

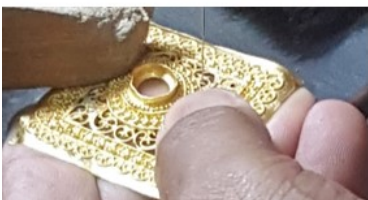


SUKHOTHAI
«city of crafts and folk art»

Designated
UNESCO Creative City
in 2019

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน

ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)



อพร DASTA



สำนักงานพื้นที่พิเศษ 4

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาสุขุขทัยเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) เป็นพันธกิจสำคัญจากการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์องค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network) ซึ่งเป็นพันธสัญญาที่เมืองสร้างสรรค์แต่ละเมืองกำหนดไว้ และระบุเป็นลายลักษณ์อักษรในใบสมัครก่อนได้รับพิจารณาและรับรองความเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN เช่นเดียวกับเมืองสร้างสรรค์สุขุขทัยที่ได้รับการประกาศรับรองการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรมและศิลปะวัฒนธรรมพื้นบ้าน โดยองค์การยูเนสโก เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2562 จึงต้องดำเนินการตามเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจเมืองสร้างสรรค์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จึงเป็นที่มาสำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุขุขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) โดยพิจารณาความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการทำความเข้าใจรายละเอียดของพันธกิจที่ได้รับไว้ในใบสมัคร (Application) และคำแนะนำสำหรับการจัดทำรายงาน 4 ปี เพื่อดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ การศึกษา ภาคเอกชน ภาคชุมชน และเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์

การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุขุขทัย ไม่ใช่เรื่องของ การปรับปรุงหรือพัฒนาเมืองเชิงกายภาพ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวระดับโลก หรือการมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนแต่เพียงมิติเดียว แต่กรอบการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เป็นกลยุทธ์และกลไกสำคัญสำหรับการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนแบบองค์รวม โดยการส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าถึงงานที่ เข้าถึงการสร้างรายได้ การเข้าถึงพื้นที่ทางเศรษฐกิจ ความเท่าเทียมทางสังคม เพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สำหรับนักคิด นักออกแบบ นักวางแผน นักการตลาด ผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับคุณภาพงานหัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ศิลปะพื้นบ้านที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นสุขุขทัย นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนสุขุขทัยอย่างแท้จริง จึงเป็นที่มาของวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุขุขทัยด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ครอบคลุม 5 ด้าน ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนากิจกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาโอกาสอย่างเท่าเทียมทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการสร้างสรรค์ และยุทธศาสตร์ที่ 5: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับเมืองสุขุขทัย โดยมีโครงการรองรับภายใต้แต่ละยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ได้แก่ การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนเป้าหมายที่ 1: การขจัดความยากจน (SDG1) การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนเป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (SDG8) การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนเป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (SDG9) การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนเป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (SDG10) การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนเป้าหมายที่ 11: การทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย มีภูมิคุ้มกัน พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG11)

สุขุขทัยเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน จึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายสำหรับจังหวัดสุขุขทัยในขับเคลื่อนและพัฒนากิจกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้การบูรณาการมรดกวัฒนธรรมและนวัตกรรมที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองสุขุขทัยอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สำนักพื้นที่พิเศษ 4 ร่วมกับมหาวิทยาลัยนเรศวร

ตุลาคม 2563

สารบัญ

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุขทัย ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)	1
ส่วนที่ 1) ความสำคัญและที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการ	1
1.1) ความสำคัญและที่มาในการจัดทำแผนปฏิบัติการเมืองสร้างสรรค์สุขทัย ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน	1
1.2) โอกาสและความท้าทายจากพันธกิจการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุขทัย	3
ส่วนที่ 2) แนวคิดและกรอบการดำเนินงาน	4
2.1) กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาสุขทัยเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2564-2568)	4
2.2) กรอบการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาสุขทัยเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2564-2568)	5
ส่วนที่ 3) ความสอดคล้องกับใบสมัครและคำแนะนำการจัดทำรายงาน 4 ปี	8
3.1) ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับข้อมูลใบสมัคร (Application)	8
3.2) ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ Membership Monitoring Guidelines	13
ส่วนที่ 4) แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)	16
4.1) วิสัยทัศน์การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)	16
4.2) พันธกิจและเป้าหมาย	16
4.3) ยุทธศาสตร์และโครงการการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน	17
❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนากิจกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economic Activities Development)	17
❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาโอกาสอย่างเท่าเทียมทางสังคม (Social Equity Development)	23
❖ ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (UCCN Activities and Networking Promotion)	25
❖ ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการสร้างสรรค์ (Capacity Building Development of Creativity)	32
❖ ยุทธศาสตร์ที่ 5: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับกิจกรรม เมืองสร้างสรรค์ (Development of Creative City Infrastructures)	36
เอกสารอ้างอิง	๑
ภาคผนวก ก รายชื่อสมาชิกเมืองสร้างสรรค์เครือข่ายองค์การยูเนสโก ทั้ง 7 สาขา	๓
ภาคผนวก ข กิจกรรมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนปฏิบัติการสุขทัยเมืองสร้างสรรค์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)	๗
ภาคผนวก ค รายชื่อคณะทำงาน	๙

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย

ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)

ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 คือ ความสำคัญและที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการ โอกาสและความท้าทายของเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย

ส่วนที่ 2 คือ แนวคิดและกรอบการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 คือ ความสอดคล้องกับนโยบายและคำแนะนำการจัดทำรายงาน 4 ปี

ส่วนที่ 4 คือ ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย

ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน



ส่วนที่ 1

SUKHOTHAI
«city of crafts and folk art»

ประกอบด้วย

1.1 ความสำคัญและที่มาในการจัดทำแผนปฏิบัติการเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน

1.2 โอกาสและความท้าทายจากพันธกิจการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย

1.1 ความสำคัญและที่มาในการจัดทำแผนปฏิบัติการ

อ้างอิงตามหลักการและเหตุผลความจำเป็นในการดำเนินโครงการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ตามที่ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) โดย อพท. อ้างอิงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นสร้างความหลากหลายทางการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีแนวทางการสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มและยกระดับคุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกสำหรับประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว สอดคล้องกับแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลกภาคเหนือ จังหวัดสุโขทัย และจังหวัดกำแพงเพชร ที่มุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

ภายใต้การนำขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานพื้นที่พิเศษ 4 (อพท.4) ได้นำเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับแหล่งท่องเที่ยวของ GSTC มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ เช่น การประเมินแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์ GSTC และการจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกณฑ์ GSTC แก่บุคลากรของชุมชนด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อให้การท่องเที่ยวมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน ในโอกาสสำคัญที่จังหวัดสุโขทัย ได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (UCCN) ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Art) ซึ่งประกาศเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2562 โดยองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) จึงเป็นความท้าทายสำคัญสำหรับการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โดยการส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นนำภูมิปัญญาผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน เป็นการสร้างงานสร้างรายได้ สร้างโอกาสอย่างเท่าเทียมสำหรับทุกคน และส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกในการสืบสานมรดกวัฒนธรรม และพัฒนาต่อยอดเชิงสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับทุกคนอย่างแท้จริงในระยะยาว

ภายใต้พันธสัญญาการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN ประกอบกับการดำเนินงานตามพันธกิจที่ได้รับไว้ในใบสมัคร ตลอดจนการปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดที่ระบุใน MEMBERSHIP MONITORING GUIDELINES ของสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (UCCN) โดยต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามพันธกิจเมืองสร้างสรรค์ ทุกๆ 4 ปี เพื่อให้การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเป็นไปตามแนวทางของการประกาศพื้นที่พิเศษฯ และสอดคล้องกับแนวทางเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (GSTC) และการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์สู่โซ่ที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ตามเป้าประสงค์ของ อพท.4 จึงเป็นที่มาในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาสู่โซ่ที่ยั่งยืนเมืองสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564 – 2568) ในครั้งนี้

ท่ามกลางสถานการณ์ในปัจจุบัน และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งโครงสร้างประชากร โครงสร้างเศรษฐกิจ สภาพสังคม สภาพภูมิอากาศสิ่งแวดล้อม และปัจจัยการพัฒนาต่างๆ ซึ่งเป็นความท้าทายสำหรับประเทศไทยในการวางแผนการพัฒนาอย่างบูรณาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพจุดแข็งและจุดเด่นของประเทศ และปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อนและลดจุดด้อยต่างๆ โดยมุ่งหวังพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สอดคล้องตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่ได้นำมาวิเคราะห์และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาแผนปฏิบัติการสู่โซ่ที่ยั่งยืนเมืองสร้างสรรค์ ประกอบด้วย

นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 – 2580)
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว
- 3) แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2564
- 4) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 2 (2560 – 2564)
- 5) แผนพัฒนาภาคเหนือ (2560 – 2564)
- 6) แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)
- 7) แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (2560 – 2564)
- 8) แผนขับเคลื่อนองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ระยะ 4 ปี (2562 – 2565)
- 9) แผนพัฒนาจังหวัดสุโขทัย (2561 – 2565) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ 2563
- 10) แผนพัฒนาจังหวัดสุโขทัยสู่เมืองสร้างสรรค์และนวัตกรรม ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)
- 11) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
- 12) เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC)
- 13) รายละเอียดข้อมูลใบสมัคร (Application) และคำแนะนำในการจัดทำรายงาน 4 ปี (Membership Monitoring Guidelines)

1.2 โอกาสและความท้าทายจากการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สู่โซทัย

❖ 1.2.1 Opportunities: โอกาสของเมืองสร้างสรรค์สู่โซทัยด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน

การเป็นสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ไม่เพียงแต่สร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชาวเมืองสู่โซทัย แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญสำหรับหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน ในการร่วมแรงร่วมใจ การให้ความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่จะนำสู่โซทัยไปสู่การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน โอกาสจากการเป็นสมาชิกเมืองสร้างสรรค์สำหรับสู่โซทัยสรุปพอสังเขปได้ดังนี้

□ **การพัฒนาสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์** เป็นองค์ประกอบพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ ด้วยกิจกรรมทางวัฒนธรรม นำไปสู่กิจกรรมทางสังคมและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การประกอบกิจการผลงานสร้างสรรค์ ที่สามารถยกระดับสู่ภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การพัฒนาเมืองรองรับการใช้ประโยชน์พื้นที่กิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้าถึง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในกิจกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นและสร้างชีวิตชีวาได้หลากหลายแก่เมืองสู่โซทัย

□ **การเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ในเครือข่าย UCCN** การเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้เมืองสู่โซทัยมีบทบาทมากขึ้นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสมาชิกเมืองสร้างสรรค์และเมืองอื่นๆ ทั้งในประเทศ และในภูมิภาคต่างๆ จากทั่วโลก ก่อให้เกิดความร่วมมือ การสนับสนุนและการทำงานร่วมกันระหว่างเครือข่าย การถอดบทเรียน และการนำแนวปฏิบัติที่ดีจากสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ต่างๆ ที่ได้ดำเนินงานขับเคลื่อนด้วยกิจกรรมทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งกระบวนการเรียนรู้ดังกล่าวเป็นประโยชน์สำหรับพัฒนาเมืองสู่โซทัยสู่ความยั่งยืน

□ **การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน** กิจกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ มีบทบาทในการสร้างงานสร้างรายได้ กระตุ้นให้เกิดการเติบโตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ชาวเมืองสู่โซทัย การเรียนรู้และแลกเปลี่ยนนวัตกรรมสร้างสรรค์ร่วมกันระหว่างเมืองสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ จะช่วยพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตจากการเติบโตทางเศรษฐกิจ การสร้างเครือข่ายเพื่อเจรจาข้ามวัฒนธรรมเป็นกลไกสำคัญให้เกิดการผสมผสานประโยชน์ร่วมกันระหว่างเมือง ซึ่งสร้างแรงกระเพื่อมให้เกิดความร่วมมือในระดับนานาชาติ ศักยภาพความเป็นศูนย์กลางเมืองมรดกโลกของสู่โซทัยที่มีอยู่ เป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าของเมืองสู่โซทัย ในการพัฒนาและต่อยอดกิจกรรมทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามกลยุทธ์สำหรับการสืบสานและอนุรักษ์ รวมทั้งการบริหารจัดการมรดกวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ อาจจะไม่เพียงพอสำหรับการสร้างงานสร้างรายได้ในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในระยะยาว ดังนั้นกลยุทธ์การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สู่โซทัย โดยเชื่อมโยงกับพันธกิจของสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์องค์การยูเนสโก ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน เพื่อเสริมสร้างระบบเศรษฐกิจจากกิจกรรมสร้างสรรค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม และยกระดับศักยภาพจากการพัฒนาเมืองรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่นำไปสู่เป้าหมายสำคัญสำหรับการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ดังจะนำเสนอในลำดับถัดไป

❖ 1.2.2 Challenges: ความท้าทายของเมืองสร้างสรรค์สู่โซทัย

แนวคิดเมืองสร้างสรรค์ไม่ได้มุ่งเน้นพัฒนาเมืองสู่ความเป็นเลิศด้านท่องเที่ยวเพียงมิติเดียว แต่เป็นการพัฒนาเมืองแบบองค์รวม โดยคำนึงการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และสภาพแวดล้อมเมืองที่เอื้อประโยชน์และส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์ทางสังคม และกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย (Creative Socio-Culture) การสร้างบรรยากาศสำหรับการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Environment) การเปิดโอกาสให้ศิลปิน นักออกแบบ นักคิดได้ทำงานร่วมกัน (Creative People) รวมถึงการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านหัตถกรรม

ศิลปะพื้นบ้าน เพื่อพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของสุโขทัยอย่างบูรณาการ มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในพื้นที่ โดยการเพิ่มโอกาสแก่คนทุกกลุ่ม ในการพัฒนาทักษะสืบสานงานหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ภาคชุมชน ด้วยกิจกรรมทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์เหล่านี้ นำไปสู่การยกระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจสำคัญของเมืองสุโขทัยสู่อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และนำไปสู่เป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตสำหรับประชาชนในระยะยาว การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นความท้าทายที่สมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ต้องร่วมมือร่วมใจกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญในระยะยาว

❖ 1.2.3 Strategic Tool: UNESCO Creative Cities Network for Achieving SDGs

เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์องค์การยูเนสโก เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์สำหรับขับเคลื่อนสู่การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ซึ่งเป้าหมายที่ตั้งไว้จะสำเร็จได้ ต้องอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา และภาคชุมชน ตลอดจนความร่วมมือในการทำงานร่วมกันระหว่างสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ภายใต้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาศักยภาพกิจกรรมทางวัฒนธรรมและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ



SUKHOTHAI
«city of crafts and folk art»

ส่วนที่ 2

ประกอบด้วย

2.1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการ

2.2 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ

2.1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2564-2568)

การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2564 - 2568) พิจารณาจากแนวคิดที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับข้อมูล 3 ส่วน ประกอบด้วย 1) ข้อมูลจากนโยบาย และแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด 2) ข้อมูลจากพันธสัญญาที่ได้ระบุไว้ในในใบสมัคร (UCCN Application) โดยพิจารณาควบคู่กับคำแนะนำในการจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสมาชิกเมืองสร้างสรรค์เครือข่ายยูเนสโก ในรอบ 4 ปี และ 3) ข้อมูลและข้อเสนอแนะที่ได้จากการรับฟังความคิดเห็น โดยคำนึงถึงกระบวนการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานทุกภาคส่วนเป็นสำคัญ รายละเอียดจะนำเสนอตามลำดับ

❖ 2.1.1 แนวคิดจากการทบทวนวรรณกรรมด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องจากหลายหน่วยงานในหลายระดับ แสดงให้เห็นความสำคัญของการพัฒนาเมืองสุโขทัย ในหลายมิติ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลักและความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงาน อย่างไรก็ตามทิศทางการพัฒนาสุโขทัย ครอบคลุม 5 ประเด็นหลัก สรุปได้ดังนี้ 1) การพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองเชิงกายภาพ (Physical Development) ซึ่งส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน รองรับการเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม 2) การพัฒนา

เศรษฐกิจเมือง (Economic Development) และสร้างกิจกรรมการค้าขายและการบริการที่หลากหลาย เน้นการสร้างงาน สร้างรายได้ สำหรับประชากรทุกกลุ่ม 3) การพัฒนาสภาพสังคมเมือง (Social Development) ให้เกิดความเท่าเทียมสำหรับคนทุกกลุ่มเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวสุโขทัยอย่างทั่วถึง 4) การพัฒนาเมืองเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรม (Cultural Promotion) และชุมชนสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน และด้านที่ 5) การพัฒนาขีดความสามารถ (Capacity Building Development) ทั้งด้านทรัพยากรมนุษย์ และเทคโนโลยีนวัตกรรมรองรับความต้องการของตลาดและภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ

❖ 2.1.2 แนวคิดที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับพันธกิจเมืองสร้างสรรค์ UCCN ประกอบด้วยข้อมูล 3 ส่วน ส่วนแรก คือ พันธสัญญา โดยพิจารณาจากพันธสัญญาหลักที่ระบุไว้ในใบสมัคร (Application) ส่วนที่สอง คือ เงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุในคู่มือสำหรับการจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสมาชิกเมืองสร้างสรรค์เครือข่าย UCCN (Membership Monitoring Guidelines) ทุกๆ 4 ปี และส่วนที่สาม คือ พันธกิจในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ซึ่งข้อมูลทั้ง 3 ส่วนนี้ มุ่งหวังให้การดำเนินโครงการเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย บรรลุตามเป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน (SDGs 2030) ดังจะนำเสนอในรายละเอียดในส่วนที่เกี่ยวข้องถัดไป

❖ 2.1.3 แนวคิดและข้อเสนอแนะที่ได้จากการรับฟังความคิดเห็น จากหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับพันธกิจเมืองสร้างสรรค์ UCCN ประกอบด้วย กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา ภาคชุมชน และเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ในหลายรูปแบบ ได้แก่ การพบปะหารือเพื่อปรึกษาและขอคำแนะนำ และการจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็น (ร่าง) แผนปฏิบัติการสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ระยะ 5 ปี (รายละเอียดระบุในภาคผนวก ข)

2.2 กรอบการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2564-2568)

สำหรับวัตถุประสงค์หลักในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) นั้น เป็นแผนปฏิบัติการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามพันธสัญญาหลัก หลังจากสุโขทัยได้รับการประกาศรองรับเข้าเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2562 ซึ่งเมืองจะต้องจัดทำรายงานสำหรับการประเมินในรอบ 4 ปีแรก (2562-2565) และเสนอแผนโครงการริเริ่มใหม่เพื่อการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สำหรับอีก 4 ปีถัดไป (2566-2569) ดังนั้นการจัดทำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ จึงต้องวางแผนงานและกิจกรรมให้ครอบคลุมทั้งสองช่วงการดำเนินงาน ทั้งนี้กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน รายละเอียดจะนำเสนอตามลำดับ

❖ 2.2.1 การรวบรวม วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล หลังจากได้ทบทวนนโยบาย และแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับรายละเอียดที่ระบุในใบสมัคร และคำแนะนำสำหรับการจัดทำรายงาน 4 ปี แล้ว คณะทำงานได้กำหนดร่างวิสัยทัศน์ในการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ตามพันธกิจ UCCN เป็นสำคัญ โดยสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองสุโขทัยอย่างยั่งยืน จึงได้มาซึ่งยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย สู่ความยั่งยืนในระยะยาว

❖ 2.2.2 การยกร่างแผนปฏิบัติการและรายละเอียดโครงการ โดยพิจารณาความสอดคล้องจากนโยบายและแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาความสอดคล้องตามพันธกิจ UCCN และพันธสัญญาที่ระบุไว้ในใบสมัคร จึงได้โครงการสำหรับพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุขโขทัย ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ซึ่งจำแนกที่มาได้ 2 ส่วน ดังนี้

□ โครงการตามพันธสัญญา UCCN จะเป็นโครงการที่ได้ระบุไว้ในใบสมัคร (เมื่อปี 2562) ประกอบด้วยโครงการริเริ่มในระดับเมือง 3 โครงการ และระดับนานาชาติ 3 โครงการ ซึ่งจะใช้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินพันธกิจสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ สำหรับการประเมินรอบ 4 ปีแรก ที่ต้องจัดทำรายงานรอบ 4 ปี ส่งองค์การยูเนสโกได้การประกาศรับรองสุขโขทัยเป็นสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ในปี 2565 ซึ่งโครงการที่ระบุในใบสมัครได้นำเสนอพอสังเขปแล้ว อย่างไรก็ตามบางโครงการมีความเชื่อมโยงร่วมระหว่างพันธกิจที่หลายหน่วยงานร่วมรับผิดชอบ และหลายภาคส่วนได้นำบางกิจกรรมไปปรับดำเนินการให้เชื่อมโยงกับพันธกิจของหน่วยงานเอง ดังนั้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านงบประมาณ และหลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อนในการดำเนินโครงการ การสมมนารับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานทุกภาคส่วนจึงเป็นกลไกสำคัญสำหรับเปิดโอกาสให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและทบทวนความเหมาะสมสำหรับข้อเสนอแต่ละโครงการต่างๆ อีกทั้งยังเปิดโอกาสสำหรับเสนอความคิดเห็นในการริเริ่มโครงการใหม่ๆ ได้เช่นเดียวกัน

□ โครงการเพิ่มเติม จะเป็นชุดโครงการที่ริเริ่มใหม่ ซึ่งเป็นข้อเสนอแนะที่ได้จากการสมมนารับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาสุขโขทัยเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) ประกอบด้วย โครงการคิดริเริ่มใหม่ที่อาจไม่ได้ระบุไว้ในใบสมัครมาก่อน โครงการต่อเนื่องที่พัฒนาต่อยอดมาจากโครงการในระยะแรก โครงการที่ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการเมืองสร้างสรรค์ด้านต่างๆ รวมทั้งโครงการใหม่รองรับการประเมินรอบที่สอง ซึ่งได้เปิดโอกาสให้หน่วยงานทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ชาวเมืองสุขโขทัยในระยะยาว

❖ 2.2.3 กระบวนการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 2 ระยะ ช่วงแรก เป็นการพบปะหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบรรณข้อมูลก่อนยกร่างแผนปฏิบัติการ และระยะที่สอง คือ การจัดประชุมสมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนายกร่างแผนปฏิบัติการให้สมบูรณ์และเกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับชาวสุขโขทัยอย่างเท่าเทียมในระยะยาว

❖ 2.2.4 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการ หลังจากแผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุขโขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ได้ปรับปรุงและแก้ไขสมบูรณ์แล้ว ได้นำไปเผยแพร่ใน 2 รูปแบบ คือ การตีพิมพ์เป็นรูปเล่มแผนปฏิบัติการฯ และในรูปแบบวีดิทัศน์ ซึ่งจะเผยแพร่แก่สาธารณะ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กรอบแนวคิดและกระบวนการดำเนินงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาสุขโขทัยเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) คำนึงถึงกระบวนการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้ง หน่วยงานภาครัฐ ภาคสถาบันการศึกษา ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ตลอดจนเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ โดยแสดงให้เห็นในแผนภาพด้านล่าง



กระบวนการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์
ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2564-2568)



SUKHOTHAI
«city of crafts and folk art»

ส่วนที่ 3

ประกอบด้วย

3.1 ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับข้อมูลใบสมัคร UCCN Application

3.2 ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับคำแนะนำการจัดทำรายงาน 4 ปี

3.1 ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับข้อมูลใบสมัคร (Application)

พันธกิจสำคัญจากการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์องค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network) เป็นพันธสัญญาที่เมืองสร้างสรรค์แต่ละเมืองได้ระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในใบสมัครก่อนได้รับพิจารณาและรับรองความเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ โดยหลังจากได้รับการรับรองแล้วต้องดำเนินการตามเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ โดยบูรณาการไปพร้อมกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน เช่นเดียวกับเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ที่ได้รับการประกาศรับรองการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรมและศิลปะวัฒนธรรมพื้นบ้าน โดยองค์การยูเนสโก เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2562 ดังที่ได้นำเสนอรายละเอียดพันธกิจที่ต้องดำเนินการตามที่ระบุไว้ในใบสมัคร (Application) โดยบทบาทใหม่ของสุโขทัยในการเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน จึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทาย ในการบูรณาการสู่การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในระยะยาว

3.1.1 ข้อมูลใบสมัคร (Application)

องค์การยูเนสโก ได้เสนอแนวคิดเรื่อง เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (The Creative Cities Networks) เมื่อปี 2547 หรือ ค.ศ. 2004 โดยมีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือตั้งแต่การพัฒนาในระดับท้องถิ่น นำไปสู่ระดับนานาชาติ เพื่อสร้างวัฒนธรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานหลายภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคชุมชน เพื่อสร้างเสริมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยการเชื่อมโยงกิจกรรมทางวัฒนธรรมระหว่างเมืองต่างๆ จากทั่วโลก เข้าด้วยกัน องค์การยูเนสโก ให้ความสำคัญด้านวัฒนธรรม และการสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของผู้คน การเรียนรู้ร่วมกันระหว่างเครือข่ายเมือง เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะนำไปสู่ความสำเร็จและยั่งยืน เมืองสร้างสรรค์ จึงเป็นแนวคิดที่เกิดจากการร่วมกันผลักดันและขับเคลื่อน บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และความร่วมมือซึ่งกันและกัน จึงเป็นที่มาของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN (UNESCO Creative Cities Network)

ความหมายของเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ที่องค์การยูเนสโกให้คำจำกัดความ จึงหมายถึง เมืองที่มีกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน และนำไปสู่การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ทั้งนี้เมืองสร้างสรรค์จำแนกได้เป็น 7 สาขา โดยมีสมาชิกเมืองสร้างสรรค์จากทั่วโลกทั้งสิ้น 246 เมือง จาก 84 ประเทศ (ข้อมูลล่าสุด เมื่อปี 2562) ประกอบด้วย

- 1) สาขาวรรณคดี (Literature) จำนวน 39 เมือง
- 2) ด้านการออกแบบ (Design) จำนวน 40 เมือง (กรุงเทพฯ เมื่อปี 2562)
- 3) ภาพยนตร์ (Film) จำนวน 18 เมือง
- 4) ดนตรี (Music) จำนวน 47 เมือง
- 5) หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Art) 49 เมือง (เชียงใหม่: 2560 และสุโขทัย: 2562)

6) สื่อ มีเดีย อาร์ต (Media Arts) จำนวน 17 เมือง

7) อาหาร (Gastronomy) จำนวน 36 เมือง (ภูเก็ต เมื่อปี 2558)

หมายเหตุ: สมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ อ้างอิงจากข้อมูลล่าสุด เมื่อปี 2562 ระบุในภาคผนวกแนบท้าย

พันธกิจสำคัญจากการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์องค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network) เป็นพันธสัญญาที่เมืองสร้างสรรค์แต่ละเมืองกำหนดไว้ และระบุเป็นลายลักษณ์อักษรในใบสมัครก่อนได้รับพิจารณาและรับรองความเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN โดยหลังจากได้รับการรับรองแล้วต้องดำเนินการตามเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจเมืองสร้างสรรค์ โดยบูรณาการไปพร้อมกับการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน เช่นเดียวกับเมืองสร้างสรรค์สุขุขทัยที่ได้รับการประกาศรับรองการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรม และศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน โดยองค์การยูเนสโก เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2562 ดังนั้นการทำความเข้าใจรายละเอียดของพันธกิจที่ได้รับระบุไว้ในใบสมัคร (Application) จึงเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานและขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์สุขุขทัย เพื่อดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน บทบาทของสมาชิกเมืองสร้างสรรค์จึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของเมืองสร้างสรรค์สุขุขทัย ในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปพื้นบ้าน โดยบูรณาการร่วมกับการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ก่อนที่จะนำเสนอความเชื่อมโยงพันธกิจเมืองสร้างสรรค์สุขุขทัย ขอนำเสนอโครงสร้างและองค์ประกอบในใบสมัคร ซึ่งประกอบด้วย 15 ส่วน โดยรายละเอียดจะอธิบายพอสังเขปดังนี้

- 1) ชื่อเมือง
- 2) ชื่อประเทศ
- 3) หน่วยงาน/บุคคลสำหรับติดต่อ
- 4) สาขาสร้างสรรค์ (สำหรับการพิจารณารับรอง)
- 5) การนำเสนอข้อมูลทั่วไปของเมืองสร้างสรรค์
- 6) โอกาสและความท้าทายที่เมืองกำลังประสบ โดยใช้ความสร้างสรรค์เป็นกลไกขับเคลื่อนดำเนินงาน
- 7) นโยบายและกลยุทธ์การพัฒนาระดับโลก
- 8) ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับหลังจากเป็นสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ ด้านการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
- 9) กระบวนการจัดเตรียมสำหรับการสมัคร
- 10) การเปรียบเทียบสินทรัพย์ของเมืองสร้างสรรค์ที่สมัครที่มีอยู่ต่อเครือข่าย
- 11) การสนับสนุนพันธกิจของเครือข่ายให้บรรลุวัตถุประสงค์ ประกอบด้วย 5 ส่วน ซึ่งมีผลผูกพันกับพันธสัญญาหลังจากได้รับการประกาศรับรองการเป็นสมาชิกเมืองสร้างสรรค์เครือข่าย UCCN จึงขออธิบายพอสังเขปดังนี้ โดยจะอธิบายรายละเอียดกิจกรรมและโครงการในส่วนถัดไป

ส่วน 11.1 การนำเสนอกิจกรรม โครงการ หรือแผนริเริ่มสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามพันธกิจเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ในระดับเมือง โดยการเพิ่มบทบาทของวัฒนธรรม และความสร้างสรรค์ ด้วยการเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ไม่เกิน 3 โครงการ (2 โครงการเน้นสาขาสร้างสรรค์ที่สมัครเพื่อเสนอพิจารณารับรอง และอีก 1 โครงการเชื่อมโยงกับงานสร้างสรรค์ในสาขาอื่นๆ จากทั้ง 7 สาขาที่องค์การยูเนสโกระบุไว้)

ส่วนที่ 11.2 การนำเสนอกิจกรรม โครงการ หรือแผนริเริ่มสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามพันธกิจเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ โดยเน้นการมีส่วนร่วมจากประเทศสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์

ส่วนที่ 11.3 การประมาณการงบประมาณสำหรับการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ตามจำนวนกิจกรรม โครงการ และแผนดังที่ระบุไว้ในส่วน 11.1 และ 11.2

ส่วนที่ 11.4 โครงสร้างการบริหารจัดการและการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ โดยเน้นการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก และหน่วยงานสนับสนุน จากภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรอิสระ และสถาบันการศึกษา

ส่วนที่ 11.5 แผนทีวางไว้สำหรับการสื่อสาร และการเพิ่มจิตสำนึก สำหรับประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและเผยแพร่ในวงกว้าง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN

- 12) การยืนยันการจัดส่งรายงานการติดตามและประเมินผลของสมาชิกเมืองสร้างสรรค์
- 13) การยืนยันการมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมประชุมประจำปีของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์
- 14) การยืนยันการจัดเตรียมข้อมูลแก่ฝ่ายเลขา UCCN
- 15) สื่อและช่องทางสำหรับการสื่อสารระหว่างเครือข่าย และภาคผนวกแสดงการยืนยันสิทธิ์สำหรับภาพประกอบแนบท้ายในคู่มือ

3.1.2 เมืองสร้างสรรค์สุขุทัยด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน และความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน (Sukhothai UCCN for Achieving Sustainable Development Goals: SDGs)

การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุขุทัย ไม่ใช่เรื่องของ การปรับปรุงหรือพัฒนาเมืองเชิงกายภาพ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวระดับโลก หรือการมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนแต่เพียงมิติเดียว แต่กรอบการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เป็นกลยุทธ์และกลไกสำคัญสำหรับการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนแบบองค์รวม โดยการส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าถึงงานที่ เข้าถึงการสร้างรายได้ การเข้าถึงพื้นที่ทางเศรษฐกิจ ความเท่าเทียมทางสังคม และการยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวสุโขทัย ดังนั้นการขับเคลื่อนเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ จึงมีเป้าหมายเชื่อมโยงสู่การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนอย่างบูรณาการอย่างแท้จริง

บทบาทของวัฒนธรรมเป็นประเด็นสำคัญในวาระการพัฒนาอย่างยั่งยืน ค.ศ. 2030 โดยได้รับการยอมรับจาก 193 ประเทศ นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 ประกอบด้วยเป้าหมาย 17 ข้อ (Sustainable Development Goals) ซึ่งเป็นเป้าหมายที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงโลกของเรา ทั้งนี้การสนับสนุนในการบูรณาการงานด้านวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ได้รับการทบทวนและยอมรับให้เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป้าหมายที่ 11 (SDG11) คือ การทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม นโยบายและกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุขุทัย ตามกรอบพันธกิจภายใต้การรับรองการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ องค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network: UCCN) เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 5 เป้าหมาย ประกอบด้วย

❖ **การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนเป้าหมายที่ 1:** การขจัดความยากจน (SDG1: No Poverty) การนำกิจกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และการพัฒนาสินทรัพย์ทุนทางวัฒนธรรม ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านของเมืองสุโขทัย เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และลดปัญหาความยากจนของเกษตรกร ซึ่งเป็นประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดสุโขทัย การพัฒนาเมืองสุโขทัยภายใต้ความร่วมมือเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ องค์การยูเนสโก จึงเป็นกลไกสำคัญในการเข้าถึงโอกาสและเป็นการกระจายรายได้แก่ประชากรอย่างทั่วถึง และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเมืองสร้างสรรค์ สู่ความมั่นคงทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

❖ **การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนเป้าหมายที่ 8:** ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (SDG8: Decent Work and Economic Growth) การพัฒนากิจกรรมทางวัฒนธรรม ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้านของเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ไม่เพียงแต่เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมและผลงานสร้างสรรค์ แต่ยังมุ่งเน้นกระบวนการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพการผลิตงานด้านหัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ศิลปะพื้นบ้าน รวมทั้งการบริหารจัดการด้านการผลิต รองรับความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสม กลไกการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สู่ความยั่งยืน จึงต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สำหรับนักคิด นักออกแบบ นักวางแผน นักการตลาด ผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับคุณภาพของบุคลากรรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจเมืองสร้างสรรค์ และนำไปสู่การ

ยกระดับคุณภาพงานหัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ศิลปะพื้นบ้านที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นสุโขทัย ดังนั้นการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย จึงต้องทำพร้อมกับการสืบสานวิชาชีพช่างศิลป์แขนงต่างๆ ศิลปินผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน และนักออกแบบผลงานวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เป็นเป้าหมายในสร้างอัตลักษณ์ของงาน และนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถเติบโตทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แก่ประชาชนในพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืนในระยะยาว

❖ **การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนเป้าหมายที่ 9:** สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (SDG9: Industry, Innovation and Infrastructure) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับกิจกรรมเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจของกิจกรรมทางวัฒนธรรม การยกระดับคุณภาพผลงานหัตถกรรม และศิลปะสร้างสรรค์พื้นบ้าน ที่มีบทบาทในระดับครัวเรือน และสู่อุตสาหกรรมขนาดเล็ก เพื่อยกระดับมาตรฐานสู่ภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมทั้งการส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ให้มีบทบาทสำคัญและสร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติ

❖ **การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนเป้าหมายที่ 10:** ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduce Inequities) ต้นทุนทางวัฒนธรรมด้านหัตถกรรม และงานศิลปะพื้นบ้าน เป็นจุดแข็งและเป็นปัจจัยสำคัญภายในเมืองสุโขทัย ที่มีอยู่อย่างอุดมสมบูรณ์และมีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจหลากหลายแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ การขับเคลื่อนกิจกรรมทางวัฒนธรรมเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนอย่างบูรณาการหลายมิติ โดยคำนึงถึงการพัฒนากายภาพ การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาทางสังคม และการพัฒนาส่งเสริมผลงานศิลปะและผลงานสร้างสรรค์ ความสมดุลจากการพัฒนาเมืองแบบองค์รวม จะยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวสุโขทัย ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ลดช่องว่างทางรายได้ระหว่างคนรวยและคนจน และสร้างเสริมศักยภาพการแข่งขันของเมืองสำหรับคนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

❖ **การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนเป้าหมายที่ 11:** การทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย มีภูมิต้านทาน พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย เป็นกลยุทธ์และกลไกสำคัญในการพัฒนาเมืองเชิงบูรณาการเพื่อให้เกิดความสมดุลด้านเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม ความสำเร็จจากการขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย จากเป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนที่ได้นำเสนอข้างต้น (เป้าหมายที่ 1: การบริหารจัดการยากจน เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม และเป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ) ภายใต้กรอบการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัยจะนำไปสู่การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายที่ 11 เพื่อทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย มีภูมิต้านทาน พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างเหมาะสม และจะนำไปสู่ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความอุดมสมบูรณ์ทั้งทรัพยากรทางธรรมชาติ สุนทรียภาพทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย และนำมาซึ่งความสุขสมบูรณ์ของชาวสุโขทัยอย่างยั่งยืน

3.1.3 โครงการริเริ่มสำคัญที่ระบุไว้ในใบสมัคร

โครงการริเริ่มสำคัญสำหรับพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ที่ได้ระบุไว้ในใบสมัคร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ องค์การยูเนสโก จำแนกได้เป็น 2 ระดับ

❖ โครงการริเริ่มระดับท้องถิ่น/ระดับเมือง

ประกอบด้วย 3 โครงการ (โดย 2 โครงการเน้นด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน และอีก 1 โครงการเชื่อมโยงกับงานสร้างสรรค์ในสาขาอื่นๆ จากทั้ง 7 สาขาที่องค์การยูเนสโกระบุไว้)

โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ชุมชนคลองแม่ราพัน (Creative District Development) ซึ่งเป็นคลองประวัติศาสตร์ที่มีบทบาทสำคัญ สำหรับใช้ในการขนส่งลำเลียงสังคโลก ในการติดต่อค้าขายกับต่างประเทศมายาวนานมากกว่า 700 ปี และมีบทบาทสำคัญต่อการตั้งถิ่นฐานดั้งเดิมของชาวสุโขทัย

โครงการที่ 2 โครงการพัฒนาภูมิทัศน์ริมถนน และภูมิทัศน์ริมน้ำด้วยศิลปะสร้างสรรค์เมืองสุโขทัย (Sukhothai Waterfront and Street Art) เพื่อฟื้นฟูย่านการค้าเก่าของเมืองสุโขทัย บริเวณแนวถนนวิเชียรจำนงค์ และตามแนวเขื่อนป้องกันน้ำท่วม บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดสุโขทัย เป็นระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร

โครงการที่ 3 โครงการการเรียนรู้ศิลปะและหัตถกรรมระยะสั้น (Sukhothai Art and Crafts Live and Learn) เป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้การทำงานศิลปะและหัตถกรรม โดยผู้สนใจสามารถพักอาศัยกับชาวบ้านในชุมชนได้ ซึ่งจะทำให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ในชุมชน เช่น Homestay, Farm Stay, Shop Stay หรือ Warehouse Stay หรือรูปแบบอื่นๆ

❖ โครงการริเริ่มสำคัญระดับนานาชาติ

โครงการริเริ่มระดับนานาชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายระดับนานาชาติ กิจกรรมที่ริเริ่มเน้นคุณภาพ ความหลากหลาย และนวัตกรรม เชื่อมโยงกับสาขาสร้างสรรค์อื่นๆ โดยต้องมีสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ร่วมกิจกรรมในโครงการ การสนับสนุนและขยายความร่วมมือในกลุ่มประเทศหรือในภูมิภาค ที่ยังมีสมาชิกเมืองสร้างสรรค์น้อย โดยเฉพาะการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประเทศที่กำลังพัฒนา

โครงการที่ 1 โครงการงานแสดงศิลปะและหัตถกรรมอาเซียน (ASEAN Art and Craft Fair) โดยเชื่อมโยงกับประเพณีลอยกระทงสุโขทัยที่จัดเป็นประจำทุกปี ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย โดยจัดพื้นที่พิเศษสำหรับแสดงงานศิลป์ และหัตถกรรมอาเซียน ในหลายรูปแบบ โดยเชิญเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในกลุ่มประเทศอาเซียนเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อยกระดับศักยภาพเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน ส่งเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันในอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ

โครงการที่ 2 โครงการแสดงสินค้าผ้าทอกลุ่มเมืองบนระเบียงเศรษฐกิจ LIMEC (LIMEC Textile EXPO) กลุ่มเมือง LIMEC ประกอบด้วย เมืองหลวงพระบาง (Luangphrabang: Laos) กลุ่มประเทศอินโดจีน (Indo-China) และเมืองเมะล่าย (Mawlamyine: Myanmar) ซึ่งมียารยธรรมด้านการทอผ้า เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากอาณาจักรล้านช้าง เป็นการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจและเจรจาทางวัฒนธรรมผ้าทอ เพื่อยกระดับและส่งเสริมศักยภาพของเมืองสร้างสรรค์สุโขทัยในการเป็นผู้ริเริ่มและผู้นำด้านการส่งเสริมงานหัตถกรรม และศิลปะผ้าทอพื้นบ้าน โดยเชื่อมโยงความร่วมมือเมืองต่างๆ ในระเบียงเศรษฐกิจ LIMEC

โครงการที่ 3 โครงการพัฒนาทักษะงานหัตถกรรม (Craft the Craft Project) มีวัตถุประสงค์ในการสร้างและพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ การพัฒนาแนวคิดเพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวัฒนธรรม โดยการบูรณาการภูมิปัญญาศิลปะพื้นบ้าน ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้ความร่วมมือของสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศ และในต่างประเทศ ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งกิจกรรมสามารถจัดได้หลายรูปแบบ อาทิเช่น การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (DIY: Do It Yourself) และกิจกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบอื่นๆ เพื่อยกระดับฝีมือช่าง ศิลปิน นักออกแบบในพื้นที่ให้มีทักษะการออกแบบ การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาและผลิตผลงานรองรับความต้องการของตลาดนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ได้

3.2 ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ Membership Monitoring Guidelines

นอกจากพันธสัญญาที่ระบุไว้ในใบสมัครแล้ว การทำความเข้าใจรายละเอียดคำแนะนำสำหรับจัดทำรายงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสมาชิกเมืองสร้างสรรค์เครือข่ายเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องทำความเข้าใจ เพื่อให้เห็นทิศทางในการจัดเตรียม และวางแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องตามกรอบและความคาดหวังที่ UCCN กำหนด ซึ่งสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ทุกเมือง ต้องจัดทำและนำเสนอรายงานการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกๆ 4 ปี โดยเริ่มนับตั้งแต่ปีแรกที่ได้รับการประกาศรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกเมืองสร้างสรรค์จากองค์การยูเนสโก

3.2.1 คำแนะนำการจัดทำรายงาน

คำแนะนำการจัดทำรายงาน มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้สมาชิกเมืองสร้างสรรค์ได้เตรียมพร้อมและจัดเตรียมเอกสารสำหรับส่งรายงานตามเป้าหมายที่กำหนด โดยเมืองสร้างสรรค์แต่ละเมืองต้องจัดส่งรายงานเป็นประจำทุก 4 ปี ทั้งนี้เพื่อ

- 1) เพื่อแสดงผลการปฏิบัติงาน ตามพันธสัญญาที่แต่ละสมาชิกแต่ละเมืองระบุไว้ในใบสมัคร ครอบคลุมพันธกิจที่ได้ดำเนินการทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับนานาชาติ
- 2) เพื่อเริ่มและทบทวนพันธกิจของเมืองสมาชิกอีกครั้ง โดยการนำเสนอแผนปฏิบัติการสำหรับอีก 4 ปีข้างหน้า ทั้งนี้เพื่อให้เห็นความตั้งใจในการดำเนินงานด้านเมืองสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนพัฒนาเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 3) เพื่อรวบรวมบันทึก และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ร่วมกับสมาชิกเมืองสร้างสรรค์เครือข่ายองค์การยูเนสโก ในระดับนานาชาติ โดยเน้นกิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามกรอบการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน และเป็นการนำเสนอผลกระทบการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์จากกรณีตัวอย่าง ที่ทำให้เกิดแผนพัฒนาและแนวปฏิบัติที่ดีในระดับนานาชาติ
- 4) เพื่อนำเสนอ และประเมินความสำคัญและผลกระทบจากการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับนานาชาติ
- 5) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนา การถอดบทเรียนจากกรณีศึกษา ตามกรอบแนวคิดและประสบการณ์จากเมืองสร้างสรรค์ และความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นไปได้สำหรับการพัฒนาเมือง รวมทั้งการรวบรวมข้อมูลและแนวโน้มที่จะเป็นโอกาสและความท้าทายใหม่

3.2.2 ที่มาและความสำคัญของการจัดทำรายงาน

พันธสัญญาที่สมาชิกเมืองสร้างสรรค์ในแต่ละเมืองที่ได้ระบุไว้ โดยการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่าย เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมร่วมกัน โดยเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเมือง และเพื่อให้สมาชิกเมืองสร้างสรรค์ได้ตระหนักถึงพันธกิจตามเป้าหมายที่ระบุไว้ในใบสมัคร ทั้งนี้แต่ละเมืองจึงต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามพันธกิจที่องค์การยูเนสโกแจ้ง ประกอบด้วย

- 1) การแบ่งปันประสบการณ์ องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานในระดับพื้นที่ และนโยบายสาธารณะ
- 2) การขับเคลื่อน และการมีส่วนร่วมในการริเริ่มโครงการ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม
- 3) การสร้างเครือข่าย และกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปิน นักออกแบบ หรือผู้ประกอบการ
- 4) การศึกษาและพัฒนางานวิจัย และการประเมินผลจากประสบการณ์การดำเนินงานเมืองสร้างสรรค์
- 5) การส่งเสริมมาตรการ และนโยบายเพื่อพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
- 6) การเปิดโอกาสในการสื่อสารและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสร้างจิตสำนึก

ทั้งนี้สมาชิกเมืองสร้างสรรค์ เห็นพ้องในการจัดเตรียมรายละเอียดข้อมูลการดำเนินพันธกิจ และรายงานผลกระทบจากการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ โดยตระหนักถึงความสำคัญในการสื่อสารเชิงรุก และตระหนักถึงบทบาทความเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์องค์การยูเนสโก

3.2.3 กระบวนการการจัดทำรายงาน 4 ปี

สมาชิกเมืองสร้างสรรค์ ต้องส่งรายงานผลการดำเนินโครงการสำหรับองค์การยูเนสโก เป็นประจำทุกๆ 4 ปี โดยเริ่มนับจากปีที่ได้รับการประกาศรับรองการเป็นเมืองสร้างสรรค์ โดยจัดส่งมาทางอีเมล creativitycities@unesco.org ในรูปแบบ E-publication ทั้งนี้รายงานจะเผยแพร่ในเว็บไซต์ UCCN สำหรับกระบวนการประเมิน เลขาธิการจะส่งรายงานแก่ผู้ประสานงานในแต่ละสาขา (ทั้ง 7 สาขาสร้างสรรค์) และผู้ประสานในแต่ละสาขาจะส่งรายงานพร้อมส่งแบบฟอร์มสำหรับประเมิน แก่สมาชิกเมืองสร้างสรรค์ในสาขานั้นๆ ทั้งนี้การประเมินจำกัดจำนวนค่าไม่เกิน 2,000 ค่า โดยมีระดับผลการประเมินใน 3 ระดับ ได้แก่ A คือ เป็นที่น่าพอใจมาก, B คือ เป็นที่น่าพอใจ และ C คือ ไม่น่าพอใจ สำหรับรายงานการประเมินควรระบุผลกระทบที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนด้วย ทั้งนี้อาจมีคำแนะนำสำหรับการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในอนาคต

คำแนะนำในการติดตามและประเมินผล

รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน จะสะท้อนวัตถุประสงค์ตามพันธกิจเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ที่แต่ละเมืองกำหนดและระบุไว้ในใบสมัคร ทั้งนี้การจัดทำรายการ 4 ปี ต้องเขียนเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาฝรั่งเศส ให้ชัดเจนและตรงประเด็น นำเสนอเฉพาะข้อมูลที่เหมาะสม โดยจำกัดความยาวของรายงานไม่เกิน 15 หน้า โดยสามารถนำเสนอได้หลากหลายรูปแบบ ด้วยภาพ ตาราง แผนภูมิ ตารางสถิติ เอกสารประกอบการประชาสัมพันธ์ การศึกษาวิจัย โดยคำนึงถึงความเกี่ยวข้องตรงประเด็นเป็นสำคัญ ทั้งนี้รายงานต้องนำเสนอและประเมินผลกระทบจากกิจกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบงานออกร้าน โครงการการแลกเปลี่ยนบุคลากร ความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่าย นิทรรศการ การศึกษาวิจัย มาตรการ นโยบาย หรือกิจกรรมริเริ่มอื่นๆ ที่ดำเนินการโดยเมืองสร้างสรรค์ ทั้งในระดับพื้นที่ และระดับนานาชาติ โดยโครงสร้างรายงาน ประกอบด้วยเนื้อหา 6 ส่วน ได้แก่

1) บทสรุปผู้บริหาร

2) **ข้อมูลทั่วไป** (ชื่อเมือง ชื่อประเทศ ชื่อสาขาสร้างสรรค์ วันที่ได้รับการประกาศรับรองเป็นสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ วันที่นำส่งรายงานฉบับปัจจุบัน หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดทำรายงาน วันที่ส่งรายงานฉบับก่อนหน้า ชื่อและช่องทางการติดต่อผู้ประสาน Focal Point เมืองสร้างสรรค์)

3) การบริหารจัดการพันธกิจโครงการ

4) **การริเริ่มสำคัญที่ดำเนินการในระดับพื้นที่ หรือระดับเมือง** เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามพันธกิจของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ การนำเสนอสรุปผลการดำเนินกิจกรรมริเริ่มหลัก ความร่วมมือและการมีส่วนร่วม มาตรการและนโยบายที่ได้ดำเนินการไปเพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน (SDGs 2030) ในระยะ 4 ปีที่ผ่านมา โดยเน้นผลกระทบที่เกิดขึ้นหลังจากการเป็นเมืองสร้างสรรค์ ครอบคลุมประเด็น ดังต่อไปนี้

4.1) การทำให้วัฒนธรรม และความสร้างสรรค์ เป็นองค์ประกอบและกลไกสำคัญในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมจากหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

4.2) การเสริมสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งกระบวนการสร้างสรรค์ การผลิต การกระจายการตลาด การสร้างสุนทรียภาพ สำหรับผลิตภัณฑ์และการบริการทางวัฒนธรรม

4.3) ปรับปรุงและเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมในการเข้าถึงวัฒนธรรมในกิจวัตรประจำวัน แก่กลุ่มเยาวชน กลุ่มสตรี กลุ่มประชากรชายขอบ ผู้ด้อยโอกาส และผู้เปราะบางในสังคม

4.4) การพัฒนาศูนย์รวมความสร้างสรรค์ และนวัตกรรม รวมทั้งการเปิดกว้างทางโอกาส แก่ นักสร้างสรรค์ ผลงาน ศิลปิน นักออกแบบ และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องในภาควัฒนธรรม

4.5) การบูรณาการวัฒนธรรมและความสร้างสรรค์ โดยเชื่อมโยงกับแผน นโยบาย และกลยุทธ์การพัฒนาเมือง

4.6) การเพิ่มความตระหนักรู้ในบทบาทของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN โดยเพิ่มผลกระทบของวัฒนธรรมและความสร้างสรรค์ ในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน การสนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย การวิเคราะห์ และการเผยแพร่พันธกิจ รวมทั้งผลการดำเนินงานของเมืองสร้างสรรค์ ในสาขาที่ได้รับการประกาศรับรอง

ทั้งนี้เน้นการนำเสนอโครงการสำคัญที่ริเริ่มในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา โดยจัดทำข้อเสนอแนะที่เน้นผลการดำเนินงานในส่วนที่เป็นผลลัพธ์ และผลกระทบเป็นหลัก โดยอาจนำเสนอสื่อในรูปแบบอื่นๆ ประกอบ เช่น วิดีโอ วิดีทัศน์ เป็นต้น และสามารถจัดเตรียมข้อมูล หรือสถิติสนับสนุนอื่นๆ ไว้ในภาคผนวกแนบท้ายรายงาน

5) การริเริ่มสำคัญที่ได้ดำเนินการระหว่างเมือง และระหว่างประเทศ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามพันธกิจของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ การนำเสนอสรุปผลการดำเนินกิจกรรมริเริ่มหลัก ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมมาตรการ และนโยบายที่ได้ดำเนินการไปเพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน (SDGs 2030) ในระยะ 4 ปีที่ผ่านมา โดยเน้นการนำเสนอผลลัพธ์ และผลกระทบระหว่างเมือง และความร่วมมือระหว่างประเทศ เน้นความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของสมาชิกเมืองสร้างสรรค์จากหลากหลายสาขา

6) แผนปฏิบัติการสำหรับการดำเนินงานระยะกลางตามพันธกิจ 4 ปีข้างหน้า

โดยนำเสนอแผนปฏิบัติการระยะกลางสำหรับการดำเนินงานในอีก 4 ปีข้างหน้า ระบุโครงการริเริ่มและกิจกรรมการดำเนินงานตามพันธกิจเมืองสร้างสรรค์ เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับรายงานสรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการสำหรับการดำเนินงานระยะกลางตามพันธกิจ 4 ปีข้างหน้า ต้องเป็นการริเริ่มใหม่ และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานจริง ส่วนประกอบสำคัญที่ต้องระบุในแผนปฏิบัติการ ประกอบด้วย

6.1) นำเสนอแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมที่ริเริ่ม ในระดับพื้นที่ โดยเน้นผลกระทบและผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับให้ชัดเจน (ไม่เกิน 3 โครงการ โดย 2 ใน 3 โครงการต้องเน้นสาขาสร้างสรรค์ของเมืองสมาชิกนั้นๆ และอีก 1 โครงการสามารถเชื่อมโยงกับสาขาสร้างสรรค์อื่นๆ ได้จาก 7 สาขาที่ยูเนสโกกำหนด) โดยมีจุดเน้น คือ ความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน รวมทั้งเครือข่ายสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านวัฒนธรรมเป็นสำคัญ

6.2) นำเสนอโครงการ หรือกิจกรรมริเริ่มที่สำคัญ ในระดับนานาชาติ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกเมืองสร้างสรรค์เครือข่าย UCCN ทั้งนี้โดยคำนึงถึงประโยชน์ ผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับร่วมกันระหว่างประเทศ โดยมีจุดเน้น สำคัญ 2 ส่วน คือ การให้ความสำคัญกับประเทศที่กำลังพัฒนา ในกลุ่มประเทศ และภูมิภาคที่มีจำนวนสมาชิกเมืองสร้างสรรค์อยู่จำนวนน้อย โดยคำนึงถึงความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ จากหลากหลายสาขา

6.3) การประเมินงบประมาณประจำปีสำหรับดำเนินแผนปฏิบัติการ โดยจัดทำรายการงบประมาณสำหรับแผนปฏิบัติการ 4 ปี โดยแสดงสัดส่วนร้อยละงบประมาณโครงการในระดับพื้นที่ และงบประมาณโครงการระดับนานาชาติ การนำเสนอความร่วมมือในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนแผนปฏิบัติการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งในรูปแบบงบประมาณ และการช่วยเหลือในรูปแบบอื่นๆ

6.4) แผนการส่งเสริมจิตสำนึกและการสื่อสาร (Plan for Communication and Awareness) การนำเสนอแผนงานเพื่อเผยแพร่ส่งเสริมโครงการและกิจกรรมขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ และเพิ่มผลกระทบจากแผนปฏิบัติ แก่กลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น



SUKHOTHAI
◁city of crafts and folk art▷

ส่วนที่ 4

ประกอบด้วย

4.1 วิสัยทัศน์

4.2 พันธกิจและเป้าหมาย

4.3 ยุทธศาสตร์และโครงการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน

4.1 วิสัยทัศน์การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)

การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ตามพันธกิจสมาชิกเมืองสร้างสรรค์องค์การยูเนสโก UCCN เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ ตามศักยภาพของพื้นที่และสอดคล้องเหมาะสมและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เชื่อมโยงกับบริบทเมืองมรดกวัฒนธรรม ภายใต้การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัยสู่ความยั่งยืน

*“สุโขทัยเมืองมรดกโลก เศรษฐกิจวัฒนธรรมสร้างสรรค์ งานหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน
สืบสานความงดงามประวัติศาสตร์เมืองพระร่วง”*

4.2 พันธกิจและเป้าหมาย

1.) การพัฒนากิจกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economic Activities Development) ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเมืองสุโขทัย เพื่อยกระดับศักยภาพด้านการแข่งขัน

2.) การพัฒนาโอกาสอย่างเท่าเทียมทางสังคม (Social Equity Development) เพื่อพัฒนาการสร้างงานสร้างอาชีพด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน แก่คนทุกกลุ่ม (โดยเฉพาะสำหรับเยาวชน สตรี และผู้สูงอายุ) เพื่อลดปัญหาความยากจนของคนสุโขทัย

3.) การพัฒนาเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (UCCN Activities and Networking Promotion) เพื่อส่งเสริมสืบสานประยุกต์และต่อยอดงานศิลป์และหัตถกรรมของเมืองสุโขทัย โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

4.) การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการสร้างสรรค์ (Capacity Building Development of Creativity) เพื่อพัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ ครอบคลุม การพัฒนาบุคลากรสร้างสรรค์ (Creative People) พัฒนาระบวนการสร้างสรรค์ (Creative Process) พัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Products) และพื้นที่สร้างสรรค์เมือง (Creative Place)

5.) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย (Development of Creative City Infrastructures) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมือง และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับรองรับกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะวัฒนธรรมของเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย เพื่อพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถและบทบาทเมืองสุโขทัยในการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระดับโลก (World Center for Crafts and Folk Art)

4.3 ยุทธศาสตร์และโครงการการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน

สำหรับการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุขทัย ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน โดยเน้นการบูรณาการพันธกิจ และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน นำโดยหน่วยงานภาครัฐ ภาคสถาบันการศึกษา ภาคเอกชน ภาคชุมชน และ เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์สุขทัย ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนากิจกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economic Activities Development)
ยุทธศาสตร์ที่ 2	การพัฒนาโอกาสอย่างเท่าเทียมทางสังคม (Social Equity Development)
ยุทธศาสตร์ที่ 3	การพัฒนาเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (UCCN Activities and Networking Promotion)
ยุทธศาสตร์ที่ 4	การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการสร้างสรรค์ (Capacity Building Development of Creativity)
ยุทธศาสตร์ที่ 5	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับเมืองสร้างสรรค์ สุขทัย (Development of Creative City Infrastructures)

❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนากิจกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economic Activities Development)

เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองสุขทัย ให้มีศักยภาพด้านการแข่งขัน ภายใต้กิจกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และสร้างรายได้แก่เมืองอย่างยั่งยืน



เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals)

ประกอบด้วย 4 โครงการ ได้แก่

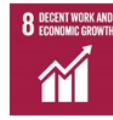
- 1) โครงการอนุรักษ์และพัฒนาภูมิทัศน์ริมคลองประวัติศาสตร์แม่รำพัน [UCCN: โครงการระดับเมือง]
- 2) โครงการเรียนรู้ศิลปะและหัตถกรรมระยะสั้น [UCCN: โครงการระดับเมือง]
- 3) โครงการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดสุขทัย
- 4) โครงการศึกษาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวย่านชุมชนเก่า

1.1 โครงการอนุรักษ์และพัฒนาภูมิทัศน์ริมคลองประวัติศาสตร์แม่รำพัน

[UCCN: โครงการระดับเมือง]

(Creative District Preservation and Development)

1) **หลักการและเหตุผล** คลองประวัติศาสตร์ที่มีบทบาทสำคัญ สำหรับใช้ในการขนส่งลำเลียงเครื่องสังคโลก ในการติดต่อค้าขายกับต่างประเทศ มายาวนานมากกว่า 700 ปี สะท้อนอารยวิถีการตั้งถิ่นฐานริมแหล่งน้ำ



ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals)

2) วัตถุประสงค์

2.1) เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ พัฒนาเส้นทางจักรยาน สิ่งอำนวยความสะดวก และพัฒนาพื้นที่ริมคลองแม่รำพัน รองรับกิจกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน

2.2) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ โครงข่ายคลองแม่รำพันอย่างบูรณาการ รองรับการพัฒนาพื้นที่ชุมชนที่อยู่อาศัยริมคลองแม่รำพัน ให้มีศักยภาพด้านการแข่งขัน ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง และยั่งยืน

3) แนวทางการดำเนินงาน

ระยะที่ 1: การศึกษาและออกแบบ

3.1) การสำรวจ ศึกษาความพร้อม และคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพ สำหรับพัฒนาพื้นที่ชุมชนริมคลองแม่รำพันเป็นย่านสร้างสรรค์

3.2) การวางแผนบริเวณกำหนดพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ (ย่านวัด ย่านบ้าน ย่านโรงเรียน และย่านตลาด) และออกแบบเส้นทาง และจัดทำปฏิทินกิจกรรมตลาดย้อนยุค เพื่อพัฒนากิจกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชนเป้าหมาย

3.3) การออกแบบปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางจักรยาน สิ่งอำนวยความสะดวก และภูมิทัศน์ริมสองฝั่งคลองแม่รำพัน เชื่อมโยงกับเส้นทางทางท่องเที่ยวระหว่างอุทยานประวัติศาสตร์ และย่านสร้างสรรค์ชุมชนริมคลองแม่รำพัน

3.4) การจัดทำแผนที่แสดงมรดกวัฒนธรรมชุมชนริมคลองแม่รำพัน เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ชุมชนริมคลองแม่รำพัน

3.5) การศึกษาและพัฒนาแผนการบริหารจัดการน้ำคลองแม่รำพันและคลองสาขา และจัดทำ EIA เพื่อพัฒนาเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีประสิทธิภาพในการใช้งานในระยะยาว

ระยะที่ 2: การดำเนินการก่อสร้างและพัฒนาพื้นที่

3.6) การก่อสร้างและจัดทำระบบการบริหารจัดการน้ำในคลองแม่รำพัน (การจัดทำฝาย ท่อบน เพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ ตามแนวคิด SuDS: Sustainable Drainage System)

3.7) การก่อสร้างปรับปรุงและพัฒนาภูมิทัศน์ริมคลองแม่รำพัน และพัฒนาพื้นที่ย่านรองรับกิจกรรมสร้างสรรค์



คลองแม่รำพัน จ.สุโขทัย



เมืองสร้างสรรค์ Suzhou for Crafts and Folk Art

4) พื้นที่ดำเนินงาน/ พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนริมคลองแม่รำพัน จำนวน 12 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านเหนือ ชุมชนสุขโขทัยนคร 1 ชุมชนสุขโขทัยนคร 3 ชุมชนบ้านใต้ ชุมชนบ้านใหม่ระพังกอง ชุมชนรามเล็ก ชุมชนรามใหญ่ ชุมชนปามะม่วง ชุมชนศรีชุม ชุมชนลิโทะ ชุมชนแม่รำพัน ชุมชนระพังกอง

5) ระยะเวลาดำเนินการ โครงการต่อเนื่อง (2564-2568)

6) งบประมาณโครงการ 200 ล้านบาท (ระยะที่ 1: 80 ล้านบาท ระยะที่ 2: 120 ล้านบาท)

7) หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: สำนักงานจังหวัดสุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อพท.4 เทศบาลตำบลเมืองเก่า และทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุโขทัย

หน่วยงานสนับสนุน: สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาสุโขทัย เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน สถาบันการศึกษา และศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน

8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1) ความสวยงามของภูมิทัศน์ริมคลองแม่รำพัน และแหล่งเรียนรู้กิจกรรมสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน โดยมีส่วนร่วมของชุมชน

8.2) เส้นทางจักรยาน สิ่งอำนวยความสะดวก และภูมิทัศน์ริมสองฝั่งคลองแม่รำพันที่ต่อเนื่องสวยงาม

8.3) การบริหารจัดการน้ำในคลองแม่รำพันและสาขาที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

8.4) การสร้างงานสร้างรายได้เพิ่มขึ้น หลังการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่เป้าหมาย

☐ 1.2 โครงการการเรียนรู้ศิลปะและหัตถกรรมระยะสั้น (Sukhothai Art and Crafts Live and Learn)	[UCCN: โครงการระดับเมือง]
1) หลักการและเหตุผล โครงการการเรียนรู้ศิลปะและหัตถกรรมระยะสั้น (Sukhothai Art and Crafts Live and Learn) เป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้การทำงานศิลปะและหัตถกรรม โดยผู้สนใจสามารถพักอาศัยกับชาวบ้านในชุมชนได้ในหลายรูปแบบ เช่น Homestay, Farm Stay, Shop Stay หรือ Warehouse Stay หรือในรูปแบบกิจกรรมสร้างสรรค์อื่นๆ เพื่อรองรับการเรียนรู้ในระยะยาว Lifelong Learning และสร้างรายได้และเป็นเศรษฐกิจทางเลือกแก่ชุมชน	   ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals)

2) วัตถุประสงค์

2.1) เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้การทำงานศิลปะและหัตถกรรมแก่ผู้ที่สนใจ โดยชุมชนมีส่วนร่วม

2.2) เพื่อส่งเสริมให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ในชุมชน เช่น Homestay, Farm Stay, Shop Stay หรือ Warehouse Stay หรือในรูปแบบกิจกรรมสร้างสรรค์อื่นๆ

2.3) เพื่อสร้างรายได้ และเป็นเศรษฐกิจทางเลือกแก่ชุมชนในระยะยาว

3) แนวทางดำเนินงาน

3.1) แนะนำรายละเอียดโครงการ และนำเสนอทางเลือกของธุรกิจรูปแบบใหม่ (Art & Crafts Live and Learn)

3.2) การคัดเลือกชุมชนเป้าหมาย และผู้เข้าร่วมโครงการ โดยคำนึงถึงศักยภาพของพื้นที่และความมีเอกลักษณ์ด้านศิลปะ และหัตถกรรมพื้นบ้าน จากทั้ง 9 อำเภอ

3.3) พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการผลิตผลงานสร้างสรรค์ และกิจกรรมการจัดจำหน่าย ในพื้นที่เป้าหมาย

3.4) เตรียมความพร้อมด้านการบริหารจัดการที่พัก และรูปแบบการเรียนรู้ศิลปะและหัตถกรรมให้กับชาวบ้านในชุมชนและผู้ประกอบการที่สนใจ

3.5) จัดทำและประชาสัมพันธ์ปฏิทินกิจกรรมการเรียนรู้ด้านหัตถกรรม และหัตถศิลป์เชิงสร้างสรรค์



กิจกรรมสำหรับการเรียนรู้ในจังหวัดสุโขทัย



Kanazawa UCCN for Crafts and Folk Art

4) พื้นที่ดำเนินงาน/ พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนริมน้ำร่อง โดยการคัดเลือกชุมชนที่มีศักยภาพ จากทั้ง 9 อำเภอ

5) ระยะเวลาดำเนินการ โครงการต่อเนื่อง (2564-2568)

6) งบประมาณโครงการ 12 ล้านบาท

7) หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: สำนักงานจังหวัดสุโขทัย อพท.4 พัฒนาชุมชน ศึกษาธิการจังหวัดสุโขทัย และวัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย

หน่วยงานสนับสนุน: สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย เครือข่ายหัตถกรรมด้านต่างๆ เครือข่ายสถาบันการศึกษา และศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานสุโขทัย

8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1) เกิดชุมชนต้นแบบในการพัฒนาธุรกิจ (Art & Crafts and Live & Learn) เป็นเศรษฐกิจทางเลือกที่ชุมชนมีส่วนร่วม

8.2) การสร้างงานสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น จากธุรกิจรูปแบบใหม่

8.3) การเรียนรู้ธุรกิจรูปแบบใหม่ในชุมชน เพื่อบริหารจัดการหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน

8.4) จำนวนผู้ประกอบการหน้าใหม่เพิ่มขึ้นในพื้นที่เป้าหมาย

□ 1.3 โครงการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จ.สุโขทัย (Creative District Development)

1) หลักการและเหตุผล การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ เป็นกระบวนการขับเคลื่อนและสร้างเสริมเศรษฐกิจในระดับชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์ในพื้นที่ นำโดยกิจกรรมสร้างสรรค์ที่มีอยู่ในชุมชนสะท้อนผ่านเรื่องราว Story โดยการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่



ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals)

2) วัตถุประสงค์

2.1) เพื่อสร้างการรับรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชนสนับสนุนชุมชน/พื้นที่ ย่านสร้างสรรค์จังหวัดสุโขทัย

2.2) เพื่อประชาสัมพันธ์เชิดชูอัตลักษณ์ของชุมชน/ย่านสร้างสรรค์จังหวัดสุโขทัยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

2.3) เพื่อจัดกิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการในย่านสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่

3) แนวทางการดำเนินงาน

- 3.1) จัดทำรายละเอียดโครงการในการดำเนินโครงการและเสนอขออนุมัติ
- 3.2) แต่งตั้งคณะทำงาน และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ
- 3.3) จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าและบริการในย่านสร้างสรรค์
- 3.4) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิดชูอัตลักษณ์ของชุมชน/พื้นที่ ย่านสร้างสรรค์จังหวัดสุโขทัย
- 3.5) ติดตามและสรุปและประเมินผล

4) พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนในพื้นที่นำร่อง : ย่านเมืองเก่า ย่านท่าชัย-ศรีสขนาลัย ย่านบ้านตึก

5) ระยะเวลาดำเนินการ (2564-2568)

6) งบประมาณโครงการ 5 ล้านบาท

7) หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย อพท.4 และจังหวัดสุโขทัย

หน่วยงานสนับสนุน: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย
ท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย เครือข่ายหัตถกรรมด้านต่างๆ เครือข่ายสถาบันการศึกษา

8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1) ขับเคลื่อนและพัฒนาชุมชน ให้มีศักยภาพด้านการแข่งขัน ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง
ครอบคลุม และยั่งยืน
- 8.2) ชุมชนมีความปลอดภัย มีภูมิทัศน์ที่ทันสมัย พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ 1.4 โครงการศึกษาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวย่านชุมชนเก่า

(Study and Development of Old Town Districts)

1) **หลักการและเหตุผล** ย่านชุมชนเก่าในจังหวัดสุโขทัยที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากสำนักนโยบายและแผนพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ล้วนแล้วแต่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ ตลอดจนมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนได้ในระดับย่าน จึงเป็นโอกาสในการศึกษาและพัฒนาพื้นที่ให้มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ตลอดจนการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์แวดล้อมให้น่าอยู่ ประกอบกับการส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์สุโขทัยด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน โดยการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานในหลายพื้นที่อำเภอ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับจังหวัด และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าอย่างเป็นรูปธรรม



ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
(SDGs: Sustainable Development Goals)

2) วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษาทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนและจัดทำแผนที่ภูมิทัศน์วัฒนธรรมย่านชุมชนเก่า
- 2.2 เพื่อศึกษารูปแบบสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น/เรือนโบราณ และจัดทำฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้
- 2.3 เพื่อปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์และอุปกรณ์ประกอบถนนในย่านชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- 2.4 เพื่อสร้างจินตภาพของเมืองและเอกลักษณ์สถาปัตยกรรมชุมชนให้เด่นชัด
- 2.5 เพื่อส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์ในชุมชน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ย่านชุมชนเก่า

3.) แนวทางดำเนินงาน

- 3.1) การศึกษาองค์ประกอบภูมิทัศน์วัฒนธรรมชุมชน และจัดทำแผนที่ภูมิทัศน์วัฒนธรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย (ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน)
- 3.2) การศึกษาอัตลักษณ์สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น/ เรือนโบราณ และจัดทำฐานข้อมูลสำหรับเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งเรียนรู้ในย่านชุมชนเก่า
- 3.3) การจัดกิจกรรม Workshop เพื่อส่งเสริมกิจกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนเก่า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ย่านชุมชนเก่า
- 3.4) การปรับปรุงภูมิทัศน์ และพัฒนาพื้นที่ชุมชนเมืองเก่า ให้เกิดจินตภาพและเอกลักษณ์ชุมชนที่เด่นชัด
- 3.5) การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เส้นทางการท่องเที่ยวย่านชุมชนเก่าที่ครอบคลุมหลายอำเภอในภาพรวมระดับจังหวัด

4) พื้นที่เป้าหมาย (ย่านชุมชนเก่า 11 ชุมชน ในจังหวัดสุโขทัย ขึ้นทะเบียนโดยสำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม) ประกอบด้วย 1.ตลาดริมนม ต.กงไกรลาส 2.ชุมชนริมน้ำ ต.ศรีสำโรง 3.ตลาดใต้สวรรค์โลก อ.สวรรค์โลก 4.ชุมชนสถานีรถไฟศรีนคร อ.ศรีนคร 5.บ้านด่านลานหอย อ.บ้านด่านลานหอย 6.บ้านทุ่งหลวง อ.คีรีมาศ 7.ชุมชนริมน้ำ ต.ศรีสำโรง 8.บ้านหาดเสี้ยว อ.ศรีสำโรง 9.ย่านเมืองเก่า ต.เมืองเก่า 10.ย่านท่าชัย อ.ศรีสำโรง 11.ย่านบ้านตึก อ.ศรีสำโรง

5) ระยะเวลาดำเนินการ โครงการต่อเนื่อง (2564-2568)

6) งบประมาณโครงการ 30 ล้านบาท

7) หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: สำนักงานจังหวัดสุโขทัย อพท.4 และทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุโขทัย โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสุโขทัย

หน่วยงานสนับสนุน: สมาคมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาสุโขทัย เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน เครือข่ายสถาบันการศึกษา และศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน

8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1) แผนที่ภูมิทัศน์วัฒนธรรมชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย ย่านชุมชนเก่า จังหวัดสุโขทัย
- 8.2) ฐานข้อมูลสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น/เรือนโบราณ ในพื้นที่เป้าหมาย ย่านชุมชนเก่า จังหวัดสุโขทัย
- 8.3) แหล่งเรียนรู้ย่านชุมชนเก่าและกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับภูมิทัศน์วัฒนธรรมชุมชน ระหว่างหลายอำเภอ ในภาพรวมทั้งจังหวัด
- 8.4) สภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ชุมชนน่ามอง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- 8.5) การสร้างงานสร้างรายได้เพิ่มขึ้น หลังการส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่เป้าหมาย
- 8.6) ขับเคลื่อนและพัฒนาย่านชุมชนเก่าให้มีศักยภาพด้านการแข่งขัน และส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจทางเลือกจากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์



Street Art อ.สวรรค์โลก จังหวัดสุโขทัย



ตลาดย้อนยุคริมแม่น้ำยม อ.กงไกรลาส จังหวัดสุโขทัย

❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาโอกาสอย่างเท่าเทียมทางสังคม (Social Equity Development)

โดยการสร้างงานสร้างอาชีพด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน การเปิดโอกาสให้คนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ประกอบการหน้าใหม่ สามารถเข้าถึงกิจกรรมสร้างสรรค์ สร้างโอกาสการเรียนรู้ ทักษะด้านการออกแบบ และพัฒนาผลงานสร้างสรรค์ โดยเฉพาะสำหรับกลุ่มผู้เปราะบางในสังคม ได้แก่ เยาวชน สตรี และผู้สูงอายุ เพื่อลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ ลดปัญหาความยากจน และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนสุโขทัยในระยะยาว



เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
(SDGs: Sustainable Development Goals)

□ 2.1 โครงการส่งเสริมหลักสูตรและพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ และสร้างสรรค์งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านสำหรับผู้ประกอบการ (Craft and Design Upskill for Emerging Creators)

1) หลักการและเหตุผล การพัฒนาศักยภาพของเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน เป็นกระบวนการสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ การพัฒนาแนวคิดเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน โดยการบูรณาการภูมิปัญญาศิลปะพื้นบ้าน ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ รองรับการเติบโตด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของเมือง การพัฒนาหลักสูตรด้านการออกแบบและสร้างสรรค์งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน เป็นหัวใจสำคัญในการเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจสร้างสรรค์ สำหรับคนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ซึ่งเป็นการลงทุนในระยะยาว อีกทั้งเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับการออกแบบผลงานสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมรองรับความต้องการของตลาดแบบปกติวิถีใหม่ (New Normal Market)



ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
(SDGs: Sustainable Development Goals)

2) วัตถุประสงค์

- 2.1) เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่ส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการ รวมทั้งผู้ที่สนใจด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน
- 2.2) เพื่อพัฒนาทักษะด้านการออกแบบงานหัตถกรรม การพัฒนาแนวคิดเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน โดยการบูรณาการภูมิปัญญาศิลปะพื้นบ้าน ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 2.3) เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้ความร่วมมือของสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศ และในต่างประเทศ ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- 2.4) การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการในการปรับตัวและพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์รองรับตลาดแบบปกติวิถีใหม่ (Adaptation for New Normal Market)

3) แนวทางดำเนินงาน

ระยะที่ 1: การศึกษาและพัฒนาหลักสูตร

- 3.1) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อศึกษาและพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะด้านการออกแบบ และการสร้างสรรค์งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านสำหรับผู้ประกอบการ โดยการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3.2) ประสานงานความร่วมมือผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศในการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- 3.3) ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและกิจกรรม แก่กลุ่มเป้าหมาย

ระยะที่ 2: การจัดกิจกรรมตามหลักสูตร

- 3.4) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในหลักสูตรการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุม (การพัฒนาบุคลากรสร้างสรรค์ (Creative People) การพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์ (Creative Process) การพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Products) และการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์เมือง (Creative Place) แก่กลุ่มเป้าหมาย
- 3.5) การอบรมและสร้างโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่สำหรับกลุ่มเป้าหมาย
- 3.6) จัดแสดงผลงาน และประเมินผลและสรุปการดำเนินงาน



งานศิลปะหัตถกรรมพื้นบ้านสุโขทัย



Kanazawa UCCN for Crafts and Folk Art

4) พื้นที่เป้าหมาย ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และผู้ที่สนใจด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย กลุ่มเป้าหมาย เยาวชน สตรี และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

5) ระยะเวลาดำเนินการ โครงการต่อเนื่อง (2564-2568)

6) งบประมาณโครงการ 15 ล้านบาท (ระยะที่ 1: 5 ล้านบาท ระยะที่ 2: 10 ล้านบาท)

7) หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง สำนักงานจังหวัดสุโขทัย อพท.4 เครือข่ายสถาบันการศึกษา ศึกษาธิการจังหวัดสุโขทัย สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ จังหวัดสุโขทัย ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน พาณิชยจังหวัดสุโขทัย และเครือข่ายผู้ประกอบการเมืองสร้างสรรค์

8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1) ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเพิ่มขึ้น
- 8.2) เกิดผลงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ที่บูรณาการภูมิปัญญาศิลปะพื้นบ้าน ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 8.3) ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์รูปแบบใหม่ รองรับความต้องการตลาดแบบปกติวิถีใหม่ (New Normal Market)
- 8.4) เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แก่ผู้ประกอบการในชุมชน

❖ ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (UCCN Activities and Networking Promotion)

เพื่อส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือเมืองสร้างสรรค์ UCCN ทั้งในระดับประเทศ และในระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับความสัมพันธ์และบทบาทของเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ในการแบ่งปันประสบการณ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี ระหว่างเครือข่ายเมืองสมาชิก เพื่อสืบสานและต่อยอดงานหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้านของเมืองสุโขทัยให้เป็นที่ประจักษ์อย่างกว้างขวางในเวทีระดับโลก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ครอบคลุมพันธกิจและกิจกรรมตามพันธสัญญาระหว่างสมาชิกเมืองสร้างสรรค์เครือข่าย UCCN (UNESCO Creative Cities Network)



เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
(SDGs: Sustainable Development Goals)

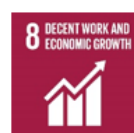
ประกอบด้วย 3 โครงการหลัก และ 5 โครงการย่อย ได้แก่

- 1) โครงการงานแสดงศิลปะและหัตถกรรมอาเซียน [UCCN โครงการระดับนานาชาติ]
- 2) โครงการแสดงสินค้าผ้าทอกลุ่มเมืองบนระเบียงเศรษฐกิจ LIMEC [UCCN โครงการระดับนานาชาติ]
- 3) โครงการด้านการบริหารจัดการเครือข่ายตามพันธกิจ UCCN
 - 3.1) โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงความร่วมมือเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - 3.2) โครงการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุกข้อมูลสารสนเทศเมืองสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน
 - 3.3) โครงการประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN ระดับนานาชาติ
 - 3.4) โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อส่งเสริมพันธกิจสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (UCCN for Crafts and Folk Art)
 - 3.5) โครงการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามพันธกิจสมาชิกเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน

☐ 3.1 โครงการงานแสดงศิลปะและหัตถกรรมอาเซียน (ASEAN Art and Craft Fair)

[UCCN: โครงการระดับนานาชาติ]

1) หลักการและเหตุผล เพื่อส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์และเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเมืองสร้างสรรค์ UCCN ทั้งในระดับประเทศ และในระดับนานาชาติ ยกระดับศักยภาพงานหัตถกรรมในภูมิภาคอาเซียน ภายใต้พันธกิจและกิจกรรมตามพันธสัญญาระหว่างสมาชิกเมืองสร้างสรรค์เครือข่าย UCCN (UNESCO Creative Cities Network)



ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
(SDGs: Sustainable Development Goals)

2) วัตถุประสงค์

2.1) การส่งเสริมและเชื่อมโยงความสัมพันธ์เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในกลุ่มประเทศอาเซียนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อยกระดับศักยภาพงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน สู่ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันในอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ

2.2) การบูรณาการพันธกิจ UCCN เชื่อมโยงกับประเพณีลอยกระทงสุโขทัย เฝ้าเทียนเล่นไฟ โดยการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านอาเซียน ภายใต้การมีส่วนร่วมจากเครือข่ายสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ในกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศภาคี

2.3) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เอกลักษณ์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียน และประเทศภาคีเครือข่าย เพื่อยกระดับความสัมพันธ์และส่งเสริมความร่วมมือในระยะยาว

3) แนวทางดำเนินงาน

3.1) การจัดตั้งคณะทำงาน และประชุมคณะทำงาน พร้อมทั้งประสานงานเครือข่ายสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ในกลุ่มอาเซียนและประเทศภาคี

3.2) วางแผนการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการงานแสดงศิลปะและหัตถกรรมอาเซียน (ASEAN Art and Craft Fair) โดยเชื่อมโยงกับกิจกรรมประเพณีลอยกระทงสุโขทัยที่จัดเป็นประจำทุกปี ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

3.3) การประชาสัมพันธ์และประสานงานเชิญชวนเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในกลุ่มอาเซียนและประเทศภาคี เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ตลอดจนผลงานสร้างสรรค์ในสาขาอื่นๆ

3.4) การออกแบบวางผังพื้นที่สำหรับแสดงงานศิลป์ และหัตถกรรมอาเซียน ในรูปแบบ Craft Village หมู่บ้านหัตถกรรมอาเซียน

3.5) การประกวดและออกแบบเรือนซุ้มสำหรับจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ สะท้อนสถาปัตยกรรมจากแต่ละประเทศในอาเซียนที่ตอบรับเข้าร่วมกิจกรรม

3.6) การจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการก่อสร้างเรือนซุ้ม และปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์หมู่บ้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านอาเซียน และประเทศภาคี

3.7) ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ดำเนินโครงการ และสรุปผลการดำเนินงาน



งานออกร้านเครื่องประดับสุโขทัย



Bamiya UCCN for Crafts and Folk Art



China-ASEAN Expo in Nanning

4) พื้นที่ดำเนินการ/ กลุ่มเป้าหมาย

พื้นที่จัดงาน: ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

กลุ่มเป้าหมาย: สมาชิกเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ เมืองสุโขทัย และเมืองเชียงใหม่, เมือง Baguio: Philippines, เมือง Pekalongan: Indonesia, และในประเทศภาคีอาเซียน ได้แก่ เมือง Incheon และเมือง JinJu: South Korea, เมือง Kanazawa: Japan และกรุงเทพมหานครเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ รวมทั้งหมด 8 ประเทศ

5) ระยะเวลาดำเนินการ โครงการต่อเนื่อง (2564-2568)

6) งบประมาณโครงการ 25 ล้านบาท

7) หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย สำนักงานจังหวัดสุโขทัย อพท.4 อบจ.สุโขทัย วัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

หน่วยงานสนับสนุน: พาณิชย์จังหวัดสุโขทัย สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาสุโขทัย เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน เครือข่ายสถาบันการศึกษา

8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1) ยกระดับศักยภาพเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน ส่งเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันในอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ

8.2) การมีส่วนร่วมระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ในกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศภาคี

8.3) หมู่บ้านหัตถกรรมอาเซียน แหล่งเรียนรู้ในเทศกาลลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟสุโขทัย

☐ 3.2 โครงการแสดงสินค้าผ้าทอกลุ่มเมืองบนระเบียงเศรษฐกิจ LIMEC (LIMEC Textile EXPO)	[UCCN: โครงการระดับนานาชาติ]
1) หลักการและเหตุผล โครงการแสดงสินค้าผ้าทอกลุ่มเมืองบนระเบียงเศรษฐกิจ LIMEC (LIMEC Textile EXPO) กลุ่มเมือง LIMEC ประกอบด้วย เมืองหลวงพระบาง (Luang Prabang: Laos) กลุ่มประเทศอินโดจีน (Indo-China) และเมืองมาเะลาโย (Mawlamyine: Myanmar) ซึ่งมียุทธศาสตร์ด้านการทอผ้าที่ได้รับอิทธิพลทางวัฒนธรรมจากอาณาจักรล้านช้าง เป็นการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจและเจรจาทางวัฒนธรรมผ้าทอ เพื่อยกระดับและส่งเสริมศักยภาพของเมืองสร้างสรรค์สุโขทัยในการเป็นผู้ริเริ่มและผู้นำด้านการส่งเสริมงานหัตถกรรม และศิลปะผ้าทอพื้นบ้าน โดยเชื่อมโยงความร่วมมือเมืองต่างๆ ในระเบียงเศรษฐกิจ LIMEC	เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals)

2) วัตถุประสงค์

2.1) เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจและเจรจาทางเศรษฐกิจวัฒนธรรมผ้าทอ

2.2) เพื่อยกระดับและส่งเสริมศักยภาพของเมืองสร้างสรรค์สุโขทัยในการเป็นผู้ริเริ่มและผู้นำด้านการส่งเสริมงานหัตถกรรม และศิลปะผ้าทอพื้นบ้าน โดยเชื่อมโยงความร่วมมือเมืองต่างๆ ในเมืองบนระเบียงเศรษฐกิจ LIMEC

2.3) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมธุรกิจผ้าทอที่สร้างรายได้ และสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงและขยายตลาดกลุ่มประเทศ บนระเบียงเศรษฐกิจ LIMEC ให้มีศักยภาพด้านการแข่งขัน

3) แนวทางดำเนินงาน

3.1) จัดตั้งคณะทำงาน และวางแผนการดำเนินโครงการ

3.2) การออกแบบวางผังพื้นที่จัดแสดงผลงาน และกิจกรรมสนับสนุน

3.3) ประชาสัมพันธ์ และประสานงานเครือข่ายเมืองในกลุ่มประเทศบนระเบียงเศรษฐกิจ LIMEC

- 3.4) การประชาสัมพันธ์โครงการ และออกหนังสือเชิญ กลุ่มเป้าหมายเพื่อจัดแสดงสินค้าผ้าทอกลุ่มเมืองบน
ระเบียงเศรษฐกิจ LIMEC (LIMEC Textile EXPO) กลุ่มเมือง LIMEC ประกอบด้วย เมืองหลวงพระบาง (Luang
Prabang: Laos) กลุ่มประเทศอินโดจีน (Indo-China) และเมืองมาละโย (Mawlamyine: Myanmar)
- 3.5) การเตรียมตัวเครื่องบินและการเดินทางพร้อมที่พักสำหรับตัวแทนสมาชิกเมืองสร้างสรรค์เป้าหมาย
- 3.6) การจัดแสดงผลงาน และจัดกิจกรรมประกวดผลงานออกแบบสร้างสรรค์จากผ้าทอ
- 3.7) ประเมินผลและสรุปการดำเนินโครงการ



ผ้าทอเมืองสุโขทัย



China-ASEAN, Nanning



Kanazawa UCCN for Crafts and Folk Art

4) พื้นที่ดำเนินการ และกลุ่มเป้าหมาย

พื้นที่ดำเนินการ: จังหวัดสุโขทัย

กลุ่มเป้าหมาย: สมาชิกเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้านในกลุ่มเมืองบนระเบียงเศรษฐกิจ LIMEC ด้านผ้าทอ ได้แก่ เมืองสุโขทัย และเมืองเชียงใหม่, เมือง Baguio: Philippines, เมือง Pekalongkan: Indonesia, และในประเทศภาคีอาเซียน ได้แก่ เมือง Incheon และเมือง Jinju: South Korea, เมือง Kanazawa: Japan และประเทศที่ยังไม่มีเมืองใดได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ได้แก่ เมืองหลวงพระบาง: สปป.ลาว และเมืองมาละโย: เมียนมาร์ รวมทั้งหมด 9 ประเทศ

5) ระยะเวลาดำเนินการ (2564-2568)

6) งบประมาณโครงการ 15 ล้านบาท

7) หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: สำนักงานจังหวัดสุโขทัย อพท.4 อบจ.สุโขทัย วัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย พาณิชย์จังหวัดสุโขทัย สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาสุโขทัย

หน่วยงานสนับสนุน: เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน เครือข่ายสถาบันการศึกษา

8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1) เพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจและเจรจาทางวัฒนธรรมผ้าทอ

8.2) ยกกระดับและส่งเสริมศักยภาพของเมืองสร้างสรรค์สุโขทัยในการเป็นผู้ริเริ่มและผู้นำด้านการส่งเสริมงานหัตถกรรม และศิลปะผ้าทอพื้นบ้าน โดยเชื่อมโยงความร่วมมือเมืองต่างๆ ในระเบียงเศรษฐกิจ LIMEC

8.3) การมีส่วนร่วมระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการด้านผ้าทอ เมืองในกลุ่มประเทศบน
ระเบียงเศรษฐกิจ LIMEC

□ 3.3 โครงการด้านการบริหารจัดการเครือข่ายตามพันธกิจ (UCCN Mission Administration)	
หลักการและเหตุผล แผนงานด้านการบริหารจัดการตามพันธกิจเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN สำหรับการขับเคลื่อนและดำเนินงานเมืองสร้างสรรค์สุขโขทัย (Sukhothai Creative City Unit) การจัดตั้งและพัฒนาโครงสร้างหน่วยงานสำหรับขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินพันธกิจสุขโขทัยเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติตามกรอบพันธกิจเมืองสร้างสรรค์ ที่ระบุไว้เป็นพันธสัญญาในใบสมัคร ประกอบด้วย การวางแผนดำเนินงาน การประสานงาน งานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเครือข่าย การติดตามและประเมินผล การจัดทำรายงานผลการประเมิน และการสรุปแนวทางสำหรับปรับปรุงแผนพัฒนาสำหรับการดำเนินงานในระยะ 4 ปีข้างหน้า	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals)

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: จังหวัดสุโขทัย ร่วมกับ อพท.4 และ อบจ.สุโขทัย

หน่วยงานสนับสนุน: หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ คณะทำงานดำเนินการขับเคลื่อนสุขโขทัยเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์

ระยะเวลาดำเนินงาน: โครงการต่อเนื่อง (2564 - 2568)

ประกอบด้วย 5 โครงการย่อย ได้แก่

3.3.1) โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงความร่วมมือเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN ทั้งในประเทศและต่างประเทศ แนวทางการดำเนินงาน (UCCN Collaboration Development)

1) การประสานงาน ติดต่อสื่อสารให้ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN (2 ล้านบาท)

2) การจัดทำข้อเสนอเจตจำนงค์สำหรับการเป็นเจ้าภาพในการประชุมเครือข่ายย่อย (Cluster Sub-Networking Host) ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน (5 ล้านบาท)

3) การสนับสนุนและดำเนินกิจกรรมตามที่ UCCN ขอความร่วมมือ ระหว่างเครือข่ายสมาชิกเมืองสร้างสรรค์อื่นๆ ประกอบด้วย การประเมินใบสมัครสมาชิก UCCN (1 ล้านบาท) รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการประเมินรายงานการดำเนินงาน 4 ปี ของเมืองสมาชิก UCCN (1 ล้านบาท) การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการด้านต่างๆ (1 ล้านบาท)

งบประมาณโครงการ 10 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: จังหวัดสุโขทัย ร่วมกับ อพท.4 และ อบจ.สุโขทัย

หน่วยงานสนับสนุน: หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ คณะทำงานในการขับเคลื่อนเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย

3.3.2) โครงการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุกข้อมูลสารสนเทศเมืองสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรมและ ศิลปะพื้นบ้าน (UCCN Public Relations Development and Communications)

แนวทางการดำเนินงาน

1) การจัดทำช่องทางในการสื่อสารกับสาธารณะ สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่กิจกรรมโครงการ และแผนงานเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อให้เกิดแรงกระเพื่อมและขยายผลกระทบจากสมาชิกเมืองสร้างสรรค์เครือข่าย UCCN ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแก่สังคมในวงกว้าง

2) การจัดทำเว็บเพจ และเว็บไซต์ สุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ สำหรับสื่อสารการดำเนินกิจกรรมตามพันธกิจของเครือข่าย แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามพันธกิจแก่สาธารณชนอย่างต่อเนื่อง

3) การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กิจกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยบูรณาการร่วมกับหลักสูตรการเรียนการสอนในโรงเรียน และสถาบันการศึกษาในการพัฒนาองค์ความรู้ และสืบสานมรดกภูมิปัญญาในพื้นที่ เพื่อเพิ่มโอกาสสำหรับเด็ก และเยาวชน ในการเข้าถึงกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ และตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรม และบทบาทในการพัฒนาเมืองสุโขทัยอย่างยั่งยืน ภายใต้การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

งบประมาณโครงการ 10 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: จังหวัดสุโขทัย ร่วมกับ อพท.4 และ อบจ.สุโขทัย

หน่วยงานสนับสนุน: หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ คณะทำงานในการขับเคลื่อนเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย

3.3.3) โครงการประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN ระดับนานาชาติ (UCCN Meetings and Conference)

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) การเข้าร่วมประชุมประจำปีเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN ในต่างประเทศ (10 ล้านบาท)
- 2) การเข้าร่วมและมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชื่อมโยงพันธกิจ UCCN และกิจกรรมทางวัฒนธรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระหว่างสมาชิกเมืองเครือข่าย UCCN ทั้งในและต่างประเทศ (5 ล้านบาท)
- 3) การพัฒนาและยกระดับความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนศิลปิน นักร้องแบบ ผู้ประกอบการระหว่างกลุ่มเมืองสมาชิก UCCN ในระดับนานาชาติ (5 ล้านบาท)
- 4) การจัดประชุมนานาชาติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN (10 ล้านบาท)

งบประมาณโครงการ 30 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: จังหวัดสุโขทัย ร่วมกับ อพท.4 และ อบจ.สุโขทัย

หน่วยงานสนับสนุน: หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ คณะทำงานในการขับเคลื่อนเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย



การประชุมโต๊ะกลมสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์



Kanazawa UCCN for Crafts and Folk Art



Asia-Pacific Creative Cities Conference, Adelaide UCCN for Music

3.3.4) โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อส่งเสริมพันธกิจสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Research and Development of Sukhothai UCCN for Crafts and Folk Art)

การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เป็นอีกพันธกิจสำคัญสำหรับการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เครือข่ายยูเนสโก และถือเป็นกิจกรรมที่สมาชิกเมืองสร้างสรรค์ทุกเมืองที่ต้องสนับสนุนให้เกิดผลงานการวิจัย รวมทั้งการประเมินผลจากการดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำมาปรับใช้ในการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ให้เหมาะสมและรองรับโอกาสและความท้าทายใหม่ในอนาคต โดยเปิดกว้างให้หน่วยวิจัยในสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้มีโอกาสทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และภาคชุมชน เพื่อแก้ปัญหาในพื้นที่ และช่วยส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สำหรับเมืองสุโขทัยอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

ระยะที่ 1: การวิจัยและติดตามพันธกิจ UCCN

- 1) การจัดสรรงบประมาณ และวางแผนการดำเนินงานระยะที่ 1
- 2) ตั้งคณะทำงานกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการ ครอบคลุม 6 ประเภทกิจกรรมหลักตามพันธสัญญาที่ระบุในใบสมัคร
- 3) ศึกษาผลกระทบจากการดำเนินงานตามพันธกิจสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (UCCN for Crafts and Folk Art)
- 4) วิเคราะห์ปัญหาและข้อจำกัดสำหรับการปรับปรุงและพัฒนา และกำหนดประเด็นการศึกษา
- 5) การจัดสรรงบประมาณ และวางแผนการดำเนินงานระยะที่ 2

ระยะที่ 2: การสนับสนุนเพื่อพัฒนาและต่อยอดโครงการวิจัย

- 1) การจัดประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการวิจัยและพัฒนา
- 2) การคัดเลือกข้อเสนอโครงการและสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการ
- 3) การจัดเวทีสำหรับถอดบทเรียนและแนวปฏิบัติที่ดี
- 4) การจัดทำข้อเสนอแนะและแนวทางสำหรับการพัฒนาศักยภาพเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย
- 5) สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน

งบประมาณโครงการ 20 ล้านบาท (ระยะที่ 1: 10 ล้านบาท และระยะที่ 2: 10 ล้านบาท)

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: จังหวัดสุโขทัย ร่วมกับ อพท.4 และ อบจ.สุโขทัย

หน่วยงานสนับสนุน: เครือข่ายสถาบันการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ คณะทำงานในการขับเคลื่อนเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย

3.3.5) โครงการจัดทำรายงาน 4 ปี ผลการดำเนินงานตามพันธกิจสมาชิกเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Membership Monitoring Report)

การจัดทำรายงาน มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้สมาชิกเมืองสร้างสรรค์ได้เตรียมพร้อมและจัดเตรียมเอกสารและหลักฐานสำหรับจัดทำรายงานตามเป้าหมายที่กำหนด โดยเมืองสร้างสรรค์แต่ละเมืองต้องจัดส่งรายงานเป็นประจำทุก 4 ปี

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ศึกษาผลการปฏิบัติงาน ตามพันธสัญญาที่สมาชิกแต่ละเมืองระบุไว้ในใบสมัคร ครอบคลุมพันธกิจที่ได้ดำเนินการทั้งในระดับท้องถิ่น/ระดับเมือง และระดับนานาชาติ (6 โครงการหลัก UCCN)
- 2) รวบรวมบันทึก และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ร่วมกับสมาชิกเมืองสร้างสรรค์เครือข่ายองค์การยูเนสโก ในระดับนานาชาติ โดยเน้นกิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามกรอบการพัฒนา

เมืองอย่างยั่งยืน และเป็นการนำเสนอผลกระทบการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์จากกรณีตัวอย่าง ที่ทำให้เกิดแผนพัฒนาและแนวปฏิบัติที่ดีในระดับนานาชาติ

3) วิเคราะห์และประเมินความสำคัญและผลกระทบจากการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ทั้งในระดับท้องถิ่น/ระดับเมือง และระดับนานาชาติ

4) สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน 4 ปี (ฉบับภาษาไทย และฉบับภาษาอังกฤษ)

งบประมาณโครงการ 5 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: จังหวัดสุโขทัย ร่วมกับ อพท.4 และ อบจ.สุโขทัย

หน่วยงานสนับสนุน: เครือข่ายสถาบันการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ คณะทำงานในการขับเคลื่อนเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย



❖ ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการสร้างสรรค์ (Capacity Building Development of Creativity)

เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านการสร้างสรรค์ รองรับการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัยด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน อย่างยั่งยืน ครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย การพัฒนาบุคลากรสร้างสรรค์ (Creative People) การพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์ (Creative Process) การพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Products) การพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์เมือง (Creative Place)



เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
(SDGs: Sustainable Development Goals)

ประกอบด้วย 3 โครงการ ได้แก่

1) โครงการพัฒนาทักษะความเป็นเลิศงานหัตถกรรมสู่ระดับสากล (Craft the Craft Excellence)

[UCCN: โครงการระดับนานาชาติ]

2) โครงการศึกษาวิจัยและจัดทำข้อมูลแผนที่มรดกวัฒนธรรมชุมชนด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน จังหวัดสุโขทัย

3) โครงการศึกษาดูงานแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ และชุมชนเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์

☐ 4.1 โครงการพัฒนาทักษะความเป็นเลิศงานหัตถกรรม
สู่ระดับสากล (Craft the Craft Excellence)

[UCCN: โครงการระดับนานาชาติ]

1) หลักการและเหตุผล ความสำเร็จในการขับเคลื่อนและ
พัฒนาเมืองสร้างสรรค์ต้องอาศัยปัจจัยแห่งความสำเร็จหลาย
ประการ และทักษะความเป็นเลิศด้านหัตถกรรมจึงต้องได้รับการ
พัฒนาทั้งศิลป์ (อัตลักษณ์มรดกวัฒนธรรมและงานหัตถศิลป์ช่าง
สุโขทัย) และต้องอาศัยศาสตร์นวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลงาน
ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาและยกระดับงานหัตถกรรม
และศิลปะพื้นบ้านสุโขทัย ให้เกิดความเป็นเลิศในระดับสากล



เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
(SDGs: Sustainable Development Goals)

2) วัตถุประสงค์

- 2.1) เพื่อการสร้างและพัฒนาทักษะความเป็นเลิศด้านการออกแบบงานหัตถกรรม การพัฒนาแนวคิดเพื่อ
สร้างสรรค์ผลงาน โดยการบูรณาการภูมิปัญญาศิลปะพื้นบ้าน ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 2.2) เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้ความร่วมมือในการถ่ายทอดความรู้และ
เทคโนโลยีจากภาคีเครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศ และในต่างประเทศ
- 2.3) เพื่อพัฒนาและผลิตผลงานได้อย่างสร้างสรรค์รองรับความต้องการของตลาดในอนาคต

3) แนวทางดำเนินงาน

- 3.1) การประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อคัดเลือกงานสร้างสรรค์หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านที่มีศักยภาพในการ
ยกระดับสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล
- 3.2) การประสานงานภาคีเครือข่ายเพื่อจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะเทคนิคและ เทคโนโลยีในการ
พัฒนาผลงานหัตถกรรม ภายใต้ความร่วมมือของสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศ และในต่างประเทศ
- 3.3) การจัดกิจกรรมการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างและพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ การพัฒนา
แนวคิดเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน โดยการบูรณาการภูมิปัญญาศิลปะพื้นบ้าน ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในรูปแบบการ
จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (DIY: Do It Yourself)
- 3.4) เพื่อยกระดับฝีมือช่าง และศิลปินในพื้นที่ให้มีทักษะการออกแบบที่เป็นเลิศ ประกอบด้วย กิจกรรมการ
พัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ (Creative Process) การพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Product) การ
พัฒนาศักยภาพบุคลากรสร้างสรรค์ (Creative People) การพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ (Creative Place)
- 3.5) การจัดประกวดผลงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน จากผลงานที่เข้าร่วมโครงการ การคิดเชิงสร้างสรรค์
สู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- 3.6) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม และสรุปการดำเนินงาน



งานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาสุโขทัย



Jaipur UCCN for Crafts and Folk Art

4) พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย เครือข่ายผู้ประกอบการเมืองสร้างสรรค์สุโขทัยด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน

5) ระยะเวลาดำเนินการ โครงการต่อเนื่อง (2565-2568)

6) งบประมาณโครงการ 20 ล้านบาท

7) หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง สำนักงานจังหวัดสุโขทัย อพท.4 เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ศึกษาธิการจังหวัด สุโขทัย สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ จังหวัดสุโขทัย และศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน พาณิชยจังหวัดสุโขทัย และเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านระดับนานาชาติ

8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1) ความเป็นเลิศด้านการออกแบบและผลงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ที่สร้างสรรค์จากการบูรณาการภูมิปัญญาศิลปะพื้นบ้าน ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่

8.2) เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้ความร่วมมือของสถาบัน การศึกษาทั้งในประเทศ และในต่างประเทศ

8.3) พัฒนาทักษะฝีมือช่างทั้งศาสตร์และศิลป์สู่ความเป็นเลิศในระดับสากล

☐ 4.2 โครงการศึกษาวิจัยและจัดทำข้อมูลแผนที่มรดกวัฒนธรรมชุมชนด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน จังหวัดสุโขทัย (Crafts Data and Research Development)

1) หลักการและเหตุผล การศึกษาและวิจัยและจัดทำข้อมูลมรดกวัฒนธรรมชุมชน ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน เพื่อรวบรวมภูมิปัญญางานหัตถศิลป์ และแหล่งเรียนรู้สำคัญ ครอบคลุมทั้ง 9 อำเภอ เป็นกลไกในการสืบสานอนุรักษ์ และบริหารจัดการภูมิปัญญาและแหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว ด้านหัตถกรรมและศิลปวัฒนธรรม โดยอาศัยการมีส่วนร่วมระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในภาพรวมทั้งจังหวัด



เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
(SDGs: Sustainable Development Goals)

2) วัตถุประสงค์

- 2.1) สำรวจศึกษาและรวบรวมภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ครอบคลุม 9 อำเภอ
- 2.2) พัฒนาเส้นทางในการเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน
- 2.3) สืบสาน อนุรักษ์ และเผยแพร่ ภูมิปัญญาและแหล่งเรียนรู้ชุมชนสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน

3) แนวทางดำเนินงาน

- 3.1) ประกาศรับข้อเสนอโครงการวิจัย (แผนงานวิจัยหลัก ประกอบด้วย 9 โครงการย่อยสำหรับ 9 อำเภอ)
- 3.2) คณะทำงานสำรวจพื้นที่เป้าหมาย ภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน
- 3.3) รวบรวมและจัดทำข้อมูลภูมิปัญญา และแหล่งเรียนรู้ชุมชนด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน
- 3.4) จัดทำแผนที่แสดงภูมิปัญญา และแหล่งเรียนรู้ชุมชนด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ครอบคลุมทั้ง 9 อำเภอ จังหวัดสุโขทัย
- 3.5) นำเสนอเส้นทางแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ที่เชื่อมโยงระหว่าง 9 อำเภอ ในจังหวัดสุโขทัย
- 3.6) จัดทำ 3D Applications เป็นฐานข้อมูลสำหรับการสืบค้นและรองรับการท่องเที่ยว
- 3.7) ประชาสัมพันธ์เส้นทางการเรียนรู้ เผยแพร่แก่สาธารณะ และเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN
- 3.8) ติดตามและสรุปผลการดำเนินโครงการ



- 4) พื้นที่ดำเนินงาน/ พื้นที่เป้าหมาย คัดเลือกชุมชนที่มีศักยภาพ ครอบคลุมทั้ง 9 อำเภอ
- 5) ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการต่อเนื่อง (2564-2568)
- 6) งบประมาณโครงการ 18 ล้านบาท
- 7) หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง สำนักงานจังหวัดสุโขทัย อพท.4 สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ จังหวัดสุโขทัย และศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย และเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านระดับนานาชาติ
- 8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ
 - 8.1) ข้อมูลแผนที่ภูมิปัญญา และแหล่งเรียนรู้ชุมชนด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน จังหวัดสุโขทัย
 - 8.2) เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน จังหวัดสุโขทัย
 - 8.3) 3Ds Applications แสดงแผนที่และฐานข้อมูลภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน จ.สุโขทัย
 - 8.4) ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ ครอบคลุมทั้ง 9 อำเภอ

☐ 4.3 โครงการศึกษาดูงานแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ และชุมชนเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (Knowledge Management and Capacity Building for Creative SMEs)

1) หลักการและเหตุผล การยกระดับศักยภาพของบุคลากร และผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านรองรับการขับเคลื่อนและพัฒนาเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีและเชื่อมโยงเครือข่าย UCCN ในระดับประเทศ และระดับสากล



เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
(SDGs: Sustainable Development Goals)

2) วัตถุประสงค์

- 2.1) การเปิดโอกาสให้บุคลากร และผู้ประกอบการเครือข่ายสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ในการพัฒนาศักยภาพ และเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีจากเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์
- 2.2) การเชื่อมโยงการตลาดระหว่างผู้ประกอบการด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ทั้งในและต่างประเทศ

3) แนวทางดำเนินงาน

- 3.1) การคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ในการเข้าร่วมโครงการเพื่อศึกษาดูงานระหว่างเครือข่าย UCCN เมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน และสาขาสร้างสรรค์อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ

- 3.2) ประสานงานเครือข่าย วางแผนกิจกรรมและกำหนดการในการศึกษาดูงาน
- 3.3) การจัดเวทีถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน
- 3.4) การถอดบทเรียน และสรุปผลการดำเนินโครงการ



กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ งานหัตถกรรมสร้างสรรค์ และศิลปะพื้นบ้าน เมืองสุโขทัย

- 4) พื้นที่ดำเนินงาน/ กลุ่มเป้าหมาย คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ครอบคลุมทั้ง 9 อำเภอ
- 5) ระยะเวลาดำเนินงาน โครงการต่อเนื่อง (2564-2568)
- 6) งบประมาณโครงการ 10 ล้านบาท
- 7) หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง
หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: จังหวัดสุโขทัย ร่วมกับ อพท.4 และ อบจ.สุโขทัย
หน่วยงานสนับสนุน: หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ คณะทำงานดำเนินการขับเคลื่อนสุโขทัยเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์
- 8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ
 - 8.1) ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และมีประสบการณ์จากการเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี จากการเข้าร่วมศึกษาดูงาน
 - 8.2) ความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ และภาคีเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์
 - 8.3) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมระหว่างสมาชิกเมืองเครือข่ายสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ
 - 8.4) การถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีในการนำไปปรับประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนางานสร้างสรรค์หัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน แก่กลุ่มเป้าหมาย

❖ ยุทธศาสตร์ที่ 5: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับกิจกรรมเมืองสร้างสรรค์ (Development of Creative City Infrastructures)

เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับรองรับกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน สำหรับเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ด้านหลัก



เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
(SDGs: Sustainable Development Goals)

ประการแรก เพื่อพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถและบทบาทเมืองสุโขทัยในการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระดับโลก (World Center for Crafts and Folk Art)

ประการที่สอง เพื่อพัฒนาพื้นที่ศูนย์ World Center for Crafts and Folk Art เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาทักษะ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน สำหรับเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN

ประกอบด้วย 2 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการพัฒนาภูมิทัศน์และภูมิสถาปัตยกรรมริมน้ำ และถนนด้วยศิลปะสร้างสรรค์เมืองสุโขทัย (Sukhothai Waterfront and Street Art) [UCCN: โครงการระดับเมือง]
- 2) โครงการจัดตั้งศูนย์หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านโลก (World Center for Crafts and Folk Art) [UCCN: โครงการระดับนานาชาติ]

☐ 5.1 โครงการพัฒนาภูมิทัศน์ริมถนน และภูมิทัศน์ริมน้ำด้วยศิลปะสร้างสรรค์เมืองสุโขทัย

(Sukhothai Waterfront and Street Art)

[UCCN: โครงการระดับเมือง]

1) **หลักการและเหตุผล** โครงการพัฒนาภูมิทัศน์ริมถนน และภูมิทัศน์ริมน้ำด้วยศิลปะสร้างสรรค์เมืองสุโขทัย (Sukhothai Waterfront and Street Art) เพื่อฟื้นฟูย่านการค้าเก่าของเมืองสุโขทัย บริเวณแนวถนนวิเชียรจำนงค์ และตามแนวเขื่อนป้องกันน้ำท่วม บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดสุโขทัย ระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร



เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
(SDGs: Sustainable Development Goals)

2) วัตถุประสงค์

2.1) เพื่อฟื้นฟูย่านการค้าเก่าของเมืองสุโขทัย ขับเคลื่อนและพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์เศรษฐกิจเมืองให้มีศักยภาพด้านการแข่งขัน กระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้แก่เมืองอย่างยั่งยืน โดยใช้ศิลปะและงานหัตถศิลป์ในการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ริมแม่น้ำยม และภูมิทัศน์ริมถนน

2.2) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก ปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรม และส่งเสริมเอกลักษณ์รูปด้านอาคาร สำหรับรองรับกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปวัฒนธรรม ในย่านเศรษฐกิจการค้าเก่าในเมืองสุโขทัย เพื่อสืบสานประยุกต์และต่อยอดงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านของชุมชนในพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3) แนวทางการดำเนินการ

ระยะที่ 1: การศึกษาและออกแบบ

3.1) สำรวจพื้นที่เป้าหมาย และวางแผนการดำเนินงาน

3.2) ศึกษาอัตลักษณ์ภูมิทัศน์วัฒนธรรมริมแม่น้ำยม ภูมิทัศน์ริมถนน ภูมิสถาปัตยกรรม และรูปด้านอาคารในพื้นที่เป้าหมาย โดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานทุกภาคส่วน

3.3) นำเสนอแนวคิดและแนวทางในการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ริมแม่น้ำยม ภูมิทัศน์ริมถนน พร้อมแบบปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก และแนวทางในการออกแบบปรับปรุงรูปด้านอาคารอย่างเหมาะสมและมีเอกลักษณ์

ระยะที่ 2: การดำเนินการก่อสร้าง และปรับปรุงพัฒนาพื้นที่

3.4) การดำเนินการก่อสร้างตามแนวคิดในการออกแบบ โดยการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



Street Art อำเภอสวรรคโลก และกิจกรรมออกเารงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน จังหวัดสุโขทัย

4) พื้นที่เป้าหมาย ย่านการค้าเก่าของเมืองสุโขทัย บริเวณแนวถนนวิเชียรจำนงค์ และตามแนวเขื่อนป้องกันน้ำท่วม บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดสุโขทัย ระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร

5) ระยะเวลาการดำเนินงาน โครงการต่อเนื่อง (2564-2568)

6) งบประมาณโครงการ 30 ล้านบาท

7) หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: สำนักงานจังหวัดสุโขทัย อพท.4 โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสุโขทัย และทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุโขทัย เครือข่ายสถาบันการศึกษา

หน่วยงานสนับสนุน: สมาคมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาสุโขทัย และเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน

8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1) การปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ริมแม่น้ำยมและริมถนน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก และภูมิสถาปัตยกรรม และสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจ

8.2) การส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ ในย่านการค้าเก่าของเมืองสุโขทัยให้มีศักยภาพ ในการกระตุ้นกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจและสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

8.3) ความร่วมมือจากชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ในการปรับปรุงรูปด้านอาคารให้มีเอกลักษณ์เหมาะสม

☐ 5.2 โครงการจัดตั้งศูนย์หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านโลก

(World Center for Crafts and Folk Art)

[UCCN: โครงการระดับนานาชาติ]

1) หลักการและเหตุผล โครงการจัดตั้งศูนย์หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านโลก (World Center for Crafts and Folk Art) เพื่อพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถและบทบาทเมืองสุโขทัยในการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระดับโลก (World Center for Crafts and Folk Art) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และอบรมพัฒนาทักษะฝีมือช่าง พร้อมทั้งเป็นพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน สำหรับเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN ซึ่งเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองสุโขทัย รองรับการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ภายใต้การบูรณาการทุกพันธกิจของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์



เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
(SDGs: Sustainable Development Goals)

2) วัตถุประสงค์

2.1) เพื่อพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถและบทบาทเมืองสุโขทัยในการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระดับโลก (World Center for Crafts and Folk Art)

2.2) เพื่อพัฒนาและก่อสร้างศูนย์ World Center for Crafts and Folk Art ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และอบรมพัฒนาทักษะฝีมือช่างหัตถศิลป์ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน และรองรับการพบปะหารือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN

3) แนวทางดำเนินงาน

ระยะที่ 1: การศึกษาและออกแบบ

3.1) การศึกษาแนวคิดในการออกแบบศูนย์หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านโลกจากกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

3.2) การวิเคราะห์และจัดทำรายละเอียดโครงการ ประกอบด้วย

1. พื้นที่สำนักงาน UCCN office (Sukhothai UCCN Focal Point)

2. พื้นที่ทำงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย (Co-working space)

3. พื้นที่พบปะพูดคุยวางแผนและเจรจาธุรกิจระหว่างหน่วยงานเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์สู่โซทัย (Business matching)
 4. พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition for Crafts and Folk Art) สะท้อนคุณค่าและอัตลักษณ์ของงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านสู่โซทัย
 5. พื้นที่ประชุมสัมมนา (Seminar & Conference)
 6. พื้นที่จัดฝึกอบรม (Training Center)
 7. ศูนย์เรียนเชิงปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาศักยภาพด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Art Workshop)
 8. พื้นที่จอดรถ และสิ่งอำนวยความสะดวกประกอบอาคาร
- 3.3) การสำรวจพื้นที่เป้าหมาย และคัดเลือกที่ตั้งโครงการ
 - 3.4) การวิเคราะห์บริบทโดยรอบ เพื่อวางผังบริเวณ
 - 3.5) การออกแบบสถาปัตยกรรมและพื้นที่ใช้สอยภายใน
 - 3.6) การออกแบบภูมิทัศน์ และภูมิสถาปัตยกรรมระหว่างกลุ่มอาคาร
 - 3.7) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบสถาปัตยกรรม เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 3.8) การปรับปรุงและพัฒนาแบบสถาปัตยกรรมขั้นสุดท้าย
 - 3.9) การออกแบบโครงสร้างและงานระบบวิศวกรรมประกอบอาคาร
 - 3.10) การเขียนแบบสถาปัตยกรรม และแบบก่อสร้างพร้อมรายละเอียดฉบับสมบูรณ์
 - 3.11) การจัดทำรายละเอียดงบประมาณในการก่อสร้าง
 - 3.12) การทำแบบจำลองแสดงภาพลักษณ์ของโครงการ
 - 3.13) การนำเสนอ และส่งมอบแบบสถาปัตยกรรม และสรุปผลการดำเนินโครงการ
- ระยะที่ 2: การดำเนินงานก่อสร้าง**
- 3.14) การประมูลงานออกแบบ
 - 3.15) การดำเนินงานก่อสร้าง ตามแนวคิดและรายละเอียดการออกแบบฉบับสมบูรณ์
 - 3.15) การประเมินผลการดำเนินงานก่อสร้าง และรับมอบงาน



Folk Art Center, Asheville, North Carolina, United States

- 4) พื้นที่ดำเนินงาน/ พื้นที่เป้าหมาย จังหวัดสุโขทัย (ที่ตั้งทางเลือกที่มีศักยภาพ)
- 5) ระยะเวลาการดำเนินงาน (2564-2568)
- 6) งบประมาณโครงการ 80 ล้านบาท (ระยะที่ 1: 25 ล้านบาท ระยะที่ 2: 55 ล้านบาท)
- 7) หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: สำนักงานจังหวัดสุโขทัย โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสุโขทัย ทรพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุโขทัย อพท.4 อบจ.สุโขทัย และเครือข่ายสถาบันการศึกษา

หน่วยงานสนับสนุน: สมาคมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาสุโขทัย และเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน

8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1) การจัดตั้งศูนย์ World Center for Crafts and Folk Art
- 8.2) การออกแบบและก่อสร้าง World Center for Crafts and Folk Art
- 8.3) ยกระดับบทบาทและศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านของเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ในเวทีโลก
- 8.4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมตามพันธกิจสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้านอย่างต่อเนื่อง
- 8.5) ความร่วมมือการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น

ภายใต้การขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ จะครอบคลุมประเด็นในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม โดยอาศัยการบูรณาการพันธกิจ และการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนและดำเนินการตาม (ร่าง) แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) รายละเอียดแต่ละโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน สรุปในตาราง

❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economic Activities Development)

- | | |
|---|---------------------------|
| 1.1 โครงการอนุรักษ์และพัฒนาภูมิทัศน์ริมคลองประวัติศาสตร์แม่น้ำพัน
(Creative District Preservation and Development) | [UCCN: โครงการระดับเมือง] |
| 1.2 โครงการการเรียนรู้ศิลปะและหัตถกรรมระยะสั้น
(Sukhothai Art and Crafts Live and Learn) | [UCCN: โครงการระดับเมือง] |
| 1.3 โครงการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จ.สุโขทัย
(Creative District Development) | |
| 1.4 โครงการศึกษาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวย่านชุมชนเก่า
(Study and Development of Old Town District) | |

❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาโอกาสอย่างเท่าเทียมทางสังคม (Social Equity Development)

- | | |
|--|---------------------------|
| 2.1 โครงการส่งเสริมหลักสูตรและพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ
และสร้างสรรค์งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Craft and Design Upskill for Emerging Creators) | [UCCN: โครงการระดับเมือง] |
|--|---------------------------|

❖ ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (UCCN Activities and Networking Promotion)

- 3.1 โครงการงานแสดงศิลปะและหัตถกรรมอาเซียน [UCCN: โครงการระดับนานาชาติ]
(ASEAN Art and Craft Fair)
- 3.2 โครงการแสดงสินค้าผ้าทอกลุ่มเมืองบนระเบียงเศรษฐกิจ [UCCN: โครงการระดับนานาชาติ]
(LIMEC Textile Expo)
- 3.3 โครงการการบริหารจัดการเครือข่ายตามพันธกิจ UCCN (UCCN Mission Administration)
- 3.3.1 โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงความร่วมมือเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1) การประสานงาน ติดต่อสื่อสารให้ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN
 - 2) การจัดทำข้อเสนอสำหรับการเป็นเจ้าภาพในการประชุมเครือข่ายย่อย
 - 3) การดำเนินกิจกรรมตามที่ UCCN ขอความร่วมมือและมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านต่างๆ
- 3.3.2 โครงการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุกข้อมูลสารสนเทศเมืองสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน
- 1) การจัดทำช่องทางในการสื่อสาร สื่อสิ่งพิมพ์
 - 2) การจัดทำเว็บเพจ และเว็บไซต์
 - 3) การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมเมืองสร้างสรรค์เครือข่าย UCCN (ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
- 3.3.3 โครงการประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN ระดับนานาชาติ
- 1) การเข้าร่วมประชุมประจำปี UCCN
 - 2) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่าย UCCN
 - 3) การแลกเปลี่ยนศิลปิน นักออกแบบ ผู้ประกอบการ
 - 4) การจัดประชุมนานาชาติ
- 3.3.4 โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อส่งเสริมพันธกิจสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน
- 1) การวิจัยและติดตามพันธกิจ UCCN
 - 2) การสนับสนุนเพื่อพัฒนาและต่อยอดโครงการวิจัย
- 3.3.5 โครงการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามพันธกิจสมาชิกเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน
- 1) ศึกษาผลการปฏิบัติงานตามพันธสัญญา (6 โครงการหลักตามพันธสัญญา UCCN)
 - 2) รวบรวมบันทึก และวิเคราะห์ข้อมูลกิจกรรมการดำเนินงาน
 - 3) วิเคราะห์และประเมินความสำคัญและผลกระทบจากการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์
 - 4) สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน 4 ปี (ฉบับภาษาไทย และฉบับภาษาอังกฤษ)

❖ ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการสร้างสรรค์ (Capacity Building Development of Creativity)

- 4.1 โครงการพัฒนาทักษะความเป็นเลิศงานหัตถกรรมสู่ระดับสากล [UCCN: โครงการระดับนานาชาติ]
(Craft the Craft Excellence)
- 4.2 โครงการศึกษาวิจัยและจัดทำข้อมูลแผนที่มรดกวัฒนธรรมชุมชนด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน จ.สุโขทัย
(Crafts Data and Research Development)
- 4.3 โครงการศึกษาดูงานแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ และชุมชนเครือข่ายเมือง
สร้างสรรค์ (Knowledge Management and Capacity Building for Creative SMEs)

❖ ยุทธศาสตร์ที่ 5: การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับเมือง สร้างสรรค์สุโขทัย (Development of Creative City Infrastructures)

- 5.1 โครงการพัฒนาภูมิทัศน์และภูมิสถาปัตยกรรมริมน้ำ [UCCN: โครงการระดับเมือง]
และถนนด้วยศิลปะสร้างสรรค์เมืองสุโขทัย (Sukhothai Waterfront and Street Art)
- 5.2 โครงการจัดตั้งศูนย์หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านโลก [UCCN: โครงการระดับนานาชาติ]
(World Center for Crafts and Folk Art)

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน					โครงการระดับ		4 Years Report		After 4 Years Motoring		
	SDG1	SDG8	SDG9	SDG10	SDG11	เมือง	นานาชาติ	2564	2565	2566	2567	2568
❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนากิจกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economic Activities Development)												
1.1 โครงการอนุรักษ์และพัฒนาภูมิทัศน์ริมคลองประวัติศาสตร์แม่น้ำปิ่น		✓			✓	✓						
1.2 โครงการการเรียนรู้ศิลปะและหัตถกรรมระยะสั้น	✓	✓			✓	✓						
1.3 โครงการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดสุโขทัย					✓	✓						
1.4 โครงการศึกษาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวย่านชุมชนเก่า	✓	✓			✓	✓						
❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาโอกาสอย่างเท่าเทียมทางสังคม (Social Equity Development)												
2.1 โครงการส่งเสริมหลักสูตรและพัฒนาทักษะด้านการออกแบบและสร้างสรรค์งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน		✓			✓	✓						
❖ ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (UCCN Activities and Networking Promotion)												
3.1 โครงการงานแสดงศิลปะและหัตถกรรมอาเซียน		✓			✓		✓					
3.2 โครงการแสดงสินค้าผ้าทอกลุ่มเมืองบนระเบียบเศรษฐกิจ (LIMEC Textile Expo)				✓	✓		✓					
3.3 โครงการการบริหารจัดการเครือข่ายตามพันธกิจ UCCN (5 โครงการย่อย)					✓	✓	✓					
3.3.1 โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงความร่วมมือเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN ทั้งในประเทศและต่างประเทศ					✓	✓	✓					
3.3.2 โครงการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุกข้อมูลสารสนเทศเมืองสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน					✓	✓						
3.3.3 โครงการประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN ระดับนานาชาติ					✓	✓	✓					
3.3.4 โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อส่งเสริมพันธกิจสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน					✓	✓						

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมายการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน					โครงการระดับ		4 Years Report		After 4 Years Motoring		
	SDG1	SDG8	SDG9	SDG10	SDG11	เมือง	นานาชาติ	2564	2565	2566	2567	2568
3.3.5 โครงการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามพันธกิจสมาชิกเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน					✓	✓	✓					
❖ ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการสร้างสรรค์ (Capacity Building Development of Creativity)												
4.1 โครงการพัฒนาทักษะความเป็นเลิศงานหัตถกรรมสู่ระดับสากล (Craft the Craft Excellence)		✓		✓	✓	✓	✓					
4.2 โครงการศึกษาวิจัยและจัดทำข้อมูลแผนที่มรดกวัฒนธรรมชุมชนด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน จ.สุโขทัย					✓	✓						
4.3 โครงการศึกษาดูงานแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ และเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์					✓	✓						
❖ ยุทธศาสตร์ที่ 5: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับเมืองสร้างสรรค์ (Development of Creative City Infrastructures)												
5.1 โครงการพัฒนาภูมิทัศน์และภูมิสถาปัตยกรรมริมน้ำและถนนด้วยศิลปะสร้างสรรค์เมืองสุโขทัย					✓	✓						
5.2 โครงการจัดตั้งศูนย์หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านโลก (World Center for Crafts and Folk Art)			✓		✓	✓	✓					

หมายเหตุ 1: ■ โครงการในพันธสัญญาที่ระบุในใบสมัครสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ UCCN for Crafts and Folk Art

■ โครงการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนสุโขทัยเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย

หมายเหตุ 2: เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป้าหมายที่ 1: การขจัดความยากจน (SDG1: No Poverty)

เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีประสิทธิภาพ และมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (SDG8: Decent Work and Economic Growth)

เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม (SDG9: Industry, Innovation and Infrastructure)

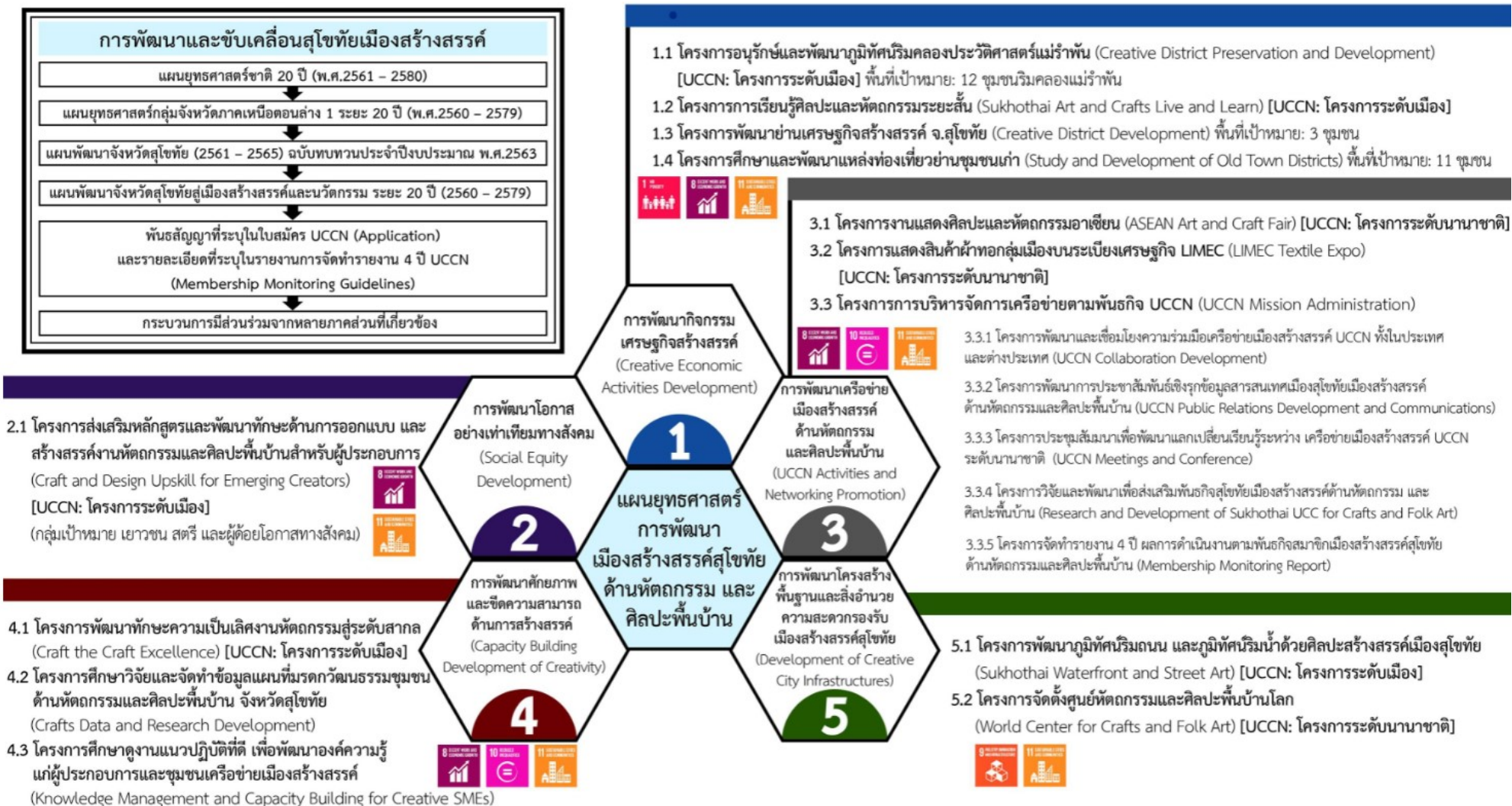
เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (SDG10: Reduce Inequalities)

เป้าหมายที่ 11: การทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย มีภูมิคุ้มกัน พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG11: Sustainable Cities and Communities)



แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2564-2568)

“สุโขทัยเมืองมรดกโลก เศรษฐกิจวัฒนธรรมสร้างสรรค์ งานหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน สืบสานความงดงามประวัติศาสตร์เมืองพระร่วง”



- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2562). *โครงการเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์กรยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network – UCCN)*. สืบค้น 10 พฤษภาคม 2563, จาก https://www.bic.moe.go.th/images/stories/pdf/Creative_City_Network_Project_UCCN.pdf
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2562). *UNESCO Creative Cities Programme Guidelines for the Membership Monitoring Report*. สืบค้น 10 พฤษภาคม 2563, จาก https://en.unesco.org/creative-cities/sites/creative-cities/files/uccn_membership_monitoring_guidelines_2019.pdf
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2562). *UNESCO Creative Cities Network Call for Applications*. สืบค้น 10 พฤษภาคม 2563, จาก <https://en.unesco.org/creative-cities/content/reporting-monitoring>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2561). *UNESCO Creative Cities Network Monitoring Report 2018 Suzhou, China*. สืบค้น 10 ตุลาคม 2563, จาก https://www.bic.moe.go.th/images/stories/pdf/Creative_City_Network_Project_UCCN.pdf
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2559). *Kanazawa UNESCO Creative City of Crafts 2013-2016 Monitoring Report*. สืบค้น 10 ตุลาคม 2563, จาก https://en.unesco.org/creative-cities/sites/creative-cities/files/KANAZAWA%202013-2016%20REPORT_0.pdf
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2562). *Tamba Sasayama City of Crafts & Folk Art Monitoring Report*. สืบค้น 10 ตุลาคม 2563, จาก https://en.unesco.org/creative-cities/sites/creative-cities/files/sasayama_monitoring_report.pdf
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2562). *Bamiyan Afghanistan 2015-2019 Monitoring Report*. สืบค้น 10 ตุลาคม 2563, จาก https://en.unesco.org/creative-cities/sites/creative-cities/files/bamiyan_monitoring_report_2015-2019.pdf
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2562). *Jaipur UNESCO Creative city of Crafts & Folk Art Network Monitoring Report 2019*. สืบค้น 10 ตุลาคม 2563, จาก https://en.unesco.org/creative-cities/sites/creative-cities/files/uccn_monitoring_report_2019_jaipur.pdf
- กระทรวงวัฒนธรรม. กลุ่มแผนและงบประมาณ. (2563). *แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564*. สืบค้น 10 พฤษภาคม 2563, จาก https://www.m-culture.go.th/plan/ewt_news.php?nid=467&filename=index
- คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค. (2561). *แผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. 2560 - 2564*. สืบค้น 10 พฤษภาคม 2563, จาก https://www.ubu.ac.th/web/files_up/03f2017052216244626.pdf
- คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม. (2559). *แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม พ.ศ. 2560 – 2564*. สืบค้น 10 พฤษภาคม 2563, จาก <http://www.osmnorth-s1.moi.go.th/doc-public>
- ธีระ สนิทธารักษ์ และคณะ. (2562). *โครงการศึกษาการเชื่อมโยงและการรื้อใหม่ของทางโซ่อุปทานของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ*.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยาลัยนานาชาติวัฒนธรรมดิจิทัล. (2561). ร่างกรอบแผนพัฒนาจังหวัดสุโขทัยสู่เมืองสร้างสรรค์และนวัตกรรม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565.

ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์. (2561). เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs). สืบค้น 10 พฤษภาคม 2563, จาก <https://www.sdgmove.com/sdg-101/>

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 5 ประเด็น การท่องเที่ยว พ.ศ. 2561 - 2580. สืบค้น 10 พฤษภาคม 2563, จาก <http://nscr.nesdb.go.th/แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์/>

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580. สืบค้น 10 พฤษภาคม 2563, จาก https://www.nesdc.go.th/download/document/SAC/NS_PlanOct2018.pdf

สำนักงานจังหวัดสุโขทัย. กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด. (2561). แผนพัฒนาจังหวัดสุโขทัย พ.ศ. 2561 – 2564 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562. สืบค้น 10 พฤษภาคม 2563, จาก http://www.sukhothai.go.th/Post1/Yut_plane616564_1.pdf

สำนักงานจังหวัดสุโขทัย. วิทยาลัยนานาชาติ วัฒนธรรมดิจิทัล. (2560). แผนพัฒนาจังหวัดสุโขทัยสู่เมืองสร้างสรรค์และนวัตกรรม ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579.

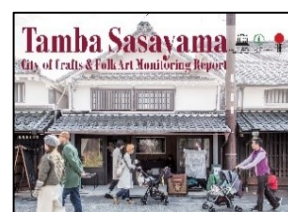
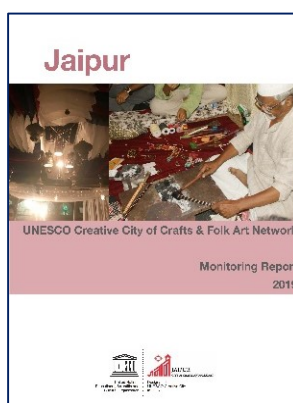
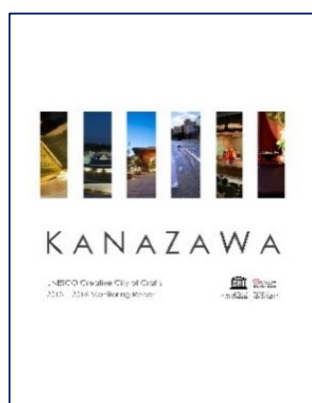
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560 - 2564. สืบค้น 10 พฤษภาคม 2563, จาก https://www.ubu.ac.th/web/files_up/03f2017052216244626.pdf

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1. (2562). แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 พ.ศ. 2561 – 2564. สืบค้น 10 พฤษภาคม 2563, จาก <http://www.osmnorth-s1.moi.go.th/doc-public>

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). (2561). แผนขับเคลื่อนองค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2562 - 2565. สืบค้น 10 พฤษภาคม 2563, จาก <http://www.dasta.or.th/>

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). (2562). เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC). สืบค้น 10 พฤษภาคม 2563, จาก <https://tis.dasta.or.th/dastaknowledge/wp-content/uploads/2018/10/gstc-criteria.pdf>

ภาพประกอบบางส่วนได้มาจากเล่มรายงาน Membership Monitoring Reports ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ประกอบด้วย เมือง Kanazawa: Japan (2009), เมือง Suzhou: China (2014), เมือง Jaipur: India (2015), เมือง Bamiyan: Afghanistan (2015) และเมือง Tambasasayama: Japan (2015)



รายชื่อสมาชิกเมืองสร้างสรรค์เครือข่ายองค์การยูเนสโก ทั้ง 7 สาขา

เมืองสร้างสรรค์จำแนกได้เป็น 7 สาขา โดยมีสมาชิกเมืองสร้างสรรค์จากทั่วโลกทั้งสิ้น 246 เมือง จาก 84 ประเทศ (ข้อมูลล่าสุด เมื่อปี 2562) ประกอบด้วย

❖ 1) สาขาวรรณคดี (Literature) จำนวน 39 เมือง ประกอบด้วย

- | | |
|--|--|
| 1.1) Angouleme, France (2019) | 1.2) Baghdad, Iraq (2015) |
| 1.3) Barcelona, Spain (2015) | 1.4) Beirut, Lebanon (2019) |
| 1.5) Bucheon, South Korea (2017) | 1.6) Dublin, Ireland (2010) |
| 1.7) Durban, South Africa (2017) | 1.8) Dunedin, New Zealand (2014) |
| 1.9) Edinburgh, Scotland (2004) | 1.10) Exeter, England (2019) |
| 1.11) Granada, Spain (2014) | 1.12) Heidelberg, Germany (2014) |
| 1.13) Iowa City, Iowa, United States of America (2008) | 1.14) Kraków, Poland (2013) |
| 1.15) Kuhmo, Finland (2019) | 1.16) Lahore, Pakistan (2019) |
| 1.17) Leeuwarden, Netherlands (2019) | 1.18) Lillehammer, Norway (2017) |
| 1.19) Ljubljana, Slovenia (2015) | 1.20) Lviv, Ukraine (2015) |
| 1.21) Manchester, England (2017) | 1.22) Milan, Italy (2017) |
| 1.23) Montevideo, Uruguay (2015) | 1.24) Melbourne, Australia (2008) |
| 1.25) Nanjing, China (2019) | 1.26) Norwich, England (2012) |
| 1.27) Nottingham, England (2015) | 1.28) Obidos, Portugal (2015) |
| 1.29) Odessa, Ukraine (2019) | 1.30) Prague, Czech Republic (2014) |
| 1.31) Québec City, Canada (2017) | 1.32) Reykjavík, Iceland (2011) |
| 1.33) Seattle, United States (2017) | 1.34) Slemani, Iraq (2019) |
| 1.35) Tartu, Estonia (2015) | 1.36) Ulyanovsk, Russia (2015) |
| 1.37) Utrecht, Netherlands (2017) | 1.38) Wonju, South Korea (2019) |
| 1.39) Wrocław, Poland (2019) | |

❖ 2) ด้านการออกแบบ (Design) จำนวน 40 เมือง ประกอบด้วย

- | | |
|--|---|
| 2.1) Asahikawa, Japan (2019) | 2.2) Baku, Azerbaijan (2019) |
| 2.3) Bandung, Indonesia (2015) | 2.4) Bangkok, Thailand (2019) |
| 2.5) Beijing, China (2012) | 2.6) Berlin, Germany (2005) |
| 2.7) Bilbao, Spain (2014) | 2.8) Brasilia, Brazil (2017) |
| 2.9) Budapest, Hungary (2015) | 2.10) Buenos Aires, Argentina (2005) |
| 2.11) Cape Town, South Africa (2017) | 2.12) Cebu City, Philippines (2019) |
| 2.13) Curitiba, Brazil (2014) | 2.14) Detroit, USA (2015) |
| 2.15) Dubai, United Arab Emirates (2017) | 2.16) Dundee, Scotland, United Kingdom (2014) |
| 2.17) Fortaleza, Brazil (2019) | 2.18) Geelong, Australia (2017) |

- | | |
|--|--|
| 2.19) Graz, Austria (2011) | 2.20) Hanoi, Vietnam (2019) |
| 2.21) Helsinki, Finland (2014) | 2.22) Istanbul, Turkey (2017) |
| 2.23) Kaunas, Lithuania (2015) | 2.24) Kobe, Japan (2008) |
| 2.25) Kolding, Denmark (2017) | 2.26) Kortrijk, Belgium (2017) |
| 2.27) Mexico City, Mexico (2017) | 2.28) Montreal, Canada (2006) |
| 2.29) Muharraq, Bahrain (2019) | 2.30) Nagoya, Japan (2008) |
| 2.31) Puebla, Mexico (2015) | 2.32) Queretaro, Mexico (2019) |
| 2.33) Saint-Etienne, France (2010) | 2.34) San Jose, Costa Rica (2019) |
| 2.35) Seoul, South Korea (2010) | 2.36) Shanghai, China (2010) |
| 2.37) Shenzhen, China (2008) | 2.38) Singapore, Singapore (2015) |
| 2.39) Torino, Italy (2014) | 2.40) Wuhan, China (2017) |

❖ 3) ภาพยนตร์ (Film) จำนวน 18 เมือง ประกอบด้วย

- | | |
|--|---|
| 3.1) Bitola, North Macedonia (2015) | 3.2) Bradford, England (2009) |
| 3.3) Bristol, England, United Kingdom (2017) | 3.4) Busan, South Korea (2014) |
| 3.5) Galway, Ireland (2014) | 3.6) Lodz, Poland (2017) |
| 3.7) Mumbai, India (2019) | 3.8) Potsdam, Germany (2019) |
| 3.9) Qingdao, China (2017) | 3.10) Rome, Italy (2015) |
| 3.11) Santos, Brazil (2015) | 3.12) Sarajevo, Bosnia and Herzegovina (2019) |
| 3.13) Sofia, Bulgaria (2014) | 3.14) Sydney, Australia (2010) |
| 3.15) Terrassa, Spain (2017) | 3.16) Valladolid, Spain (2019) |
| 3.17) Wellington, New Zealand (2019) | 3.18) Yamagata, Japan (2017) |

❖ 4) ดนตรี (Music) จำนวน 47 เมือง ประกอบด้วย

- | | |
|--|---|
| 4.1) Adelaide, Australia (2015) | 4.2) Almaty, Kazakhstan (2017) |
| 4.3) Amarante, Portugal (2017) | 4.4) Ambon, Indonesia (2019) |
| 4.5) Auckland, New Zealand (2017) | 4.6) Bogota, Colombia (2012) |
| 4.7) Bologna, Italy (2006) | 4.8) Brazzaville, Republic of Congo (2013) |
| 4.9) Brno, Czech Republic (2017) | 4.10) Chennai, India (2017) |
| 4.11) Daegu, South Korea (2017) | 4.12) Essaouira, Morocco (2019) |
| 4.13) Frutillar, Chile (2017) | 4.14) Ghent, Belgium (2009) |
| 4.15) Glasgow, Scotland, United Kingdom (2008) | 4.16) Hamamatsu, Japan (2014) |
| 4.17) Hannover, Germany (2014) | 4.18) Havana, Cuba (2019) |
| 4.19) Idanha-a-Nova, Portugal (2015) | 4.20) Kansas City, Missouri (2017) |
| 4.21) Katowice, Poland (2015) | 4.22) Kazan, Russia (2019) |
| 4.23) Kingston, Jamaica (2015) | 4.24) Kinshasa, Democratic Republic of the Congo (2015) |
| 4.25) Kirsehir, Turkey (2019) | 4.26) Leiria, Portugal (2019) |
| 4.27) Liverpool, England (2015) | 4.28) Liria, Spain (2019) |
| 4.29) Mannheim, Germany (2014) | 4.30) Medellín, Colombia (2015) |

- | | |
|---|--|
| 4.31) Metz, France (2019) | 4.32) Morelia, Mexico (2017) |
| 4.33) Norrköping, Sweden (2017) | 4.34) Pesaro, Italy (2017) |
| 4.35) Port of Spain, Trinidad and Tobago (2019) | 4.36) Praia, Cape Verde (2017) |
| 4.37) Ramallah, Palestine (2019) | 4.38) Salvador, Brazil (2015) |
| 4.39) Sanandaj, Iran (2019) | 4.40) Santo Domingo, Dominican Republic (2019) |
| 4.41) Seville, Spain (2006) | 4.42) Tongyeong, South Korea (2015) |
| 4.43) Valledupar, Colombia (2019) | 4.44) Valparaiso, Chile (2019) |
| 4.45) Varanasi, India (2015) | 4.46) Veszprem, Hungary (2019) |
| 4.47) Vranje, Serbia (2019) | |

❖ **5) หัตถกรรมพื้นบ้าน (Crafts and Folk Art)** จำนวน 48 เมือง ประกอบด้วย

- | | |
|---|---|
| 5.1) Al-Ahsa, Saudi Arabia (2015) | 5.2) Aregua, Paraguay (2019) |
| 5.3) Aswan, Egypt (2005) | 5.4) Ayacucho, Peru (2019) |
| 5.5) Baguio, Philippines (2017) | 5.6) Ballarat, Australia (2019) |
| 5.7) Bamiyan, Afghanistan (2015) | 5.8) Bandar Abbas, Iran (2019) |
| 5.9) Barcelos, Portugal (2017) | 5.10) Biella, Italy (2019) |
| 5.11) Cairo, Egypt (2017) | 5.12) Caldas da Rainha, Portugal (2019) |
| 5.13) Carrara, Italy (2017) | 5.14) Chiang Mai, Thailand (2017) |
| 5.15) Chordeleg, Ecuador (2017) | 5.16) Durán, Ecuador (2015) |
| 5.17) Fabriano, Italy (2013) | 5.18) Gabrovo, Bulgaria (2017) |
| 5.19) Hangzhou, China (2012) | 5.20) Icheon, South Korea (2010) |
| 5.21) Isfahan, Iran (2015) | 5.22) Jacmel, Haiti (2014) |
| 5.23) Jaipur, India (2015) | 5.24) Jinju, South Korea (2019) |
| 5.25) João Pessoa, Brazil (2017) | 5.26) Kanazawa, Japan (2009) |
| 5.27) Kargopol, Russia (2019) | 5.28) Kütahya, Turkey (2017) |
| 5.29) Limoges, France (2017) | 5.30) Lubumbashi, Democratic Republic of the Congo (2015) |
| 5.31) Madaba, Jordan (2017) | 5.32) Nassau, Bahamas (2014) |
| 5.33) Ouagadougou, Burkina Faso (2017) | 5.34) Paducah, Kentucky, USA (2013) |
| 5.35) Pekalongan, Indonesia (2014) | 5.36) Porto-Novo, Benin (2017) |
| 5.37) San Cristobal de las Casas, Mexico (2015) | 5.38) Santa Fe, New Mexico, USA (2005) |
| 5.39) Sharjah, United Arab Emirates (2019) | 5.40) Sheki, Azerbaijan (2017) |
| 5.41) Sokode, Togo (2017) | 5.42) Sukhothai, Thailand (2019) |
| 5.43) Suzhou, China (2014) | 5.44) Tambaesayama, Japan (2015) |
| 5.45) Tetouan, Morocco (2017) | 5.46) Trinidad, Cuba (2019) |
| 5.47) Tunis, Tunisia (2017) | 5.48) Viljandi, Estonia (2019) |

❖ **6) สื่อ มีเดีย อาร์ต (Media Arts)** จำนวน 17 เมือง ประกอบด้วย

- | | |
|--|---|
| 6.1) Austin, United States (2015) | 6.2) Braga, Portugal (2017) |
| 6.3) Changsha, China (2017) | 6.4) Dakar, Senegal (2014) |
| 6.5) Enghien-les-Bains, France (2013) | 6.6) Guadalajara, Mexico (2017) |
| 6.7) Gwangju, South Korea (2014) | 6.8) Karlsruhe, German (2019) |
| 6.9) Kosice, Slovakia (2017) | 6.10) Linz, Austria (2014) |
| 6.11) Lyon, France (2008) | 6.12) Tel Aviv-Yafo, Israel (2014) |
| 6.13) Toronto, Canada (2017) | 6.14) Santiago de Cali, Colombia (2020) |
| 6.15) Sapporo, Japan (2013) | 6.16) Viborg, Denmark (2019) |
| 6.17) York, England, United Kingdom (2014) | |

❖ **7) อาหาร (Gastronomy)** จำนวน 37 เมือง ประกอบด้วย

- | | |
|---|--|
| 7.1) Afyonkarasihar, Turkey (2019) | 7.2) Alba, Italy (2017) |
| 7.3) Arequipa, Peru (2019) | 7.4) Bergen, Norway (2015) |
| 7.5) Belem, Brazil (2015) | 7.6) Belo Horizonte, Brazil (2019) |
| 7.7) Bendigo, Australia (2019) | 7.8) Bergamo, Italy (2019) |
| 7.9) Buenaventura, Colombia (2015) | 7.10) Burgos, Spain (2015) |
| 7.11) Chengdu, China (2010) | 7.12) Cochabamba, Bolivia (2017) |
| 7.13) Denia, Spain (2015) | 7.14) Ensenada, Mexico (2015) |
| 7.15) Florianopolis, Brazil (2014) | 7.16) Gaziantep, Turkey (2015) |
| 7.17) Hatay, Turkey (2017) | 7.18) Hyderabad, India (2019) |
| 7.19) Jeonju, South Korea (2012) | 7.20) Macao, China (2017) |
| 7.21) Merida, Mexico (2019) | 7.22) Overstrand Hermanus, South Africa (2019) |
| 7.23) Östersund, Sweden (2010) | 7.24) Panama City, Panama (2017) |
| 7.25) Paraty, Brazil (2017) | 7.26) Parma, Italy (2015) |
| 7.27) Phuket, Thailand (2015) | 7.28) Popayan, Colombia (2005) |
| 7.29) Portoviejo, Ecuador (2019) | 7.30) Shunde, China (2014) |
| 7.31) Rasht, Iran (2015) | 7.32) San Antonio, Texas, USA (2017) |
| 7.33) Tsuruoka, Japan (2014) | 7.34) Tucson, Arizona, USA (2015) |
| 7.35) Zahle, Lebanon (2013) | 7.36) Hyderabad, India (2019) |
| 7.37) Yangzhou, China (2019) | |

ภาคผนวก ข

กิจกรรมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนปฏิบัติการสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)

วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม/ สถานที่	หน่วยงาน/กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม
9 มิ.ย. 63	การพบปะหารือและรับฟังความคิดเห็น	
หน่วยงาน ภาครัฐ	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย จำนวนผู้เข้าร่วม: 16 คน	1. อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย 2. สำนักงานพื้นที่พิเศษ 4 3. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.นเรศวร 4. คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ม.นเรศวร
	สำนักงานเทศบาลตำบลเมืองเก่า และ สมาชิกเทศบาล จำนวนผู้เข้าร่วม: 17 คน	1. สำนักงานจังหวัดสุโขทัย 2. เทศบาลตำบลเมืองเก่า 3. สมาชิกเทศบาลตำบลเมืองเก่า 4. กลุ่มโฮมสเตย์ตำบลเมืองเก่า 5. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.นเรศวร 6. คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ม.นเรศวร
	สำนักศิลปากรที่ 6 สุโขทัย จำนวนผู้เข้าร่วม: 11 คน	1. สำนักศิลปากรที่ 6 สุโขทัย 2. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.นเรศวร 3. คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ม.นเรศวร
หน่วยงาน ภาคเอกชน	บ้านมะขวิดพิพิธภัณฑียาม จำนวนผู้เข้าร่วม: 11 คน	1. บ้านมะขวิดพิพิธภัณฑียาม 2. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.นเรศวร 3. คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ม.นเรศวร
วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม/ สถานที่	หน่วยงาน/กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม
17 มิ.ย. 63	การพบปะหารือและรับฟังความคิดเห็น	
หน่วยงาน ภาคเอกชน	สุเทพสังคโลก จำนวนผู้เข้าร่วม: 8 คน	1. เครือข่ายผู้ประกอบการสังคโลก 2. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.นเรศวร
ภาคชุมชน	ชุมชนลิไท	1. เครือข่ายผู้นำชุมชน
	ชุมชนบ้านเหนือ	2. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.นเรศวร
	ชุมชนรามใหญ่	จำนวนผู้เข้าร่วม: 16 คน
	ชุมชนรามเล็ก	
	ชุมชนสุโขทัยนคร	
วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม/ สถานที่	หน่วยงาน/กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม
24 ก.ค. 63	การสัมมนารับฟังความคิดเห็น	
	สถานที่: โรงแรมสุโขทัย เทรเซอร์	จำนวนผู้เข้าร่วม: 72 คน
หน่วยงานภาครัฐ	1. เครือข่ายสหวิทยาการแห่งราชบัณฑิตยสภา 2. สมาชิกสภาเทศบาลตำบลเมืองเก่า 3. กลุ่มงานบริการทรัพยากรบุคคล 4. สำนักงานพื้นที่พิเศษ 4 5. วัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย 6. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย	7. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสุโขทัย 8. องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย 9. ตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย 10. อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย 11. เทศบาลตำบลเมืองเก่า 12. สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานสุโขทัย

หน่วยงาน สถาบันการศึกษา	1. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.นเรศวร 2. คณะโลจิสติกส์ ม.นเรศวร 3. นักวิชาการทางด้านประวัติศาสตร์ และ มนุษยวิทยา (มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง) 4. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติรามคำแหง	5. มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิม พระเกียรติ จังหวัดสุโขทัย 6. วิทยาลัยนาฏศิลป์ จังหวัดสุโขทัย 7. สถาบันภูมิปัญญาสร้างสรรค์ 8. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ จ.สุโขทัย 9. ศึกษาธิการจังหวัดสุโขทัย
ภาคเอกชน	1. กลุ่มคลัสเตอร์ผ้าทอ จังหวัดสุโขทัย 2. กลุ่มโฮมสเตย์ เมืองเก่า 3. มัคคุเทศก์เชี่ยวชาญมรดกโลก เมือง ประวัติศาสตร์สุโขทัย และเมืองบริวาร และ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวมรดกด้านวัฒนธรรม กระทรวง ท่องเที่ยวและกีฬา	4. ร้านพึ่งดินสังคโลก 5. ร้านอรอนงค์ช่างทอง 6. ร้านอุษาสังคโลก 7. ศูนย์ CSR จังหวัดสุโขทัย 8. สมาคมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย 9. อดีตประธานชุมชนลิไท
วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม/ สถานที่	หน่วยงาน/กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม
15 ก.ย. 63	การประชุมสัมมนาฯรับฟังความคิดเห็น	
	สถานที่: มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย	จำนวนผู้เข้าร่วม: 104 คน
หน่วยงาน ภาครัฐ	1. สำนักงานจังหวัดสุโขทัย 2. วัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย 3. ทรพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุโขทัย 4. พัฒนาการจังหวัดสุโขทัย 5. สำนักงานพื้นที่พิเศษ 4 6. ปลัดอำเภอศรีสัชนาลัย	7. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จ.สุโขทัย 8. ผู้อำนวยการอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย 9. ฝ่ายพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว องค์การ บริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย 10. ศึกษาธิการ จังหวัดสุโขทัย 11. สมาชิกสภาเทศบาลตำบลเมืองเก่า
หน่วยงาน สถาบันการศึกษา	1. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.นเรศวร 2. คณะโลจิสติกส์ ม.นเรศวร 3. มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขต สุโขทัย	4. มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิม พระเกียรติ จังหวัดสุโขทัย 5. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ จ.สุโขทัย
ภาคเอกชน	1. กลุ่มคลัสเตอร์ผ้าทอ จังหวัดสุโขทัย 2. กลุ่มโฮมสเตย์ เมืองเก่า 3. บริษัท บ้านทองสมสมัย	4. ร้านอุษาสังคโลก 5. สมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย 6. สมาคมศิลปกรรมและสิ่งแวดล้อม (SCONTE)
ภาคชุมชน	1. สมาชิกเทศบาลตำบล 2. อดีตประธานชุมชนลิไท 3. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนทุ่ง หลวง	4. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนคนน้ำยม 5. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนหาดเสี้ยว 6. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนปาง ตะเคียน-ปางสา
วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม/ สถานที่	หน่วยงาน/กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม
22-23 ก.ย. 63	การเสวนาโต๊ะกลมและรับฟังความคิดเห็น	
	สถานที่: โรงแรมสุโขทัย เทอร์เซอร์ (เสวนาโต๊ะกลม 8 คน) 1. คณะกรรมการการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า 2. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 3. ยูเนสโก สำนักงานกรุงเทพมหานคร 4. วิศวกรและนักผังเมืองที่ปรึกษาองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (ไจก้า) 5. ศูนย์วิจัยเทรนและคอนเซ็ปต์แห่งอนาคตบารามิซีแล็บ	

6. สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน
7. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
8. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
9. คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร
10. สมาคมอีโคโมสไทย และอีโคโมสสากล
11. สำนักงานบริหารและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์
12. สำนักงานพื้นที่พิเศษ 4
13. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
14. องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย

หมายเหตุ:

รายละเอียดประเด็นความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ภาพประกอบ รวมทั้งข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ระบุใน (ร่าง) รายงานแผนปฏิบัติการเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย โดยสามารถ Download ได้ที่ลิงค์ด้านล่าง

<https://drive.google.com/drive/folders/13hIWycPgqCx-GiQGFRXMYsoeYSTGXmZ?usp=sharing>

ภาคผนวก ค

ที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัยด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน

1) นายประครอง สายจันทร์	ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ 4
2) นายณัฐพงศ์ บุญคำ	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
3) นายวีรวิทย์ ฉันทวรารักษ์	ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ
4) นายสิทธิพันธ์ แสงสุวรรณ	เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ
5) นางสาวไพลิน พุ่มจันทร์	เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ
6) นางสาวปริญญา ชูกลิ่นชัย	เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ

คณะกรรมการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัยด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิติยา ปิตตังนาโพธิ์	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
2) นายคมแก้ว ฉ่ำบุญรอด	ผู้เชี่ยวชาญข้อมูลและภาคสนาม
3) นางสาวสุตารัตน์ นุ่มบัว	ผู้ประสานงาน

คณะผู้ช่วยประสานงาน

1) นางสาวปราณี คำพวง	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ
2) นางสาวอภิญญา พันธุ์ศรี	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ
3) นายอนุศิษฐ์ พุ่มชะบา	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ
4) นางสาวปิยะอนงค์ คงพิรอด	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ
5) นายณัฐพล ประสงค์สุขสกุล	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ
6) นายอารีฟาน โต๊ะหมัดและ	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ
7) นางสาวไอรดา เกษรสกุล	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ
8) นางสาวนิภาพร วงษ์คำคุณ	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ

