่มาเที่ยวชมงานประเพณีลอยกระทงฯ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 คะแนน

ตาราง 5 ร้อยละความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
ความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม	-	-	8.0	54.0	38.0	4.30	มากที่สุด

3.1.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีข้อคิดเห็นที่ที่นั่งพักและที่นั่งรับประทานอาหารไม่เพียงพอมากที่สุดคือ ร้อยละ 21.3 รองลงมาคือที่จอดรถมีน้อยและอยู่ไกล ร้อยละ 18.0 ห้องน้ำไม่เพียงพอควรเพิ่มจุดบริการ และควรเพิ่มป้ายบอกเส้นทางและจุดจอดรถให้ทราบตลอดเส้นทาง ร้อยละ 13.1 ถึงขยะน้อยไป ร้อยละ 8.2 อยากให้มีการแสดงดนตรี/มวย/ลิเก ร้อยละ 4.9 ควรให้ออกชมนกเก็บค่าจอดรถเพื่อจัดระเบียบ ควรมีการคัดแยกขยะ อาหารราคาแพง ที่จอดรถมืด/แสงไฟไม่เพียงพอ ร้อยละ 3.3 และมีบางส่วนที่เห็นว่าไม่ควรเก็บเงินค่าบริการที่จอดรถ ร้อยละ 3.3

ตาราง 6 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวไทย จำแนกตามข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
ที่นั่งพักและที่นั่งรับประทานอาหารไม่เพียงพอ	21.3
ที่จอดรถมีน้อยและอยู่ไกล	18.0
ห้องน้ำมีน้อย ไม่เพียงพอ ควรเพิ่มจุดบริการ	13.1
ควรเพิ่มป้ายบอกเส้นทาง และจุดจอดรถให้ทราบตลอดเส้นทาง	13.1
ถึงขยะน้อยไป	8.2
อยากให้มีการแสดงดนตรี/มวย/ลิเก	4.9
ควรให้ออกชมนกเก็บค่าจอดรถ 20 บาท เพื่อจัดระเบียบ	3.3
ไม่ควรเก็บเงินค่าจอดรถ	3.3
ควรมีการคัดแยกขยะ	3.3
อาหารราคาแพง	3.3
ที่จอดรถมืด แสงไฟไม่เพียงพอ	3.3
จัดงานได้ดีมาก	--
การจัดงานนานเกินไป ควรจัด 7 วัน	--
ควรจัดให้มีที่จอดรถสะดวกสบายและมีรถรับส่งให้มากกว่านี้	--
โรงแรมที่พักไม่เพียงพอ	--
ตักตักเงินน้อย	--
เป็นกิจกรรมที่สานต่อวัฒนธรรมไทย	--
ฝุ่นเยอะ	--
ควรเพิ่มแสงสว่างบริเวณมุมข้างพ่อบุญ	--
มีอาหารให้เลือกหลากหลาย ราคาไม่แพง จัดงานได้สวยงามอลังการ	--
ควรมีเพิ่มการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้มากขึ้น	--
ควรมีตำรวจอำนวยความสะดวกตามจุดต่างๆ ให้มากขึ้น	--
มีผู้ไม่สวมหน้ากากอนามัยจำนวนมาก	--

3.2 ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

3.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์

1) ลักษณะทางสังคมของประชากร

จากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า ผู้ตอบสัมภาษณ์เป็นเพศชาย ร้อยละ 51.5 เพศหญิง ร้อยละ 48.5 ในด้านอายุของผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 30-39 ปี ร้อยละ 33.0 รองลงมาคือช่วงอายุ 18-29 ปี ร้อยละ 26.5 ช่วงอายุ 40-49 ปี ร้อยละ 13.0 ช่วงอายุ 50-59 ปี ร้อยละ 12.5 และอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 15.0

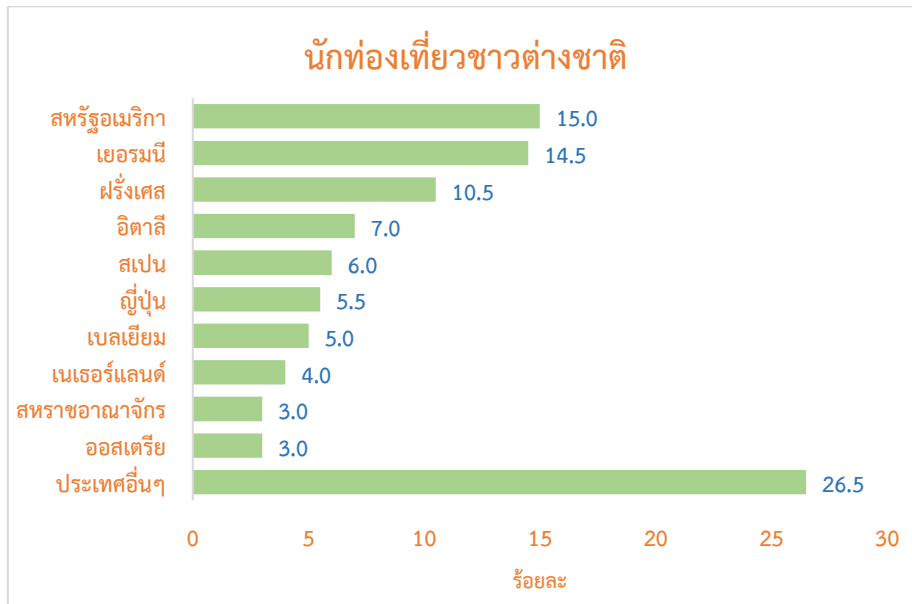
ตาราง 7 ร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ จำแนกตามเพศ และอายุ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์	ร้อยละ
รวม	100.0
เพศ	
ชาย	51.5
หญิง	48.5
อายุ	
18 – 29 ปี	26.5
30 – 39 ปี	33.0
40 – 49 ปี	13.0
50 – 59 ปี	12.5
ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	15.0

2) ด้านที่อยู่อาศัย

จากการสำรวจ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีลอยกระทง ฯ เดินทางมาจาก 35 ประเทศทั่วโลก โดย 10 ลำดับแรก เป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 15.0 รองลงมาคือ เยอรมนี ร้อยละ 14.5 ฝรั่งเศส ร้อยละ 10.5 อิตาลี ร้อยละ 7.0 สเปน ร้อยละ 6.0 ญี่ปุ่น ร้อยละ 5.5 เบลเยียม ร้อยละ 5.0 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 4.0 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 3.0 ออสเตรีย ร้อยละ 3.0 และประเทศอื่นๆ ร้อยละ 26.5

แผนภูมิ 12 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ จำแนกตามประเทศ



3.2.2 พฤติกรรมของผู้ตอบสัมภาษณ์

1) การรับทราบข่าวสารการจัดงาน

การทราบข่าวสารการจัดงานของผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ทราบจากสื่อออนไลน์ (Facebook/Line/Youtube ฯลฯ) ร้อยละ 47.5 รองลงมาทราบข่าวสารจากเพื่อน ร้อยละ 33.0 ทราบจากตัวแทนนำเที่ยว ร้อยละ 29.5 ไปสเตอร์/คัทเอ๊าต์ ร้อยละ 21.5 หนังสือพิมพ์/นิตยสาร ร้อยละ 11.0 และทราบจากโทรทัศน์มีเพียง ร้อยละ 6.0

แผนภูมิ 13 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ จำแนกตามการรับทราบข่าวสาร

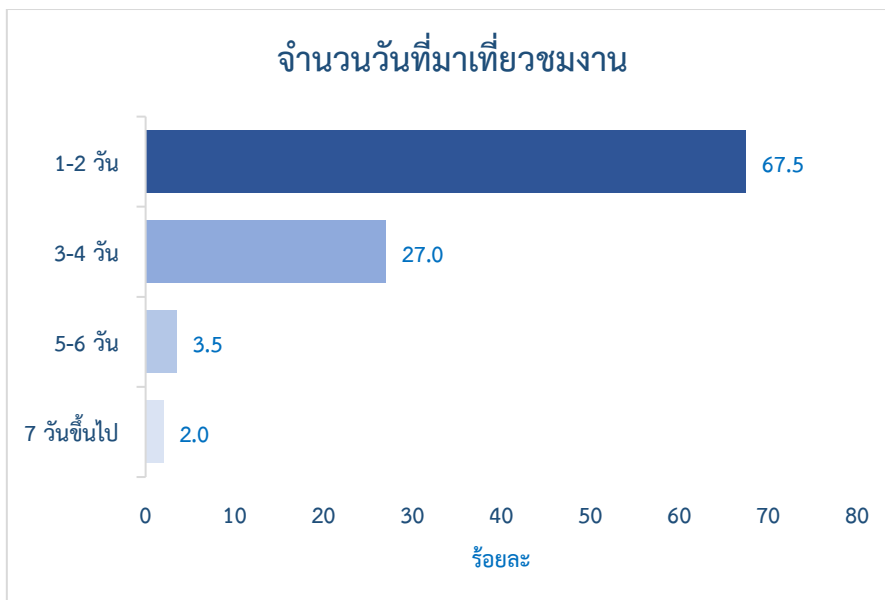


หมายเหตุ ^{1/}เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2) จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวมาชมงาน

ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ร้อยละ 67.5 มาเที่ยวชมงานจำนวน 1-2 วัน รองลงมาคือ มาเที่ยวชมงาน 3-4 วัน ร้อยละ 27.0 และมีจำนวนร้อยละ 5.5 ที่มาเที่ยวชมงานมากกว่า 5 วัน

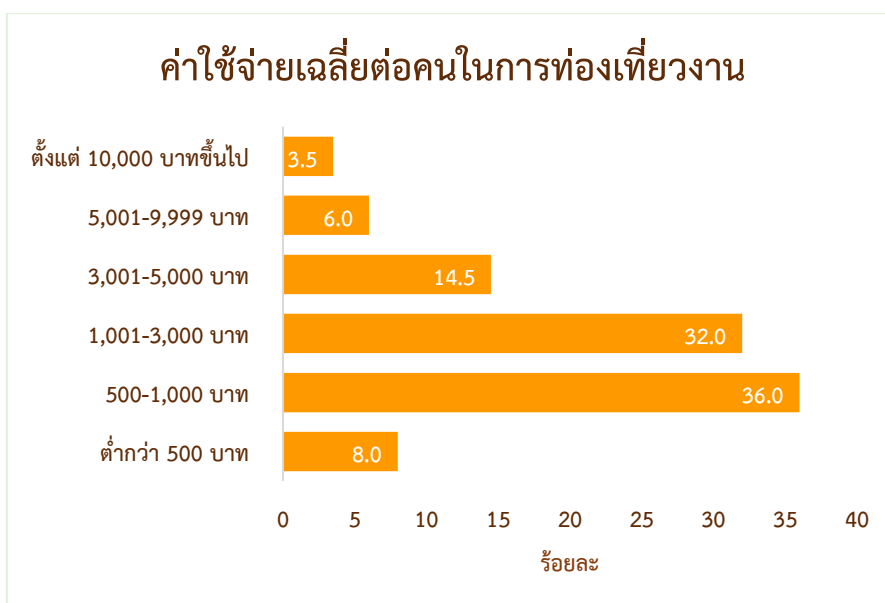
แผนภูมิ 14 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ จำแนกตามจำนวนวันที่มาเที่ยวชมงาน



3) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน

สำหรับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการมาเที่ยวงานประเพณีลอยกระทง ฯ ที่จังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ระหว่าง 500-1,000 บาท ร้อยละ 36.0 รองลงมาคือมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ระหว่าง 1,001-3,000 บาท ร้อยละ 32.0 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ระหว่าง 3,001-5,000 บาท ร้อยละ 14.5 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่ำกว่า 500 บาท ร้อยละ 8.0 และมีเพียงร้อยละ 9.5 ที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 5,000 บาท ขึ้นไป

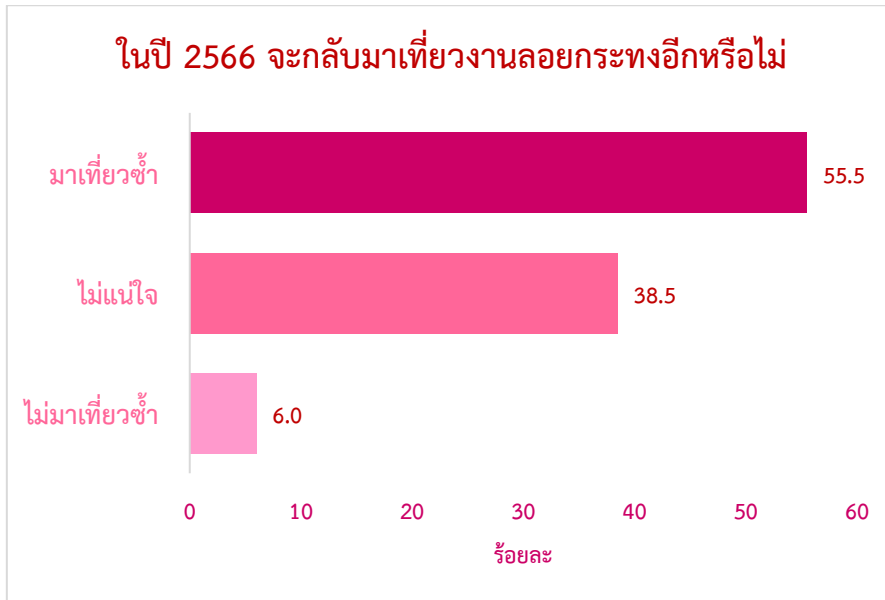
แผนภูมิ 15 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ จำแนกตามกลุ่มค่าใช้จ่าย



4) การกลับมาเที่ยวซ้ำ

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบสัมภาษณ์ที่มาเที่ยวชมงานประเพณีลอยกระทง ๖ ส่วนใหญ่อยากจะกลับมาเที่ยวซ้ำในปี 2566 สูงถึง ร้อยละ 55.5 รองลงมาคือยังไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเที่ยวอีกหรือไม่ ร้อยละ 38.5 และมีเพียง ร้อยละ 6.0 มีความคิดเห็นว่าจะไม่กลับมาเที่ยวในปี 2566

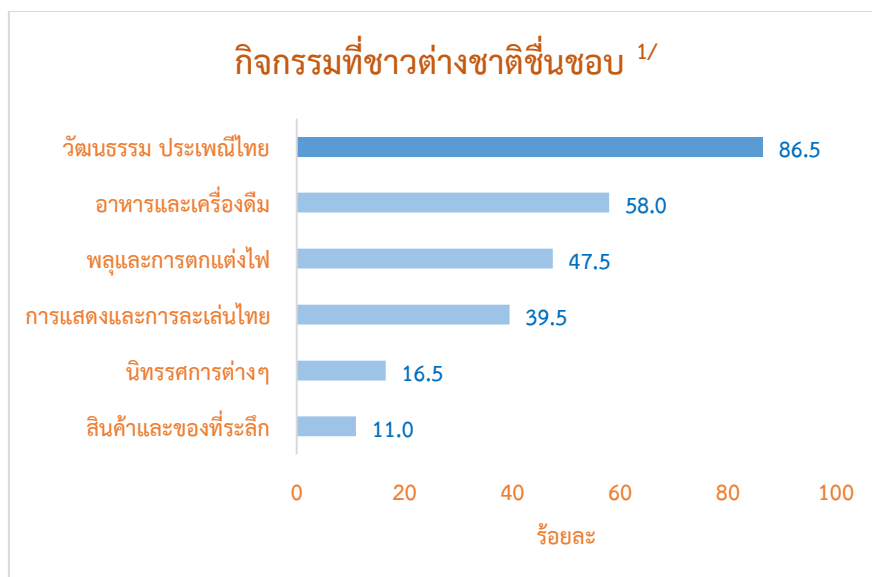
แผนภูมิ 16 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ จำแนกตามการกลับมาเที่ยวซ้ำ



5) กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ชื่นชอบวัฒนธรรมประเพณีไทยมากที่สุด ร้อยละ 86.5 รองลงมาคือ อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 58.0 พลุและการตกแต่งสถานที่ด้วยไฟ ร้อยละ 47.5 การแสดงและการละเล่นไทย ร้อยละ 39.5 นิทรรศการต่างๆ ร้อยละ 16.5 และชื่นชอบสินค้าของที่ระลึก ร้อยละ 11.0

แผนภูมิ 17 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ จำแนกตามกิจกรรมที่ชื่นชอบ



หมายเหตุ ^{1/}เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

3.2.3 ความพึงพอใจต่อการจัดงาน

1) ด้านกิจกรรม

จากการสำรวจความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม พบว่า ผู้ตอบสัมภาษณ์ที่มาเที่ยวชมงาน ประเพณีลอยกระทงฯ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมในระดับมากที่สุด โดยกิจกรรมที่ได้คะแนนเฉลี่ยมากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ วัฒนธรรมประเพณีไทย 4.63 คะแนน พลุและการตกแต่งไฟ 4.53 คะแนน นิทรรศการต่าง ๆ 4.43 คะแนน การแสดงและการละเล่นไทย 4.42 คะแนน อาหารและเครื่องดื่ม 4.36 สำหรับสินค้าของที่ระลึกได้รับความนิยมพอใจอยู่ในระดับมาก 4.03 คะแนน

ตาราง 8 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติด้านกิจกรรม

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
วัฒนธรรม ประเพณีไทย	-	0.5	4.0	27.5	68.0	4.63	มากที่สุด
อาหารและเครื่องดื่ม	-	2.1	10.3	37.4	50.2	4.36	มากที่สุด
สินค้าและของที่ระลึก	-	4.6	21.1	40.6	33.7	4.03	มาก
การแสดงและการละเล่นไทย	1.1	1.1	8.4	33.0	56.4	4.42	มากที่สุด
นิทรรศการต่างๆ	-	0.6	10.5	34.6	54.3	4.43	มากที่สุด
พลุและการตกแต่งไฟ	0.6	1.1	9.0	23.0	66.3	4.53	มากที่สุด

2) ด้านสถานที่จัดงาน

จากการสำรวจความพึงพอใจต่อสถานที่จัดงาน พบว่า ผู้ตอบสัมภาษณ์ที่มาเที่ยวชมงาน ประเพณีลอยกระทงฯ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องสถานที่จัดงานตกแต่งสวยงามและเหมาะสม 4.61 คะแนน รองลงมาคือ ไฟส่องสว่างบริเวณต่างๆ มีความเหมาะสม 4.45 คะแนน และเรื่องความสะดวกของบริเวณงาน 4.41 คะแนน

ตาราง 9 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติด้านสถานที่จัดงาน

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
สถานที่จัดงานตกแต่งสวยงามและเหมาะสม	-	1.5	4.0	26.3	68.2	4.61	มากที่สุด
ความสะดวกของบริเวณงาน ภาชนะรองรับขยะมีเพียงพอ	0.5	2.0	9.5	32.0	56.0	4.41	มากที่สุด
ไฟส่องสว่างบริเวณต่างๆ มีความเหมาะสม	0.5	1	9.3	30.9	58.3	4.45	มากที่สุด

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

จากการสำรวจความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ผู้ตอบสัมภาษณ์ที่มาเที่ยวชมงานประเพณีลอยกระทงฯ มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในเรื่องการรักษาความปลอดภัย 4.25 คะแนน สำหรับเรื่องอื่นๆ ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยกองอำนวยการ (ให้ความช่วยเหลือ/ปฐมพยาบาล ฯลฯ) 4.14 คะแนน แผนผัง/ป้ายบอกสถานที่จัดงานชัดเจน 4.05 คะแนน ที่จอดรถและการจัดระบบจราจร 4.02 คะแนน และห้องสุขาสะอาดและเพียงพอ 3.84 คะแนน

ตาราง 10 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
แผนผัง/ป้ายบอกสถานที่จัดงานชัดเจน	-	2.8	23.2	40.3	33.7	4.05	มาก
กองอำนวยการ (ให้ความช่วยเหลือ/ปฐมพยาบาล ฯลฯ)	-	1.4	20.0	42.1	36.5	4.14	มาก
ห้องสุขาสะอาดและมีเพียงพอ	2.5	5.6	24.8	39.1	28.0	3.84	มาก
การรักษาความปลอดภัยภายในงาน	-	2.2	15.9	36.8	45.1	4.25	มากที่สุด
ที่จอดรถและการจัดระบบจราจร	-	8.1	22.5	28.8	40.6	4.02	มาก

4) ความพึงพอใจในภาพรวม

จากการสำรวจความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ตอบสัมภาษณ์ที่มาเที่ยวชมงานประเพณีลอยกระทงฯ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 คะแนน

ตาราง 11 ร้อยละความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
ความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม	-	0.5	6.0	36.5	57.0	4.50	มากที่สุด

3.2.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีข้อคิดเห็นว่ากระทงสวยงาม การตกแต่งสถานที่สวยงาม เป็นประสบการณ์ที่ดี ร้อยละ 27.8 ชื่นชอบเทศกาลนี้และเป็นช่วงเวลาที่ดีพิเศษมาก ร้อยละ 16.7 ควรเพิ่มจุดบริการห้องน้ำ 11.1 ควรเพิ่มข้อมูลการบรรยายภาษาอังกฤษสำหรับกิจกรรมต่างๆ ต้องการให้มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต ควรเพิ่มสื่อประชาสัมพันธ์/หนังสือแนะนำเที่ยว ร้อยละ 8.3 ควรมีข้อมูลกำหนดการให้นักท่องเที่ยวทราบ ควรมีป้ายบอกทาง/ป้ายข้อมูลภาษาอังกฤษที่บริเวณทางเข้า ที่จอดรถไม่เพียงพอ และประทับใจอาหารไทย ร้อยละ 5.6 และมีข้อเสนออื่นๆ เช่น ควรปรับปรุงการจัดการคนข้ามถนนหน้าประตูด้านหน้าเนื่องจากอันตราย ควรเพิ่มจุดบริการตู้กดเงิน ควรเพิ่มแสงไฟตามท้องถนน ควรมีจุดบริการข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ จุดรับแลกเงินมีน้อย และเพิ่มอาหารมังสวิรัต เป็นต้น

ตาราง 12 ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ จำแนกตามข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
กระทงสวยงาม การตกแต่งสถานที่สวยงาม เป็นประสบการณ์ที่ดี	27.8
ชื่นชอบเทศกาลนี้และเป็นช่วงเวลาที่ดีพิเศษมาก	16.7
ควรเพิ่มจุดบริการห้องน้ำ	11.1
ควรเพิ่มข้อมูลการบรรยายภาษาอังกฤษสำหรับกิจกรรมต่างๆ	8.3
ต้องการให้มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต	8.3
ควรเพิ่มสื่อประชาสัมพันธ์/หนังสือแนะนำเที่ยว	8.3
ควรมีข้อมูลกำหนดการให้นักท่องเที่ยวทราบ	5.6
ควรมีป้ายบอกทาง/ป้ายข้อมูลภาษาอังกฤษที่บริเวณทางเข้า	5.6
ที่จอดรถไม่เพียงพอ	5.6
ประทับใจอาหารไทย	5.6
ควรปรับปรุงการจัดการคนข้ามถนนหน้าประตูด้านหน้าเนื่องจากอันตราย	2.8
ควรเพิ่มจุดบริการตู้กดเงิน	2.8
ควรเพิ่มแสงไฟตามท้องถนน	2.8
ควรมีจุดบริการข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ	2.8
จุดรับแลกเงินมีน้อย	2.8
เพิ่มอาหารมังสวิรัต	2.8

3.3 ยอดขายร้านค้าภายในงาน

ภายในงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 มีกิจกรรมการขายอาหาร สินค้าของที่ระลึก และสินค้าเอกลักษณ์ของจังหวัดสุโขทัยมากมายหลายกิจกรรม สำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรมพบว่า มียอดจำหน่ายสินค้าในช่วงการจัดงาน จำนวน 48,454,200 บาท โดยกิจกรรมจำหน่ายสินค้าทองเงินสุโขทัยและผ้าไทยมียอดขายสูงที่สุด 9,230,856 บาท รองลงมาคือ ตลาดถุงเงิน มียอดขาย 8,016,160 บาท และกิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP มียอดขาย 7,234,497 บาท

ตาราง 13 จำนวนร้านค้าและยอดขาย จำแนกตามกิจกรรม

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวน (แผง)	29-Oct-65	30-Oct-65	31-Oct-65	1-พ.ย-65	2-พ.ย-65	3-พ.ย-65	4-พ.ย-65	5-พ.ย-65	6-พ.ย-65	7-พ.ย-65	8-พ.ย-65	รวม	หน่วยงาน
1	จำลองวิถีชีวิตสมัยกรุงสุโขทัย	37	87,040	73,820	58,295	52,370	68,910	73,030	92,860	144,555	102,105	108,760	149,150	1,010,895	สภ.วัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย
2	มหกรรมสินค้า สหกรณ์ 4 ภาค	24	360,440	32,980	220,920	219,130	250,790	230,480	317,540	504,890	400,680	347,200	609,460	3,494,510	สภ.สหกรณ์จังหวัดสุโขทัย
3	ข้าวขวัญวันเล่นไฟ	1	49,500	22,500	-	27,000	-	55,800	17,100	59,400	21,600	59,400	55,800	368,100	บจก.สุโขทัยพัฒนาเมือง
4	จำหน่ายสินค้าทองเงินสุโขทัยและผ้าไทย	63	750,999	689,090	583,820	577,840	651,559	547,760	781,930	1,108,229	1,029,779	942,000	1,567,850	9,230,856	สภ.อุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย
5	สีสันแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทงสุโขทัย	21	161,396	132,597	109,154	98,625	102,585	152,940	18,435	208,130	208,130	232,435	349,080	1,773,507	สภ.ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
6	แหล่งลอยกระทง	400	144,735	121,130	86,565	84,879	95,400	97,665	156,885	242,050	160,325	155,860	268,950	1,614,444	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
7	ตลาดแลกเบี้ย	100	480,067	493,872	478,044	560,379	535,568	595,240	696,600	1,131,837	770,966	694,426	783,639	7,220,638	สภ.ท่องเที่ยวและกีฬา
8	ตลาดถุงเงิน	107	620,300	582,290	458,700	464,000	480,970	580,360	829,940	935,150	1,027,830	835,900	1,200,720	8,016,160	สภ.พาณิชย์จังหวัดสุโขทัย
9	ตลาดโบราณ	43	221,937	184,220	160,365	259,419	164,931	171,960	220,580	368,435	228,565	188,410	304,215	2,473,037	เทศบาลตำบลเมืองเก่า
10	จำหน่ายสินค้า OTOP	54	638,655	535,861	555,319	490,987	464,213	477,160	610,863	859,469	770,192	707,268	1,124,510	7,234,497	สภ.พัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย
11	ตลาดประชารัฐ (ตลาดบ้านบ้าน)	93	708,966	460,623	339,757	333,248	338,812	386,018	660,057	956,671	730,096	569,828	533,480	6,017,556	บจก.ประชารัฐรักสามัคคี
รวม		943	4,224,035	3,328,983	3,050,939	3,167,877	3,153,738	3,368,413	4,402,790	6,518,816	5,450,268	4,841,487	6,946,854	48,454,200	

ผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสุโขทัย ช่วงการจัดงานประเพณี ลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ข้อมูลเกี่ยวกับยอดขายหรือรายรับจากการจำหน่ายสินค้าและบริการของสถานประกอบการเป็นตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจและการจ้างงานของจังหวัดสุโขทัย โดยสำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัยได้ทำการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงยอดขายหรือรายรับที่ดำเนินธุรกิจในช่วงที่มีการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 เพื่อเปรียบเทียบกับช่วงที่ไม่มีการจัดกิจกรรม

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบการเปลี่ยนแปลงยอดขายหรือรายรับของผู้ประกอบการในช่วงการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565
2. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขในมุมมองของผู้ประกอบการ

1.3 ขอบเขตการศึกษา

การจัดกิจกรรมงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 จัดขึ้น ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จึงสนใจศึกษาผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการโรงแรม/รีสอร์ท/เกสต์เฮาส์ ร้านอาหาร ร้านขายของฝาก/ของที่ระลึก รถโดยสารประจำทาง รถจักรยานยนต์ และผู้ประกอบการรถคอกหมู ที่ให้บริการในพื้นที่เขตอำเภอเมืองสุโขทัยเท่านั้น แต่สำหรับผู้ประกอบการปั้มน้ำมันจะทำการสำรวจเฉพาะสถานีบริการ ประเภท ก ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองสุโขทัย อำเภอกงไกรลาศ อำเภอดิรัจฉา และอำเภอบ้านด่านลานหอย เนื่องจากเป็นเส้นทางหลักในการเดินทางของนักท่องเที่ยวจังหวัดข้างเคียง

1.4 ขนาดตัวอย่าง

ทำการสำรวจรายได้ของผู้ประกอบการ จำนวน 196 ราย ประกอบด้วย โรงแรม/รีสอร์ท/เกสต์เฮาส์ 60 ราย ร้านอาหาร 21 ราย ร้านขายของฝาก 20 ราย ปั้มน้ำมัน 14 ราย รถโดยสารประจำทาง 12 ราย รถจักรยานยนต์รับจ้าง 11 ราย และผู้ประกอบการรถคอกหมู 58 ราย โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการสำรวจ

1.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหลังสิ้นสุดงานประเพณีลอยกระทง ฯ ระหว่างวันที่ 9 – 11 พฤศจิกายน 2565

1.6 เครื่องมือที่ใช้

สำรวจข้อมูลโดยใช้แบบสำรวจผู้ประกอบการ

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อให้จังหวัดสุโขทัยมีข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจไปประกอบการพิจารณาการจัดกิจกรรมของจังหวัดสุโขทัยต่อไป

1.8 รูปแบบการนำเสนอ

นำเสนอข้อมูลในรูปแบบสถิติเชิงพรรณนาเป็นจำนวน และร้อยละ

บทที่ 2

สรุปผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสุโขทัย

2.1. ข้อมูลทั่วไป

การสำรวจภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสุโขทัยในช่วงงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 ได้ทำการสำรวจรายได้ของผู้ประกอบการ จำนวน 196 ราย ประกอบด้วย โรงแรม/รีสอร์ท/เกสต์เฮาส์ ร้อยละ 30.6 ร้านอาหาร ร้อยละ 10.7 ร้านขายของฝาก ร้อยละ 10.2 ปิมน้ำมัน ร้อยละ 7.2 รถโดยสารประจำทาง ร้อยละ 6.1 รถจักรยานยนต์รับจ้าง ร้อยละ 5.6 และผู้ประกอบการรถคอกหมู ร้อยละ 29.6

ตาราง 14 จำนวนผู้ประกอบการที่สำรวจภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสุโขทัยในช่วงงานประเพณีลอยกระทง

ประเภททางเศรษฐกิจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
โรงแรม/รีสอร์ท/เกสต์เฮาส์	60	30.6
ร้านอาหาร	21	10.7
ร้านของฝาก/ของที่ระลึก	20	10.2
ปิมน้ำมัน	14	7.2
รถโดยสารประจำทาง	12	6.1
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	11	5.6
รถคอกหมู	58	29.6
รวม	196	100.0

ตาราง 15 จำนวนผู้ประกอบการของจังหวัดสุโขทัย จำแนกตามประเภททางเศรษฐกิจ

ประเภททางเศรษฐกิจ	จำนวน (แห่ง)	ที่มา
โรงแรม/รีสอร์ท/เกสต์เฮาส์	296	ฐานข้อมูลโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ร้านอาหาร	2,643	ฐานข้อมูลโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ร้านของฝาก/ของที่ระลึก	189	ฐานข้อมูลโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
- ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์งานฝีมือและของที่ระลึก	37	
- ผลิตภัณฑ์ปั้นดินเผา	152	
ปิมน้ำมัน	451	สำนักงานพลังงานจังหวัดสุโขทัย
รถโดยสารประจำทาง	12	สำนักงานขนส่งจังหวัดสุโขทัย
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	126	สำนักงานขนส่งจังหวัดสุโขทัย
รถคอกหมู	58	บริษัท สุโขทัยพัฒนาเมือง จำกัด
รวม	3,964	

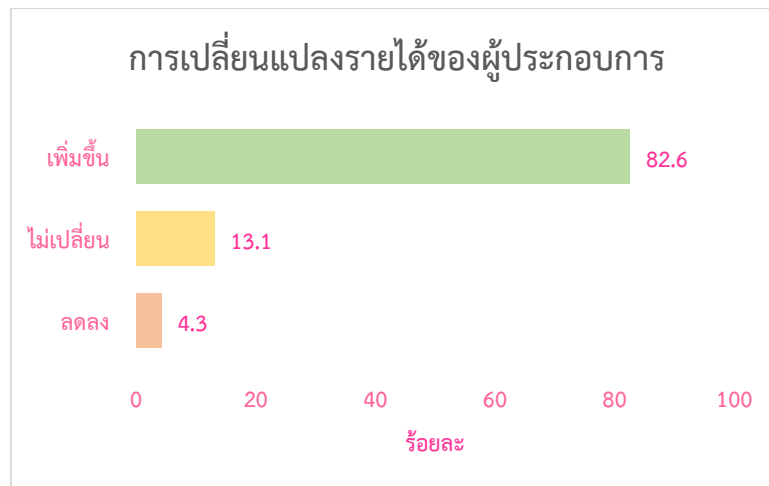
หมายเหตุ : เป็นประเภทสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาวะเศรษฐกิจช่วงการจัดงานเทศกาลเท่านั้น

2.2. ภาพเศรษฐกิจของจังหวัดสุโขทัยช่วงการจัดงาน

2.2.1 ภาพเศรษฐกิจของผู้ประกอบการ

จากการสำรวจการเปลี่ยนรายได้ของผู้ประกอบการในช่วงงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ เทียบกับช่วงที่ไม่มีการจัดงาน พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงการจัดงาน ร้อยละ 82.6 ผู้ประกอบการที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของรายได้ ร้อยละ 13.1 และมีผู้ประกอบการเพียง ร้อยละ 4.3 ที่มีรายได้ลดลง

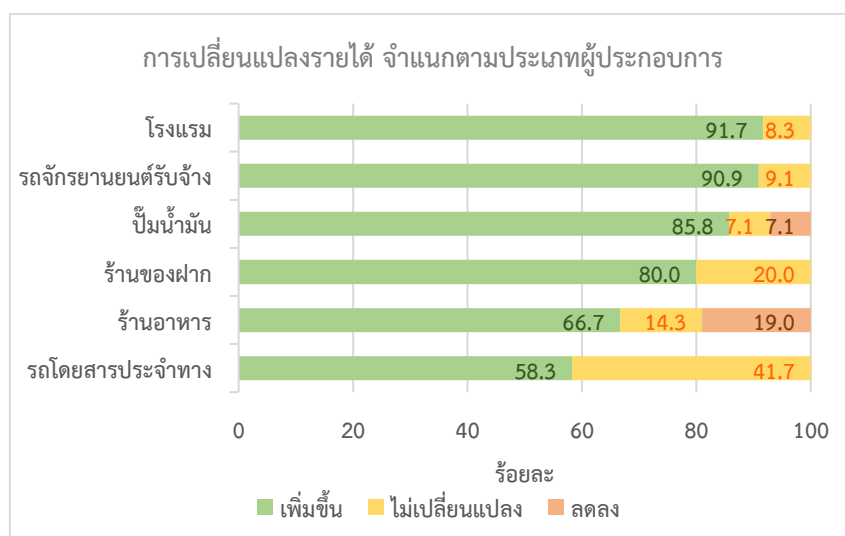
แผนภูมิ 18 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงรายได้ของผู้ประกอบการ



2.2.2 การเปลี่ยนแปลงรายได้ของผู้ประกอบการ

เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงรายได้ตามประเภทผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการทุกประเภทมีรายได้เพิ่มสูงขึ้นในช่วงการจัดงานประเพณีลอยกระทง ฯ โดยผู้ประกอบการโรงแรม/รีสอร์ท/เกสต์เฮาส์ ร้อยละ 91.7 รถจักรยานยนต์รับจ้าง ร้อยละ 90.9 ปั่นน้ำมัน ร้อยละ 85.5 ร้านของฝาก ร้อยละ 80.0 ร้านอาหาร ร้อยละ 66.7 และรถโดยสารประจำทาง ร้อยละ 58.3 มีรายได้เพิ่มสูงขึ้น สำหรับผู้ประกอบการที่มีรายได้ลดลง คือ ผู้ประกอบการร้านอาหาร และปั่นน้ำมัน เนื่องจากลูกค้าเลือกเข้าไปรับประทานอาหารภายในงาน และเลือกไปใช้บริการปั่นน้ำมันในทางหลักซึ่งเป็นเส้นทางไปร่วมงาน

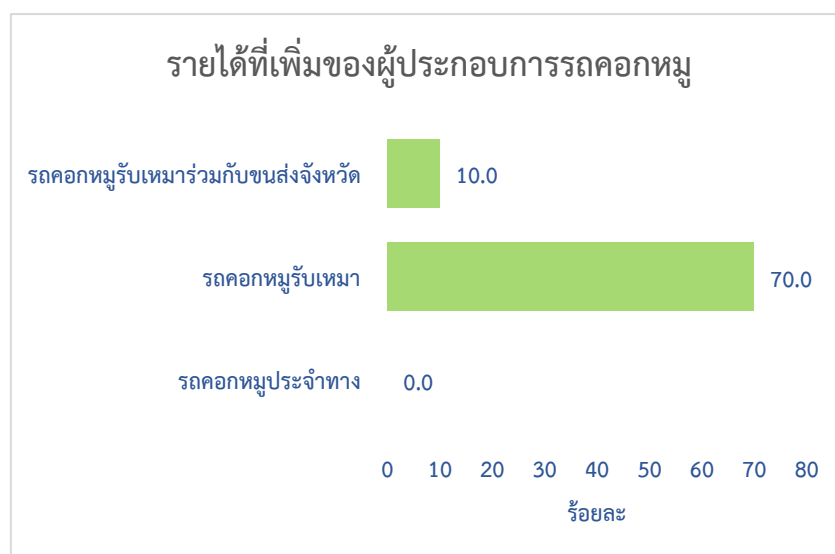
แผนภูมิ 19 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายได้ จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ



2.2.3 ผู้ประกอบการรถคอกหมู

สำหรับผู้ประกอบการรถคอกหมูจำแนกตามประเภทการเดินทาง พบว่า รถคอกหมูประจำทางมีรายได้ไม่แตกต่างกับช่วงปกติที่ไม่มีการจัดงาน แต่เนื่องจากในช่วงการจัดงานประเพณีลอยกระทง ฯ มีผู้ประกอบการรถคอกหมูส่วนหนึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการรับเหมาขนส่งนักเรียน/นักแสดง ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 70.0 และสำหรับรถคอกหมูรับเหมาที่ร่วมกับขนส่งจังหวัดซึ่งมีเส้นทางเดินรถ (ไป-กลับ) เริ่มจากสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดสุโขทัยไปถึงอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.0

แผนภูมิ 20 ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรถคอกหมู จำแนกตามประเภทการเดินทาง



2.3. อุปสรรคและแนวทางแก้ไขจากผู้ประกอบการ

จากการสำรวจผู้ประกอบการในช่วงงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565 ผู้ประกอบการได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาลงซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ตาราง 16 อุปสรรคและแนวทางแก้ไขจากผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภททางเศรษฐกิจ

อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
ผู้ประกอบการโรงแรม	
1. กลัวโรคระบาดโควิด-19	แจ้งให้พนักงานป้องกันตัวเอง ใส่แมส ฆ่าเชื้อโรคบ่อยๆ
2. การกำหนดกิจกรรมไม่แน่นอน ไม่สามารถแจ้งให้ข้อมูลลูกค้าล่วงหน้าได้	อยากให้กำหนดกิจกรรมที่มีในงานให้แน่นอน เพื่อให้สถานประกอบการมีเวลาประชาสัมพันธ์และจัดโปรโมชั่นให้กับลูกค้าเพื่อเป็นการตัดสินใจในการใช้เข้าพักห้องพัก
3. การจราจรติดขัด	เพิ่มรถขนส่งสาธารณะ เพื่อลดรถยนต์ส่วนตัวที่จะเข้าไปเที่ยวในงาน

ตาราง 16 อุปสรรคและแนวทางแก้ไขจากผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภททางเศรษฐกิจ (ต่อ)

อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
ผู้ประกอบการโรงแรม (ต่อ)	
4. การประชาสัมพันธ์มีน้อย	- ควรมีไลน์กลุ่มของจังหวัดกับสถานประกอบการทุกครั้ง ที่มีการจัดงานสำคัญ - ควรประชาสัมพันธ์ให้มากกว่าเดิมทั้งทางออนไลน์ และ ทางโทรทัศน์
5. ประชาสัมพันธ์ช่วงเวลาจัดงานเข้าไป	- กำหนดวัน หรือประชาสัมพันธ์ช่วงเวลาจัดงานให้เร็วขึ้น
6. การประชาสัมพันธ์น้อยไป ชาวต่างชาติไม่ค่อย ทราบข้อมูล	- ควรมีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน และควรมีป้ายคัทเอ้าต์ติดประชาสัมพันธ์ที่สนามบินดอน เมือง
7. การประชาสัมพันธ์ถึงสถานที่พัก ยังไม่ค่อยมี	อยากให้ทางจังหวัดให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์ สถานที่ต่างๆ และที่พักในจังหวัดสุโขทัยให้นักท่องเที่ยว ทราบ
8. ไม่มีเจ้าหน้าที่รับโทรศัพท์ในการจองขันโตก	ควรจัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับให้ข้อมูลตลอดเวลา
9. เจ้าหน้าที่ไม่ให้ความแนะนำเส้นทาง	ให้เจ้าหน้าที่พูดผ่านเครื่องขยายเสียง
10. ขันโตกอาหารไม่ร้อน	ควรหาวิธีการปรับปรุงให้อาหารร้อน เพื่อรสชาติที่ดียิ่งขึ้น
ผู้ประกอบการร้านอาหาร	
1. ร้านค้าในบริเวณงานมีมากทำให้ลูกค้ามีตัวเลือก เยอะส่งผลให้รายได้ลดลง	-
ผู้ประกอบการร้านขายของฝาก/ของที่ระลึก	
1. ผลิตงานไม่ทันตามความต้องการของลูกค้า	รับออเดอร์ไว้มาก่อนแล้วจัดส่งของตามไปให้ภายหลัง
ผู้ประกอบการปั๊มน้ำมัน	
1. ห้องน้ำไม่เพียงพอรองรับนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนมากออกมาใช้บริการห้องน้ำที่ ปั๊มน้ำมัน	อยากให้มีรถห้องน้ำเพิ่มขึ้นในปีต่อไป
ผู้ประกอบการรถโดยสารสาธารณะ (รถคอกหมู)	
1. ประชาชนไม่ทราบว่ามียุโรปผ่านตัวเมืองเพื่อเข้า ไปงานที่เมืองเก่า	ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้แพร่หลาย
ผู้ประกอบการจักรยานยนต์รับจ้าง	
1. คนส่งอาหาร Grab เข้ามาแย่งผู้โดยสาร	อยากให้มีหน่วยงานควบคุมไม่ให้ผู้ที่ทำหน้าที่ส่งอาหาร Grab เข้ามารับผู้โดยสาร

รายงานจำนวนผู้เข้าชมงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565

จังหวัดสุโขทัยได้นำเทคโนโลยี Infrared Sensor แบบ 2 ทิศทางมาใช้สำหรับนับจำนวนผู้เข้าชมงานในครั้งนี้ โดยติดตั้งเครื่องนับจำนวน (People Counter) 8 เครื่อง กระจายอยู่ตามประตูทางเข้า-ออกทั้ง 4 ประตู ได้แก่ ประตูหน้าอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ประตูผาแดง (ตลาดท่าน้ำรับเสด็จ) ประตูป้อมยามโรงเรียนบ้านเมืองเก่า “ศรีอินทราทิตย์” และประตูร้านค้า (จำหน่ายบัตรเข้า-ออก) ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นรายวันสามารถสรุปจำนวนผู้เข้าชมงานได้ ดังนี้

ตาราง 17 จำนวนผู้เข้าชมงานประเพณีลอยกระทงรายวัน จำแนกตามประตูทางเข้า-ออก

 รายงานจำนวนผู้เข้าชมงานประเพณีลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟ จังหวัดสุโขทัยประจำปี 2565    											
ประจำวันอังคารที่ 8 พฤศจิกายน 2565											
ประตูทางเข้า	วันเสาร์ที่ 29 ตุลาคม 2565 (คน)	วันอาทิตย์ที่ 30 ตุลาคม 2565 (คน)	วันจันทร์ที่ 31 ตุลาคม 2565 (คน)	วันอังคารที่ 1 พฤศจิกายน 2565 (คน)	วันพุธที่ 2 พฤศจิกายน 2565 (คน)	วันพฤหัสบดีที่ 3 พฤศจิกายน 2565 (คน)	วันศุกร์ที่ 4 พฤศจิกายน 2565 (คน)	วันเสาร์ที่ 5 พฤศจิกายน 2565 (คน)	วันอาทิตย์ที่ 6 พฤศจิกายน 2565 (คน)	วันจันทร์ที่ 7 พฤศจิกายน 2565 (คน)	วันอังคารที่ 8 พฤศจิกายน 2565 (คน)
1.ประตูหน้าอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	46,294	23,562	7,028	8,630	4,209	9,186	15,532	28,527	24,626	19,676	39,689
2.ประตูผาแดง (ตลาดท่าน้ำรับเสด็จ)	47,275	17,680	9,678	4,546	8,283	4,956	8,665	16,277	13,516	14,632	36,132
3.ประตูป้อมยามทางโค้งโรงเรียนบ้านเมืองเก่า “ศรีอินทราทิตย์”	5,563	8,804	2,882	3,789	3,590	4,277	8,619	12,870	9,352	13,733	36,154
4.ประตูร้านค้า (จำหน่ายบัตรเข้า-ออกของอุทยานฯ)	2,395	801	398	395	308	284	565	1,650	1,056	967	3,844
สรุปยอดรวม	101,527	50,847	19,986	17,360	16,390	18,703	33,381	59,324	48,550	49,008	115,819
รวมจำนวนผู้เข้าชมงานตั้งแต่วันที่ 29 ต.ค. ถึงวันที่ 8 พ.ย. 2565 จำนวน 530,895 คน (ข้อมูลจากการใช้ Infrared Sensor People Counter System ตลอดวัน)  สำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัย Sukhothai Provincial Statistical Office											

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม



-ลับ-
แบบสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดงาน
“ประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565”
(นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป)

ลำดับที่แบบสอบถาม



ให้กาเครื่องหมาย ✓ ใน ☐ หรือบันทึกข้อความลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบสัมภาษณ์

- 1.1 เพศ ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง A1
- 1.2 อายุ ☐ 1) 18 – 29 ปี ☐ 2) 30 – 39 ปี ☐ 3) 40 – 49 ปี A2
☐ 4) 50 – 59 ปี ☐ 5) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป
- 1.3 ที่อยู่อาศัยปัจจุบันของท่าน A3
☐ 1) จังหวัดสุโขทัย อยู่ในอำเภอใด A3.1
☐ 1) อำเภอเมืองสุโขทัย ☐ 2) อำเภอบ้านด่านลานหอย ☐ 3) อำเภอศรีมาศ
☐ 4) อำเภอกงไกรลาศ ☐ 5) อำเภอศรีสัชนาลัย ☐ 6) อำเภอศรีสำโรง
☐ 7) อำเภอสวรรคโลก ☐ 8) อำเภอศรีนคร ☐ 9) อำเภอทุ่งเสลี่ยม
☐ 2) ต่างจังหวัด ระบุ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ตอบสัมภาษณ์

- 2.1 ท่านทราบข่าวการจัดงานประเพณีลอยกระทงฯ ในครั้งนี้ จากแหล่งใด (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ) B1.1
☐ 1) โทรทัศน์ ☐ 2) สื่อออนไลน์ (Facebook/Youtube ฯลฯ) ☐ 3) การบอกต่อ B1.2
☐ 4) โปสเตอร์/คัทเอ้าต์ประชาสัมพันธ์ ☐ 5) วิทยุ/วิทยุชุมชน ☐ 6) หนังสือพิมพ์/นิตยสาร B1.3
☐ 7) รถแห่ประชาสัมพันธ์ ☐ 8) ผู้นำชุมชน (เสียงตามสาย) ☐ 9) ทัวร์/ตัวแทนจำหน่ายตั๋ว
- 2.2 ท่านคิดว่าจำนวนวันจัดงานประเพณีลอยกระทงฯ (29 ตุลาคม – 8 พฤศจิกายน รวม 11 วัน) เหมาะสม หรือไม่ B2
☐ 1) เหมาะสม ☐ 2) ไม่เหมาะสม
- 2.3 ท่านคิดว่าจะมาเที่ยวงานประเพณีลอยกระทงฯ ในครั้งนี้กี่วัน B3
☐ 1) 1-2 วัน ☐ 2) 3-4 วัน ☐ 3) 5-6 วัน ☐ 4) 7 วันขึ้นไป
- 2.4 ในกรมาเที่ยวงานประเพณีลอยกระทงฯ ครั้งนี้ ท่านหักล้างคืนหรือไม่ จำนวนกี่คืน B4
☐ 1) ไม่หักล้างคืน ☐ 2) หัก 1 คืน ☐ 3) หัก 2 คืน ☐ 4) 3 คืน ขึ้นไป
- 2.5 ท่านเสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวงานประเพณีลอยกระทงฯ ครั้งนี้ (เฉลี่ยต่อคนโดยประมาณ) B5
☐ 1) ต่ำกว่า 500 บาท ☐ 2) 501 – 1,000 บาท ☐ 3) 1,001 – 3,000 บาท
☐ 4) 3,001 บาท – 5,000 บาท ☐ 5) 5,001 – 9,999 บาท ☐ 6) ตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป
- สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการเที่ยวชมงาน (รวม 100%) B5.1 B5.2 B5.3
 1. ค่าสินค้า/บริการ (%) 2. ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (%) 3. ค่าที่พัก (%) B5.4 B5.5
 4. ค่าเดินทาง (%) 5. ค่าที่จอดรถ/ห้องน้ำ (%) B5.6
- 2.6 ในปีนี้ (2566) ท่านคิดว่าจะมาเที่ยวงานประเพณีลอยกระทงฯ หรือไม่ B6
☐ 1) มา ☐ 2) ไม่มา ☐ 3) ไม่แน่ใจ
- 2.7 กิจกรรมใดภายในงานประเพณีลอยกระทงฯ ที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด (ตอบได้ไม่เกิน 5 ข้อ)
- | | |
|--|--|
| ☐ 1) รับรุ่งอรุณแห่งความสุข ดักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง
☐ 2) พิธีบวงสรวงบูรพกษัตริย์สุโขทัยทุกพระองค์
☐ 3) การประกวดกระทงเล็ก กระทงใหญ่ โคมชักโคมแขวน
☐ 4) พิธีเปิดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ
☐ 5) จัดแสดงจำหน่ายสินค้าทองเงินสุโขทัย และผ้าไทย
☐ 6) จัดแสดงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP
☐ 7) มหรหรรมสินค้าสหกรณ์ 4 ภาค
☐ 8) สีสันแห่งสายน้ำมหรหรรมลอยกระทงสุโขทัย
☐ 9) จำลองวิถีชีวิตสมัยกรุงสุโขทัย/ตลาดโบราณ
☐ 10) ตลาดแลกเบี้ย
☐ 11) ตลาดประชารัฐ (ตลาดปสาน ตลาดบ้าน บ้าน) | ☐ 12) ตลาดเงิน
☐ 13) กิจกรรมข้าวขวัญวันเล่นไฟ
☐ 14) การประกวดนางนพมาศ
☐ 15) การแสดงประกอบแสง สี เสียง
☐ 16) การแสดงพลุ ตะไล ไฟพะเนียง
☐ 17) การแสดงตำนานหัวครีจุฬาลักษณ์
☐ 18) พิธีเผาเทียน
☐ 19) ลอยประทีปพระราชทาน
☐ 20) นิทรรศการอุทยานประวัติศาสตร์
☐ 21) สาธิตกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) |
|--|--|
- B7.1 B7.2 B7.3 B7.4 B7.5

2.8 ท่านคิดว่าการจัดงานควรมีการเก็บค่าบริการที่จอดรถหรือไม่

☐ 1) ควร (ระบุ)..... บาท

☐ 2) ไม่ควร
B8 B8.1

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการจัดงานประเพณีลอยกระทง

3.1 ท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดงานประเพณีลอยกระทง อย่างไร

เรื่อง	ระดับความพึงพอใจ					ไม่ได้ชม/ ไม่ได้ใช้บริการ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม						
1.1 รับรู้อรุณแห่งความสุข ตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง						C1
1.2 พิธีบวงสรวงบูรพทิศริ้วสุโขทัยทุกพระองค์						C2
1.3 การประกวดกระทงเล็ก กระทงใหญ่ โคมชักโคมแขวน						C3
1.4 พิธีเปิดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ						C4
1.5 จัดแสดงจำหน่ายสินค้าทองเงินสุโขทัย และผ้าไทย						C5
1.6 จัดแสดงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP						C6
1.7 มหรหรมนสินค้าสหกรณ์ 4 ภาค						C7
1.8 สีสันแห่งสายน้ำมหรหรมนลอยกระทงสุโขทัย						C8
1.9 จำลองวิถีชีวิตสมัยกรุงสุโขทัย/ตลาดโบราณ						C9
1.10 ตลาดแลกเปลี่ยน						C10
1.11 ตลาดประชารัฐ (ตลาดปสาน ตลาดบ้าน บ้าน)						C11
1.12 ตลาดถุงเงิน						C12
1.13 กิจกรรมข้าวขวัญวันเล่นไฟ						C13
1.14 การประกวดนางนพมาศ						C14
1.15 การแสดงประกอบ แสง สี เสียง						C15
1.16 การแสดงพลุ ตะไล ไฟพะเนียง						C16
1.17 การแสดงตำนานท้าวศรีจุฬาลักษณ์						C17
1.18 พิธีเผาเทียน						C18
1.19 ลอยประทีปพระราชนา						C19
1.20 นิทรรศการอุทยานประวัติศาสตร์						C20
1.21 สาธิตการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)						C21
2. สถานที่จัดงาน						
2.1 สถานที่จัดงานตกแต่งสวยงามและเหมาะสม						C22
2.2 ความสะอาดของบริเวณงาน ภาชนะรองรับขยะมีเพียงพอ						C23
2.3 ไฟส่องสว่างบริเวณต่างๆ มีความเหมาะสม						C24
3. สิ่งอำนวยความสะดวก						
3.1 แผนผัง/ป้ายบอกสถานที่จัดกิจกรรมชัดเจน						C25
3.2 กองอำนวยความสะดวก (การให้คำแนะนำ/ช่วยเหลือ ฯลฯ)						C26
3.3 ห้องสุขาสะอาดและมีจำนวนเพียงพอ						C27
3.4 การรักษาความปลอดภัยภายในงาน						C28
3.5 ที่จอดรถและการจัดระบบจราจร						C29
4. ความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม						C30

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดงานประเพณีลอยกระทง

1.

2.)

พนักงานเก็บรวบรวมข้อมูล..... รหัส วันที่/...../2565

- Confidence -



Tourist Satisfaction Questionnaire
“Sukhothai Loi Krathong and Candle Festival 2022”
at Sukhothai Historical Park, 29 October – 8 November 2022
(Age more than 18 years old)

NO.



Description : Please check ✓ in ☐ or fill in the blank.

Section 1 Personal details

1.1 Gender

☐ 1) Male ☐ 2) Female A1

1.2 Age

☐ 1) 18 – 29 years old ☐ 2) 30 – 39 years old ☐ 3) 40 – 49 years old A2
☐ 4) 50 – 59 years ☐ 5) more than 59 years old

1.3 Nationality A3

Section 2 Behaviors

2.1 How did you know about Sukhothai Loi Krathong and Candle Festival 2022 ? (No more than 3 items)

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ 1) Television | ☐ 2) Social media (Facebook/Line/Youtube etc.) | B1.1 |
| ☐ 3) Word of mouth (Friends) | ☐ 4) Poster/Brochures/Cutout | B1.2 |
| ☐ 5) Local radio station | ☐ 6) Newspaper/Magazine | B1.3 |
| ☐ 7) Car-wrap advertising | ☐ 8) Travel agent | |
| ☐ 9) Other (Please specify)..... | | |

2.2 How long will you stay in Sukhothai ?

☐ 1) 1-2 days ☐ 2) 3-4 days ☐ 3) 5-6 days ☐ 4) more than 6 days B2

2.3 What is your budget for Sukhothai Loi Krathong and Candle Festival 2022 ? (per person)

☐ 1) less than 500 baht ☐ 2) 501 – 1,000 baht ☐ 3) 1,001 – 3,000 baht B3
☐ 4) 3,001 – 5,000 baht ☐ 5) 5,001 – 9,999 baht ☐ 6) more than 9,999 baht

2.4 Will you come back to travel in Sukhothai Loi Krathong and Candle Festival again ?

☐ 1) Yes ☐ 2) No ☐ 3) Uncertain B4

2.5 What do you like the most about the Sukhothai Loi Krathong and Candle Festival 2022 ?

(No more than 3 items)

- | | |
|---|---|
| ☐ 1) The cultures and Thai traditions of Thailand (Parade, Decoration, Activities etc.) | B5.1 |
| ☐ 2) Foods and beverages | B5.2 |
| ☐ 3) Goods and souvenirs | B5.3 |
| ☐ 4) Performances (Traditional Thai Culture Show, Pantomime, Thai Boxing etc.) | |
| ☐ 5) The Exhibition | |
| ☐ 6) Fireworks and Candle | |

Next Page →

Section 3 Satisfaction

3.1 Level of satisfaction about Sukhothai Loi Krathong and Candle Festival.

Title	Satisfaction rate					N/A
	Very High (5)	High (4)	Moderate (3)	Low (2)	Very Low (1)	
1. Activities						
1.1 The cultures and Thai traditions of Thailand						C1 ☐
1.2 Foods and beverages						C2 ☐
1.3 Goods and souvenirs						C3 ☐
1.4 Performances						C4 ☐
1.5 The Exhibition						C5 ☐
1.6 Fireworks and Candle						C6 ☐
2. Places						
2.1 Environment or the area is suitable for organizing a festival						C7 ☐
2.2 Cleanliness of the area						C8 ☐
2.3 Electricity system/Light						C9 ☐
3. Facilities						
3.1 Tourist information						C10 ☐
3.2 Administration unit (First Aid etc.)						C11 ☐
3.3 Toilet						C12 ☐
3.4 Security						C13 ☐
3.5 The traffic and parking area						C14 ☐
4. Overall Satisfaction						C15 ☐

Section 4 Additional suggestions and comments

- 1.)
- 2.)
- 3.)

Thank you

Staff Only.

พนักงานเก็บรวบรวมข้อมูล รหัส วันที่/...../2565

ภาคผนวก ข

ภาพกิจกรรม

พิธีบวงสรวงบูรพกษัตริย์



กิจกรรมตักบาตรรับอรุณรุ่ง



ขบวนหลวง ขบวนแห่นางนพมาศ ขบวนแห่ประเพณีวัฒนธรรม 9 อำเภอ



การแสดงศิลปวัฒนธรรม



พิธีเผาเทียน



ประทีปพระราชทาน



การแสดงตำนานท้าวศรีจุฬาลักษณ์



การแสดงพลุดะไล ไฟพะเนียง



บรรยากาศงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ



ระบบนับจำนวนผู้เข้าชมงาน Infrared Sensor



คณะกรรมการติดตามประเมินผล



ภาพ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุโขทัย และ PRACHYA

คณะกรรมการฝ่ายติดตามประเมินผล



ขอขอบคุณธนาคารออมสิน ผู้สนับสนุนการจัดทำรายงาน
สำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ และผู้ประกอบการ
งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2565



สำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัย ศาลากลางจังหวัดสุโขทัย
ชั้น 4 ต.ธานี อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย โทร. 055 611 796



สำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัย



[HTTP://SUKHOTHAINSO.GO.TH/](http://SUKHOTHAINSO.GO.TH/)



SKHOTHAI@NSO.GO.TH

